

# МОДЕЛЬ-КОНСТРУКТ ИНТЕРАКТИВНОГО МОДУЛЬНОГО УЧЕБНИКА (НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ «РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ»)

**Ольга Н. Кравченко**

Дальневосточный федеральный университет, Владивосток, Россия  
Э-почта: kravchenko199@yandex.ru

## Абстракт

*Компетентностный подход к подготовке специалистов в условиях информационного общества требует пересмотра традиционной модели средств обучения. Оптимизация средств обучения идет в направлении совершенствования не только содержания, но и формы. В настоящее время активно разрабатываются так называемые модульные учебники и программы. При этом под модульностью понимают: 1) отбор содержания в соответствии с кредитно-модульной системой обучения; 2) нелинейность в организации и подаче материала с целью активизации мыслительной активности учащихся. Предполагается, что принцип нелинейности (модульности) наиболее оптимально может быть реализован в учебнике мультимедийного формата. Считаем, что использование принципа модульности позволяет оптимизировать и традиционный учебник на бумажном носителе, который продолжает оставаться наиболее доступным средством обучения. Использование принципа модульности в вузовском учебнике на бумажном носителе по социогуманитарным дисциплинам: 1) повышает его интерактивный потенциал; 2) предоставляет студентам свободу выбора (реализация индивидуального подхода к обучению); 3) значительно продлевает актуальность содержательной части учебника в условиях информационной динамики сверхкоммуникативного общества. В качестве примера реализации принципа модульности в учебнике интегрированного формата предлагаем модель авторского учебника-практикума для бакалавров по направлению «Реклама и связи с общественностью».*

**Ключевые слова:** компетентностный подход, традиционный учебник, оптимизация средств обучения.

## Введение

В условиях реализации компетентностного подхода к профессиональному образованию актуализированы задачи повышения эффективности вузовского учебника, уточнения характеристик, определяющих качество учебной книги (Антонова, 2004; Канке, 2007; Смирнова, Федотова, 2004; и др.). **Объектом** настоящего исследования являются учебники,

формирующие профиль бакалавра по направлению подготовки «реклама и связи с общественностью». В качестве *предмета* исследования выбраны принципы и методы организации учебного содержания, повышающие эффективность взаимодействия студентов с учебной литературой.

**Цель исследования** – подготовить комплексное описание модели-схемы интерактивного профильного учебника по социогуманитарным дисциплинам. В рамках предпринятого исследования разграничиваем *модели-схемы*, отражающие релевантные характеристики реального объекта, и *модели-конструкты*, базовая функция которых – «конструирование нового объекта по заданным параметрам» (Мухаммад, 2003). Решаемые **задачи**: 1) определение релевантных параметров (характеристик/критериев и принципов разработки) метамодели интерактивного учебника; 2) разработка модели-конструкта учебника для подготовки к проектной деятельности будущих специалистов по рекламе; 3) экспериментальная реализация модели-конструкта в формате тренингового учебника для заданного контингента. **Цель статьи** – на примере модели-конструкта раскрыть потенциал принципа модульности в организации содержания интерактивного учебника комплексного формата (Кравченко, 2009).

С позиций системного подхода основные направления исследования учебника как идеального объекта соответствуют ведущим подсистемам учебника и включают: 1) *содержание образования*; 2) *образовательные процессы*; 3) *дидактические инструментальные средства* (Околелов, 2003). Многоаспектность анализа обусловлена функциональной сложностью объекта, непосредственно вовлекаемого в организацию процесса обучения, воспитания и развития студентов, стимулирования осознанного усвоения знаний и формирования опыта эмоционально-ценностных отношений к миру, выбранной сфере профессиональной деятельности и к самим себе.

