

UDC 330

## Improvement of Advertisement Industry in Tourism

<sup>1</sup> Milana Sh. Dzhindzholiya<sup>2</sup> Marina G. Kvitsiniya

<sup>1</sup> Abkhazian State University, Republic of Abkhazia  
1, Universitskaya street, Sukhumi  
student

<sup>2</sup> Abkhazian State University, Republic of Abkhazia  
1 Universitskaya street, Sukhumi  
PhD (Economy), associate professor  
E-mail: absu1@mail.ru

**Abstract.** Effective development of advertisement industry in tourism sphere will help to increase the tourist flow to Abkhazia and the inflow of foreign currency into the economy of the country, as well as to increase the tax revenue in different level budgets on one hand and, taking into account the impact of tourism on all sides of society life, develop related industries and expand employment on the other hand.

**Keywords:** advertisement; travel industry; investments.

Общеизвестно, что туризм является приоритетным направлением развития экономики и существенным источником налоговых поступлений. Благодаря своему географическому положению и богатой древней истории, Абхазия считается одним из самых перспективных районов черноморского побережья с точки зрения развития туризма. Основной поток иностранных туристов составляют российские граждане.

Абхазия знаменита своим потрясающим природным ландшафтом. Флора и фауна уникальна – здесь присутствует около 400 видов эндемики Кавказа, из которых 100 видов встречаются на планете только в Абхазии. На территории Республики сохранены ценные памятники истории – руины античных городов: Себастополиса (в Сухуми), Анакопии (в Новом Афоне), Питиунта (в Пицунде); базилики в Пицунде (IV–V вв.), Гантиади (VI–VIII вв.), Лыхны (VI в.).

Несомненно, туризм в Абхазии заметно уступает по своей инфраструктуре более дорогим популярным курортам Турции, Египта и пр. Но все же основным сдерживающим фактором развития туризма является нестабильная политическая ситуация, существующая долгие годы на Кавказе. Вооружённый конфликт 2008 года в Южной Осетии послужил серьезным подрывом развития туризма. Хотя сегодня местные власти гарантируют полную безопасность для иностранных гостей, многие отдыхающие с недоверием относятся к поездкам в Абхазию.

В перспективе туристско-рекреационный сектор станет фундаментом национальной экономики Абхазии.

В Республике Абхазия высокий туристский потенциал, но его развитию препятствуют: 1) отсутствие рекламы за рубежом; 2) низкое качество предоставляемых туристских услуг; 3) неразвитость инфраструктуры и внутригостиничного сервиса.

Современный туризм невозможно представить без рекламы. Ведь она – самый действенный инструмент в попытках туристского предприятия донести информацию до своих клиентов, модифицировать их поведение, привлечь внимание к предлагаемым услугам, создать положительный имидж самого предприятия, показать его общественную значимость. Поэтому эффективная рекламная деятельность является важнейшим средством достижения целей стратегии маркетинга в целом и коммуникационной стратегии в частности.

Как свидетельствует мировая практика, сфера туризма является одним из крупнейших рекламодателей. Опыт работы зарубежных туристских фирм показывает, что в среднем 5–6 % доходов от своей деятельности они расходуют на рекламу туристских поездок. Отличительные черты рекламы как одного из главных средств маркетинговых

коммуникаций в сфере туризма определяются спецификой как самой рекламы, так и особенностями системы туризма и ее товара – туристского продукта.

Одним из основных требований к рекламе является ее правдивость.

К сожалению, золотое правило бизнеса не обещай клиенту того, чего выполнить не можешь, нарушается многими туристскими предприятиями. Причем достаточно часто это происходит несознательно, когда из лучших побуждений стремятся любыми средствами и приемами привлечь клиента. Впоследствии оказывается, что реализовать свои обещания фирма не в состоянии, и это отрицательно отражается на имидже предприятия и удовлетворенности клиента его работой.

Задача рекламы – пробудить потенциального клиента приобрести конкретный товар или услугу рекламируемой фирмы. Современная реклама – это сложный механизм, в котором участвуют люди различных профессий, в том числе маркетологи, экономисты, менеджеры, дизайнеры и т.д. Главная цель рекламы – донести до конечного потребителя информацию о товаре (услуге) таким образом, чтобы потенциальным потребителям захотелось стать обладателями этого товара или воспользовались данной услугой.

