

## ЗЕЛЕНЫЙ ТУРИЗМ В УКРАИНЕ – ВАЖНЫЙ ФАКТОР СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ

### GREEN TOURISM IN UKRAINE – IMPORTANT FACTOR OF SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF RURAL TERRITORIES



**ЛИТОВЧЕНКО Ирина**  
**LYTOVCHENKO Irina**  
[koteikina@yandex.ru](mailto:koteikina@yandex.ru)

*Высшее учебное заведение Укоопсоюза «Полтавский университет экономики и торговли»  
Кафедра туристического и гостиничного бизнеса  
36014, г. Полтава, ул. Коваля, 3*

*В данной статье рассмотрены особенности становления и развития сельского зеленого туризма в Украине. Определено значение природных ландшафтов, культурных традиций украинского народа в привлечении туристов для отдыха в сельскую местность. Акцентируется внимание на приоритетность развития сельского зеленого туризма, что обусловлено необходимостью безотлагательного решения социально-экономических проблем украинского села. Дана оценка демографической ситуации, занятости сельского населения, состояния жилищного фонда и инфраструктуры сельских населенных пунктов. Проведен анализ правового регулирования сферы сельского зеленого туризма. Значительное внимание уделяется, созданной всеукраинской сети категоризации и экологической маркировке усадеб. В статье указана необходимость финансовой поддержки сельского зеленого туризма и предложены мероприятия, содействующие его развитию.*

**Ключевые слова:** туризм, сельский зеленый туризм, занятость населения, инфраструктура, нормативно-правовая база, рынок туристских услуг

*In this article the features of formation and development of rural green tourism in Ukraine are considered. The value of natural landscapes, development of history and cultural traditions of the Ukrainian people for attracting tourists in rural locality is defined. The paper focuses on the priority of the development of rural green tourism, due to an urgent need to address the socio-economic problems Ukrainian rural areas. Demographic situation, rural population employment, housing stock and infrastructure of rural settlements are estimated. Legal regulation of rural tourism, according to which the activities in the field of rural tourism are seen as one of the varieties of work and services in personal part-time farms are analyzed. Considerable attention is paid to the categorization of homesteads "Ukrainian hospitable homestead" and "Green homestead", proposed by the Union to promote rural green tourism in Ukraine. The article indicates the need for financial support for rural tourism by creating the infrastructure of financial and credit services, elements of which must be specialized banking institutions and investment companies as well as non-bank financial institutions. In conclusion, measures to promote the development of rural tourism are proposed. Their implementation will contribute to the revitalization of the local labor market, the preservation of ethnic and cultural identity of Ukrainian village and provide conditions for meaningful and comfortable stay of tourists.*

**Keywords:** tourism, rural green tourism, infrastructure, normatively-legal base, market of tourist services

**Вступление.** В условиях мирового экономического кризиса при усилении негативных процессов в обществе, таких как спад производства, увеличение избытка рабочей силы, отсутствие капиталовложений на создание новых рабочих мест, реструктуризация хозяйства все больше развиваются отрасли, которые не требуют больших финансовых вложений. К ним относится сельский зеленый туризм.

Выполняя оздоровительную и познавательную функции, привлекая капитальный жилищный фонд в сельской

местности и имеющиеся природно-рекреационные ресурсы, достопримечательности истории и культуры, сельский зеленый туризм учитывает интересы производителей и потребителей туристических услуг, при этом сохраняет экологическое равновесие в регионе.

Сельский зеленый туризм – это вид туризма, предусматривающий временное пребывание туристов в сельской местности для отдыха и получения ими услуг бронирования, размещения, питания, информационного обслуживания, других

видов услуг, направленных на удовлетворение потребностей отдыхающих.

В процессе отдыха туристы могут почувствовать красоту окружающей природы, посетить местные достопримечательности, попробовать домашнюю сельскую еду, принять участие в сельскохозяйственных работах, сходить в лес за грибами или ягодами, поохотиться, покататься на лошадях или получить другие услуги. Интересным является также участие в проведении народных праздников и обрядов, местных фестивалей и др.

Приоритетность развития зеленого туризма в Украине обусловлено необходимостью безотлагательного решения социально-экономических проблем современного села. Сельский зеленый туризм – это создание новых рабочих мест в сельской местности, развитие туристической инфраструктуры, которая включает транспортное обеспечение сельских населенных пунктов, создание мест проведения досуга, питания туристов.

Значению сельского зеленого туризма в развитии сферы услуг в целом и как механизма социально-экономического развития сельских территорий уделено внимание в трудах В. В. Васильева, П. А. Горишевского, А. Ю. Дмитрука, Ю. В. Зинько, О. А. Любичевой, М. П. Мальской, М. И. Рутинского и других.

