

POLL TECHNIQUES USING WHILE ELECTORAL PROCESS PUBLIC MONITORING IN UKRAINE

Arabadjiev Dmitriy

Zaporizhzhya National Technical University, PhD in Political Science, Associate Professor of Social Work (Ukraine)

E-mail: dimariy218@ya.ru

ABSTRACT

Nowadays any electoral process includes, in varying degrees and with certain objectives, sociological studies. Significant growth of interest to the sociological study of regular voters is one of the brightest features of democratic reforms in any society, including Ukraine. However, it must be stated that in scientific circles the problem of sociological research, including poll techniques use while public monitoring, is insufficiently explored.

In the scientific literature there are different approaches to the essence and the basic parameters of public monitoring. However, despite all odds, it is stated that public monitoring is an activity which subject are civil society institutions, individuals, other states' representatives endowed with appropriate powers.

The main method of public monitoring is observing. Among other methods, most of which are borrowed from other fields, some quite extensively and have long been used in political science (survey, exit-poll, focus groups), while

Poll technique (and its variants) as part of the public monitoring allows obtaining information regarding the issue the subjects of monitoring are interested in.

This type of sociological research in the context of the electoral process public monitoring as a whole can be used as an indicator of the verification of voting results, the real factor for falsifications preventing.

In the pre-electoral period, the subject of monitoring activities using poll techniques can predict problematic situations during the electoral process, can identify the leaders of the election race, can predict the activity of the electorate, etc.

In the post-electoral period with the help of such techniques the monitor has an opportunity to compare the survey results with the results announced by the Central Election Commission, to make, taking into account the results of electoral process monitoring in whole, the conclusions about the legitimacy of the election.

In the inter-electoral period, poll techniques using provides political (as well as electoral) field study.

Public monitoring is the process of observation for obtaining information, but it synthesizes the implementation of three functions such as diagnostics, pragmatization and prognostification. Basing on the obtained data, it aims at the realization of correction function.

These functions Implementing contribute not only to the direct (primary) method of monitoring activities - observing, but also to a number of methods borrowed from sociology, among which are the most common poll techniques (general and expert interviews , questionnaires, exit poll) .

Keywords: public monitoring, poll, questionnaire, exit-poll.

ВИКОРИСТАННЯ ОПИТУВАЛЬНИХ МЕТОДИК В РАМКАХ ГРОМАДСЬКОГО МОНІТОРИНГУ ЗА ВИБОРАМИ В УКРАЇНІ

Арабаджиев Дмитро Юрійович

Запорізький національний технічний університет, кандидат політичних наук, доцент кафедри соціальної роботи Запорізького національного технічного університету (Україна)

E-mail: dimariy218@ya.ru

РЕЗЮМЕ

У сучасних умовах будь-який виборчий процес включає, в той або інший ступінь і з тією або іншою метою, соціологічні дослідження. Значне зростання інтересу до регулярного соціологічного вивчення електорату – одна з яскравих прикмет демократичних перетворень в будь-якому суспільстві, і Україна не є виключенням. Проте необхідно констатувати, що в наукових колах проблема соціологічних досліджень, в т.ч. в контексті використання опитувальних методик в рамках громадського моніторингу, недостатньо досліджена.

У науковій літературі сформувалися різні підходи до розгляду суті і основних параметрів громадського моніторингу. Проте, при всіх розбіжностях, загальним для них є твердження, що громадський моніторинг – це діяльність, суб'єктом якої є інститути громадянського суспільства, окремі громадяни, представники інших держав, наділені відповідними повноваженнями.

Основним методом громадського моніторингу є спостереження. Серед інших методів, більшість з яких запозичена з інших наук, одні достатньо широко і давно використовуються в політичній науці (опитування, exit-poll (екзит-пол), фокус-групи), а інші тільки-но проголошують себе у вітчизняних прикладних дослідженнях (quick-count, кейс-стаді).

Метод опитування (і його різновиди) дозволяє забезпечити в рамках проведення громадського моніторингу отримання інформації щодо питання, яке цікавить суб'єктів проведення моніторингу.

Даний тип соціологічних досліджень в контексті проведення громадського моніторингу за виборчим процесом може в цілому бути використаний як індикатор верифікації результатів голосування, реальний чинник профілактики фальсифікацій.