При определении релевантных параметров метамодели современного вузовского учебника в качестве ориентира выбраны общие принципы компетентностного подхода к эффективной организации образовательного процесса, специальные дидактические методы и средства оптимизации учебной книги (Антонова, 2004; Буга, 1987; Канке, 2007; и др.). Критерии оценки эффективности учебника постоянно уточняются в соответствии с результатами «мониторинга» развивающейся системы учебных изданий. К актуальным недостаткам этой системы относят рассогласованность подсистем образования; невысокий дидактический уровень учебных книг, издаваемых вузами; перегруженность информацией и неоправданную сложность изложения материала; погрешности в оформлении (Буга, 1987; Зеленецкая, 2005; Мухина, 2007; Смирнова, Федотова, 2001; и др.).

Принципы разработки метамодели современного учебника, позволяющие уточнить критерии его оценки, определены в результате комплексного анализа моделей-схем учебников социогуманитарного и профессионального цикла подготовки специалистов по рекламе. К основным критериям интерактивного учебника и коррелированным с ними принципам его разработки относим следующие:

- соответствие новым реалиям общества и учебного процесса; мировоззренческая информативность – *принципы современности; преемственности и новизны; ориентации на профессиональную компетентность как результат образования; развития индивидуальности, адаптивности и мобильности;*
- комфортная информационная образовательная среда, формирующая опыт самостоятельной познавательной и рефлексивной деятельности («ментальный опыт» – по М.А. Холодной) (Мухина, 2007; Назарова, Господарик, 2005) – *принципы учета многообразия идей; проблемности; интерактивности; концентрического структурирования учебного материала; сочетания поступательности и линейности, нелинейности и модульности в организации учебного содержания; опциональности;*
- совершенный методический и справочно-ориентировочный аппарат; четкое оформление цитирования, ссылок на источники, библиографического списка и

указателей (именного, предметного и тематического) (Мухина, 2007) – *принципы доступности; системности; наглядности; интерактивности; свободы выбора; учета индивидуальных когнитивных стилей;*

- четкая адресность издания, соответствующая форма, язык и стиль изложения (Назарова, Господарик, 2005) – *принципы доступности; коммуникативности;*
- обучающий потенциал – нацеленность на развитие профессионального мышления и нравственной личности, способной к свободному сознательному выбору и к самостоянию («футурологический тип личности») (Мухина, 2007) – *принципы проблемности; свободы выбора; развития индивидуальных когнитивных способностей обучаемых, способностей саморегулирования и самооценивания результатов профессиональной деятельности и себя в деятельности.*

С учетом общих тенденций к совершенствованию средств обучения для высшей школы выделяем основную функцию современного вузовского учебника – стимулирование будущего специалиста к интеллектуальной/познавательной, личностной и социальной активности, развитие его общей мобильности и адаптивности.

## Теоретические основания исследования

В качестве методологической базы при разработке модели-конструкта использованы рекомендации по оптимизации учебника как носителя информации, развивающего «мыследеятельность» студента, профессиональные и общекультурные компетенции, мотивацию, личностную деятельность и коммуникативную рефлексию (Антонова, Тюрина, 2001; Буга, 1987; Канке, 2007; Мухина, 2007; Назарова, Господарик, 2005).

## Гипотеза и способы проверки

По мнению Т.С. Назаровой и Ю.П. Господарик (2005), в информационном обществе актуализированы такие характеристики источника информации, как насыщенность (плотность), мобильность и визуальная привлекательность. В основу разработки модели-конструкта учебника по рекламе положена *гипотеза* о возможности совершенствования учебника как источника профессионально значимой информации на основе принципа модульности в организации обучающего содержания. *К критериям истинности гипотезы* относим: 1) возможность реализации модели-конструкта в формате тренингового учебника; 2) апробацию модульного учебника, подтверждающую эффективность использования данного средства обучения для стимулирования познавательной, интеллектуальной и творческой активности студентов; формирования профессиональной идентичности; развития общей мобильности и адаптивности.

## Методы исследования

Основными методами, использованными при разработке модели-конструкта тренингового учебника, являются моделирование, наблюдение, анализ и эксперимент.

