

ЕКОНОМІКА ПРОМИСЛОВОСТІ ТА ОРГАНІЗАЦІЯ ВИРОБНИЦТВА

INDUSTRIAL ECONOMICS AND ORGANIZATION OF PRODUCTION

УДК 338.512

ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ, НАПРАВЛЕННЫЕ НА СНИЖЕНИЕ ИЗДЕРЖЕК ПРОИЗВОДСТВА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ

И.П. Продиус, д.э.н., профессор

Е.Ю. Щёкина, ассистент

Одесский национальный политехнический университет, Одесса, Украина

Продиус І.П. Щьокіна Е.Ю. Організаційні заходи, спрямовані на зниження витрат виробництва на підприємствах.

У даній статті розглядаються організаційні заходи, спрямовані на зниження витрат виробництва на підприємствах, підходи до скорочення непродуктивних витрат для ефективного функціонування підприємств у сучасних умовах.

Ключові слова: витрати, заходи, шляхи зниження, ефективність.

Продиус И.П. Щёкина Е.Ю. Организационные мероприятия, направленные на снижение издержек производства на предприятиях.

В данной статье рассматриваются организационные мероприятия, направленные на снижение издержек производства на предприятиях, подходы к сокращению непроизводительных затрат для эффективного функционирования предприятий в современных условиях.

Ключевые слова: затраты, меры, пути снижения, эффективность.

Prodius I.P. Shchekina E.Y. Arrangements to reduce cost of production of an enterprise.

This article discusses the institutional arrangements, aimed at reducing production costs for enterprises, approaches to reduce the overhead for the efficient functioning of enterprises in the modern world.

Keywords: costs, activities, ways to reduce the effectiveness

В условиях действия рыночных отношений, когда падает деловая активность предприятий и происходит общий спад производства, для большинства предприятий процедура снижения затрат является вопросом выживания.

Успешная деятельность предприятий во многом зависит от эффективности их хозяйствования, и, в первую очередь, от размеров производственных издержек. Издержки производства являются одним из наиболее обобщающих показателей эффективности работы предприятия. От того, насколько точно определены издержки производства и реализации продукции зависит величина прибыли.

А максимизация прибыли – это главный мотив деятельности любой фирмы в рыночных условиях. Реальные возможности реализации этой стратегической цели во всех случаях ограничены издержками производства и спросом на выпускаемую продукцию. Поскольку издержки это основной ограничитель прибыли и одновременно главный фактор, влияющий на объем предложения, то принятие решений руководством фирмы невозможно без анализа уже имеющихся издержек производства и их величины на перспективу.

Существует достаточно большое количество способов, с помощью которых предприятие может зарабатывать прибыль и в последствии превращать ее в деньги. И для каждого способа наиболее важным фактором является фактор издержек, т.е. тех реальных расходов, которые должно понести предприятие в процессе своей деятельности, направленной на получение прибыли. Если предприятие не уделяет должного внимания издержкам, они начинают вести себя непредсказуемо, вследствие чего величина прибыли закономерно

уменьшается и зачастую становится отрицательной, т.е. деятельность начинает приносить убытки.

Издержки производства наиболее чувствительны к любым изменениям в производственной деятельности. Эффективность использования сырья, материалов, топлива, энергии, рабочей силы отражается на величине издержек производства и уже позже, через них на величине других показателей, характеризующих результаты производственно-хозяйственной деятельности и уровень конкурентоспособности предприятия.

В этой связи необходимость разработки методических и организационных основ снижения издержек производства на предприятиях становится назревшей актуальной задачей.

Задача эта многоплановая и сложная. Ее решение во многом зависит от совершенствования теоретической базы учета и снижения производственных издержек; от внедрения ресурсосберегающих и высокопроизводительных технологий; от формирования маркетинговой политики предприятия; от информатизации и автоматизации системы учета и управления издержками производства на предприятиях.

Целью данной работы является разработка мероприятий по снижению издержек производства на предприятиях. Это связано с тем, что основным финансовым результатом деятельности любого предприятия является прибыль, повысить ее можно, увеличивая объемы производства или цены на выпускаемую продукцию. Однако это не всегда возможно и целесообразно. Так как для увеличения объемов производства необходимы дополнительные источники финансирования, а при повышении цены снижается спрос на продукцию и происходит захват имеющейся доли рынка конкурентами, поэтому на предприятии повышение финансового результата непосредственно связано со снижением затрат.

