

## ОСНОВЫ КЛАСТЕРНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ РЫНКА ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ

### CLUSTERED ORGANIZATION OF THE MARKET OF TOURIST SERVICES



САДЫКОВА Рысты  
SADYKOVA Rysty  
[valieva.anar@mail.ru](mailto:valieva.anar@mail.ru)

*Казахский университет экономики, финансов и международной торговли (КазУЭФМТ), кафедра "Туризм", г. Астана*

*В рамках кластера на первый план выходит не просто эффективность отдельных предприятий и организаций, а их «коллективная эффективность». Успех одного участника кластера стимулирует развитие следующего, в результате чего работа в кластере оказывается экономически более выгодной для всех, чем разобценная деятельность компаний.*

**Ключевые слова:** туристические услуги, рынок, менеджмент, кластер

*As part of the cluster to the fore not only the effectiveness of individual companies and organizations, and their "collective effectiveness-ciency." The success of one member of the cluster stimulates the development of the next, resulting in a cluster work is economically more beneficial to all than disunited activities of companies.*

**Keyword:** travel services , market, management, cluster

**Актуальность темы исследования.** В современном мире, в условиях усиливающегося процесса глобализации, развитие отдельных территорий становится основой повышения конкурентоспособности региона и государства в целом. Актуальным становятся новые подходы, предполагающие косвенное воздействие на развитие региона в рамках национальной инновационной системы путем создания условий для повышения инновационной активности и восприимчивости хозяйствующих субъектов. Одним из таких подходов является кластерный подход. Развитие многих регионов сдерживается отсутствием необходимых условий: недостаточностью материальных и финансовых ресурсов, неразвитостью исследовательской базы, непоследовательной региональной политикой. Недостаточная изученность вопросов кластерного развития в условиях рыночной экономики свидетельствует об актуальности и необходимости исследования широкого круга теоретических и практических вопросов в

интересах повышения конкурентоспособности страны. Разработка концептуальных и методических основ по созданию в Северном регионе, высокоэффективного и конкурентоспособного туристского кластера, обеспечит возможности для удовлетворения потребностей казахстанских и зарубежных туристов в услугах, соответствующего пополнения бюджета региона, в том числе за счет налоговых поступлений, притока иностранной валюты и инвестиций, увеличения рабочих мест при сохранении и рациональном использовании культурно-исторического и природного наследия региона.

**Степень разработанности темы.** Активное развитие теория кластеров получила с конца восьмидесятых годов прошлого столетия. Толчком к развитию кластеризации экономики как фактора повышения конкурентоспособности послужили работы М.Портера. При этом важное теоретическое и методологическое значение имеют работы западных ученых: А.Смитта, Й.Шумпетера, М.Энрайта,

М.Сторпера, П.Кругмана, Г.Джефери. Вопросам изучения кластерно - инновационных процессов посвящены многие работы ученых СНГ: М.Афанасьева, И.Афонина, В.Бодаренко, А.Васильева, Л.Мясниковой, А.Румянцева, О.Третьяка, И.Феровой, М.Шерешовой.

Отдельные аспекты кластерного подхода в развитии экономики затрагиваются в работах казахстанских ученых: А.Алимбаева, С.Алпысбаевой, У.Баймуратова, М.Кенжегузина, А.Кошанова, К.Сагадиева, О.Сабдена, Т.Притворовой.

Тем не менее, анализ источников показывает еще недостаточную разработанность в теоретическом и методическом плане хозяйственного механизма функционирования инфраструктуры туризма в условиях создания туристских кластеров. Многие аспекты данной проблемы требуют дальнейшего исследования, кроме того специальных диссертационных исследований в этом направлении еще нет, что и предопределило выбор темы, цель и задачи диссертационного исследования.

**Цели и задачи исследования.** Целью диссертационной работы является на основе подробного анализа состояния туристской отрасли, выявление основных путей повышения конкурентоспособности туристского рынка и разработка предложений по формированию инновационных туристских кластеров.

