

ECONOMIE / ECONOMY

**SISTEMUL DE REGLEMENTARE DE STAT
ÎN SFERA ACTIVITĂȚII COMUNICAȚIONALE:
PRINCIPII ȘI ELEMENTE**

*Ecaterina NAUMIK, dr., conf. univ.,
Universitatea Națională de Economie din Harkov, Ucraina*

Acest articol descrie caracteristicile reglementării de stat în sfera activității comunicaționale; în baza abordării sistemice, a fost efectuată concluzia cu privire la formarea sistemică și dezvoltarea sferei activității comunicaționale la nivel de stat; principiile reglementării de stat sunt analizate în calitate de limitatori ai dezvoltării sferei activității comunicaționale.

Cuvinte cheie: reglementare de stat, activitate comunicațională, formare sistemică.

Introducere Investigarea particularităților reglementării de stat în sfera activității comunicaționale a condus la următoarele concluzii: în primul rând, formarea unei economii eficiente, bazată pe cunoaștere atât ca resursă cât și bun produs, este posibilă doar în baza abordării sistemice de multinivel, studierii particularităților interacțiunii dintre nivelurile macroeconomic și microeconomic ale economiei naționale. În al doilea rând, pentru economia țărilor dezvoltate este caracteristică o relație reciprocă între procesele micro- și macroeconomice, iar existența mecanismelor de influență a factorilor macroeconomici privind comportamentul actorilor micronivelului creează o bază obiectivă pentru realizarea modelelor clasice keynesiene, monetariste de reglementare macroeconomică. În țările post-sovietice, dimpotrivă, în ciuda practicii de lungă durată de management centralizat, impactul macroreglementării asupra comportamentului microeconomic în perioada post-reformă s-a diminuat drastic din cauza proceselor economice tenebre.

Astfel, conform totalizării studiului realizat de către Organizația Internațională Transparency International privind nivelul de corupție, Rusia ocupă locul 133, iar Ucraina – 144 din 174 posibile [9]. Acest lucru limitează, în mod semnificativ, utilizarea pentru lumea occidentală a modelelor tradiționale și standardele de macro-reglementare și auto-reglementare a economiei, care necesită elaborarea principiilor și procedurilor de reglementare de stat din sfera activității comunicaționale, ținând cont de particularitățile spațiului socio-economic național.

Conținutul de bază. Studiarea problemei se bazează pe abordarea sistemică, care permite cercetarea activității comunicaționale în procesul său de dezvoltare, în contextul principiilor de reglementării de stat, de a analiza particularitățile actuale de reglementare de stat atât în comparație cu alte domenii ale economiei, cât și în comparație cu tradiția de reglementare macroeconomică a altor state. Această sarcină poate fi realizată în baza metodelor istoricologice complexe, comparative, structurale și funcționale,

**SYSTEM OF STATE REGULATION OF
COMMUNICATION ACTIVITY DEVELOPMENT:
PRINCIPLES AND ELEMENTS**

*Catherine NAUMIK, PhD, Associate Professor,
Kharkiv National Economic University, Ukraine*

This article describes the features of state regulation of the communications activities sector; based on a systematic approach, there were made conclusions on the systematic formation and development of the communication activities area at the state level; the principles of state regulation are considered as limiting the development of the area of communication activities.

Key words: state regulation, communication activities, systematic formation.

*JEL classification: D83, D90, H11, O10
CZU 159.923.2+316.354+658.3*

Introduction Research of the features of state regulation in the field of communication has allowed to make the following conclusions: first of all, the construction of an efficient economy, which is based on knowledge as a resource and product production, is possible only on the basis of a multi-level system approach, taking into account the features of the interaction between macroeconomic and microeconomic levels of the economy. Secondly, the relationship between micro-and macro-economic processes is inherent for the economies of developed countries, and the existence of mechanisms of influence of macroeconomic factors on the behavior of the micro-level actors creates an objective basis for the implementation of the classical Keynesian, monetarist models of macroeconomic regulation. In contrast, in post-Soviet countries, despite the long-standing practice of centralized management, the impact of macro-regulations on microeconomic behavior in post-reform period sharply diminished due to the shadow economic processes.

