

ISSN: 2310-0133

Founder: Academic Publishing House *Researcher*

DOI: 10.13187/issn.2310-0133

Has been issued since 2013.



European Journal of Physical Education and Sport

UDC 796

Professional Sport as a Specific Form of Business

¹ Vladimir D. Fetisov

² Tat'yana V. Fetisova

Branch of the Sochi state University, Nizhny Novgorod, Russia

Dr. (Economic), Professor

E-mail: Fetisov21@mail.ru

Branch of the Sochi state University, Nizhny Novgorod, Russia

PhD (Economic), Assistant Professor

E-mail: Fetisov21@mail.ru

Abstract. The author uses a systematic approach to explain his understanding of professional sports as a unique form of business. The paper researches the system of creating and the interaction between the subjects and objects within professional sports and identifies problems within the modern sporting business. The author concludes with proposing ways to resolve the issues present within the sporting business in Russia.

Keywords: sport; professional sports; business; management of sports business.

Введение. Актуальной темой современной социально-экономической теории и практики функционирования общества является развитие спорта [1]. Главное внимание ученые и менеджеры уделяют вопросам форм и результатов проявления спорта в условиях рыночной экономики. Особое место среди них занимает профессиональный спорт. Его развитие в России породило множество проблем, в том числе.

- обеспечение рентабельности, эффективности и конкурентоспособности профессионального спорта;
- создание рациональной инфраструктуры профессионального спорта.
- обеспечение безопасности спорта;
- формирование отечественной когорты спортсменов экстра-класса и предотвращение утечки профессионалов за рубеж;
- оптимизация взаимосвязей спортивного бизнеса с отечественной и мировой социально-экономической политикой;
- игровой компьютерный профессиональный бизнес.

Успешное решение данных вопросов представляется маловероятным без специального исследования современных взаимосвязей профессионального спорта с закономерностями и рыночного хозяйства.

Материалы и методы. В статье использованы материалы отечественной и зарубежной статистики и информатики, данные экспертов, нормативно-правовые акты органов власти РФ, интернет. Применены эмпирический, логический, аналитический, статистический, системный, институциональный методы исследования.

Обсуждение проблем. Достоверность и эффективность решения затронутых проблем во многом зависит от выработки однозначного понимания сущности и структуры спорта вообще и профессионального спорта в частности.

Несмотря на существование спорта в течение многих тысячелетий, до сих пор нет четкого однозначного его понятия. Термин «спорт» происходит от англ. sport, сокращение от первоначального старофранцузского. Desport — «игра», «развлечение». [1] В различной литературе от словарей и энциклопедий до монографической работ даются самые разнообразные дефиниции. В узком смысле спорт – это «физические упражнения и игры» [2]. В широком смысле под ним понимается деятельность людей, состоящая в сопоставлении их физических или интеллектуальных способностей, а также подготовка к этой деятельности и межличностные отношения, возникающие в её процессе [3]. Существование спорта объясняли «теорией избыточной энергии», «теорией магии», «теорией войны», «теорией труда» [1].

Как узкое, так и широкое толкование спорта представляет собой набор терминов, поверхностно отражающий механизм рыночного функционирования человека. Основными недостатками современных теорий спорта являются: во-первых, игнорирование сущностной природы человека, его потребностей; во-вторых, абстрагирование от взаимоотношений субъектов реальной действительности, в-третьих, сугубо эмпирический подход с преобладанием субъективизма и избранной статистики.

Что дает спорт человеку? Почему к спорту тянутся огромные массы людей? Чтобы ответить на эти вопросы, необходимо обратиться к потребностям человека. Как известно, человеку присущи пять основных видов потребностей: безопасность существования, физиологические потребности, сенсорные, духовные и социальные (самоактуализация, слава, лидерство, власть) [4].

Безопасность существования и физиологические потребности обуславливают комплекс физиологических движений, свойственный всем живым существам. Человек, аналогично кошке или собаке, потягивается в силу имманентных потребностей. Так возникает физкультура, к осознанной первичной форме которой можно отнести физическую зарядку.