Задачи диссертационного исследования:

- обосновать возможность кластерно - инновационного развития отрасли туризм во взаимосвязи с предпосылками и условиями стратегии индустриально- инновационного развития;

- выявить закономерности и методологические принципы инновационного развития экономики, на основе кластерного подхода и выявить дальнейшие меры по развитию кластера туристских услуг;

- определить с учетом мирового опыта условия формирования и развития кластерно - инновационных технологий Казахстана;

- провести анализ состояния отрасли туризм, оценить современный уровень реализации кластерного развития туризма в Казахстане и определить инновационную активность рынка туристских услуг;

- определить систему условий и факторов (сильные и слабые стороны, потенциальные возможности, угрозы), определяющих перспективы развития туризма в Северном регионе;

- на основе исследования тенденций разработать Мастер - план по развитию туристского кластера в Северном регионе с определением экономического эффекта для региона и в целом для экономики страны от создания туристского кластера, обосновать его основные цели и приоритеты;

- разработать предложения по совершенствованию механизма управления инновационным туристским кластером в прогнозируемом периоде на региональном уровне и методы стимулирования инновационных процессов, способствующих повышению конкурентоспособности на рынке туристских услуг.

**Предметом исследования** являются экономические отношения в процессе создания регионального кластера туризма.

**Объектом исследования** являются региональные туристские рынки и туристские фирмы Северного региона.

**Теоретической и методологической основой исследования** послужили научные труды отечественных и зарубежных ученых, посвященные развитию национальной инновационной системы, вопросам экономической конкурентоспособности и кластерообразования. В ходе исследования были использованы следующие **методы**: монографический (при сборе данных с первичных документов имеющейся в наличии туристской инфраструктуры); метод группировок (при группировке предприятий по однородным признакам); расчетно-конструктивный (при расчете показателей на средне - и долгосрочную перспективу); экономико - математические методы (при

формировании моделей и вариантов туристских кластеров).

**Информационной базой исследования** послужили законодательные и нормативно-правовые акты РК, других государств, официальные статистические материалы Агентства РК по статистике, а так же иные электронные информационные ресурсы международных, зарубежных и казахстанских институтов поддержки и развития инновационного туризма на основе кластерного подхода.

**На защиту выносятся следующие основные научные положения:**

- рассмотрение кластеров как явления, позволяющего реализовать саморазвитие совокупности организаций, расположенных на территории региона и обеспечить переход через производство знаний к конкурентоспособной инновационной продукции;
- результаты анализа практики кластерообразования туризма в Казахстане;
- система показателей, характеризующих ресурсный потенциал и хозяйственную деятельность субъектов индустрии туризма и отдыха (ИТО);
- механизм внедрения процессов инжиниринга и трансферта передовых туристских технологий; методы стимулирования инновационных процессов, способствующих повышению конкурентоспособности на рынке туристских услуг.

**Научная новизна** диссертационного исследования состоит:

- выделенные теоретико-методологические подходы к инновационным кластерам позволяют рассматривать туризм как объект изучения современной экономики и управления народным хозяйством;
- в работе впервые проведено комплексное исследование проблем, связанных с разработкой концептуальных и методических основ создания на территории Северного региона высокоэффективного и конкурентоспособного туристского кластера и совершенствованием механизма

инвестирования и управления (регулирования) туристско- рекреационной отраслью;

- обоснованы условия формирования и эффективного функционирования туристского кластера на внутреннем и внешнем рынках туристских услуг;

- предложен Мастер - план развития туристского кластера в Северном регионе, разработаны предложения по его поддержке, составлен план мероприятий по реализации туристского кластера.

**Introduction.** Background research. In today's world, in terms of growing globalization, the development of certain areas becomes the basis for improving the competitiveness of the region and the state as a whole. Becomes relevant new approaches that involve indirect impact on the development of the region within the national innovation system by creating the conditions for increasing innovation activity and susceptibility businesses. One such approach is the cluster approach. The development of many regions is hampered by lack of necessary conditions: lack of material and financial resources, poor research base, inconsistent regional policy. Insufficient knowledge of issues of cluster development in a market economy shows the importance and the need to study a wide range of theoretical and practical issues in order to enhance the country's competitiveness. Development of conceptual and methodological foundations for the creation of the Northern region, highly effective and competitive tourist cluster will provide opportunities to meet the needs of local and foreign tourists in the service corresponding to supplement the budget of the region, including through tax revenues, foreign exchange inflows and investment, increase workers places in the conservation and management of the cultural, historical and natural heritage of the region.

