

UDC 331

**Current State of Tourism in the Russian Federation**<sup>1</sup> Gayane S. Kalendzhyan<sup>2</sup> Larisa V. Shtompel

<sup>1</sup> Sochi branch Russian State Social University, Russia  
151/1, Plastunskaya street, Sochi city, 354000  
student

<sup>2</sup> Sochi State University, Russia  
26a, Sovetskaya street, Sochi city, 354000  
PhD (Economy), associate professor  
E-mail: lorelein2003@mail.ru

**Abstract.** The article is dedicated to the current state of tourism in the Russian Federation. The tourism potential is far from being used at full capacity, and creating favorable conditions for competitive recreation in Russia needs a more affective approach to regulations of tourism industry.

**Keywords:** the flow of domestic tourism; demand for tourist services; tourist infrastructure of Russia.

В последнее время в России отмечается ежегодный рост внутреннего туристского потока. Быстро растущий спрос на туристские услуги внутри страны вызвал бум строительства малых гостиниц, в основном, в курортных регионах Краснодарского и Ставропольского края, а также увеличение числа гостиниц международных гостиничных цепей в Москве, Санкт-Петербурге и других крупнейших городах страны, создание отечественных гостиничных цепочек. Резко увеличился объем инвестиционных предложений по гостиничному строительству как со стороны иностранных, так и со стороны отечественных инвесторов. При этом основные предложения направлены на развитие гостиничного бизнеса в регионах России. Особо следует отметить успехи последних лет в развитии курортно-туристического комплекса Краснодарского края, которые закономерно привели к выбору нашей страны при определении Сочи местом проведения зимней Олимпиады – 2014. Благодаря этому получили всемирную известность не только Красная Поляна и Сочи, но и весь Краснодарский край в целом, что обуславливает долгосрочный бизнес-интерес к развитию туристской инфраструктуры данного региона и гарантию того, что через несколько лет Черноморское побережье станет развитым курортным центром мирового уровня. Уже сегодня в Сочи начали функционировать две гостиницы, принадлежащие крупнейшим гостиничным сетям мира. Так, в конце 2011 года на Красной Поляне открылся отель американской гостиничной корпорации «Рэдиссон Парк Инн» и отель, входящий в голландско-бельгийскую сеть отелей «Тюлип Инн». Макроэкономический эффект от Олимпиады в Сочи дошел и до Геленджика где открылся первый пятизвездочный отель международной гостиничной сети «Кемпински хоутелз».

В 2011 году в России было зарегистрировано более 6 тысяч гостиниц, тогда как в 2007 году их насчитывалось 4 тысячи. С учетом количества иных средств размещения, таких как пансионаты, дома и базы отдыха, туристские базы и другие, общее количество средств размещения туристов составляет около 10 тысяч. Численность российских граждан, проживавших в 2010 году в гостиницах, санаторно-курортных организациях и организациях отдыха, составила 26,6 млн человек, из них в гостиницах – 16,4 млн человек.

Объем платных услуг, оказываемых населению гостиницами и аналогичными средствами размещения, ежегодно растет и составил в 2010 году 88,9 млрд. руб., что превысило показатели 2008 года на 47 %.

По прогнозным оценкам Всемирного совета по туризму и путешествиям, доходы от туризма за 2011 год в ВВП нашей страны с учетом мультипликативного эффекта составит 6,7 %. Согласно данным того же источника, число рабочих мест в туризме составит 1 % от общей занятости, с учетом смежных отраслей – 5,7 %, инвестиции в основной капитал в

туристскую индустрию России составят 12,1 % от общих инвестиций при годовом росте в 8,2 %.

Известно, что Россия насчитывает огромное количество культурных и природных достопримечательностей, а также иных объектов туристского показа. К ним, согласно данным Росстата, относятся 2368 музеев в 477 исторических городах, 590 театров, 67 цирков, 24 зоопарка, почти 99 тыс. памятников истории и культуры, 140 национальных парков и заповедников. В России в настоящее время действуют 103 музея-заповедника и 41 музей-усадьба (идентичные музеям-заповедникам по характеру деятельности объекты, отличающиеся, как правило, небольшой территорией). Музеи-заповедники играют важнейшую роль в формировании привлекательного образа России за рубежом. Из 15 объектов культурного наследия, входящих в список Всемирного наследия ЮНЕСКО, 12 находятся в составе музеев-заповедников. В соответствии с этим сеть музеев-заповедников как центров международного и внутреннего туризма требует постоянного совершенствования и развития.