Сельский зеленый туризм приобретает популярность в Украине. Поэтому исследования становления и развития этого вида туризма и сопутствующих отраслей как в Украине в целом, так и в отдельных её регионах, особенно актуальны в наши дни. Главным заданием данного исследования является анализ природно-рекреационных, историко-культурных и социально-экономических условий развития сельского зеленого туризма в Украине.

**Основная часть.** Современное состояние экономического развития Украины ставит на повестку дня вопрос поиска новых форм хозяйствования.

Именно сельский зеленый туризм выступает как перспективное направление развития туристического обслуживания, которое основано на активном отдыхе в сельской местности.

Кроме того, развитие инфраструктуры сельского зеленого туризма не требует значительных капиталовложений как другие виды туризма и может осуществляться за счет средств самих селян без дополнительных инвестиций. Сельский зеленый туризм, как специфическая форма отдыха в частных усадьбах, дает возможность эффективно использовать имущество и трудовые ресурсы личного крестьянского, подсобного или фермерского хозяйства. Для отдыхающих этот вид туризма предлагает кардинально изменить обстановку, снять стресс, который накопился в результате работы в напряженных городских условиях, возобновить здоровье и получить соответствующую психологическую разгрузку.

Необходимо отметить разнообразие природных ландшафтов Украины, как одного из факторов развития сельского зеленого туризма Украины. Украинская природа – национальное достояние страны. В Украине существует 4 биосферных заповедника (Аскания Нова, Карпатский, Черноморский, Дунайский), 19 природных заповедников и 35 национальных природных парков, территории, в пределах которых деятельность человека ограничена, но посещение для туристов – свободно. Наиболее известные национальные парки – Азово-Сивашский, Шацкий, Святые горы, Галицкий, Гуцульский. Так, например, Шацкий национальный природный парк на Волыни – это уникальное объединение больше чем 30 озер между реками Припять и Западных Буг, наибольшее из которых озеро Свитязь площадью 27,5 км<sup>2</sup>.

Богато историко-культурное наследие Украины, представленное тысячами памятников истории и культуры мирового уровня. Например, городища трипольской культуры, скифские курганы, богатства Киевской Руси, средневековые замки и крепости.

Привлекает туристов, сохранившиеся в сельской местности, народные традиции и обычаи. Рост интереса к истории, культуре, традициям украинского народа способствовало распространению этнофестивалей, фольклорных праздников, конкурсов кузнецов, вышивальщиц, гончаров, выставок вышивки, кукол-мотанок, развития народных ремесел в целом. Значительно расширилась сеть краеведческих и этнографических музеев. Одним из таких музеев является музей свадьбы в селе Великие Будыща, Диканьского района Полтавской области, в котором посетители музея становятся участниками свадебного обряда XIX века на левобережной Украине.

Важным элементом досуга и познания местной культуры является кулинарное искусство в сельском зеленом туризме. Это искусство, которое вызывает восхищение у людей и побуждает туристов преодолевать многие километры, чтобы ознакомиться с кухнями разных регионов Украины, попробовать то или другое блюдо.

Украинская кухня складывалась на протяжении столетий и с древних времен отличалась разнообразием, высокими вкусовыми и питательными качествами. Знаменитые борщи, вареники, жаркое, соленое и копченое сало, галушки, пампушки, вергуны и другие кушанья, которые готовят в Украине по уникальным рецептам, привлекают туристов не только своими вкусовыми качествами, но и невысокими ценами.

Главными причинами приезда отдыхающих в сельскую местность остается не только желание поправить здоровье за счет экологически правильного и вкусного питания, чистого воздуха и отдыха от стресса, присущего большим городам, но и желание насладиться украинским сельским традиционным укладом жизни.

Среди факторов способствующих развитию сельского зеленого туризма в Украине следует отметить наличие частного жилья (в селах Украины насчитывается 6,3 млн. жилых домов, почти 10% из которых потенциально могут использоваться для приема туристов);

незанятого или частично занятого работоспособного населения (лишь около 10% которого сегодня работают в аграрном секторе по трудовому соглашению); готовой к реализации сельхозпродукции, 2/3 которой производится в личных крестьянских хозяйствах [0].

Хотя площадь жилищного фонда сельского населения и составляют 35,8% общей площади жилищного фонда Украины, и крестьяне имеют на 13-19% выше, чем в городах, уровень обеспеченности жильем в расчете на одного человека (26,8 м<sup>2</sup>), все же состояние сельского жилищного фонда таково, что требует серьезного обновления. Так, почти 32% сельских домохозяйств имеют жилье, построенное до 1960 года, 47,3% – в 1960-70-е годы, 15% – в 1980-х годах [0]. Отстает от современных требований и уровень благоустройства сельских населенных пунктов.