The degree of a theme. Active development of the theory of clusters obtained from the late eighties of the last century. The impetus for the development of the economy as a clustering factor was the work of improving the competitiveness of M.Portera. In this case, an important

theoretical and methodological importance of work Western scientists: A.Smita, Y.Shumpetera, M.Enrayta, M.Storpera, P.Krugmana, G.Dzheferi. To the study of cluster - innovative processes devoted to the work of scientists, many of the CIS: M.Afanaseva, I.Afonina, V.Bodarenko, A.Vasiliev, L.Myasnikovoy, A.Rumyantseva, O.Tretyaka, I.Ferovoy, M.Shereshovoy.

Certain aspects of the cluster approach in the development of the economy affected in the works of Kazakh scientists: A.Alimbaeva, S.Alpysbaevoy, U.Baymuratova, M.Kenzheguzina, A.Koshanova, K.Sagadieva, O.Sabdena, T.Pritvorovoy.

However, analysis of the sources shows yet insufficient development of theoretical and methodical plan of the economic mechanism of functioning of tourism infrastructure in terms of creation of tourist clusters. Many aspects of this issue requires further study, in addition special dissertation research in this direction yet, and that determined the choice of the theme, purpose and objectives of the dissertation research.

Goals and objectives of the study. The aim of the thesis is based on a detailed analysis of the tourism industry, identifying ways to improve the competitiveness of the tourism market and develop proposals for the formation of innovative tourism clusters.

Objectives of dissertation

- To prove the possibility of cluster - innovative development of tourism industry in relation to the premises and conditions of industrial and innovative development strategies;

- Identify patterns and methodological principles of innovative economic development, based on the cluster approach and identify further measures to develop a cluster of tourist services;

- To determine, taking into account international experience conditions of formation and development of the cluster - innovative technologies of Kazakhstan;

- To analyze the state of the industry tourism, assess the current level of implementation of cluster development of tourism in Kazakhstan and define innovative activity tourism market;

- Define a system of conditions and factors (strengths and weaknesses, potential opportunities, threats) defining the prospects of tourism development in the northern region;

- Based on a study of trends develop master - plan for the development of tourism cluster in the Northern Region with the definition of economic benefit to the region as a whole and to the economy of creating a tourism cluster, to justify its main objectives and priorities;

- To develop proposals for improving the mechanism for managing innovative tourist cluster in the forecast period at the regional level and methods of stimulating innovation processes that enhance competitiveness in the market of tourist services.

The subject of the study are economic relations in the process of creating a regional cluster of tourism. Object of research are regional tourist markets and tourist firms Nordic region. Theoretical and methodological basis of the study were scientific works of domestic and foreign scholars on the development of the national innovation system, and economic competitiveness and cluster formation. The study used the following methods: monographic (in the collection of data from source documents of the available tourist infrastructure); method of grouping (when grouping companies homogeneous characteristics); settlement and constructive (in the calculation of indicators on the medium - and long-term prospects); Economic - mathematical methods (the formation of models and options tourism clusters).

The information base for the study served as legislative and regulatory legal acts of Kazakhstan and other countries, official statistics of the Statistics Agency, as well as other electronic information resources of international, foreign and Kazakh institutions and support the development of innovative tourism based on the cluster approach. On defense are the following basic scientific principles:

- Consideration of clusters as a phenomenon that allows to realize self-development together organizations located in

the region and to ensure the transition to the production of knowledge through innovative products and competitive;

- The results of cluster analysis of the practice of tourism in Kazakhstan;

- A system of indicators describing the resource potential and economic activity of tourism and recreation (ITO);

- The mechanism of implementation of processes of engineering and transfer of advanced technologies of tourism; methods of stimulating innovation processes that enhance competitiveness in the market of tourist services.