Thus, according to the results of a study conducted by Transparency International on the level of corruption, Russia ranks 133rd position, and Ukraine – 144 out of 174 possible [9]. This significantly limits the possibility to use the traditional and standard models of macro regulation and self-regulation of the economy for the Western world and requires the development of policies and procedures of state regulation in the field of communication activities taking into account the peculiarities of the national socio-economic area.

The basic content. Research of the issue is constructed on the basis of a systematic approach, which allows to study the communication activities in its development, in the context of the principles of state regulation, to analyze the features of the current state of regulation as compared with other areas of the economy and in comparison with the tradition of macro-economic regulation of other states. This task can be implemented in integrated, historical, logical, comparative, structural, functional, regional and managerial

regionale și manageriale ale cercetării științifice.

Reglementarea de stat în sfera activității comunicaționale este acceptabilă de a fi analizată ca una dintre caracteristicile procesului politic. Trăsăturile abordării instituționale sunt demonstrate de către relațiile structurale de stat și administrative: influența statului asupra subiecților sferei comunicaționale și schimbările din arhitectura instituțională.

Abordarea comportamentală va reflecta relația: impactul reglementărilor de stat asupra subiecților activităților comunicaționale și a comunicațiilor, va dezvălui motivația actorilor interacțiunii socio-economice în sistemul cercetat. Abordarea structural-funcțională integrează reglementarea drept impact asupra institutelor cu gestionarea comportamentului actorilor din sfera activității comunicaționale.

Reglementarea din sfera activității comunicaționale este studiată în cadrul managementului diverselor școli. „Școala clasică” (D. Mooney, A. Fayolle, L. Urvik) presupune, în principal, studierea structurilor organizatorice, ierarhia acestora, a structurilor formale și relațiilor, reglementarea normativă a comunicării; școala „relațiilor umane” de E. Mayo și abordarea umanistă a lui M. Follett, A. și Maslow menționează, în primul rând, despre relațiile personale neinformale înzestrate în cadrul comunicării organizaționale, studiază bazele psihologice, motivarea activității actorilor ai procesului de management. În cadrul gestionării sociale trebuie să remarcăm și conceptul raționalismului clasic, expus de Wilson și F. Gudnou, care constă în dezvoltarea unei birocrății raționale, expuse de Max Weber.

Problemele dezvoltării sferei activității comunicaționale au fost cercetate sub diferite aspecte în cadrul studiului complex al câtorva științelor. Aspectele reglementării de stat din publicațiile despre istoria gestionării de stat sunt privite prin intermediul principiilor de bază ale gestiunii teritoriilor la diferite etape ale dezvoltării socio-economice. Atât macrogestiunea de stat, cât și gestiunea socială evidențiază politica comunicațională, dar, totuși, nu subliniază în special specificul reglementării de stat privind obiectele gestionate, deosebirea față de gestiunea politică, socială și strategică (macroeconomică). Fără îndoială, este justă opinia expertului V. Kistanov privind reglementarea de stat, problema gestionării teritoriale „deseori este studiată insuficient. De obicei este privită de către oamenii de știință-manageri separat de caracteristicile socio-economice ale tipurilor specifice și diverselor tipuri de regiuni, iar cele economico-geografice și economiști regionaliști în lucrările sale practic nu abordează aspectele manageriale de gestiune. Totodată, este deosebit de importantă abordarea de complex și sistemică” [2].

Perceperea clasică a abordării sistemice este prezentată în lucrările clasicilor Ludwig von Bertalanffy, I. Blauberg și M. Mesarovici, care pun accent pe abordarea endogenă a sistemului. Versiune modernă nouă a bazei exogene a abordării sistemice combină abordările normative și descriptive. Sistemul este interpretat ca „relativ stabil în spațiu și în timp, o parte integrantă a lumii înconjurătoare, evidențiată din cadrul acestuia de către un observator potrivit caracteristicilor spațiale sau funcționale (definiție exogenă)”. Înțelegerea sistemului drept o imagine completă a realității în conștiința individuală sau socială este sonorizată prin

methods of scientific research.

State regulation of the development of communications sphere of activity is permissible to regard as one of the characteristics of the political process. Features of the institutional approach will be shown by the structural state-administrative relations: the impact of the state on the subjects of communication sector, changes in the institutional architecture.