Напротив, *спорт – явление социальное, представляющее единство объективного и субъективного*. Объективное заключается в интеллектуально-физиологическом организме человека; субъективное сводится к взаимоотношениям людей по поводу функционирования объективного содержания. Если физкультура присуща всем индивидам, то спорт наблюдается только у членов (коллективов) социума. Квинтэссенцию спорта составляют соревновательность и состязательность. Тем самым спорт выступает формой реализации социальных потребностей человека, которая порождает условия и возможности каждому человеку для самовыражения и самоутверждения.

Исторический опыт свидетельствует, что основу самоактуализации членов общества составляет акт состязательности и соперничества. Его природа уходит в жизнедеятельность высших классов и видов млекопитающих, в частности, при выявлении вожака, лидера, доминанта стада, группы, стаи прайда и т.д. Мотивом деятельности служит желание участников конкуренции победить, самовыразиться, доказать себе и другим свою значимость.

Отсюда следует, что *спорт – это специфическая форма интеллектуально-физической самоактуализации субъекта (человека, коллектива) в обществе*.

Спорт бывает двух видов: любительский и профессиональный. Различие определяется их значимостью. Если спорт имеет для человека второстепенное значение, то он носит характер любительского. Напротив, когда от спорта зависит благополучие и жизнь индивида, он становится профессиональным.

Первоначально спортивные состязания носили любительский характер и участники Олимпийских игр в остальное время были заняты трудом в других сферах деятельности, но начиная с V века до н. э., сформировалась прослойка профессиональных атлетов, занимающихся спортом в целях обеспечения существования. Широкое распространение профессиональный спорт получил сначала в эллинистической Греции, а затем в Древнем Риме [5].

Схематично система концептуальных связей индивидов, социума, физкультуры и спорта приведена на рис. 1.

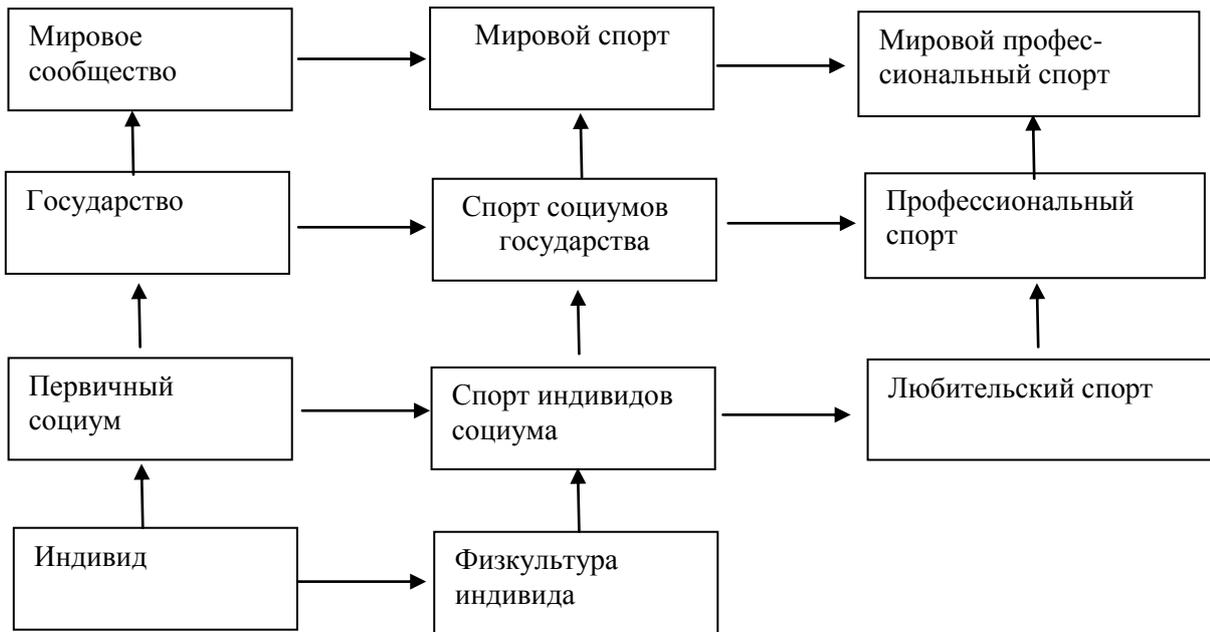


Рис. 1. Концептуальная структура и взаимосвязи спорта общества

В условиях многообразия форм собственности и господства рыночной экономики субъекты, объекты и отношения профессионального спорта приобретают товарно-денежную форму. Организаторы становятся предпринимателями-инвесторами, прямые и косвенные соучастники – покупателями, спортсмены, тренеры, обслуживающий персонал, менеджмент (управляющие) – продавцами. При этом главную роль играют предприниматели, спортсмены и соучастники спорта. Взаимодействие субъектов профессионального спорта показано на рис. 2.

