

УДК 338.242.4: 338.43

ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ УПРАВЛЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫМ ОБЕСПЕЧЕНИЕМ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОБЪЕКТОВ

М.А. Вергун, аспирант

Киевский национальный университет технологии и дизайна, Киев, Украина

Вергун М.А. Особенности организации управления информационным обеспечением экономических объектов.

Рассматривается роль и место информационного обеспечения в деятельности экономических объектов и требования, которым оно должно отвечать в современных условиях ведения хозяйства. Предлагаются мероприятия, относительно управления информационным обеспечением экономического объекта.

Ключевые слова: экономический объект, информационное обеспечение, управление, источники информации

Вергун М.О. Особливості організації управління інформаційним забезпеченням економічних об'єктів.

Розглядається роль і місце інформаційного забезпечення в діяльності економічних об'єктів та вимоги, яким воно повинно відповідати у сучасних умовах господарювання. Пропонуються заходи, щодо управління інформаційним забезпеченням економічного об'єкту.

Ключові слова: економічний об'єкт, інформаційне забезпечення, управління, джерела інформації

Vergun M.A. Features of organization of management by informative providing of economic objects.

A role and place of the informative providing in activity of economic objects and requirement, to which it must answer in the modern terms of ménage, is examined. Measures are offered, in relation to the management by the informative providing of economic object.

Keywords: economic object, informative providing, management, information generators

Трансформация концепций функционирования, развитие и усложнение экономических, политических и социальных парадигм требуют развития научных подходов управления информационным обеспечением экономических объектов, под которыми будем понимать предприятия, учреждения, заведения, представляющие единство множества технологий, средств и предметов труда, работников, соединённых структурно и функционально, в процессе взаимодействия которых создаётся продукция или услуги [1]. Влияние информационных ресурсов на результативность функционирования отдельных экономических объектов и на экономический рост в целом достаточно давно являются объектом исследования ученых и практиков, что обусловлено рядом причин [2]:

- увеличением числа экономических объектов, усложнением форм их взаимодействия;
- изменением форм собственности, что ведет к формированию сложных хозяйственных структур;
- выделением информации в качестве ключевого фактора производства;
- широким использованием компьютерной техники и технологий, развитием информационных систем экономических объектов.

Поэтому неотъемлемым элементом управления экономических объектов становится информационное обеспечение, под которым будем понимать информацию, всесторонне характеризующую его внутреннюю и внешнюю среду функционирования, получаемую в процессе непрерывной обработки информационных потоков посредством информационных технологий. При этом информационное обеспечение выступает главным элементом информационной системы экономического объекта, точкой концентрации его информационных потоков и условием осуществления эффективного управления [3].

К основным элементам информационного обеспечения экономического объекта следует относить внешние и внутренние источники информации, виды коммуникаций, средства обработки и защиты информации и базы данных. Схему информационного обеспечения экономического объекта представлена на рис. 1.

Основное назначение информационного обеспечения экономического объекта сводится к принятию эффективного управленческого реше-

ния за счет предоставления необходимой информации для каждого из этапов данного процесса.

На стадии формирования цели и выявления проблем необходима информация, всесторонне характеризующая продукцию экономического объекта (патентное обеспечение, потребность рынка, цена, себестоимость и т.д.), основных конкурентов, каналы сбыта продукции, процесс производства (поставщики, производственные мощности, издержки и т.д.), кадровое и организационное обеспечение, финансовые показатели деятельности и т.д.

На стадии анализа и поиска управленческих решений роль информационного обеспечения сводится к сбору и обработке внутренней информации из систем бухгалтерского, финансового, статистического и управленческого учета [4].

Принятие управленческих решений невозможно без накопления информации и применения соответствующих методов выбора решений (аналитические методы, операционное программирование, экспертные системы, интеллектуальные системы, диалоговые методы и т.д.).



Рис. 1. Схема информационного обеспечения предприятия

Стадия воздействия предусматривает установление основных видов коммуникаций экономического объекта, формирование документооборота, организацию оптимальных потоков информации за счет недопущения дублирования документов и сведений, хранящихся в них.

Стадия реализации решений и оценки результатов предполагает обработку внутренней информации из различных систем учета и плановых документов. Таким образом, информационное обеспечение системы управления экономического объекта является важным фактором обоснованности принимаемых управленческих решений, условием эффективности его функционирования,

предопределяющим стратегические позиции. В связи с этим возникает необходимость управления информационным обеспечением экономического объекта, под которым будем понимать непрерывный процесс, направленный на воспроизводство информационных ресурсов.