По вопросам места и роли издержек производства в эффективном функционировании предприятий, их влияния на конкурентоспособность предприятий, по методам расчета издержек и выбору путей их снижения имеется ряд работ таких экономистов как Е. Бем-Баверк, Л. Вальрах, А. Маршалл, Д. Рикардо, В.Г. Воронин, В.П. Грузинов, В.В. Денискин, В.И. Комаров, В.Ф. Котов, Е.И. Лебедев и др. [1].

Однако проблема методических и организационных основ снижения издержек производства предприятий в условиях регулирования рыночной экономики еще не достаточно исследована. Появилась необходимость в проведении всестороннего анализа сложившихся методических подходов к расчету издержек производства, в разработке эффективной организационно-методической базы путей их снижения и в исследовании влияния издержек производства на конкурентоспособность предприятий. Назрела потребность в разработке первоочередных организационных мероприятий, направленных на снижение издержек производства.

Каждое предприятие (фирма), прежде чем начать производство продукции, определяет, какую прибыль, какой доход она сможет получить. Прибыль предприятия, фирмы зависит от двух показателей: цены продукции и затрат на ее производство. Цена продукции на рынке есть следствие взаимодействия спроса и предложения. Под воздействием законов рыночного ценообразования в условиях свободной конкуренции цена продукции не может быть выше или ниже по желанию производителя или покупателя, она выравнивается автоматически. Другое дело – затраты производственных факторов, используемых для производственной и реализационной деятельности, называемых «издержками производства».

Издержки производства является одной из важнейших категорий теоретической экономики. При совершенной конкуренции они влияют не только на размер прибыли предприятия, но и на расширение производства, на возможность работы фирмы на определенном рынке вообще.

Издержки производства являются формой движения авансированного капитала.

Издержки производства – стоимостная оценка затрат экономических ресурсов, осуществленных предпринимателями с целью производства продукции.

Понятие издержек в экономической науке базируется на общей идее ограниченности ресурсов и возможности их альтернативного использования, поскольку выбор определенного варианта производства предопределяет потерю выгод от использования соответствующих ресурсов наилучшим из всех возможных способов.

В связи с этим действительные издержки делятся на внешние и внутренние.

Внешние (явные или эксплицитные) издержки – издержки на оплату экономических ресурсов, поставщики которых не являются владельцами фирмы (денежные издержки на приобретение сырья, топлива, оборудования, трудовых и транспортных услуг и т. п.).

Внутренние (неявные, или имплицитные) издержки – издержки фирмы на использование собственных (неоплачиваемых) ресурсов. Неявные издержки включают недополученные предпринимателем доходы при наиболее выгодном альтернативном применении собственных ресурсов. Современная экономическая наука причисляет к внутренним издержкам нормальную прибыль – минимальную плату, необходимую для продолжения деятельности предпринимателя в определенной сфере бизнеса.

Выделение явных и неявных издержек отражается в двух подходах к пониманию природы издержек фирмы.

1) Бухгалтерский подход предусматривает учет внешних (явных) издержек, которые оплачиваются непосредственно после получения счета или накладной. Эти издержки отражаются в бухгалтерском балансе фирмы и являются бухгалтерскими издержками.

2) Экономический подход к издержкам производства предусматривает учет не только внешних, но и внутренних издержек, связанных с возможностью альтернативного использования ресурсов. Таким образом, экономические издержки отличаются от бухгалтерских на величину альтернативной стоимости собственных ресурсов.

Альтернативная стоимость (стоимость утраченных возможностей, утраченная выгода) – стоимость наилучшей (наиболее оплачиваемой) альтернативной возможности производства или поведения фирмы при сравнительной степени риска.

Таким образом, экономические (вмененные) издержки – это издержки, которые необходимо понести предпринимателю, чтобы отвлечь ресурсы от их альтернативного использования. Это действительные затраты на производство товара, отражающие стоимость ресурсов при наилучшем из возможных вариантов их применения.

В зависимости от срока, в течение которого возможно изменение экономических ресурсов, привлеченных фирмой к производству определенного вида продукции, различают:

- затраты фирмы в долгосрочном периоде (временном интервале, достаточном для изменения всех занятых ресурсов);
- затраты фирмы в краткосрочном периоде (временном интервале, в течение которого хотя бы один вид ресурсов остается неизменным).

Затраты фирмы в краткосрочном периоде делятся на постоянные, переменные, совокупные, средние и предельные (рис. 1).

В некоторых случаях фирмы несут необратимые издержки, которые не могут быть возмещены и характеризуют:

- утраченные возможности, связанные с ошибочными управленческими решениями (ущерб, возмещенный за счет прибыли);
- разовые потери, не компенсируемые в случае прекращения деятельности фирмы (например, издержки, связанные с рекламой).