Неблагоприятным фактором развития сельского зеленого туризма остается демографическая ситуация и уменьшение численности населения в сельской местности. С одной стороны, в сельской местности фиксируется рост уровня рождаемости в расчете на 1000 человек от 8,7 (в 2001 г.) до 12,6 (в 2012 г.). Тем не менее, уровень смертности превышает рождаемость и сокращение сельского населения за последние десять лет составляет 163 тыс. человек в год, а количество сельских населенных пунктов в период 2000-2012 г.г. уменьшились на 289 единиц [0].

Тенденции последних лет свидетельствуют о проблеме занятости населения в сельской местности. На начало 2013 года количество зарегистрированных безработных среди сельского населения составляли 247,6 тысяч человек (в 2011 году – 211,0 тысяч человек, в 2010 году – 236,1 тысяч человек). Именно сельский зеленый туризм является тем механизмом, который может частично решить проблему занятости населения в сельской местности. Мотивация сельских жителей заниматься сельским зеленым туризмом проявляется в следующем: этот вид хозяйственной деятельности не требует особых затрат на

юридические услуги; предусматривает полную самостоятельность в принятии решений; конечный результат в виде дохода полностью зависит от успешности организации предоставления услуг. Сельский зеленый туризм способствует развитию сервиса гостиничного характера на частной основе, созданию сувенирно-подарочной продукции, ремесленного и художественно-промышленного производства.

Важным вопросом для начинающих деятельность по предоставлению услуг сельского зеленого туризма является современный уровень и объем законодательного регулирования сельского зеленого туризма. Понятие «сельский зеленый туризм» был введен в законодательное поле Украины путем включения его в нормативный текст Закона Украины «О личном крестьянском хозяйстве» [0]. Статья 1 настоящего нормативного акта гласит: «Личное крестьянское хозяйство – это хозяйственная деятельность, которая проводится без создания юридического лица физическим лицом индивидуально или лицами, которые находятся в семейных или родственных отношениях и совместно проживают, с целью удовлетворения личных потребностей путем производства, переработки и потребления сельскохозяйственной продукции, реализации её избытков и предоставления услуг с использованием имущества личного крестьянского хозяйства, в том числе и в сфере сельского зеленого туризма.

Члены личного крестьянского хозяйства осуществляют деятельность по своему усмотрению и риску в пределах установленного правового хозяйственного порядка, придерживаясь требований данного Закона, законов Украины, других нормативно правовых актов.

Деятельность, связанная с ведением личного крестьянского хозяйства, не относится к предпринимательской деятельности» [0]. Деятельность в сфере сельского зеленого туризма, как одна из разновидностей работ и услуг в личном подсобном хозяйстве подлежит учету,

который осуществляют местные органы власти.

С целью поддержки соответствующего качества услуг в сельском зеленом туризме и формирования его положительного имиджа на рынке предложений, Союзом содействия развитию сельского зеленого туризма в Украине внедрена система категоризации сельской ночлежной базы «Украинская гостеприимная усадьба».

Созданная всеукраинская сеть категоризации усадеб в регионах предоставляет возможность обеспечить качественными услугами размещения отечественных и зарубежных туристов. В каталоге усадеб, размещенном на сайте Союза содействия развитию сельского зеленого туризма в Украине, представлены усадьбы, в соответствии с категорией «Украинская гостеприимная усадьба» в порядке от наивысшей третьей к самой низкой – базовой, отвечающей минимальным требованиям, какие установлены к местам размещения туристов и отдыхающих [0].

В Украине также внедрена система экологической маркировки агроусадьб знаком «Зеленая усадьба». Этот знак предоставляется Союзом содействия развитию сельского зеленого туризма в Украине и может быть использован как маркетинговый инструмент.

Для владельца такого знака привлекательность его агроусадьбы обеспечивается двумя основными факторами: повышенным спросом со стороны туристов и первоочередным продвижением его услуг на рынок. Первый из этих факторов предусматривает привлечение зарубежных туристов, которые являются желанными гостями в украинских домах. Для продвижения данных туристических услуг на рынок, в рамках поддержки и содействия устойчивого развития, необходимо подтверждение требований экологической сертификации. К ним относятся: уменьшение вредного воздействия агротуристического объекта на окружающую среду, экономия ресурсов, поддержка народных традиций и ремесел, поддержка местной экономики, развитие

экологически благоприятных видов развлечений и отдыха. Эти принципы необходимо придерживаться для получения знака «Зеленая усадьба».