Behavioral approach will reflect the relationships: the impact of government regulation on the subjects of communication and communicative activities will reveal the motivation of the actors of the socio-economic interaction in the studied system. The structural-functional approach integrates regulation as the impact on the institutions with management of the behavior of actors in the sphere of communications activities.

Regulation of the communications sphere is studied in the management of the various schools. "Classical school" (D. Mooney, A. Fayolle, L. Urvik) involves mainly the study of organizational structures, their hierarchy, formal structures and relationships, legal regulation of communications; the school of "human relations" E. Mayo and humanistic direction M. Follett, A. Maslow points out, first of all, on the individual-painted informal relationships in organizational communication, exploring the psychological foundations, the motivation of actors activity in the management process.

In the framework of social management there should be noted the concept of classical rationalism of W. Wilson and F. Gudnou, which is the development of the rational bureaucracy of M. Weber.

Problems of development of the communication activities were considered in various aspects in the complex studies of several sciences. The problems of state regulation in the publications on the history of public administration are viewed through the prism of the basic principles of management of territories at different stages of socio-economic development. The state macro-management as the social management focuses on the communication policy, but there is not emphasized the specific of the state regulations on the managed objects, its differences from the political, social, and strategic (macroeconomic) management. No doubt, a true opinion of the expert on state regulation of V. Kistanova, the issue of territorial control "is often not fully investigated. Usually it is considered by scientists and managers in isolation from the socio-economic characteristics of specific types and varieties of regions, and the economists-geographers and economists-regionalists in their works hardly touched the administrative aspects. Meanwhile, the integrated and systematic approaches are especially important here" [2].

The classic understanding of the system approach presented in the works of classical Ludwig von Bertalanffy, I. Blauberg, M. Mesarovic focuses on the endogenous treatment of the system. The modern new version of the exogenous bases of the system approach combines the normative and descriptive approaches. The system is understood as a "relatively stable in space and time, an integral part of the world, emphasized from it by an observer in the spatial or functional characteristics (exogenous definition)". Understanding of the system as a complete image of reality in the individual or in the public mind is in

intermediul principiului abordării Gestalt. Refuzul la nivelul bazei comune a sistemului se formează din dispozițiile „noului sistem” al fondatorului său, I. Kornai [4].

În mod evident, pe bună dreptate este considerată justă afirmația lui G.B. Kleiner [3], că paradigma sistemică, care reprezintă economia ca un set de sisteme de interacțiune, de transformare și de evoluție, este o alternativă la paradigma neoclasică cu divizarea economiei în macro- și microeconomie, pe de altă parte – drept un concept, care integrează abordările neoclasiche, instituționale și evolutive.

Astfel, sfera activității comunicaționale reprezintă un sistem economic trinitar, care este inclus în procesele de reproducere a capitalului; sistem social – grup de oameni care au un scop comun; a unui sistem nonliniar dinamic, în care se ordonează și coordonează activitatea comunicațională comună, apare efectul de sinergie și a semnalelor slabe. Astfel, sistemul principiilor de formare și dezvoltare a sferei activităților comunicaționale trebuie coordonat cu principiile de bază ale sistemelor economice, sociale, dinamice și non-lineare. Contradicția practicii activității comunicaționale constă în următoarele: pe de o parte răspândirea tehnologiilor informaționale și comunicaționale și cantitatea de informații, pe de altă parte – necesitatea în concentrarea atenției privitor la anumite produse de informare pentru a gestiona dezvoltarea socială; pe de o parte, virtualizarea produselor de informare și detașarea acestora de realitate, pe de altă parte – responsabilitatea socială față de consumatori la producerea produselor de informare, care constituie un factor în formarea capitalului comunicațional.

Autorul susține opinia d-nei Larkas [5], precum că principiile activității economice, „instrumentele economistului” trebuie să posede un specific național. De asemenea, A. Marshall menționează despre caracterul social al principiilor economice [1, p. 83]: „Nu există o distincție clară, accentuată între legile publice, care ar trebui să fie considerate ca fiind și economice, și cele care nu ar trebui să fie tratate ca atare...”, „legile economice sunt legi publice în raport cu domeniul de comportament uman, în care forța care acționează motivele stimulente poate fi măsurată prin valoare monetară. „Baza principală pentru formarea și dezvoltarea legilor sociale și, ca urmare, economice sunt instinctele umane, care generează anumite categorii-principii. Deci, instinctul de autoconservare este „amenințare/opportunitate”, instinctul de turmă – „individualism/asemănare” instinctul de proprietate – „propriu/străin” instinctul de agresiune – „libertate/ dependentă”.