Все издержки могут возрастать или снижаться в зависимости от объема потребляемых трудовых или материальных ресурсов, уровня техники, организации производства и других факторов. Следовательно, производитель располагает множеством рычагов снижения затрат, которые он может привести в действие при умелом руководстве.

Таким образом, каждое предприятие в своей деятельности стремится максимизировать прибыль, а для этого оно должно так организовать свое производство, чтобы издержки на единицу выпускаемой продукции были минимальны, при неизменных ценах на продукцию и потребляемые ресурсы. Чтобы минимизировать издержки производства в условиях действующего предприятия, необходимо выявить резервы снижения затрат, связанные с производством и реализацией продукции [2].

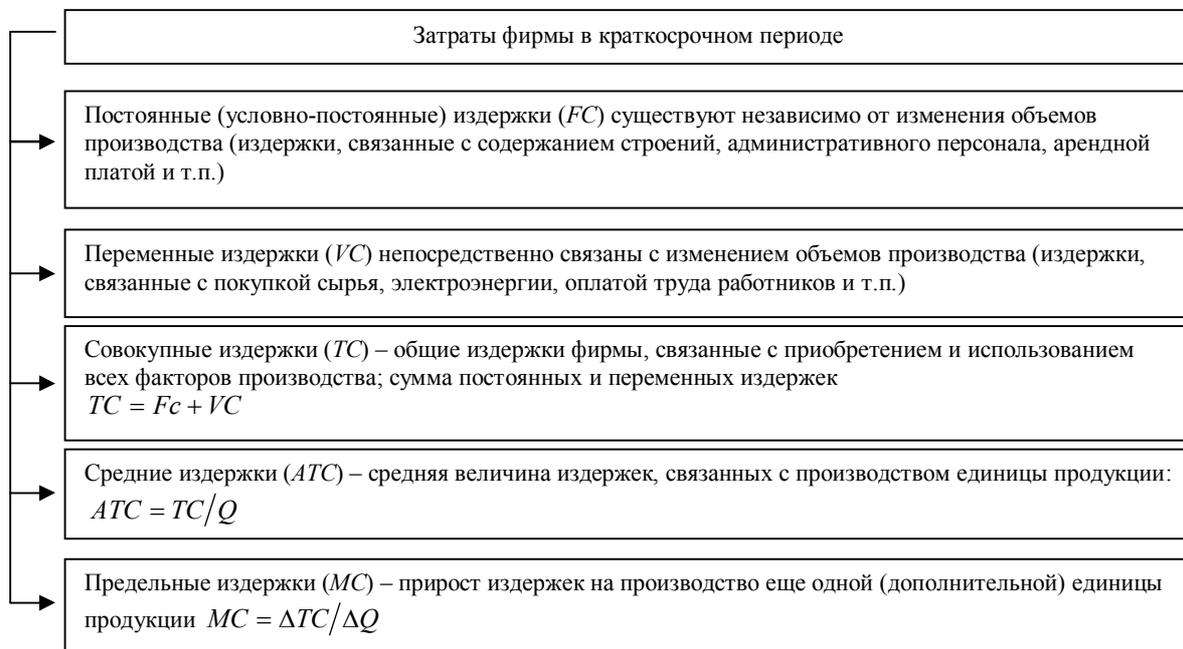


Рис. 1. – Структура издержек фирмы в краткосрочном периоде

Перечислим наиболее эффективные пути снижения издержек производства на предприятии:

1. Сбор и анализ данных о затратах предприятия. На этом этапе проходит сбор о текущем и

историческом состоянии затрат, а также исследоваться изменение затрат во времени.

2. Определение перспективных направлений снижения производственных затрат. Необходимо проанализировать, как уменьшение величины

издержек отразится на общих результатах деятельности компании.

3. Выработка мероприятий по сокращению затрат. После того, как определены наиболее перспективные направления снижения затрат, необходимо изучить, как формируются затраты по каждому направлению, как протекают бизнес-процессы, и понять, что следует предпринять для снижения издержек.

4. Составление плана мероприятий, направленных на управление затратами:

4.1. Анализ возможностей передачи на аутсорсинг дорогостоящих процессов. Следует оценить, какие компоненты выгодно производить самостоятельно, а какие дешевле закупать у других производителей.

4.2. Оптимизация технологических процессов. Вопросы оптимизации могут быть решены при обсуждении технологии производства и качества выпускаемой продукции финансовым директором и директором по производству.