Основной целью управления информационным обеспечением экономического объекта является своевременное предоставление пользователям (различных уровней) достоверной и сопоставимой информации для принятия управленческих решений. В рамках управления информационным обеспечением экономического объекта следует выделять управление информационными потока-

ми; управление информационными технологиями и управление персоналом, осуществляющим сбор, обработку, хранение информации и обслуживание информационных систем.

В процессе управления информационным обеспечением экономического объекта следует создать:

- прямое обращение пользователей к хранимой информации и возможность ее многократного использования;
- наиболее полное удовлетворение информационных потребностей пользователей на всех уровнях управления;
- оперативный поиск и выдачу информации по запросу;
- оптимальный документооборот и эффективные коммуникации;
- комплекс технических средств по переработке информации.

Не смотря на то, что в процессе управления информационным обеспечением экономического объекта используются различные сведения, наибольшая значимость принадлежит данным бухгалтерского учета и финансовой отчетности, в частности, годовому отчету, в состав которого входят баланс, отчет о финансовых результатах, отчет о движении денежных средств, отчет о собственном капитале, примечание к годовой финансовой отчетности и расшифровка содержания основных счетов, позволяющая проследить основные производственно-хозяйственные операции экономического объекта за отчетный период.

Значимость годового отчета как сводной информационной формы обусловлена тем, что она позволяет обеспечить необходимой информацией как руководство самого экономического объекта, так других участников рынка, заинтересованных в таком информационном обеспечении (собственников, инвесторов, кредиторов, контрагентов и т.д.). Это является крайне важным моментом в условиях интеграции и глобализации на национальном и институциональном уровнях, активизации развития фондового рынка и рынка капиталов, а также корпоратизации хозяйственных связей.

Поскольку с 2000г. в Украине бухгалтерский учет и формирование финансовой отчетности осуществляется в соответствии с требованиями международных стандартов финансовой отчетности, что нашло отражение в национальных положениях (стандартах) бухгалтерского учета, а после присоединения Украины к Европейскому Союзу экономического объекта вынуждены будут перейти на использование Международных стандартов финансовой отчетности (МСФО – IFRS) то уже сегодня им необходимо придерживаться международных подходов предоставления информации, обеспечивая:

- достоверность и прозрачность финансовой и нефинансовой информации, отражаемой в годовом отчете предприятия;

- возможность доступа к ней всех заинтересованных субъектов хозяйствования, обеспечивая открытость участников рынка;
- максимальную информационную наполняемость годового отчета, что позволит снизить трудоемкость аналитической работы, работы по сбору необходимой информации и ее обработке и даст возможность своевременно реагировать на выявленные отклонения в деятельности;
- доходчивость и однозначность толкования пользователями и т.д.

Использование годового отчета позволяет максимально удовлетворить всех пользователей информации о деятельности экономического объекта, поскольку финансовая отчетность имеет важное аналитическое значение, что представлено в табл. 1.

Однако, не смотря на то, что годовая отчетность максимально удовлетворяет пользователей информации в сведениях о его финансовом состоянии, ее недостаточно для эффективного управления экономического объекта, поскольку:

- 1) она содержит данные, представленные на начало и конец отчетного периода (год или операционный цикл), а производственно-хозяйственные процессы осуществляются ежедневно и каждый из них влияет на финансовое состояние;
- 2) она не отражает все стороны деятельности экономического объекта: производство, маркетинг, закупка, сбыт продукции, персонал, организационная структура и т.д.;
- 3) отсутствует возможность представить данные отчета в ретроспективе;
- 4) невозможно использовать данную информацию в оперативном и стратегическом управлении, так как в первом случае она не сопоставима, а во втором – ее недостаточно;
- 5) унифицирована форма годового отчета, что жестоко регламентируется П(С) БУ 1 «Общие требования к финансовой отчетности», П(С) БУ 2 «Баланс», П(С) БУ 3 «Отчет о финансовых результатах», П(С) БУ 4 «Отчет о движении денежных средств», П(С) БУ 5 «Отчет о собственном капитале»;
- 6) данный отчет не отражает отраслевую специфику деятельности экономического объекта.

Поэтому, чтобы осуществлять оперативное, тактическое и стратегическое управление экономического объекта на различных уровнях, обеспечивая согласованность данных, их достоверность, оперативность предоставления и полноту отображения в сочетании минимизации временных, трудовых и материальных затрат на обработку, сбор, передачу данных следует совершенствовать процесс управления информационным обеспечением.