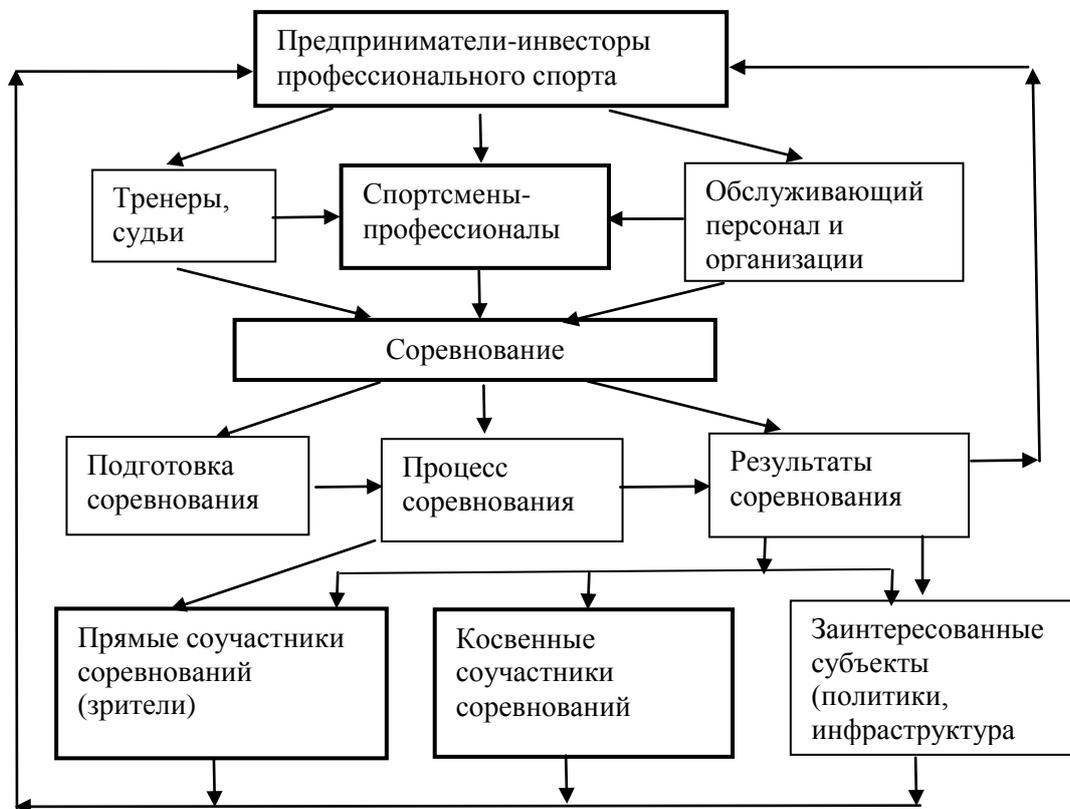


Рис. 2. Система основных субъектов и отношений профессионального спорта

Все непосредственные элементы профессионального спорта: здания, сооружения, оборудование, инвентарь, обувь, одежда, инфраструктура вплоть до тренеров и самих спортсменов имеют цену. Наиболее ярко и гласно она фигурирует в наиболее значимых массовых игровых видах: футболе, хоккее, баскетболе и др. Так игроки и тренеры европейской лиги и России имеют клубную цену, потенциальную цену, индивидуальную личную цену предложения, рыночную цену спроса, цену реализации. В 2013 г. стоимость лучшего футболиста-профессионала мира Лионель Месси (Барселона) достигла 120 млн Евро (5 млрд руб) [6]. Общая стоимость игроков российского футбольного клуба Zenit составляла 155,2 млн Евро [7]. Ведущие профессиональные футбольные клубы развитых стран являются миллиардерами и принадлежат миллиардерам.