The scientific novelty of the dissertation research is:

- lightening theoretical and methodological approaches to innovation clusters allow us to consider tourism as an object of study of modern economics and economic management;

- For the first time conducted a comprehensive study of the problems associated with the development of conceptual and methodological bases of creation in the Northern region highly effective and competitive tourist cluster and the improvement of the mechanism of investment and management (control) tourist and recreational industry;

- Justified by conditions of formation and effective functioning of the tourism cluster in the domestic and foreign markets of tourist services;

- Suggest a master - plan for development of tourism cluster in the Northern region, developed proposals to support it, a plan of action to implement the tourism cluster.

### **Основы кластерной организации рынка туристских услуг**

#### ***Кластер или промышленная группа***

— *это группа географически соседствующих взаимосвязанных компаний и связанных с ними организаций, действующих в определенной сфере и характеризующихся общностью деятельности и взаимодополняющих друг друга.*

Тем самым географические масштабы кластера могут варьироваться от

одного города или области и до страны или даже ряда соседствующих стран. Кластеры принимают различные формы в зависимости от своей глубины и сложности, но в большинстве случаев включают компании готового продукта, или сервисные компании; поставщиков специализированных факторов производства, компонентов, машин, а также сервисных услуг; финансовые институты; фирмы в сопутствующих отраслях, часто включают также фирмы работающие в низовых отраслях (т.е. с каналами сбыта или потребителями); производителей побочных продуктов; специализированных провайдеров инфраструктуры; правительственные и другие организации, обеспечивающие специальное обучение, образование, поступление информации, проведение исследований, и предоставляющие техническую поддержку (такие как университеты, структуры для повышения квалификации в свободное время), а также агентства, устанавливающие стандарты.

Кластер может быть создан практически в любой отрасли экономики. Наглядным примером может служить сфера туризма [1]. Так, для привлечения наибольшего количества иностранных туристов гостинице недостаточно просто повысить качество предоставляемых ею услуг. Для этого важно, чтобы весь спектр услуг, соответствовал международным стандартам качества. Это может быть пребывание в аэропорту, поездка в такси, посещение ресторанов, магазинов и достопримечательностей. Необходимо также отметить роль организаций, регулирующих деятельность данных компаний и въезд иностранных туристов (например, СЭС, пожарные службы, налоговые службы, министерство иностранных дел).

Сложность для гостиниц заключается в невозможности контролировать деятельность других компаний, которые предлагают свои услуги туристам. Однако общность интересов компаний по привлечению туристов может подтолкнуть их к сотрудничеству и совместному улучшению качества предоставляемых

услуг. Кроме того, постепенно в туристический кластер вовлекаются вузы, которые готовят специалистов для этих компаний. Таким образом, в рамках кластера на первый план выходит не просто эффективность отдельных предприятий и организаций, а их «коллективная эффективность». Успех одного участника кластера стимулирует развитие следующего, в результате чего работа в кластере оказывается экономически более выгодной для всех, чем разобшенная деятельность компаний.

В данном исследовании туристская услуга рассматривается в качестве конечного результата туризма как экономической деятельности. Исходя из этого, а также с учетом имеющегося в экономической литературе понятия «экономическая деятельность», туризм предлагается определять как отрасль национальной экономики и как осуществляемую в ней особую экономическую деятельность предприятий

и организаций по предоставлению комплекса туристских услуг в целях удовлетворения туристских потребностей людей[2]. Такая трактовка предусматривает выделение в качестве результата туризма особого вида услуг - туристской услуги, а также рассмотрение туризма с позиций как потребителя, так и производителя этих услуг. В отличие от имеющихся трактовок использование предлагаемого определения в экономической науке позволяет более обоснованно и целенаправленно подходить к решению вопросов формирования и совершенствования экономических отношений на рынке туристских услуг и на этой основе ориентировать функционирование этого рынка на наиболее полное удовлетворение туристских потребностей населения.