На сегодняшний день можно выделить несколько подходов к управлению информационным обеспечением экономического объекта, которые, как правило, зависят от объемов деятельности и выполняемых функций [5]:

- 1) создание собственной информационной системы, выполняющей полный или частичный набор возлагаемых на нее функций;
- 2) передача функций информационного обеспечения на аутсорсинг специальным информационным фирмам;

- 3) передача отдельных функций по сбору и предоставлению необходимой информации сторонним субъектам хозяйствования и организациям.

Таблица 1. Приоритетные показатели деятельности экономического объекта и информационная база их формирования

Группа пользователей информации	Аналитические показатели	Источник информации
Руководство высшего и среднего звена	Структура имущества по составу и источникам формирования, видовой состав и техническое состояние основных средств, величина и качество дебиторской задолженности, движение денежных средств по счетам, структура кредиторской задолженности по составу и срокам погашения, состав и структура финансовых результатов, операционные затраты, динамика финансовых и капитальных инвестиций.	Баланс (Ф№1); Отчет о финансовых результатах (Ф№2); Отчет о движении денежных средств (Ф№3); Отчет о собственном капитале (Ф№4); Примечания к годовой финансовой отчетности (Ф№5).
Собственники (акционеры)	Состав, структура и динамика финансового результата, собственного капитала и прибыльность акций (уровень дивидендных выплат)	Отчет о финансовых результатах (Ф№2); Отчет о собственном капитале (Ф№4).
Кредиторы	Ликвидность, платежеспособность, финансовая устойчивость, динамика денежных потоков, структура финансовых результатов, состав и структура имущества.	Баланс (Ф№1); Отчет о финансовых результатах (Ф№2); Отчет о движении денежных средств (Ф№3).
Инвесторы	Общая стоимость имущества, состав, техническое состояние основных средств и нематериальных активов, величина, структура дебиторской и кредиторской задолженности. Динамика финансовых результатов, структура операционных затрат	Баланс (Ф№1); Отчет о финансовых результатах (Ф№2); Примечания к годовой финансовой отчетности (Ф№5).
Контрагенты	Состав и структура имущества. Величина денежных средств на счетах, финансовый результат, дебиторская и кредиторская задолженность	Баланс (Ф№1); Отчет о финансовых результатах (Ф№2);
Органы государственного контроля	Движение денежных потоков, структура финансового результата, динамика доходов и расходов	Баланс (Ф№1); Отчет о финансовых результатах (Ф№2); Отчет о движении денежных средств (Ф№3).
Аудиторские компании	Состав и структура имущества, финансовых результатов, операционных затрат, прибыльности акции, денежных потоков и собственного капитала	Баланс (Ф№1); Отчет о финансовых результатах (Ф№2); Отчет о движении денежных средств (Ф№3); Отчет о собственном капитале (Ф№4); Примечания к годовой финансовой отчетности (Ф№5).

Для любого крупного экономического объекта обязательным условием эффективной деятельности является использование современных информационных технологий. Особую актуальность это имеет для сложных организационных структур, экономических объектов с широкой сетью филиалов или с разнообразными производственно-хозяйственными процессами. Корпоративные информационные технологии опираются на методы бизнес – моделирования как одну из технологий управления, включающую следующие этапы:

- 1) построение организационной модели экономического объекта с описанием иерархий управления и возможных функций;
- 2) применение функционально-технологического подхода, который группирует функции по процессам – последовательностям функций, объединенных в технологические цепочки или по этапам принятия управленческих решений;
- 3) создание модели данных – структур информации сопровождающей бизнес-процессы.

Поскольку создание и поддержка собственной информационной системы для экономического объекта сопряжено со значительными финансовыми затратами, эту функцию оно может передавать на аутсорсинг. Информационные фирмы при этом могут оказывать следующий спектр услуг:

- рекомендации по выбору технического и программного обеспечения, а также его обслуживание;
- разработка, установка и сопровождение специального программного обеспечения;
- лизинг или аренда аппаратных средств или программных продуктов.

Кроме того, экономические объекты могут прибегать к услугам сторонних субъектов по сбору необходимой информации. К числу таких компаний можно отнести:

- органы статистики, осуществляющие целевое статистическое наблюдение в рамках отрасли, региона, государства в целом;
- финансово-кредитные учреждения, предоставляющие информацию о направлениях бизнеса

(консультационное обслуживание) или конкретных субъектах рынка;

- социологические компании, проводящие социологические опросы населения, осуществляющие маркетинговое исследование рынка и т.д.