Таким образом, *в профессиональном спорте все покупается и продается. Целью профессионального спорта служит самореализация и состязательность в получении доходов, а не достижение высших результатов. Последние модифицируются в одно из условий состязательности. Функционирование каждого элемента спортивной системы в обязательном порядке должно способствовать получению прибыли. Так возникает спортивный бизнес – как специфическая форма профессионального спорта.*

Спортивный бизнес охватывает профессиональные клубы, лиги и федерации, действующие на основе самокупаемости и получающие доходы от продажи билетов на соревнования, прав на теле- и радиотрансляцию национальным и международным коммуникационным корпорациям, за счет рекламной, издательской деятельности и иной коммерческой деятельности. Современная спортивная индустрия включает в себя сферу производства спортивной одежды, обуви, инвентаря, тренажеров и аксессуаров. Важнейшими компонентами спортивной индустрии становятся информационно-спортивный бизнес и бизнес на спортивных сооружениях.

Спортклубами приобретаются доли в торговых предприятиях, магазинов сувениров и спортивной атрибутики, билетном и туроператорском бизнесе. В последние годы спортивные клубы целенаправленно инвестируют денежные средства в модельный и рекламный бизнес, в издательскую деятельность, в компании мобильной связи и даже в сети бензоколонок. Средства спортивных организаций вкладываются в любые проекты, способные приносить доходы. В настоящее время многие спортивные клубы имеют в собственности телевизионные каналы, радиостанции, отели, туристические фирмы, магазины, бары и рестораны.

Исходной сферой спортивного бизнеса выступают инвестиции в спортсменов и тренеров. Так, футбольный спортклуб, инвестировав в подающего большие надежды юношу-футболиста 50 тыс долл, по истечении двух-трех лет подготовки может получить при его продаже 300-500 тыс долл.

Последние сферы спортивного бизнеса – это торговля атрибутами и деятельность на финансовом рынке. В частности, поклонникам английского клуба «Манчестер Юнайтед» предоставляется возможность раскошелиться по 70 долларов за футболки с «семеркой» и надписью Beckham на спине, подписываться на клубный телеканал и покупать прочую манчестерскую атрибутику вплоть до коврика в ванную комнату.

Поскольку спорт не создает материальных благ, *то главным предметом спортивного бизнеса выступают финансовые ресурсы соучастников (зрителей, поклонников, фанатов) соревнований, составляющих в мире триллионы долларов.* Современные технические средства позволяют вовлечь в процессы интеллектуально-физической и финансовой самоактуализации миллиарды людей, которые за акт соучастия готовы раскошелиться деньги. Основная форма доходов профессионального бокса – это поступления от продажи права на телевизионный просмотр. Так, от боксерского боя Флойд Мэйвезер-младший – Оскар де ла Хойя 5 мая 2007 г доход от реализации билетов составил 2,45 млн долл, а от продаж PPV – \$ 136,9 млн долл [8]. У мировой снукерной звезды Дина Дзин ху только в Китае зарегистрировано 205 миллионов поклонников, которые платят за телевизионные передачи [9]. Мировой оборот букмекерской системы достигает триллиона долларов [10].

С другой стороны, в условиях рыночной экономики прямые и косвенные соучаствующие массы в профессиональном спорте диктуют свои потребности, стимулируя к развитию те виды спорта, которые способствуют их самоактуализации: в основном это

массовые физические виды спорта. Напротив, интеллектуальные виды спорта, в меньшей степени востребованные самоактуализующимися массами, постепенно утрачивают свое значение. По существу, такой вид массового спорта России в 70-е годы XX века как шахматы оказался не востребованным большинством молодого поколения России XXI века и сходит на нет, как не приносящий прибыли. Более того, возникают своеобразные виды соревнования, ряд которых фиксируется в книге «Рекорды Гиннеса». Наиболее вредными для общества, по нашему мнению, являются игорный спортивный бизнес (покер, forex и др.), различные современные компьютерные игры. Это абсолютно непроизводительные огромные затраты денежных, трудовых, материальных и других ресурсов.

Объективный анализ научной, практической и журналистской литературы, а также реальной спортивной и около спортивной жизни свидетельствует о существовании множества мифов профессионального спорта. Основные из них следующие.