Институционально, туризм представляет собой отрасль национальной экономики, которая носит открытый характер[3] (рисунок 1).

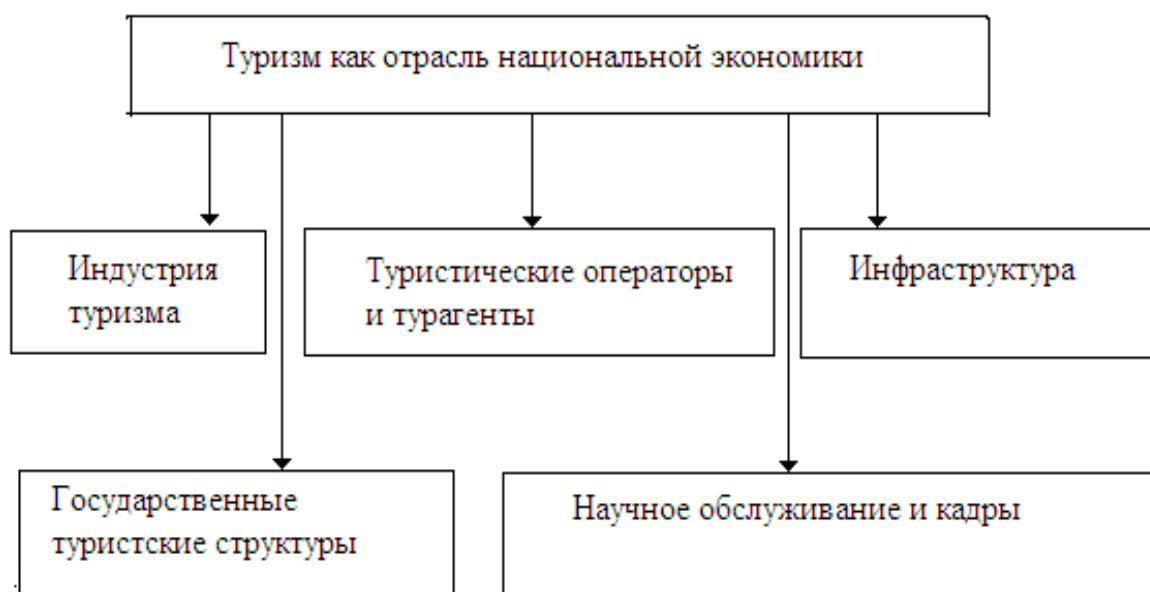


Рисунок 4 - Структура туризма как отрасли национальной экономики

Под инфраструктурой туризма понимается комплекс сооружений, дорожно-коммуникационных и коммунально-бытовых объектов, обеспечивающих нормальный доступ туристов к туристским ресурсам и их надлежащее использование в целях туризма, а также обеспечение

жизнедеятельности предприятий индустрии туризма. Государственные туристские структуры должны обеспечивать законное функционирование и дальнейшее развитие туризма на уровне государства. Под научным обслуживанием туризма, подготовкой и переподготовкой кадров подразумеваются научно -

исследовательские институты, а также высшие и средние - специальные учебные заведения, готовящие квалифицированных специалистов туристской отрасли, а также создающие научную базу для изучения туризма как специфической деятельности. Туристский кластер как экономическая категория имеет соответственно четко определенные цели и задачи [4].

Основная миссия туристского кластера - это становление конкурентоспособной туристской индустрии (которая включает все элементы кластера – места привлечения, люди, знания, капитал).

Цель кластера - формирование туристского имиджа города или региона на международном рынке, создание конкурентоспособной туристской индустрии. основополагающие принципы деятельности кластера - в соответствии с вышеупомянутым, само слово «Кластер» определяет те группы компаний, которые принадлежат к одной и той же индустрии или ее сегменту.

Задачи кластера: совершенствование нормативно-правовой базы; развитие инфраструктуры; повышение квалификации трудовых ресурсов; создание благоприятных условий для привлечения финансовых ресурсов; совершенствование технологий, используемых в отрасли.

