

ISSN: 2310-0133

Founder: Academic Publishing House *Researcher*

DOI: 10.13187/issn.2310-0133

Has been issued since 2013.



European Journal of Physical Education and Sport

UDC 33

Business Tourism in Sochi: Issues and Prospects

¹Galina M. Romanova

²Andrey V. Apukhtin

³Lyudmila A. Beloslutseva

¹ Sochi State University, Russian Federation
26a, Sovetskaya st., Sochi city, Krasnodar Krai, 354000

Doctor of Economics, Professor

E-mail: university@sutr.ru

² Sochi State University, Russian Federation
26a, Sovetskaya st., Sochi city, Krasnodar Krai, 354000

PhD (Economy), Associate Professor

E-mail: apa@sutr.ru

³ Sochi State University, Russian Federation
26a, Sovetskaya st., Sochi city, Krasnodar Krai, 354000

PhD (Economy)

E-mail: beloslutseva@sutr.ru

Abstract. The article is devoted to the current problems and perspectives of business tourism in Sochi. The development of this segment of tourism may attract extra thousands of tourists. Development prospects of Sochi is associated with the forthcoming tourist boom and reincarnation of this local-popular resort into the international tourist destination. Business tourism is supposed to become an integral part of the local market development. The future of business tourism in Sochi will depend of different limits and factors such as transport and communication infrastructures, natural and urban environments, openness to tourism, availability and cost of services etc. Sochi has a good potential to become a leader in business travel sector and after the Olympic Games it will substantially increase. The development of business tourism on the local level will reduce seasonality.

Keywords: business tourism; Sochi; heritage; tourist destination.

Введение. Поток зарубежных туристов в Россию формируется в основном за счет граждан бывших советских республик и соседних государств ЕС. Основная масса туристов в настоящий момент – россияне и граждане бывших советских республик. Самыми популярными для посещения туристами городами остаются Москва и Санкт-Петербург. Более половины всех выставочных площадок России находятся в Москве, 10 % - в Санкт-Петербурге. Соответственно, бизнес мероприятия проводятся там же, и только около 1/3 таких мероприятий проводятся в остальных регионах России. Развитие бизнес туризма является ключевой национальной задачей. На сегодняшний день почти 70 % всех деловых поездок осуществляются в Центральный и Северо-Западный округа. В то же время, наблюдается стабильное увеличение таких поездок в другие регионы, и, в частности на юг России. Развитие данного сектора туризма в нашей стране может привлечь колоссальный дополнительный поток туристов. Таким образом, наследие Олимпийских игр и продвижение Сочи ассоциируется с грядущим туристским бумом и превращением Сочи из национального курорта в международную туристскую дестинацию.

В 2012 г. Сочи посетило 3980420 туристов, в то время как в 2007 г. - 3,21 млн. Общий доход сферы гостеприимства в 2012 г. превысил 12820 млн. руб.

Ключевой особенностью индустрии туризма и гостеприимства Сочи является сезонность: 4-5 месяцев высокого сезона с середины июня до октября (таблица 1).

Таблица 1

Распределение потока туристов по сезонам (млн.)

Год	Высокий сезон (июнь-октябрь)	Низкий сезон (ноябрь-май)	Всего
2007	2,05	1,16	3,21
2008	2,23	1,21	3,44
2009	2,36	1,24	3,6
2010	2,5	1,3	3,8
2011	2,54	1,32	3,86
2012	2,62	1,36	3,98
Всего	14,3	7,59	21,89

Гости приезжают в Сочи с различными целями, но для большинства из них - это отдых и развлечения (72,7 %). Только 14,28 % приезжают в деловые поездки (таблица 2).

Таблица 2

Распределение потока туристов по целям визитов (2011 г.)

Цель визита	Доля, %
Отдых и развлечения	72,7
Оздоровление и реабилитация	11,75
Бизнес	14,28
Другое	1,27
Всего	100

Каждый год Сочи принимает около 40 тыс. зарубежных туристов. Средняя продолжительность их пребывания в городе составляет 8 ночей (таблица 3).

Таблица 3

Распределение потока туристов по месту постоянного проживания и продолжительности пребывания в Сочи

Краснодарский край		Россия, за исключением Краснодарского края		Другие страны		Всего	
Кол-во туристов	Кол-во ночевок	Кол-во туристов	Кол-во ночевок	Кол-во туристов	Кол-во ночевок	Кол-во туристов	Кол-во ночевок
639120	6,6	3302170	11,1	39130	7,7	3980420	10,4

На сегодня сочинский туристский рынок предоставляет достаточно возможностей для организации индивидуальных деловых поездок. Количество таких поездок варьируется в различных отелях и может составлять от 30 % до 70 % общего количества деловых поездок (в зависимости от формы собственности отеля). Такие посетители предпочитают останавливаться в небольших 3* отелях и тратят от 2500 до 3000 руб. в день на личные расходы. Благодаря Олимпийским играм количество индивидуальных деловых поездок увеличилось. В основном посетители останавливаются в деловых зонах центрального района Сочи и в Адлере. Адлер является новым игроком с колоссальным потенциалом на местном рынке делового туризма, благодаря прибрежной Олимпийской деревне и спортивным объектам (в будущем выставочные центры).

Всего в Сочи построено 193 отеля различного типа, общей вместимость 39233 номеров в дополнение к 197 малым отелям (на 5-20 номеров каждый). Сочи сегодня является первым в списке среди российских городов по возможностям размещения – более 20 номеров на 1000 жителей.