Миф 1. Профессиональный спорт вне политики. Данное утверждение спортсменов, журналистов, политиков, да и многих ученых является глубоким заблуждением. Профессиональный спорт был, есть и всегда будет наряду с такими социальными инструментами как искусство, литература, музыка, наконец – война, мощным инструментом политики на всех уровнях общества от домохозяйств до государств и международных образований. В любой современной политической структуре как спорту в целом, так и его ярким представителям уделяется особое место. В частности, решение об участии или неучастии спортсменов в олимпиадах принимают не спортсмены, а высшие политические государственные органы.

Миф 2. Цель профессионального спорта – это достижение максимально возможных спортивных результатов на крупнейших спортивных соревнованиях. Безусловно, такая цель имеет место. Однако, несмотря на свою яркую публичность, она носит второстепенный характер. Главная цель маскируется спортивными бизнесменами и заключается в получении доходов путем распределения «денежного пирога» соучастников. Даже при отсутствии установления новых олимпийских, мировых рекордов процесс распределения финансовых ресурсов сохраняет свое первостепенное значение.

Миф 3. Современный профессиональный спорт – важнейший фактор поддержания и укрепления здоровья людей. Увы, профессиональный спорт в отличие от физкультуры кроме внешних привлекательных качеств человеку почти ничего не дает. Напротив, трудно найти профессионала-хоккеиста (футболиста, теннисиста, боксера и др.), который не получал тех или иных травм. Многие спортсмены расстаются со спортом именно по причине приобретенных в соревнованиях физических недугов.

Миф 4. Профессиональный спорт является существенным фактором роста благосостояния общества и улучшения качества жизни людей. Профессиональный спорт как таковой не создает новых ценностей, но он служит мощным рычагом перераспределения средств миллионов самоактуализирующихся участников в пользу незначительного количества организаторов, спортсменов и государственных и других структур. Спорт подразделяет спортсменов, тренеров, зрителей, косвенных участников на две противоположные стороны, превращая их в соперников (противников), отношения которых могут принимать крайне негативные формы и последствия. Наши исследования доказывают, что профессионалы-спортсмены и особенно фанаты создают в семьях, как правило, нежелательные проблемы.

Миф 5. Профессиональный спорт – важнейшая альтернатива вредным привычкам и пристрастиям. Непьющие, некурящие, морально устойчивые, честные, справедливые спортсмены-профессионалы в настоящее время больше исключение, чем правило. В реальной действительности система профессионального спорта и бизнеса представляет собой клубок самых различных вредных привычек и пристрастий, начиная с допинга, наркотиков, кончая схемами договорных результатов соревнований, коррупцией, криминалом и набором физических, социальных, сексуальных и других правонарушений. Несмотря на интенсивную борьбу с курением в развитых странах, Всемирное антидопинговое агентство вынуждено официально разрешить спортсменам курение марихуаны [11].

Миф 6. Профессиональный спорт в России – один из наиболее востребованных видов деятельности. Многие российские спортивные школы являются ведущими в мире, а

русские спортсмены – мировыми спортивными «звездами». Увы, все это осталось в прошлом. От бывшего спортивного торжества сохранились лишь отдельные эпизоды. Если на зимних олимпийских играх 1976 г в Инсбруке СССР завоевал 1 место с 13 золотыми медалями из разыгрываемых 37 комплектов, то в 2012 г. в Канаде Россия заняла лишь 11-е место с 3 золотыми медалями из 86 [12].

Результаты исследования. Современный профессиональный бизнес представляет собой органическое единство политики, права, менеджмента и интеллектуально-физиологической самоактуализации индивидов, коллективов, регионов и государств. Его организационно-правовую базу составляет коммерческая спортивная организация, главной задачей которой является успешное ведение бизнеса. Важнейшим условием его функционирования является эффективное управление спортивной организацией на основе принципов и критериев финансового менеджмента, в том числе:

- минимум себестоимости производимых услуг;
- максимум чистой прибыли;
- максимизация рыночной стоимости организации.

В основании пирамиды спортивного бизнеса находятся финансовые ресурсы прямых и косвенных соучастников интеллектуально-физиологических состязаний.

Особенность русского спортивного бизнеса заключается в высокой роли государства, что придает ему государственно монополистический характер. Большинство клубов не могут существовать за счет широких масс населения в силу их низкого материального состояния, а поэтому финансируются из средств государства, муниципалитетов и государственных коммерческих организаций, то есть за счет налогоплательщиков всей страны. В результате создается видимость эффективности и самоокупаемости русского профессионального спорта. В действительности большая часть клубов убыточны и представляют ярмо для экономики и населения России.