Рекламная деятельность в области туризма осуществляется на микро- и макроуровнях. Реклама на микроуровне представляет собой рекламу страны в целом как туристической дестинации, а также рекламу отдельных регионов страны. Она проводится органами государственной власти – министерствами, управлениями, комитетами. Всемирная туристическая организация (ВТО) использует термин «Национальные туристические организации (НТО)». Рекламу на микроуровне осуществляют также региональные, муниципальные органы управления туризмом и ассоциации. Рекламная деятельность на микроуровне проводится главным образом на бюджетные средства и на внешнем рынке осуществляется национальными туристическими организациями и ассоциациями и их представительствами за рубежом. Сегодня ни одно предприятие сервиса не может успешно вести дела без рекламы в той или иной форме. Для того чтобы продать любой товар или услугу, необходимо, прежде всего, чтобы этот товар или услуга были знакомы покупателю и он ощущал потребность надобность в их приобретении.

#### **Основные цели и задачи развития туризма в Республике Абхазия:**

Главной целью государственной политики в области туризма является создание современного высокоэффективного и конкурентоспособного туристического комплекса, обеспечивающего широкие возможности для удовлетворения потребностей российских и иностранных граждан в разнообразных туристических услугах.

Основной задачей развития туризма в Республике Абхазия является формирование современной маркетинговой стратегии продвижения туристического продукта на внутреннем и международном рынках в соответствии с планом мероприятий по реализации Концепции согласно приложению. Выполнение указанной задачи требует:

- разработки и реализации рекламно-информационных программ по въездному и внутреннему туризму, в том числе создания циклов теле- и радиопрограмм для России и зарубежных стран, а также проведения регулярных рекламно-информационных кампаний в средствах массовой информации;
- издания каталогов, буклетов, плакатов, карт и иной рекламно-информационной печатной продукции;
- обеспечения деятельности заграничных представительств по туризму, выполняющих функции рекламно-информационных офисов;
- поддержки и обновления официального Интернет-портала в сфере туризма;
- проведения ознакомительных поездок по туристическим местам для иностранных журналистов;
- организации презентаций туристических возможностей местных туристических фирм в основных странах, направляющих туристов в Абхазию;
- формирования современной статистики туризма, соответствующей международным требованиям в рамках решений Статистической комиссии ООН, учитывающей показатели смежных отраслей и определяющей совокупный вклад туризма в экономику страны.

Повышение качества обслуживания в сфере туризма требует:

- разработки новых правил стандартизации и сертификации услуг средств размещения;
- разработки и внедрения современной классификации гостиничных средств размещения с учетом передового зарубежного опыта;
- создания современной системы подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров, включая разработку и внедрение современных отраслевых образовательных стандартов, базирующихся на действующих квалификационных требованиях к работникам индустрии туризма;
- реализации специализированных программ повышения квалификации менеджеров высшего управленческого звена туристско-гостиничного бизнеса, в том числе организации стажировок за рубежом за счет внебюджетных источников;

Для реализации выше перечисленных задач требуется предусмотреть бюджетные расходы на государственную поддержку развития туризма.

Таким образом, в условиях приоритетной поддержки развития туристической индустрии со стороны государства будет обеспечено более эффективное использование человеческих, информационных, материальных и иных ресурсов с учетом рынка труда и задач социально-экономического развития страны. Совершенствование рекламной деятельности туристских предприятий Республики Абхазии будет способствовать увеличению туристских потоков в данном направлении.

#### **Примечания:**

1. Ардзинба А.А., Джинджолия А.А. Социально-экономическая стратегия Республики Абхазия: от территориальной ограниченности к новым возможностям. М., 2009.
2. Дурович П.А. Реклама в туризме. Мн., 2008.
3. Vetitnev A.M., Ashkinadze Ya.A. Runet resort websites: classification and analysis // European researcher. 2011. № 3. P. 171–182.

УДК 330

### **Совершенствование рекламной индустрии в туризме**

<sup>1</sup> Милана Шотовна Джинджолия

<sup>2</sup> Марина Георгиевна Квициния

<sup>1</sup> Абхазский государственный университет, Республика Абхазия  
г. Сухум, ул. Университетская, 1  
студент

<sup>2</sup> Абхазский государственный университет, Республика Абхазия  
г. Сухум, ул. Университетская, 1  
Кандидат экономических наук, доцент  
E-mail: absu1@mail.ru

**Аннотация.** Эффективное развитие рекламной индустрии в сфере туризма позволит значительно увеличить поток иностранных туристов в Абхазию и приток валютных поступлений в экономику страны, а также обеспечить, с одной стороны, рост налоговых отчислений в бюджеты различных уровней, а с другой стороны, учитывая воздействие туризма на все стороны жизни общества, – развитие смежных отраслей экономики и повышение занятости населения.

**Ключевые слова:** реклама; индустрия туризма; инвестиций.