“Звенья кластера” – постепенно развитые со временем, в результате преимуществ сотрудничества, гибкие, могут эволюционировать по своей природе и принимать любую форму. Звенья могут эволюционировать и видоизменяться со временем, создавая, тем самым, более формальные структуры, но всегда основанные на добровольных обязательствах.

Карта кластера – это схема, которая наглядно показывает всех прямых и косвенных участников производственного процесса, их развитость и интенсивность взаимодействия между ними. Она состоит из трех составных частей: ядро кластера, сопутствующие сферы, ресурсы кластера (рисунок 2).

Ядро кластера – компании и организации, непосредственно вовлеченные в процесс

оказания услуг, иными словами это туристические агентства, предоставляющие услуги по привлечению иностранных туристов в Казахстан. Гостиницы, дома отдыха, транспортные компании являются так же немаловажным звеном в туристическом бизнесе и зачастую включаются в пакет услуг, предоставляемый туристическими агентствами. Места привлечения представляют очень важную сторону карты туристского кластера, поскольку они отражают не только понимание запросов туристов, но и отличительную черту каждого государства в отдельности. Посетители являются очень важной частью туристического кластера, так как от предпочтений заказчика будет меняться сама карта туристского кластера.

Косвенными поставщиками туристских услуг являются рестораны и организации, занимающиеся безопасностью туристов. Одной из баз для развития туристского кластера является государственный сектор, который включает образовательные учреждения, занимающиеся предоставлением специалистов в туристском кластере, отраслевые ассоциации и курирующие государственные органы. Ассоциации тур операторов, а также гостиниц и ресторанов занимаются отражением мнения данной отрасли по определенным вопросам

В дальнейшем, по мере роста заинтересованности в кластерной инициативе бизнес - сообщества, круг участников кластера может быть расширен. Определение составных частей кластера лучше проводить с рассмотрения крупной фирмы или концентрации сходных фирм, а затем выявить цепочку связанных с ними по вертикали ниже - и вышестоящих фирм и организаций. Далее надо пойти по горизонтали отрасли, проходящие через каналы или производящие продукты и услуги. Дополнительные горизонтальные цепочки отраслей устанавливаются на базе использования похожих специализированных факторов производства и технологий или же связаны между собой через поставки.