Однако, какой бы способ создания информационного обеспечения экономического объекта не выбрал, необходимо стремиться к получению экономической выгоды. Информационное обеспечение опосредовано влияет на доход экономического объекта, в качестве источниками которого приведены в табл. 2.

Рассматривая вопросы информационного обеспечения экономического объекта и их влияния на экономические и технико-экономические показатели, следует подчеркнуть, что, к сожалению, существующие формы отчетности практически не выделяют и не расшифровывают информационные затраты. Это значительно осложняет проведение экономических расчетов и требует существенных трудовых, временных и финансовых затрат на сбор необходимой информации.

Таблица 2. Источники дохода экономического объекта, полученного за счет эффективного использования различных источников информации

Источники информации	Категория дохода
Нормативно-правовая	— минимизация штрафов и финансовых санкций за нарушения в области административного и налогового права; — получение льгот по отдельным обязательным платежам; — получение государственных заказов и бюджетного финансирования и т.д.
Статистическая	— корректировка ценообразования с учетом инфляции, покупательной способности населения и цен конкурентов; — обоснование стратегических и тактических планов с учетом макроэкономической и демографической ситуации в государстве.
Научно-техническая	— доход от использования современных технологий на различных стадиях производства и управления.
Экономическая	— снижение себестоимости продукции за счет эффективного использования маркетинговых, трудовых ресурсов и выявления внутрипроизводственных резервов; — увеличение объема выпускаемой продукции, и соответственно, рост прибыли за счет роста фондоотдачи производственных фондов, повышения уровня их технического состояния; — рост прибыли вследствие обоснования процесса калькулирования себестоимости формирования отпускных цен; — получение дополнительного дохода за счет освоения новых видов деятельности, чему способствует научное обоснование бизнес-планирования и т.д.
Финансовая	— снижение себестоимости продукции и рост прибыли за счет привлечения выгодных источников кредитования; — получение экономического эффекта за счет ускорения оборачиваемости оборотных средств вследствие работы с дебиторами и кредиторами; — привлечение дополнительного инвестиционного капитала вследствие инвестиционной открытости предприятия и т.д.
Маркетинговая	— получение дополнительного дохода от освоения новых сегментов рынка и выпуска продукции, наиболее полно отвечающей потребности клиентов; — минимизация расходов на рекламу и мероприятия по сбыту продукции за счет их обоснованности; — снижение материальных затрат вследствие выбора выгодных поставщиков и т.д.
Производственная	— увеличение объема выпускаемой продукции за счет эффективного использования производственных мощностей; — минимизация общепроизводственных, общехозяйственных затрат путем их контроля; — снижение внутрицеховых простоев и т.д.

В связи с ростом значимости управления информационным обеспечением необходимо выделить в рамках управленческого учета на экономическом объекте:

а) величины затрат на информационное обеспечение в рамках валовых затрат экономического объекта;

б) стоимости компьютеров, программного обеспечения, средств связи в общей стоимости оборотных активов;

в) количества структурных подразделений экономического объекта, обеспеченных компьютерами и специальным программным обеспечением, и т.д.

В связи с этим, предлагаются направления совершенствования процессов управления информационным обеспечением экономического объекта, позволяющие снизить трудоемких управленческих операций, повысить своевременность, достоверность и полноту получаемых данных и обеспечить получение максимально возможной прибыли. Данное совершенствование необходимо осуществлять с помощью научного подхода, что должно найти отражение в соответствующей концепции, базирующейся на эффективных и новых технологиях управления.

Список литературы:

1. Андриенко В.Н. Модели реинжиниринга систем управления. – Донецк: ДонНУ, 2001. – 255 с.
2. Беккер Г. Проблемы информационного обеспечения процессов управления / Г. Беккер. – М.: Ось, 1998. – 74 с.
3. Пахалко О. Составляющие информационной системы предприятия // Экономика и жизнь. – 1997. – №14. – С. 45-50.
4. Воронкова А.Э. Современные технологии управления промышленным предприятием: монография / А.Э. Воронова, А.В. Козаченко, С.К. Рамазанов, Л.Е. Хлапенев. – К.: Либра, 2007. – 256 с.
5. Титов В.В. Оптимизация функционирования промышленного предприятия / В.В. Титов. – Новосибирск: Наука, 2000. – 250 с.

Надано до редакції 12.12.2011

Вергун Михайло Олексійович / Mikhailo A. Vergun
Andr20076@yandex.ru