

УДК 379.83

Т. Н. Ивлева

КОНКУРС «Я – МЕНЕДЖЕР» НАБИРАЕТ ОБОРОТЫ

В статье освещается опыт подготовки конкурса эссе «Я – МЕНЕДЖЕР» как формы организации внеаудиторной научно-исследовательской деятельности студентов.

Ключевые слова: научно-исследовательская работа студентов, конкурс, менеджер, менеджмент, эссе.

T. N. Ivleva

THE COMPETITION “I AM A MANAGER” GAINS MOMENTUM

The article highlights the experience of preparing the essay competition “I Am a MANAGER” as a form of organization of extracurricular scientific research activity of students.

Keywords: scientific research work of students, contest, manager, management, essay.

*Современные молодые люди
должны изучать менеджмент так же,
как их предки изучали основы земледелия.
Питер Друкер*

Сегодня профессия менеджера является одной из интересных и востребованных. Она неизменно привлекает к себе интерес. Недостатка желающих попробовать в ней свои силы нет. В обучении менеджменту важно ориентироваться преимущественно на практическую деятельность, что в значительной мере отличает данную область наук от существующих процессов передачи знаний в традиционных областях. Это отличие касается главного – целей обучения. основополагающая идея обучения менеджменту строится на утверждении, что управление – это скорее поведение, навыки и умения, чем просто знания. Высокий уровень профессионализма будущего менеджера и его управленческой направленности предполагает, что студенты должны проявлять инициативу, применять творческий подход в решении нестандартных задач, планировать и прогнозировать результаты своей самостоятельной деятельности.

Одним из способов решения данной проблемы обучения является самостоятельная работа студентов в рамках проведения конкурса эссе «Я – МЕНЕДЖЕР» [1; 2], которая выступает средством достижения глубоких и прочных знаний, инструментом формирования активности и самостоятельности будущих менеджеров. Участие в конкурсе создает возможности реализации дидактических принципов индивидуализации и дифференциации обучения, положительно влияет на развитие познавательной деятельности студентов, их творческой активности, реализует условия перехода от обучения к самообразованию.

В настоящее время в КемГУКИ на кафедре управления социальной сферы (заведующая кафедрой – кандидат педагогических наук, доцент Е. А. Малкина) идет подготовка к конкурсу эссе «Я – МЕНЕДЖЕР». Модератор конкурса кандидат педагогических наук, профессор кафедры управления социальной сферы Т. Н. Ивлева. Цель конкурса – выявления и развития у студентов интереса к научно-исследовательской деятельности и развития их творческих навыков.

Задачами конкурса являются:

- систематизация знаний студентов в области менеджмента;
- повышение познавательного интереса к проблемам менеджмента;
- обеспечение органичного сочетания учебных занятий с научной работой студентов;

- развитие навыков правильной аргументации;
- стимулирование различных форм студенческого научного творчества;
- выявление и поощрение наиболее способных студентов.

Почему отдано предпочтение жанру эссе? Эссе от фр. *essai*, англ. *essay*, *assay* – попытка, проба, очерк; от лат. *exagium* – взвешивание. Создателем жанра эссе считается М. Монтень («Опыты», 1580 год). В методических рекомендациях **по написанию эссе** [4] отмечается, что это прозаическое сочинение-рассуждение небольшого объема со свободной композицией и трактовкой какой-либо проблемы. Эссе выражает индивидуальные впечатления и соображения по конкретному поводу или вопросу. Как правило, эссе предполагает новое, субъективно окрашенное слово. Эссе студента – это самостоятельная письменная работа на тему, предложенную преподавателем (тема может быть предложена и студентом, но обязательно должна быть согласована с преподавателем). Цель эссе состоит в развитии навыков самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей. Писать эссе чрезвычайно полезно, поскольку это позволяет автору научиться четко и грамотно формулировать мысли, структурировать информацию, использовать основные категории анализа, выделять причинно-следственные связи, иллюстрировать понятия соответствующими примерами, аргументировать свои выводы; овладеть научным стилем речи.

Эссе должно содержать: четкое изложение сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария, рассматриваемого в рамках менеджмента, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме. В зависимости от специфики дисциплины формы эссе могут значительно дифференцироваться. В некоторых случаях это может быть анализ имеющихся статистических данных по различным проблемам менеджмента, анализ материалов из средств массовой информации и использованием изучаемых моделей, подробный разбор предложенной задачи с развернутыми мнениями, подбор и детальный анализ примеров, иллюстрирующих многообразные аспекты менеджмента и т. д. [4].