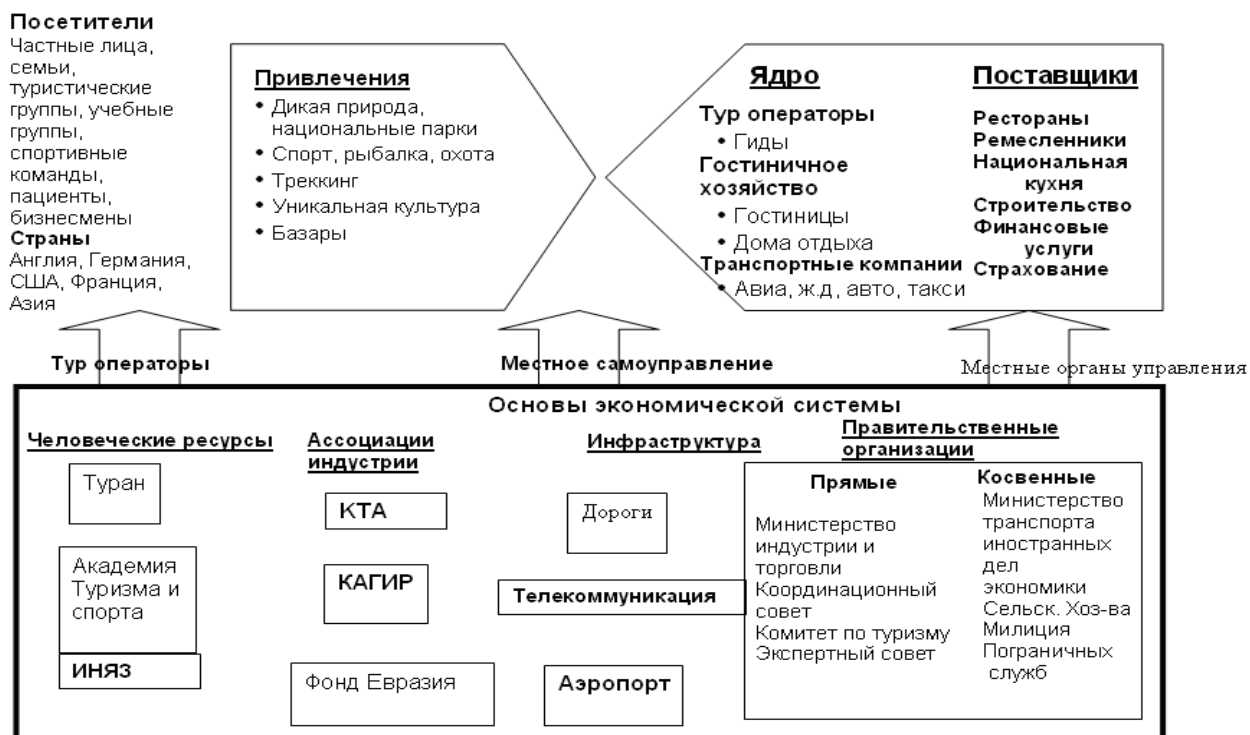


Рисунок 2 - Карта туристского кластера Казахстана

Следующий этап после установления входящих в кластер отраслей и фирм состоит в выделении организаций, обеспечивающих его специалистами, технологиями, информацией, капиталом или инфраструктурой, и иных групповых образований, в которые входят участники кластера. Завершающий шаг – выявить правительственные или другие регулирующие структуры, оказывающие существенное влияние на членов кластера.

Общим фактором успешной реализации кластера между государственным и частным сектором является сотрудничество и доверие. Частный сектор представлен факторами высокой концентрации предприятий, осознания насущной необходимости создания кластера, видением и руководством кластером. Факторами государственного сектора являются соответственно финансовые ресурсы, содействие и процессы, развивающиеся на базе факторов.

Поиск источников инвестиций - одна из актуальных проблем в реформируемой экономике [5]. Ее решение связано с

усилением государственного регулирования хозяйственных процессов, поддержанием нормального функционирования рыночного механизма, обеспечением условий долгосрочного экономического роста. Инвестиционные ресурсы играют важнейшую роль в стабилизации рыночной экономики. Такие ресурсы должны быть доступными, емкими и надежными, а инвестиционная среда для их реализации - благоприятна как для отечественных, так и для иностранных инвесторов.

Члены ассоциации должны обладать опытом работы в данной отрасли, что является положительным фактором, который характеризует устойчивость данных компаний, знание рынка туризма. Кластерные встречи обеспечивают открытое обсуждение проблем для их решения и инициатив для их развития, совместные решения; развитие и поддержание конструктивного диалога, обеспечение помощи и стратегического руководства для членов кластера. Встречи рабочих групп направлены на определение планов мероприятий, шагов для решения



конкретных проблем, презентации результатов рабочей группы, привлечение международных консультантов, для обеспечения анализа и стратегического плана по вступлению на рынок, а также для привлечения инвестиций.

В рамках туристского кластера предполагаемые участники кластера могут быть классифицированы на следующие группы:

- тур операторы – поставщики туристских услуг;
- гостиницы;
- транспортные компании (предоставляющие автобусы, авиаперелет, железнодорожные перевозки);
- национальные парки;
- образовательные учреждения;
- комитет по регулированию торговой и туристской деятельности.

Хорошая кластерная политика — это прежде всего определение и решение именно тех проблем, которые препятствуют компаниям быть конкурентоспособными. Такими проблемами могут быть улучшение транспортной инфраструктуры, используемой кластером, инвестиции, направленные на повышение уровня управленческих навыков, привлечение иностранных компаний для обеспечения определенных услуг, навыков и поставок. Некоторые из этих мер могут потребовать финансовых ресурсов, другие нет. Кластерная политика определяется целью повышения конкурентоспособности кластера, а не используемыми ею инструментами.