Unele legi ale dinamicii nonliniare [11] la fel trebuie să fie luate în considerare la formularea principiilor și consecutivității sistemului de reglementare de stat a sferei activității comunicaționale: absența principiului superpoziției, caracteristic pentru modelele liniare (rezultatul organizării mișcării sistemului nonliniar este suma componentelor individuale); oportunitatea existenței mai multor stări stabile (disponibilitatea proiectelor alternative în economie); efectul de sincronizare (chiar și la prezența legăturii foarte slabe între sistemele economice dinamice ale mișcării acestor sisteme devine reciproc, coordonate, coerente (fenomenul de moda), bifurcarea soluțiilor la evaluarea parametrului sistemului și (sau) influenței externe; haosul determinist – mișcarea haotică totală a sistemului determinist, efectul autoorganizării –

tune with the principles of the gestalt approach. Refusal of the multi-level basis of the system is formed of the provisions of the "new system" of its founder J. Kornai [4].

Obviously right is the assert of G.B. Kleiner [3] that states that the system paradigm, representing the economy as a set of interacting, transforming and evolving systems is an alternative to the neoclassical paradigm, with its division of the economy at the macro-and micro-economics, on the other hand – as a concept, integrating the neoclassical, institutional and evolutionary approaches.

Thus, the sphere of communication activity is a triune economic system, which is included in the reproduction process of capital; social system, a group of people who share a common goal; nonlinear dynamic system in which communication activities are ordered and coordinated overall, thus appearing a synergetic effect and the effect of weak signals.

Thus, the system of principles of formation and development of the area of communication activities must be consistent with the basic principles of economic, social and non-linear dynamical systems.

The contradictions of the practice of communication activities are as follows: on the one hand the spread of information and communication technologies and the amount of information, on the other – the need to focus on certain information products in order to manage the social development; on the one hand – virtualization of information products and their detachment from reality, on the other - a social responsibility to consumers during the production of information products that are a factor that is forming the communication capital.

The author agrees with Ms. Larkas [5] that the principles of economic activity, "the economist toolbox" should be country-specific. Also, A. Marshall writes on the social character of economic principles [1, p. 83]: "There is no clear, sharp distinction between public law, which should be considered as well as economic, and those that should not be considered as such...", "economic laws - are public laws related to those areas of human behavior, in which due to the reasons that occur in them can be measured in money price". The main basis for the formation and development of social and economic laws are the human instincts that give rise to certain category-principles. Thus, the instinct of self-preservation – "threat/opportunity", herd instinct – "individualism/sameness", the instinct of property – "our/another", instinct of aggression - "freedom /dependence".

Some laws of nonlinear dynamics [11] should be also taken into account in the formulation of principles and procedures of the system of state regulation development of the communications sphere of activity: absence of the principle of superposition, which is characteristic for linear models (the result of the addition of motion of the nonlinear system is not the sum of the individual components); the possible existence of multiple stable states (availability of alternative projects in the economy); the effect of synchronization (with even very weak bonds between the dynamic economic systems, the movement of these systems becomes interconnected, coordinated (the phenomenon of fashion); bifurcation of solutions due to the change of system's parameter and (or) the external action; deterministic chaos – chaotic motion is completely determined by the

teoria sinergiei; multidimensionalitatea sistemelor nonliniare dinamice.

Principiile servesc în calitate de limitatori ai sistemului de „reglementare de stat a dezvoltării activității comunicaționale”, principiile de bază economice și sociale sunt reflectate în documentele normative la nivel de Constituție, Declarația Drepturilor Omului și în tradiția națiunii. De exemplu, în China, este închis accesul la unele rețele de socializare, site-uri cu conținut agresiv și erotic. Stimularea de stat directă se produce în ordine directivă prin intermediul documentelor normative respective. Programele de stat de stimulare a dezvoltării sferei comunicaționale trebuie să fie coordonate și să se atribuie unui scop unic stabilit la nivel național (Figura 1).