Круглогодичная заполняемость отелей, оздоровительных центров и санаториев Сочи довольно высокая – более 60 %. Хотя наблюдается существенная разница в зависимости от типа размещения. В санаториях заполняемость может составлять более 80 %, в то время как в 4* отелях – 40-50 %.

Персонал, обслуживающий индустрию гостеприимства Сочи – более 26000 человек. В конце 2013 г. эта цифра составила 30000 человек. Средняя заработная плата в данном секторе составляет около 630 евро в месяц. Благодаря подготовке к Олимпийским играм профессиональный уровень персонала довольно высокий. Владельцы и менеджеры отелей сегодня уделяют все больше внимания этому компоненту. Однако уровень персонала значительно варьируется в зависимости от зоны обслуживания. Персонал службы приема является наиболее подготовленным, в то время как другие службы нуждаются в дополнительной подготовке. Для проведения международных бизнес мероприятий очень важно, чтобы персонал владел иностранными языками.

Ежегодно большое количество мероприятий проводится в Сочи. Основные выставочные и конгресс-центры расположены в отелях, но после игр некоторые олимпийские объекты, такие как Адлер-арена и Большой Ледовый дворец будут перепрофилированы в выставочные и многофункциональные центры.

Развитие бизнес-туризма Сочи будет зависеть от различных факторов:

- транспортная инфраструктура;
- стоимость услуг и перевозок (слишком высокая стоимость авиаперевозок в настоящее время);
- доступность дополнительных качественных услуг, особенно вне-отелей (экскурсии, развлечения, др.);
- уровень подготовки персонала, кадровая текучка;
- языковой барьер: незнание английского языка россиянами и в то же время отсутствие знаний русского языка у гостей создает сложности общения с местным населением. Русский язык, как правило, не включен в программы языковой подготовки зарубежных университетов;
- природные ресурсы региона дают возможность развития Сочи и формирования туристского предложения в таких видах туризма как охота, наблюдения за животными, др.;
- городская среда: чистота общественных мест, шум, загрязнение воздуха, «пробки», вопросы безопасности;
- человеческий фактор: гостеприимство, дружелюбие местных жителей, знание собственного туристского предложения;
- информация на английском языке, представленная на информационных досках, стендах, указателях, картах. Круглосуточная работа офисов по туризму.

Закключение. У Сочи есть все предпосылки стать сектором делового туризма. После Олимпийских игр потенциал значительно увеличится. Развитие бизнес туризма приведет к снижению уровня сезонности. Если в настоящее время бизнес туризм сконцентрирован в центральной части города, благодаря Олимпийским играм появляется тенденция развития двух новых кластеров бизнес туризма: в Имеретинской низменности – прибрежный олимпийский кластер и на Красной Поляне – горный кластер. Основными видами бизнес туризма в Сочи будут форумы, выставки, конференции и инсентив-туры. Развитие бизнес туризма и МТСЕ поездок возможно в сочетании с другими туристскими продуктами, такими как познавательный туризм, экотуризм, культурный туризм, образовательный туризм, сотрудничество с зарубежными партнерами и др. Сочи также развивается как дестинация спортивного и оздоровительного туризма благодаря инвестициям, связанным с проведением Олимпийских зимних игр в Сочи 2014 г. и Чемпионата мира по футболу 2018 г. Продвижение этих глобальных мероприятий дает Сочи колоссальные возможности позиционирования на международном туристском рынке с целью привлечения туристов, как российских, так и зарубежных.

Примечания:

1. UNWTO (2012). Tourism Highlights 2012. Всемирная туристская организация, Мадрид.
2. UNWTO (2013). UNWTO database for Russian Federation. Всемирная туристская организация, Мадрид.
3. www.sochi2014.com – Организационный комитет XXII Олимпийских зимних игр и XI Паралимпийских зимних игр 2014 года в городе Сочи.

УДК 33

Бизнес туризм в Сочи: проблемы и перспективы

¹ Галина Максимовна Романова

² Андрей Валерьевич Апухтин

³ Людмила Адамовна Белослутцева

¹ Сочинский государственный университет, Российская Федерация
354000, Сочи, ул. Советская, 26 а
Доктор экономических наук, профессор
E-mail: university@sutr.ru

² Сочинский государственный университет, Российская Федерация
354000, Сочи, ул. Советская, 26 а
Кандидат экономических наук, доцент
E-mail: apa@sutr.ru

³ Сочинский государственный университет, Российская Федерация
354000, Сочи, ул. Советская, 26 а
Кандидат экономических наук
E-mail: beloslutzeva@sutr.ru

Аннотация. Статья посвящена текущим проблемам и перспективам развития делового туризма в г. Сочи. Развитие этого сегмента туризма может привлечь дополнительные тысячи туристов. Перспективы развития г. Сочи связаны с предстоящим туристическим бумом и превращением этого популярного местного курорта в международное туристическое направление. Деловой туризм должен стать неотъемлемой частью развития местного рынка. Будущее делового туризма в Сочи будет зависеть от различных ограничений и факторов, таких как состояние транспортной и коммуникационной инфраструктуры, природных и городских условий, открытости туризма, доступности и стоимости сервиса и т.д. У Сочи есть хороший потенциал, чтобы стать лидером в секторе деловых поездок и после Олимпийских игр он будет существенно возрастать. Развитие делового туризма на местном уровне позволит снизить его сезонность.

Ключевые слова: бизнес туризм; Сочи; наследие; туристская дестинация.