

UDC 330

Tourism Interaction with Other Industries

¹ Nata V. Enik² Medeya M. Sangyliya

¹ Abkhazian State University, Republic of Abkhazia
1, Universitetskaya street, Sukhumi
student

² Abkhazian State University, Republic of Abkhazia
1, Universitetskaya street, Sukhumi
Senior lecturer
E-mail: absu1@mail.ru

Abstract. One of the features of tourism in developing countries is the lack of domestic tourism and the existing travel industry has been aimed at meeting of the international demand.

Keywords: industries, tourism, economy.

Несмотря на богатый природный потенциал, о туризме всерьез как об источнике дополнительных доходов стали говорить в последние 30–40 лет, наконец-то преодолев скептическое отношение к этому сектору экономики. Лето-2011 окончательно закрепило имидж территории Республики Абхазия с развивающимся сельским туризмом, к которому в последнее время все чаще добавляют приставку «эко». Сделали ставку на первозданную чистоту этих мест. И не прогадали. Отдыхающие вереницами потянулись в район.

Говоря об устойчивом туризме как направлении будущего развития туристской отрасли, необходимо отметить, что сейчас наблюдается некий переходный этап. Когда ещё рано говорить о повсеместном внедрении его элементов, но при этом все нововведения и планируемые мероприятия соотносятся с новыми критериями. Устойчивый туризм подразумевает не только бережное отношение к окружающей среде, охрану памятников архитектуры и искусства, учет национальных особенностей и заботу о местном населении. Важна оценка туризма как отрасли хозяйства, необходимо выявить степень его устойчивости, как этап на пути перехода к устойчивому туризму, способному положить начало устойчивому развитию всей территории.

Под инфраструктурой туризма и гостеприимства понимают совокупность общих условий производства турпродукта. При раскрытии содержания понятия «общие условия производства» мнения специалистов расходятся. Одни подразумевают виды деятельности или объекты, обеспечивающие основной технологический процесс, другие – весь технологический процесс, третьи – технологический процесс плюс управленческие воздействия, необходимые для формирования турпродукта. Именно последнее в наибольшей степени отвечает сложному содержанию понятия «туристский продукт».

Инфраструктура выступает как обязательная составляющая социально-экономической системы «туризм и гостеприимство». Для современного качественного и полного удовлетворения потребностей населения в туризме необходимы прогрессивные технологии и эффективное управление инфраструктурой, ориентированные на высокие конечные результаты.

Элементы инфраструктуры могут классифицироваться по разным признакам.

По критерию пространственной принадлежности выделим международную, национальную, региональную, городскую инфраструктуру.

По критерию сферы деятельности разграничивают технологическую, управленческую и социальную инфраструктуру.

По критерию фактора времени (в сравнении с получением туристского продукта) следует выделить синхронную, опережающую, запаздывающую инфраструктуру.

Одна из особенностей развития туризма в развивающихся странах заключается в том, что внутренний туризм практически отсутствует, и созданная здесь индустрия туризма с самого начала направлена на удовлетворение международного спроса. По данным

исследований, проведенным по развивающимся странам, если принимающая страна расположена недалеко от стран проживания туристов, то 66% от общих расходов на организованный туризм останется в принимающей стране. Если туристы пользуются чартерным рейсом и размещаются в гостинице, принадлежащей иностранной компании, то в развивающейся стране останется 30 % стоимости тура, а если гостиница принадлежит местной компании, то 52 %. В развивающихся странах, расположенных на большом расстоянии от стран проживания туристов, получают 40–50 % от общих затрат на организованный туризм и только 20 %, если средства транспорта и гостиница контролируются иностранцами. Поэтому внешний благоприятный экономический эффект от поступлений от туризма на деле оказывается заметно меньше, а иногда и вовсе негативным.

Для природных объектов существует понятие несущей способности (потенциальной емкости) – показателя, который характеризует способность некой территории прокормить определенное количество особей животных без начала обратимых процессов изменения. Но если для природного мира это сделать довольно просто, т.к. известны способности растений к регенерации и физиологические особенности. То для социально-экономических систем все гораздо сложнее.

На основе данных за 1999 г. (материалы ВТО, ООН, Всемирного банка и Международного Валютного фонда) были рассчитаны следующие величины, которые могут стать критериями определения степени устойчивости туризма: доля поступлений от туризма в ВВП страны, количество прибытий на км² площади страны и 1 жителя, поступлений от туризма на одного жителя, соотношение поступлений на 1 прибытие, количество мест в гостиницах на 1000 жителей, числа прибытий туристов на одно место и ряд других. На их основе и взаимосвязи оценим определенные предпосылки для устойчивого туризма с точки зрения имеющихся экономических и туристских возможностей стран.

Таким образом, для дальнейшего эффективного развития индустрии туризма республики Абхазия необходимо его тесное взаимодействие с другими смежными отраслями экономики, которые формируют туристскую инфраструктуру и позволяют ей целенаправленно развиваться в будущем.

Примечания:

1. Гуляев В.Г. Организация туристической деятельности. СПб., 2009.
2. Квартальнов В.А. Туризм. М., 2009.

УДК 330

Взаимодействие туризма с другими отраслями экономики

¹ Ната Владимировна Еник

² Медея Мамиевна Сангулия

¹ Абхазский государственный университет, Республика Абхазия
г. Сухум, ул. Университетская, 1
студент

² Абхазский государственный университет, Республика Абхазия
г. Сухум, ул. Университетская, 1
ст. преподаватель
E-mail: absu1@mail.ru

Аннотация. Одна из особенностей развития туризма в развивающихся странах заключается в том, что внутренний туризм практически отсутствует, и созданная здесь индустрия туризма с самого начала направлена на удовлетворение международного спроса.

Ключевые слова: отрасли; туризм; экономика.