У пре-електоральний період суб'єкт моніторингової діяльності за допомогою опитувальних методик може спрогнозувати проблемні ситуації під час виборчого процесу, виявити лідерів виборчої гонки, спрогнозувати активність електорату та ін.

У пост-електоральний період за допомоги таких досліджень монітор має нагоду порівняти результати опитувань з офіційними результатами, оголошеними Центральною виборчою комісією, зробити, з урахуванням результатів моніторингу за виборчим процесом в цілому, висновки про легітимність виборів.

У меж-електоральний період використання опитувальних методик забезпечує вивчення політичного (в т.ч. електорального) поля.

Безпосередньо громадський моніторинг є процесом спостереження для отримання інформації, проте він синтезує реалізацію трьох функцій – діагностики, прагматизації і прогностики, а також направлений на здійснення на основі одержаних даних функції корегування.

Як свідчать досліджень, реалізації даних функцій сприяють не тільки безпосередній (основний) метод моніторингової діяльності – спостереження, але також і ряд методів, запозичених з соціології, серед яких найпоширенішими є опитувальні методики (загальне і експертне опитування, анкетування, exit-poll).

Ключові слова: громадський моніторинг, опитування, анкетування, exit-poll.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ОПРОСНЫХ МЕТОДИК В РАМКАХ ОБЩЕСТВЕННОГО МОНИТОРИНГА ЗА ВЫБОРАМИ В УКРАИНЕ

Арабаджиев Дмитрий Юрьевич

Запорожский национальный технический университет, кандидат политических наук, доцент кафедры социальной работы (Украина)

E-mail: dimariy218@ya.ru

РЕЗЮМЕ

В современных условиях любой избирательный процесс включает, в той или иной степени и с теми или иными целями, социологические исследования. Значительный рост интереса к регулярному социологическому изучению электората – одна из ярких примет демократических преобразований в любом обществе, и Украина не является исключением. Однако необходимо констатировать, что в научных кругах проблема социологических исследований, в т.ч. использования опросных методик в рамках общественного мониторинга, недостаточно исследована.

В научной литературе сформировались разные подходы к рассмотрению сущности и основных параметров общественного мониторинга. Однако, при всех разногласиях, общим для них является утверждение, что общественный мониторинг – это деятельность, субъектом которой являются институты гражданского общества, отдельные граждане, представители других государств, наделенные соответствующими полномочиями.

Основным методом общественного мониторинга является наблюдение. Среди других методов, большинство из которых заимствовано из других наук, одни достаточно широко и давно используются в политической науке (опрос, exit-poll (экзит-полл), фокус-группы), а другие едва лишь провозглашают себя в отечественных прикладных исследованиях (quick-count, кейс-стади).

Метод опроса (и его разновидности) позволяет обеспечить в рамках проведения общественного мониторинга получение информации относительно вопроса, который интересует субъектов проведения мониторинга.

Данный тип социологических исследований в контексте проведения общественного мониторинга за избирательным процессом в целом может быть использован как индикатор верификации результатов голосования, реальный фактор профилактики фальсификаций.

В пре-электоральный период субъект мониторинговой деятельности с помощью опросных методик может спрогнозировать проблемные ситуации во время избирательного процесса, выявить лидеров избирательной гонки, спрогнозировать активность электората и пр.

В пост-электоральный период помощью таких исследований монитор имеет возможность сопоставить результаты опросов с официальными результатами, объявленными Центральной избирательной комиссией, сделать, с учетом результатов мониторинга за избирательным процессом в целом, выводы о легитимности выборов.

В меж-электоральный период использование опросных методик обеспечивает изучение политического (в т.ч. электорального) поля.

Непосредственно общественный мониторинг представляет собой процесс наблюдения для получения информации, однако он синтезирует реализацию трех функций – диагностики, прагматизации и прогностики, а также направлен на осуществление на основе полученных данных функции корректировки.

Реализации данных функций способствуют не только непосредственный (основной) метод мониторинговой деятельности – наблюдение, но также и ряд методов, заимствованных из социологии, среди которых наиболее распространенными являются опросные методики (общий и экспертный опрос, анкетирование, экзит-полл).

Ключевые слова: общественный мониторинг, опрос, анкетирование, exit-poll.