## Результаты

Модель-схема интерактивного профильного учебника разрабатывается на основе апробации различных вариантов модели-конструкта (Кравченко, 2004; Кравченко, 2006; Кравченко, Новикова, 2008). Предлагаем к обсуждению наиболее удачный вариант реализации

принципа модульности – модель-конструкт учебника «Рекламный продукт: проектирование – моделирование – оценка». Основные характеристики: 1) по предназначенности: учебник для преподавателя и студентов первого образовательного уровня (задания практикума с пометой «дополнительно» могут быть использованы на втором уровне); 2) по виду: тренинговый учебник, или учебник-практикум; 3) по методу обучения: комбинированный (коммуникативный, активный, репродуктивно-креативный); 4) по принципу организации содержания: комплексный – линейная, нелинейная (модульная) и концентрическая подача учебного материала; 5) по принципу взаимодействия «студент – учебник – автор»: интерактивный, опциональный.

В современных условиях функция автора учебника по профильным дисциплинам состоит в создании динамичной системы овладения общекультурными и профессиональными компетенциями. Функция пользователя учебника – выбрать именно те фрагменты системы, которые оказались в данный момент существенными для решения профессиональных задач. Следовательно, в интерактивном учебнике должны дидактически оправданно сочетаться системность и фрагментарность, экстенсивность (широта охвата темы) и интенсивность (глубина ее изучения).

Профессиональное мышление формируется соответствующей организацией структуры и логики обучающего текста (Мухина, 2007). В этой связи представляет интерес изучение преимуществ гипертекстовой технологии с целью модернизации дидактической системы учебника традиционного формата (Кравченко, 2009; Околелов, 2003). Поскольку в условиях информационного бума на первое место выходят задачи отбора и упрощения информации, предлагаем в интерактивном учебнике информацию фрагментировать, дифференцировать по базовым «смыслам» и упорядочить в виде *системы относительно автономных смысловых блоков-модулей*.

Использование системы модулей позволяет компактно представить *широкий спектр разноуровневой учебной информации*. Выделяем *четыре уровня обучающей информации*: два структурно-ориентировочных (1, 2); собственно информирующий (3) и справочно-ориентировочный (4). Подобная иерархичность в представлении содержания соответствует современному опциональному восприятию реальности.

Первый уровень формируют средства навигации в структуре учебника – элементы содержания и структурирования мега-модулей (разделов) и модулей (параграфов), т.е. оглавление, заголовки и подзаголовки. Второй уровень представлен системой базовых операторов, расположенных в определенной последовательности и выполняющих ориентирующую функцию в содержании каждого модуля: *уточним понятия; стимул к размышлению, авторитетное мнение, вопрос-ответ, исследования, интересные факты, тенденции, дискуссия, мастер-класс, креатив, материал для наблюдения и т.д.* Каждый оператор вводит определенный мини-модуль – собственно учебную информацию (третий уровень). При выделении базовых операторов мы ориентировались: 1) на структуру человеческого сознания, где в качестве модуля выступает «слот» (позиция) для хранения информации; 2) на особенности восприятия печатного текста: просмотровое, беглое вертикальное чтение vs. изучающее – горизонтальное (от общего – к частному). Функция четвертого уровня обучающей информации – отсылка к источникам для дальнейшей самостоятельной работы (ссылки, указатели, библиографический список).

Свобода выбора является необходимым условием развития информационной мобильности и адаптивности. При взаимодействии с модульным учебником пользователь получает возможность выбирать информацию, соответствующую его знаниям, опыту и текущему состоянию сознания; экстенсивный или интенсивный способ освоения содержания. Как показывает практика, *организация обучающего содержания на основе принципа модульности* способствует активизации деятельности (познавательной, оценочной и т.п.) студентов, развитию их творческого мышления. Использование принципа модульности в организации содержания профильного учебника: 1) развивает потребностно-мотивационный компонент

деятельности, стимулируя самостоятельную работу, поиск и освоение необходимой информации; 2) формирует и развивает позитивную самооценку, уверенность в собственных силах, стремление к успеху; 3) поддерживает актуальность содержательной части учебника в условиях нарастающей информационной динамики.