Dacă vom analiza nivelul economiei naționale ca un subsistem al economiei mondiale, atunci obiectivele organizațiilor internaționale sunt reflectate în deciziile politicii de stat. Astfel, Summit-ul Mondial privind Societatea Informațională în 2015 au fost expuse sarcinile [10]: „Crearea unei politici universale de bandă largă; crearea relațiilor accesibile; conectarea spațiilor locative la rețelele cu bandă largă, accesul on-line pentru fiecare. Aceste obiective au găsit reflectare: în RM „în scopul promovării eficiente a imaginii Republicii Moldova la nivel național și internațional, asigurării funcționării continue a sistemului de interacțiune a administrației publice din RM cu societatea civilă, organizațiile internaționale și structurile, în conformitate cu Legea cu privire la informații și la resursele de informare de stat” a fost aprobată decizia de creare și dezvoltare a paginii oficiale a RM în Internet [7]; în Rusia, în discursul lui Medvedev privind elaborarea măsurilor de reducere a costurilor de acces la Internet în Rusia [11], în SUA, într-un senzațional discurs al Președintelui B.Obama, citând ordinul din 06.06.2012 „Assignment of National Security and Emergency Preparedness Communications Functions” (cu privire la cesiunea Securității Naționale și pregătirea către situații de urgență a funcțiilor comunicaționale [12], în care el a spus, că „Guvernul federal trebuie să fie capabil să comunice în orice moment și în toate condițiile pentru a îndeplini cele mai importante și urgente sarcini. Evident, că acest ordin oferă președintelui și Departamentului pentru Securitate Națională al Statelor Unite permisiunea de a naționaliza și controla orice rețea în orice moment. De asemenea, organizațiile internaționale sugerează principiile de bază de reglementare eficientă în telecomunicație. De ex., Banca Europeană de Reconstrucție și Dezvoltare considera, că cadrul ferm juridic, normativ și instituțional are o valoare hotărâtoare pentru atragerea investițiilor private în sectorul telecomunicațiilor al țărilor cu economia în tranziție. Un astfel de cadru este, de asemenea, esențial pentru ca țările cu economia în tranziție să obțină posibilități de maximizare a beneficiilor, care decurg din dezvoltarea sectorului competitiv și de la introducerea, pe scară largă, a accesului la tehnologiile informaționale și comunicaționale ca fundament al „societății informaționale” actuale. Necesitatea unei astfel de abordări este deosebit de actuală datorită creșterii cereri față de capitalul de investiții limitat pentru extinderea și modernizarea infrastructurii. Ca urmare, potențialii investitori au o gamă largă de posibilități pentru investiții, atât în țările cu economia în tranziție, cât și în cele dezvoltate.

system; the self-organization effect – the theory of synergy; multidimensionality of the nonlinear dynamic systems.

The principles are the restriction of the "state regulation development of the communications sphere", the basic social and economic principles are reflected in the legislation of the level of the Constitution, the Declaration of Human Rights and in the tradition of the nation. For example, China has closed access to some social networks, websites with aggressive and erotic direction. Direct government incentive is carried out in the decision-making procedure through the appropriate regulations. Government programs that encourage the development of communication sector should be agreed upon and be subject to the same goal, determined at the national level (Figure 1).

If we consider the level of the national economy as a subsystem of the world economy, the goals set by international organizations are reflected in the decisions of government policy. For example, the World Summit on the Information Society in 2015 hailed as problems [10]: "The creation of a universal broadband policy; the creation of accessible communication; house connections to broadband; online access to everyone. These objectives are reflected: in Moldova "in order to effectively promote the image of the Republic of Moldova at national and international levels, to ensure the continuing operation of the system of interaction of public administration bodies of the Republic of Moldova with the civil society, international organizations and institutions, on the basis of the Law on Information and State Information Resources" it was decided to create and develop the official website of the Republic of Moldova on the Internet [7]; in Russia, in Medvedev's speech on the development of measures to reduce the cost of Internet access in Russia [11]; in the United States in a sensational speech of President Barack Obama, quoting his order of 06.06.2012 Assignment of National Security and Emergency Preparedness Communications Functions [12], in which he said that "the Federal Government must be able to communicate at any time and under any circumstances to perform its most important and urgent task". It is obvious that this order gives the president and the Department of Homeland Security of the United States the permission to nationalize and control any communication link at any time. Also, international organizations offer basic principles of effective regulation of telecommunications. For example, the European Bank for Reconstruction and Development believes that a clear legal, regulatory and institutional framework is crucial for attracting private investment in the telecommunications sector of countries with economies in transition. Such a structure is also important for countries with economies in transition to have the opportunity to maximize the benefits arising from the development of a competitive sector and the implementation of access to information and communication technologies as the basis for the modern "information society". The need for such an approach is particularly relevant because of the growing demand for investment capital for expansion and modernization of infrastructure. As a result, potential investors have a wide range of investment opportunities, both in the countries with economies in transition and developed ones.