Что касается таких объектов туристской инфраструктуры, как аквапарки, развлекательные центры, горнолыжные комплексы, туристский транспорт и др., то их явно не хватает.

Москва и Санкт-Петербург, являясь до сих пор основными транспортными воротами для въезда иностранных туристов, принимают на себя до 75 % международных прибытий, число которых в последние 2–3 года сокращается из-за резкого роста цен в названных городах. Сокращение въездного туристского потока в нашу страну начало происходить с 2006–2007 года. В 2010 году число прибытий «классических» иностранных туристов с целью отдыха уменьшилось более чем на 8 %.

Это объясняется, прежде всего, возросшими за последние два года ценами на услуги в стране, а также резким ростом цен на гостиницы в Москве из-за уменьшения числа отелей туристского класса в центре города за счет сноса или закрытия с целью реконструкции ряда известнейших и популярных среди туристов гостиниц, таких как «Интурист», «Москва», «Минск», «Россия», «Украина», «Ленинградская», «Центральная» и «Пекин». В Москве по разным причинам были изъяты из оборота 9 тысяч мест уровня 3 «звезды». Именно нехватка мест в гостиницах туристского класса негативно влияет на развитие въездного и внутреннего туризма. Это существенно удорожает пакет услуг, предлагаемый туристам при их путешествии в Россию. В планах Правительства Москвы намечено построить 353 новых гостиницы до 2013 года.

Однако, учитывая укрепление рубля и сложившуюся в столице ситуацию, при которой средняя цена за номер в гостиницах Москвы существенно выше стоимости номера аналогичной категории в странах Европы при более низком комфорте и качестве услуг, иностранным туристам с ограниченным бюджетом становится невыгодно приезжать в столицу. Такая ситуация может сохраниться в ближайшие 2-3 года.

С целью получения комплексной характеристики современного уровня развития туризма в стране с учетом результатов деятельности государства по развитию данной сферы следует более подробно остановиться на рассмотрении состояния и тенденций развития нормативного правового регулирования, туристской инфраструктуры, подготовки кадров, статистической базы, продвижения России как туристского направления на внутреннем и международном туристских рынках, а также международном сотрудничестве в сфере туризма.

Таким образом, очевидным является и то, что туристский потенциал страны используется далеко не в полной мере, и создание условий для качественного отдыха на территории России российских и иностранных граждан требует более активного проведения государственной политики в сфере туризма.

#### **Примечания:**

1. Биржаков Л.И. Международный туризм. М.: ЮНИТИ, 2008.
2. Северов Н.И. Туристский потенциал Российской Федерации. М.: Финансы и кредит, 2005.

3. Потапова И.И., Видищева Е.В. Создание туристского кластера как фактор устойчивого комплексного развития туризма в регионе // Вестник СГУТиКД. 2008. № 3–4 (5–6). С. 52–65.

4. Романова Г.М., Нубарян Г.Д. Показатели туристского центра мирового уровня // Вестник СГУТиКД. 2007. № 1–2. С. 13–24.

УДК 331

### **Анализ современного состояния туризма в Российской Федерации**

<sup>1</sup> Гаянэ Суреновна Календжян

<sup>2</sup> Лариса Васильевна Штомпель

<sup>1</sup> Российский государственный социальный университет филиал в г. Сочи, Россия  
354000, г. Сочи, ул. Пластунская, 151/1  
студент

<sup>2</sup> Сочинский государственный университет, Россия  
354000, г. Сочи, ул. Советская, 26 а  
Кандидат экономических наук, доцент  
E-mail: lorelein2003@mail.ru

**Аннотация.** Статья посвящена анализу современного состояния туризма в Российской Федерации. Туристический потенциал страны используется далеко не в полной мере, и создание условий для качественного отдыха на территории России российских и иностранных граждан требует более активного проведения государственной политики в сфере туризма.

**Ключевые слова:** внутренний туристский поток; спрос на туристские услуги; туристская инфраструктура России.