4.3. Сокращение издержек на оплату труда. Следует разработать бонусные схемы для персонала компании и мотивировать его на снижение издержек. За основу может быть принята схема, при которой часть сэкономленных затрат выплачивается сотруднику.

4.4. Уменьшение затрат на бытовые расходы.

4.5. Снижение затрат на рекламу (определите, приносит ли реклама дополнительный доход, можно ли перейти на более выгодный вид рекламы).

4.6. Горизонтальная и вертикальная интеграция. Горизонтальная интеграция предполагает поиск возможностей осуществления закупок совместно с другим покупателем. Увеличение объемов закупки позволит получить так называемые объемные скидки. Вертикальная интеграция подразумевает более тесную работу с поставщиками ключевых наименований сырья и материалов.

5. Формирование бюджета предприятия с учетом выбранных мероприятий. Планирование затрат и передача полномочий по их управлению менеджерам подразделений позволят значительно снизить издержки предприятия.

6. Детальная проработка мероприятий как инвестиционных проектов. На заключительном этапе формирования программы мероприятий по снижению затрат наиболее перспективные из них оцениваются примерно по той же методике, что и любой инвестиционный проект. Для каждого мероприятия рассчитывается показатель NPV.

Из всего вышесказанного можно сделать вывод, что проблемы снижения производственных затрат на предприятии, поиска путей их решения являются сложными вопросами современной экономики предприятия.

Самым главным путем снижения издержек на предприятии, на мой взгляд, является, прежде всего, составление плана мероприятий, направленных на управление затратами. Ведь, если мы

будем четко знать на что мы тратим, мы сможем лучше контролировать издержки предприятия [3].

Соответственно, каждое предприятие независимо от форм собственности разрабатывает ряд мероприятий по снижению затрат и получению наиболее высокой прибыли от реализации предметов своей деятельности.

Любое предприятие старается не только продать свой товар по выгодной высокой цене, но и сократить свои затраты на производство и реализацию продукции, т.е. издержки. Если первый источник увеличения доходов предприятия во многом зависит от внешних условий деятельности предприятия, то второй – практически исключительно от самого предприятия, точнее, от степени эффективности организации процесса производства и последующей реализации произведенных товаров. Отсюда, можно рассмотреть задачи предприятия по снижению затрат.

Основными задачами предприятия по снижению затрат являются:

- рациональное использование материальных ресурсов и энергоресурсов;
- установление норм затрат рабочего времени на выполнение работы;
- снижение потерь от брака;
- использование передовых технологий;
- автоматизация технологических процессов;
- повышение производительности труда;
- планирование издержек производства и выявление непроизводственных затрат в составе всех затрат;
- управление издержками производства, включающее контроль и регулирование затрат [4].

Регулирование затрат предусматривает снижение самих нормативов, что отразится положительно на прибыли полученной за счет экономии затрат. Все затраты принципиально можно разделить на два вида: производительные и непроизводительные. К производительным относятся затраты, которые добавляют ценность конечному продукту в глазах потребителя, к непроизводительным – затраты, которые такой ценности продукту не добавляют.

Вид затрат определяет общую стратегию снижения издержек. Так, производительные затраты следует сокращать пропорционально прогнозируемому падению продаж продукции. А вот от непроизводительных затрат нужно стремиться избавиться полностью.

Для устранения или минимизации каждого из видов непроизводительных затрат применяются различные методы в зависимости от причины возникновения потерь. Подходы к сокращению непроизводительных затрат представлены в табл. 1. [3].

Следующим шагом на пути к снижению затрат должна стать разработка программы мероприятий, которые позволят добиться такого снижения.

Таблица 1. Подходы к сокращению непроизводительных затрат

Вид непроизводительных затрат	Способы сокращения потерь
Перепроизводство продукции	<ol style="list-style-type: none"> 1. Улучшение качества планирования производства. 2. Применение модели «вытягивающего» производства. 3. Сокращение времени на наладку и переналадку производственных линий. 4. Проведение исследования потенциального спроса.
Дефекты и переделка	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внедрение систем «защиты от дурака», не позволяющих совершить действия, ухудшающие качество готовой продукции. Это может быть датчик, останавливающий производственную линию при обнаружении брака, или же посадочные гнезда деталей, расположенные таким образом, чтобы невозможно было перепутать порядок сборки изделия. 2. Внедрение систем контроля за выполнением операций.
Излишнее передвижение и перемещение материалов, деталей, инструмента	<ol style="list-style-type: none"> 1. Оптимизация перемещения материалов, деталей, инструмента в производственных процессах. 2. Рациональная организация рабочих мест, производственных линий, расположения мест хранения.
Запасы	<ol style="list-style-type: none"> 1. Оптимизация планирования запасов. 2. Применение методики «Точно в срок», внедрение системы «Канбан».
Излишняя обработка	<ol style="list-style-type: none"> 1. Изменение потребительских свойств продукта, технологии производства и т.п.
Ожидание	<ol style="list-style-type: none"> 1. Выравнивание загрузки производственных линий, синхронизация процессов.