## Обсуждение результатов

В качестве оптимальной модели учебника нового поколения для общеобразовательной школы выбран модульный учебник. При этом основное внимание уделяется принципам наглядности и фиксированности формата. В данной статье *идея модульности получила дальнейшее развитие в аспекте оптимизации содержания вузовского интерактивного учебника*. Считаем, что комплексное использование принципа модульности позволяет снять следующие противоречия в организации обучающего содержания учебника:

- расширение предметной области: регламентированная программой учебная информация (закрытая статичная система) vs. «информационная среда профессии» (открытая подвижная система) (Антонова, 2004; Канке, 2007);
- преобразование структуры: логика развития предметной области vs. логика профессиональной деятельности;
- углубление функциональной области: информирующая функция vs. обучающая, ориентирующая и стимулирующая поиск и эмоционально-оценочное освоение информации (Антонова, 2004; Канке, 2007).

Важным направлением оптимизации вузовского учебника, наряду с организацией содержания и активной самостоятельности студента, является *разработка современных форм контроля* (Антонова, Тюрина, 2001; Канке, 2007; Смирнова, Федотова, 2001). Считаем перспективным совершенствование контролирующего блока тренингового учебника на основе модульного принципа. Возможные операторы мини-модулей: *стимул к поиску/к размышлению, альтернативное суждение, решение проблемы*, и т.д.

## Выводы

Основными преимуществами обсуждаемой модели-конструкта интерактивного модульного учебника считаем системность, четкую структурированность и компактность обучающего материала, комплексное использование внешних информационных ресурсов, опциональность, возможность развития индивидуального когнитивного стиля учащихся. Модульная организация учебного содержания создает условия для формирования и развития таких востребованных качеств будущего специалиста, как: маневренность, быстрдействие, саморегулирование, ориентация в многообразии идей, стремление и способность к научному познанию и пониманию (Мухина, 2007); способность «быстро и экономно адаптироваться к непрерывно меняющимся условиям» и к информационному потоку; «способность распознавать модели будущих событий»; «предугадывать направление и скорость перемен»; «регулярно делать <...> долгосрочные прогнозы» (Тоффлер, 2002).

## Литература

Антонова, С. Г. (2004). Издания для вузов по гуманитарным и социально-экономическим дисциплинам: некоторые направления повышения качества. *Университетская книга*. 10. с. 24–27.

Антонова, С. Г., Тюрина, Л. Г. (2001). *Современная учебная книга*. Сервис, Москва. Россия.

Буга, П. Г. (1987). *Вузовский учебник: создание, выпуск, распространение*. Книга, Москва, Россия.

Зеленецкая, Т. (2005). О формировании компетентностей (Размышления над книгой). *Высшее образование сегодня*. 6/05. С. 108–111.

Канке В. А. (2007). Философия учебника. *Университетская книга*. 2. с. 56–58.

Кравченко, О. Н. (2004). *Разработка и технологии производства рекламного продукта*. Россия, Владивосток, Дальневосточный государственный университет.

Кравченко, О. Н. (2006). *Моделирование рекламного продукта*. Россия, Владивосток, Дальневосточный государственный университет.

Кравченко, О. Н. (2009). Содержательные и формальные основания для модернизации вузовского учебника по прикладным гуманитарным дисциплинам. *Сибирский педагогический журнал*. 1. с. 67–77.

Кравченко, О. Н., Новикова, О. И. (2008). *Политическая реклама*. Россия, Владивосток, Дальневосточный государственный университет.

Мухаммад, Л. П. (2003). *Языковая личность иностранного студента-нефилолога начального и среднего этапов обучения (медицинский профиль)*. Россия, Москва, Государственный институт русского языка им. А. С. Пушкина.