Эссеистический подход к менеджменту предполагает ведущую роль личности автора, которая полностью определяет принципы анализа объекта, то есть является важнейшим структурообразующим фактором эссе. Помимо этого Т. Ю. Лямзина в [3] справедливо отмечает, что для эссе характерна особая связь со временем: повышенная актуализация, экспрессивность и образность. Ведущая роль личности автора и соотносительность с настоящим определяет способность посредством эссе полемизировать с традиционной трактовкой и предлагать в результате анализа свою «версию» объекта, претендующую на универсальность. Эссеистический подход обязательно предполагает универсальное значение трактовки даже частной темы и характеризуется в функциональном плане доминированием функции убеждения, которая является основной в практической деятельности будущего менеджера. Эссе путем переубеждения предлагает читателю авторскую версию.

10 октября в рамках подготовки конкурса была проведена встреча с Максимом Королевым, ведущим и организатором праздничных мероприятий, ведущим телепередачи «Музыкальная среда» на телеканале СТС-Кузбасс, филологом по образованию.

Следует отметить, что инициатором и организатором этой интересной встречи был Игорь Медведев – студент группы М-121. На встречу были приглашены студенты 1, 2, 3-го курсов направлений подготовки «Менеджмент», «Социально-культурная деятельность»

Максим рассказал, что такое эссе и каковы особенности этого жанра. А также познакомил с вариантами классификации, структурой и принципами построения; показал, как рождается название эссе; посоветовал, к каким литературным источникам и электронным ресурсам можно обратиться. Несомненный интерес у студентов вызвали практические занятия. Максим прочел и проанализировал несколько вариантов эссе разного формата.

По окончании встречи студенты поблагодарили Максима и отметили, что информация, предоставленная им как профессионалом, имеет практическую направленность и будет способствовать не только успешному участию в конкурсе, но и поможет в дальнейшей профессиональной деятельности.

Творческое сотрудничество студентов и преподавателей кафедры управления социальной сферы будет продолжено в рамках проведения конкурса эссе в апреле месяце. Максим Королев дал согласие принять участие в работе жюри.

Таким образом, подготовка к конкурсу эссе «Я – МЕНЕДЖЕР» делает процесс внеаудиторной самостоятельной работы студентов мотивированным, продуктивным, личностно-ориентированным, что способствует формированию и развитию общекультурных и профессиональных компетенций будущих менеджеров.

Литература

1. Ивлева Т. Н. Интерактивные методы обучения в организации самостоятельной работы студентов // Вестн. Кемеров. гос. ун-та культуры и искусств. – 2012. – № 1. – С. 145–150.
2. Ивлева Т. Н. Конкурс «Я – МЕНЕДЖЕР» как форма организации научно – исследовательской работы студентов // Вестн. Кемеров. гос. ун-та культуры и искусств. – 2013. – № 24. – С. 309–315.
3. Лямзина Т. Ю. Жанр эссе (К проблеме формирования теории) [Электронный ресурс]. – URL: http://psujourn.narod.ru/lib/liamzina_essay.htm. – Загл. с экрана.
4. Методические рекомендации по написанию эссе [Электронный ресурс] / Гос. ун-т «Высшая школа экономики», С.-Петерб. филиал, 2005. – URL: <http://www.hse.spb.ru/edu/recommendations/essay-2005.phtml>. – Загл. с экрана.

Literatura

1. Ivleva T. N. Interaktivnye metody obuchenija v organizacii samostojatel'noj raboty studentov // Vestn. Kemerov. gos. un-ta kul'tury i iskusstv. – 2012. – № 1. – S. 145–150.
2. Ivleva T. N. Konkurs «Ja – MENEDZHER» kak forma organizacii nauchno-issledovatel'skoj raboty studentov // Vestn. Kemerov. gos. un-ta kul'tury i iskusstv. – 2013. – № 24. – S. 309–315.
3. Ljamzina T. Ju. Zhanr esse (K probleme formirovanija teorii) [Elektronnyj resurs]. – URL: http://psujourn.narod.ru/lib/liamzina_essay.htm. – Zagl. s ekrana.
4. Metodicheskie rekomendacii po napisaniju esse [Elektronnyj resurs] / Gos. un-t “Vysshaja Shkola Ekonomiki”, S.-Peterb. Filial, 2005. – URL: <http://www.hse.spb.ru/edu/recommendations/essay-2005.phtml>. – Zagl. s ekrana.