Общая последовательность действий при формировании подобной программы включает несколько этапов.

- Сбор данных о структуре издержек предприятия. На этом этапе собираются данные о текущем и историческом состоянии издержек (статьях затрат и их величине) компании.
- Анализ полученных данных об издержках. На этом этапе прежде всего исследуются изменения затрат во времени. Таким образом можно изучить сезонность изменений, а также проанализировать влияние различных внешних и внутренних факторов на величину затрат (выявить корреляционные зависимости).
- Определение перспективных направлений снижения затрат.

Перспективными направлениями снижения затрат являются статьи, наибольшие по абсолютным значениям и в то же время управляемые. Необходимо проанализировать, как уменьшение величины издержек отразится на общих результатах деятельности компании.

- Выработка мероприятий по сокращению затрат. После того как определены наиболее перспективные направления снижения затрат, необходимо изучить, как формируются затраты по каждому направлению, как протекают бизнес-процессы, и понять, что следует предпринять для снижения издержек.
- Детальная проработка мероприятий как инвестиционных проектов.

На заключительном этапе формирования программы мероприятий по снижению затрат наиболее перспективные из них оцениваются примерно по той же методике, что и любой инвестиционный проект. Для каждого мероприятия рассчитывается

показатель NPV (*Net Present Value* – чистая текущая стоимость). За входной поток принимается сумма экономии на затратах в периоде, за выходной поток – сумма затрат на реализацию проекта в периоде. Мероприятие включается в программу, если $NPV > 0$.

В дальнейшем программа снижения затрат выносится на рассмотрение высшего руководства предприятия, которое принимает окончательное решение о реализации представленных мероприятий [5].

Выводы. Основным финансовым результатом деятельности любого предприятия является прибыль. Издержки производства являются одним из наиболее обобщающих показателей эффективности работы предприятия. На предприятиях повышение финансового результата непосредственно связано со снижением затрат.

Каждое предприятие в своей деятельности стремится максимизировать прибыль, а для этого оно должно так организовать свое производство, чтобы издержки на единицу выпускаемой продукции были минимальны, при неизменных ценах на продукцию и потребляемые ресурсы.

Успешная реализация программы сокращения издержек и создание механизма регулярной оптимизации расходов позволит предприятию повысить эффективность или использовать низкие цены на продукцию как одно из ключевых преимуществ в конкурентной борьбе.

Для этого и необходимо разрабатывать организационные мероприятия, за счет которых можно уследить и спланировать деятельность предприятия, направленную на достижение минимальных затрат на производстве.

Список литературы:

1. Горфинкель Е.М. Экономика предприятия: учебник для ВУЗов / В.Я. Горфинкель, Е.М. Купряков, В.П. Прасолова и др.; под ред. проф. В.Я. Горфинкеля, проф. Е.М. Купрякова. – М.: ЮНИТИ, 1999. – 365 с.
2. Цены и ценообразование: учебник для ВУЗов / под ред. И.К. Салимжанов. – М.: Финстатинформ, 2001. – 300 с.
3. Гагарский В. Программа снижения затрат // Все о финансах в Беларуси – Аналитика. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http:// http://infobank.by/1123/Default.aspx](http://infobank.by/1123/Default.aspx)
4. Додух Е. Как управлять затратами в бизнесе? // Работа и образование для молодежи – Статьи. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://topwork.com.ua/front/article/doc/360>
5. Лыч Г.М. Минимизация издержек // Финансы, учет, аудит. – 2007. – №7-8. – С. 51-55.
6. Мазоль С.И. Совместные предприятия в становлении и развитии рыночной экономики. – Минск: БГЭУ, 2001. – 20 с.
7. Петриченко Е.В. Механизм обеспечения эффективного функционирования совместных предприятий в экономике. – Минск: БГЭУ, 2007. – 22 с.

Надано до редакції 05.09.2011

Продіус Іван Прокопович / Ivan P. Prodius
MenedzhmentONPU@mail.ru

Щокіна Євгенія Юріївна / Evgeniya Yu. Shchekina
Djein_@mail.ru