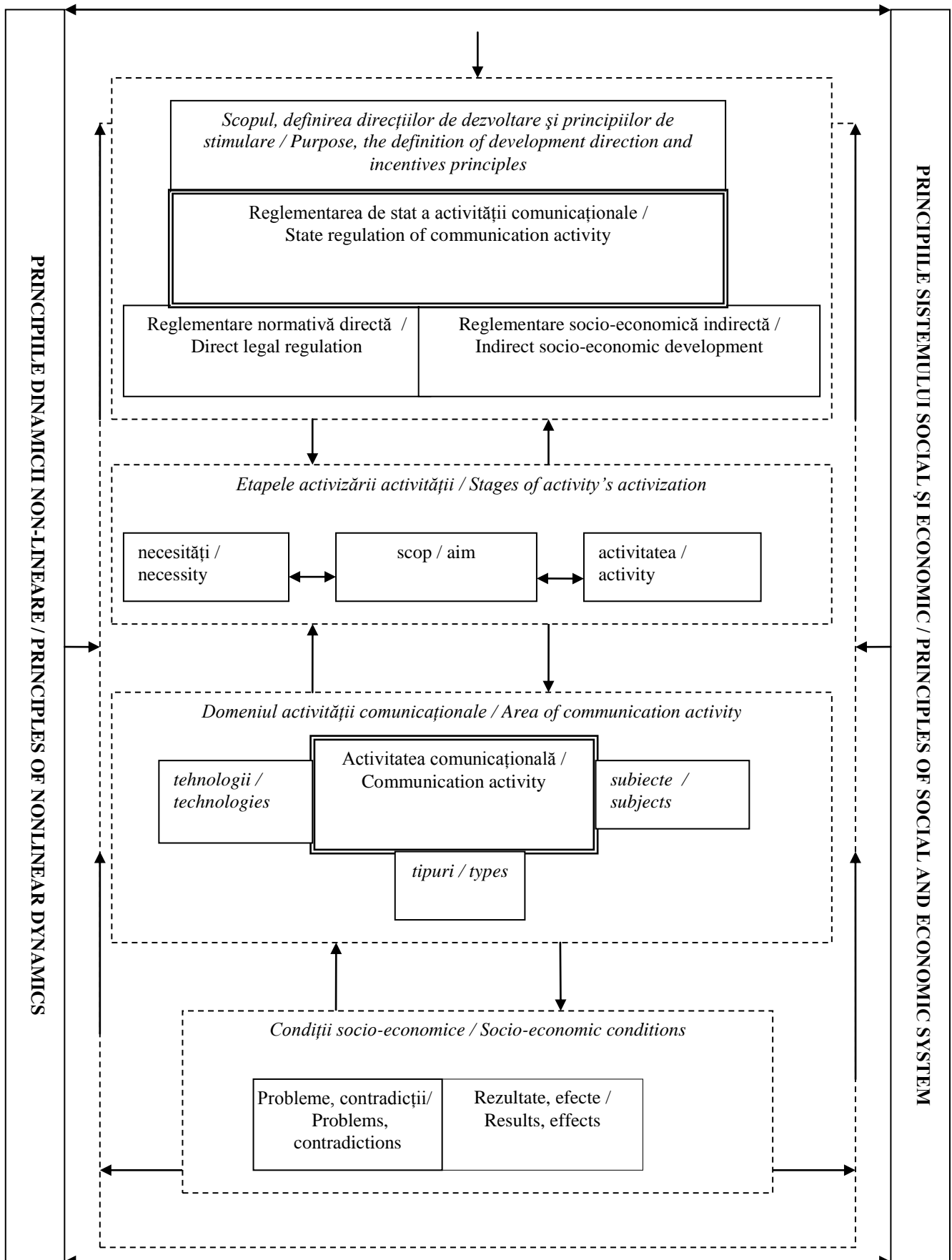


Fig.1. Elemente de reglementare de stat a sferei activității comunicaționale /

Fig. 1. Elements of the state regulation development in the area of communication activity

Sursa/Source: Elaborat de autor./ Developed by the author.