В заключение следует отметить, что успешное становление русского спортивного бизнеса невозможно без коренных преобразований в политике, праве и менеджменте спорта. В первую очередь необходимо решение следующих задач.

1. Законодательно признать реальными процессами явления политики, права и менеджмента предпринимательства в профессиональном спорте.
2. Создать условия для подлинного самофинансирования и должного уровня эффективности профессионального спорта.
3. Повысить в профессиональном спорте роль и значение непосредственных участников соревнований.
4. Обеспечить максимальную прозрачность спортивного бизнеса.
5. Приостановить вовлечение русского населения и организаций в зарубежный спортивный бизнес.

Последовательное осуществление названных мероприятий будет способствовать эффективному развитию спортивного бизнеса и совершенствованию интеллектуально-физиологической самоактуализации русского общества.

Примечания:

1. URd: <http://ru.wikipedia.org/w/index.php?title=Спорт&oldid=58833581>
2. Словарь иностранных слов. М., Изд-во «Советская энциклопедия», 1964.
3. Большая олимпийская энциклопедия. М., 2006
4. Maslow A. Motivation and Personality. New York: Harper & Row, 1954; David C. McClelland. The Two Faces of Power, Journal of International Affairs, vol.24 (1970).
5. Григоревич В. В. Всеобщая история физической культуры и спорта. М.: Советский спорт, 2008.
6. URd: http://worldtransfer.ru/index/most_powerfull/0-23
7. URd: <http://footballchips.ru/Zenit.html>
8. URd: <http://www.ambos.su/22346-samye-kassovye-boi-v-professionalnom-bokse.html>
9. URd: <http://top-snooker.com/news/2250>
10. URd: <http://newsland.com/news/detail/id/1176523/>
11. URd: <http://www.primochka.ru/bez-kategorii/teksty/text-27308>
12. URd: <http://www.olympic-champions.ru/?city=vancouver&menu=medals;>

<http://nado.znate.ru>

References:

1. URd: <http://ru.wikipedia.org/w/index.php?title=Спорт&oldid=58833581>
2. Dictionary of foreign words. M, Publishing house "Soviet encyclopedia», 1964
3. Extensive Olympic encyclopedia M., 2006
4. Maslow A. Motivation and Personality. New York: Harper & Row, 1954; David C. McClelland. The Two Faces of Power, Journal of International Affairs, vol.24 (1970)
5. Grigorevich V.V. World history of physical culture and sports. M: Soviet sport, 2008.
6. URd: http://worldtransfer.ru/index/most_powerfull/0-23
7. URd: <http://footballchips.ru/Zenit.html>
8. URd <http://www.ambox.su/22346-samye-kassovye-boi-v-professionalnom-bokse.html>
9. URd: <http://top-snooker.com/news/2250>
10. URd: <http://newsland.com/news/detail/id/1176523/>
11. URd: <http://www.primochka.ru/bez-kategorii/teksty/text-27308>
12. URd: <http://www.olympic-champions.ru/?city=vancouver&menu=medals;>
<http://nado.znate.ru>

УДК 796

Профессиональный спорт как специфическая форма бизнеса

¹ Владимир Дмитриевич Фетисов

² Татьяна Владимировна Фетисова

¹ Филиал Сочинский государственный университета в г. Нижний Новгород, Российская Федерация

603000 г. Н. Новгород, ул. Макарова 1
Доктор экономических наук, профессор
E-mail: Fetisov21@mail.ru

² Филиал Сочинский государственный университета в г. Нижний Новгород, Российская Федерация

603000 г. Н. Новгород, ул. Макарова 1
Кандидат экономических наук, доцент
E-mail: Fetisov21@mail.ru

Аннотация. В статье на основе системного подхода дается авторское понимание профессионального спорта как специфической формы бизнеса, исследуется система формирования и взаимодействия субъектов и объектов профессионального спорта, вскрываются проблемы современного спортивного бизнеса. В заключение предлагаются пути решения проблем спортивного бизнеса в России.

Ключевые слова: спорт; профессиональный спорт; спортивная политика; бизнес; менеджмент спортивного бизнеса.