Мухина, В. (2007). Учебник нового поколения и футурологический тип личности. *Развитие личности*. 3. с. 12–14.

Назарова, Т. С., Господарик, Ю. П. (2005). Стратегия развития учебной книги. *Педагогика*. 3, с. 10–19.

Околелов, О. П. (2003). Дидактическая специфика современного вузовского учебника. *Педагогика*. 10, с. 20–25.

Смирнова, Е. В., Федотова, З. Н. (2001). *Издательская деятельность в современном вузе*. Логос, Москва, Россия.

Тоффлер, Э. (2002). *Шок будущего*. ООО «Издательство АСТ», Москва, Россия.

## Summary

### THE MODEL-CONSTRUCT OF AN INTERACTIVE MODULAR TEXTBOOK (TRAINING PROFILE “ADVERTISING AND PUBLIC RELATIONS”)

**Olga Kravchenko**

*Far Eastern National University, Vladivostok, Russia*

*The object* of this study is educational literature, which forms the profile of a graduate (bachelors program focusing on the “Advertising and PR”). *The subject* are the principles and methods of organization of educational content, that increase the efficiency of interaction of students with educational literature. *The aim* of the research – to prepare a comprehensive description of the model-scheme profile of a textbook on socio-humanitarian disciplines. *Problems that are solved*: 1) identification of the relevant parameters of the methamodel of a modern active high school textbook, 2) development of a model-construct of the textbook, preparing future advertising specialists for project work, and 3) an experimental realization of the model-construct in the format of the training manual for a specific contingent. *The purpose of the article* – for the model constructs to reveal the potential of modularity in the organization of content in an interactive traditional format textbook. We believe that the developed model-scheme of a modular textbook will allow using its informational and didactic components optimally.

**Methodology of the Research.** As a methodological framework for the creation of the model-construct we used the recommendations in optimization of textbook as a carrier of information, developing “mental activity” of student, his professional and personal competence, motivation, personal activities and communicative reflection (Antonova, 2004; Buga, 1987; Kanke 2007; and others).

**Results of the Research.** The model of the textbook is developed on the basis of an approved modular training manual on the working-out of an advertising product (Kravchenko 2004, 2006; Kravchenko, Novikova 2008). The use of modules allows providing a wide range of multi-level training information. We highlight four content levels: two structurally indicative (1, 2), informative (3) and referential (4). The first level deals with the means of navigation in the structure of the textbook – headings and subheadings. The second level is represented by operators – the system of “keywords”, which follow in a particular order and have the orienting function: *clarify the concept, authoritative opinion, research, interesting facts, trends, discussion, master-class* etc. A certain mini-module stands behind each operator – the actual information (the third level). The function of the fourth level is references to various sources for further independent work (referential part of the textbook).

**Discussion.** A modular textbook is chosen as an optimal model of a new-generation secondary school textbook. The main attention is focused on the principles of clarity and fixed format. In this article the idea of modularity has been developed further in the aspect of optimization of the content of the high school interactive textbook.

**Conclusions.** The main advantages of the developed model-constructor of a modular textbook are: compactness, optionality, interactiveness, regulated access to informational resources, and a possibility of developing an individual cognitive style, student’s mobility and adaptability.

**Key words:** high school textbook, organization of the textbook’s content, the principle of modularity, optionality, interactivity, mobility, adaptability.

*Advised by M.A. Nevzorova, Far Eastern National University, Russia*

**Olga Kravchenko** Associate Professor; Applicant for Ph.D (Dr.Sc.) in Pedagogy (Theory and Methodology of Professional Education), Far Eastern National University, Stanyukovicha Street No. 10–19, Vladivostok, 690003 Russia.  
E-mail: [kravchenko199@yandex.ru](mailto:kravchenko199@yandex.ru)  
Website: <http://www.fenu.ru/>