Eficiența cadrului legal, normativ și instituțional poate fi realizată prin intermediul unei reglementări de stat, bazată pe principiile fundamentale care stau la baza procesului de reglementare a activităților comunicaționale. Aceste principii sunt consolidate cu asistența Organizației Mondiale a Comerțului, Uniunii Europene și alte organe regionale, fiind reflectate pe deplin în sectorul politic, legislativ, normativ, de implementare și administrare la nivel național.

Concluzii. Astfel, la elaborarea recomandărilor privind stimularea de stat a activității comunicaționale trebuie să se ia în considerare limitarea dezvoltării sistemului de principii și utilizarea modelării simulative în dezvoltarea scenariilor pentru activitățile propuse.

The effectiveness of the legal, regulatory and institutional framework can be achieved through government regulation on the basis of the fundamental principles underlying the process for the regulation of the communications activities. These principles are reinforced with the assistance of the World Trade Organization, the European Union and other regional bodies; they are fully reflected in the sector of policies, laws, regulations, implementation and administration at the national level.

Conclusions. Thus, through the development of recommendations on government incentive of communication activity, it should be considered the principles of restricting development of the system and to use simulation models to develop scenarios of the proposed activities.

Referințe bibliografice / References

1. МАРИШАЛЛ, Альфред. *Основы экономической науки = Principles of Economics*. Серия: Антология экономической мысли. Москва: Изд-во Эксмо, 2008. 832 с. ISBN 978-5-699-19302-8.
2. КИСТАНОВ, В.В. *Федеральные округа России: важный шаг в укреплении государства*. Москва, 2000. 171 с.
3. КЛЕЙНЕР, Г.Б. Системная парадигма и экономическая политика. В: *Общественные науки и современность*. 2007, № 2, сс. 141-149.
4. КЛЕЙНЕР, Г.Б. Системная парадигма и экономическая политика. В: *Общественные науки и современность*. 2007, № 3, сс. 99-114.
5. КОРНАИ, Я. Системная парадигма. В: *Вопросы экономики*. 2002, № 4, сс. 4-22.
6. ЛАРКАС, Л.В. Принципы экономической науки. 2011 [accesat 25 mai 2013]. Disponibil: <http://fb.ru/article/4351/printsipyi-ekonomicheskoy-nauki>
7. ПЕТРОВ, Л.Ф. Методы нелинейной динамики как инструменты управления экономической эффективностью [accesat 25 mai 2013]. Disponibil: http://www.e-c-m.ru/UER_23_03_2011.pdf
8. Постановление об официальной странице Республики Молдова в сети Интернет: № 765 от 5 июля 2006. In: *Monitorul Oficial al Republicii Moldova*. 2006, nr. 106-111, art. 819.
9. Core Principles for Effective Telecommunication Regulation [accesat 25 mai 2013]. Disponibil: http://www.ebrd.com/russian/pages/sector/legal/telecoms/core_principles.shtml
10. Самые коррумпированные страны в 2012 году [accesat 25 mai 2013]. Disponibil: <http://rating.rbc.ru/article.shtml?2012/12/14/33843988>
11. International telecommunication Union. *Measuring the Information Society: executive summary*. 2012 [accesat 25 mai 2013]. Disponibil: http://www.itu.int/dms_pub/itu-d/opb/ind/D-IND-ICTOI-2012-SUM-PDF-E.pdf
12. Медведев раздал поручения по развитию ИТ-отрасли [accesat 25 mai 2013]. Disponibil: http://www.cnews.ru/top/2013/01/14/medvedev_razdal_porucheniya_po_razvitiyu_itotrasli_515416
13. The White House Office of the Press Secretary. *Executive Order - Assignment of National Security and Emergency Preparedness Communications Functions* [accesat 25 mai 2013]. Disponibil: http://www.whitehouse.gov/the-press-office/2012/07/06/executive-order-assignment-national-security-and-emergency-preparedness-#.T_sYsRJrre M.twitter

Recomandat spre publicare: 21.03.2013