Поэтому, если отсутствует единая экономическая стратегия, позволяющая динамично развиваться другим секторам, сводный экономический эффект будет неутешительным. Политические причины более серьезны: если большинство населения занято вне ключевых кластеров, перед политиками встает сложная задача — убедить людей, что они только выиграют от перехода в другие кластеры.

Оптимальная кластерная экономическая политика — это сочетание двух элементов: усилий по мобилизации

ключевых кластеров и по улучшению условий всей экономики. Эти два элемента подкрепляют друг друга: кластерные усилия неэффективны без позитивных преобразований деловой среды экономики. Стратегия развития всей экономики без учета кластеров также ограничена. Она не достигает уровня детализации кластера и ограничивается общими мерами правительства. Кластеры и экономика должны быть тесно взаимосвязаны.

**Заключение.** **Практическая значимость результатов исследования** состоит в разработке методических рекомендаций развития региона на основе формирования инновационных кластеров; обоснована структурная схема кластера для ее интеграции в региональную систему управления.

Разработанные в диссертации методические положения и практические рекомендации по формированию и реализации стратегии инновационного развития туризма в регионе на основе кластерного подхода представляют практический интерес для администраций регионов, предприятий и организаций, развивающихся в условиях экономики, основанной на знаниях. Результаты исследования представляют практический интерес для специалистов по региональному развитию, руководителей и менеджеров высшего звена предприятий и организаций, консультантов, специализирующихся на проблемах инновационного регионального развития. Положения исследования также могут использоваться в учебном процессе как при обучении студентов, так и при повышении квалификации управленческих кадров.

**Апробация работы.** Разработанные в диссертации научные положения и методики реализованы в виде комплекса методических рекомендаций по формированию инновационных туристских кластеров в регионах. Основные положения и выводы диссертационного исследования использованы в практической деятельности Департамента экономики и бюджетного планирования г. Астаны при разработке мер по реализации проектов формирования пилотных кластеров (19.07.07.02-08/1339).

Материалы диссертационного исследования включены в учебно-методический комплекс учебной дисциплины «Методика исследований в туризме» для студентов специальности «Туризм». Материалы диссертации были представлены и обсуждены на Международных научно-практических конференциях.

**Conclusion.** The practical significance of the results of the study is to develop guidelines development of the region through the development of innovative clusters; justified a block diagram of the cluster to integrate it into a regional management system.

Developed in the thesis methodological and practical recommendations on the formation and implementation of the strategy of innovative development of tourism in the region on the basis of cluster approach are of practical interest for the regional administrations, enterprises and organizations, developing in an economy based on knowledge. Results of the study are of practical interest for specialists in regional

development, executives and senior managers of enterprises and organizations, consultants, specializing in problems of the innovative regional development. The provisions of the study can also be used in the educational process as in the training of students, and in upgrading management skills.

Testing of work. Developed in the thesis scientific principles and methods are implemented as set of guidelines for the formation of innovative tourism clusters in the regions. The main provisions of the dissertation research and conclusions used in the practice of the Department of Economy and Budget Planning of Astana in the development of measures for the implementation of projects forming pilot clusters (19.07.07.02-08 / 1339). Materials included in the dissertation research teaching and methodical complex discipline "Methods of Research in Tourism" for students majoring in "Tourism". Dissertation materials have been presented and discussed at international scientific conferences

**Литература:** 1. Намазбеков М. Кластерное развитие в условиях глобализации: опыт зарубежных стран // Analytic 2007, №3, с 8-14. 2. Программа повышения конкурентоспособности Казахстана // JE Austin Associates & The Center for Marketing and Analytical Research 3. Квартальнов В. А. Туризм: Учебник – М.: Финансы и статистика, 2007. – стр.215 – 223 4. Папирян Г.А. Маркетинг в туризме: Учебник - М.: Финансы и статистика, 2007, стр.34-127 5. Туристический кластер Республики Казахстан. Аналитический обзор //Бизнес путеводитель ,2009, 13 апреля с 14-17