Согласно данным Государственной службы статистики Украины в 2012–2013 годах отмечено увеличение общего количества усадеб, предоставляющих туристические услуги, от 230 до 285 единиц. За этот же период возросла и средняя вместительность сельских усадеб до 12 мест. Доходы от предоставленных услуг увеличились по сравнению с 2012 годом почти на 66,5 %, и составили 16966,7 тис. гривень [0].

Для дальнейшего развития сельского зеленого туризма в Украине важно решить вопрос финансовой поддержки этого вида туризма. По мнению главы Союза содействия развитию сельского зеленого туризма в Украине В. П. Васильева финансовая поддержка усадеб сельского зеленого туризма должна осуществляться путем создания инфраструктуры финансово-кредитных услуг, элементами которой должны быть как специализированные банковские учреждения и инвестиционные компании, так и небанковские финансовые учреждения, фонды поддержки малого предпринимательства разных уровней, фонды микрокредитования, лизинговые компании. Особенно благоприятными для сельской семьи может быть наличие долгосрочных кредитов и организация соответствующих конкурсов [0].

**Выводы.** Сельский зеленый туризм приобретает все большее значение в социально-экономическом развитии аграрных регионов Украины. Дальнейшее его развитие требует от местных органов власти и общественных организаций содействия и поддержки в следующих направлениях:

- создание экономической мотивации для дальнейшего привлечения сельского населения в сферу туризма;

- разработка проектов и региональных программ развития сельского зеленого туризма;

- расширение международного сотрудничества;

- развитие эффективной рекламы для продвижения сельского зеленого туризма на внутреннем и внешнем рынках;

- создание условий для развития туристической и сервисной инфраструктуры, благоустройства украинских сел;

- проведение добровольной категоризации сельских усадеб с целью повышения качества и ассортимента предоставляемых услуг;

- привлечение зарубежных инвестиций и национальных инвесторов;

- проведение широкомасштабных культурно-туристических мероприятий;

- развитие национальных ремесел, культурных, фольклорных и кулинарных традиций.

Реализация этих мероприятий будет способствовать активизации местного рынка труда, повышая занятость населения и привлекая молодежь в сельскую местность, сохранению этнокультурной самобытности украинского села и созданию условий для содержательного и комфортного отдыха туристов.

**Conclusions.** Green rural tourism is gaining importance in the socio-economic development of agrarian territories of Ukraine. Its further development requires local authorities and non-governmental organizations to promote and support it in the following areas:

- the creation of economic incentives for further involvement of the rural population in the sphere of tourism;

- the development of projects and regional development programs;

- expansion of international cooperation;

- development of effective advertising to promote rural tourism in domestic and foreign markets;

- creating conditions for the development of tourism and service infrastructure, improvement of Ukrainian villages;

- conducting a voluntary categorization of rural estates in order to improve the quality and range of services provided;

- attracting foreign and domestic investors;

- conducting large-scale cultural and tourist activities;
- development of national crafts, cultural, folklore and culinary traditions.

Implementation of these measures will boost the local labor market, increasing

employment and attracting young people to the countryside, help the preservation of ethno-cultural identity of Ukrainian village and provide conditions for meaningful and comfortable stay of tourists.

**Литература:** 1.Васильев В.В. Сільський зелений туризм в Україні [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.ecologylife.ru/tyrizm-2001/vpvasilev-golova-pravlinnya-spilki-spriyannya-rozvitku-silskogo-zelenogo-turizmu-v-ukrayini.html> 2.Державна цільова програма розвитку українського села на період до 2015 року від 19 вересня 2007 р. № 1158 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/1158-2007-п> 3.Закон України «Про туризм» від 15.09.1995 № 324/95-ВР [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/324/95-вр> 4.Закон України «Про особисте селянське господарство» від 15.05.2003 № 742-IV. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/742-15> 5.Матеріали «Круглого столу» у Комітеті з питань сім'ї, молодіжної політики, спорту та туризму, 25 листопада 2013 р. [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://portal.rada.gov.ua/news/Novyny/Povidomlennya/85876.html> 6.Офіційний сайт Державної служби статистики України [Електронний ресурс]. – Режим доступу : [www.ukrstat.gov.ua](http://www.ukrstat.gov.ua) 7.Союз содействия развития сельского зеленого туризма в Украине [Електронний ресурс]. – Режим доступа: <http://www.greentour.com.ua/> 8.Щодо проблем розвитку соціальної інфраструктури сільських населених пунктів [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.niss.gov.ua/articles/1132>