



SOCIALINIAI TINKLALAPIAI UNIVERSITETŲ STUDENTŲ POŽIŪRIU: NAUDOJIMOSI YPATUMAI

**Vincentas Lamanuskas, Violeta Šlekienė, Loreta
Ragulienė**
Šiaulių universitetas, Lietuva

Anotacija

Naudojimasis socialiniais tinklalapiais sparčiai intensyvėja. Viena vertus, tai vyksta dėl sparčios informacinių komunikacinių technologijų raidos (kiekybine ir kokybine prasme), kita vertus, dėl pačių vartotojų interesų ir poreikių. Lietuvoje pastaraisiais metais stebimas spartus naudojimosi augimas, įskaitant ir vietinius (nacionalinius) socialinius tinklus. „Facebook.com“ yra tarp 10 labiausiai lankomų tinklalapių Lietuvoje. Lietuvos vartotojai nėra jokia išimtis – nemaža dalis jų taip pat naudojami keletu socialinių tinklalapių. Tai susiję su įvairiomis visuomenės veiklos sritimis. Socialiniai tinklai „keliasi“ ir į edukacinę erdvę. Dabar daugybė įvairių socialinių tinklalapių (ar technologijų, skirtų socialiniams tinklams kurti ir jiems efektyviai išnaudoti) naudojami ne tik pramogoms, laisvalaikiui ar bendravimui, bet ir mokymo / mokymosi tikslais.

Ypač svarbu suprasti esminius naudojimosi socialiniais tinklalapiais motyvus, išanalizuoti tikėtinus jų trūkumus ir privalumus.

Pagrindiniai žodžiai: *apklausa, IKT, kokybinė analizė, socialiniai tinklalapiai.*

Įvadas

Akivaizdu, kad naudojimasis socialiniais tinklalapiais nuosekliai auga. Tai lemia įvairios priežastys, o esminis veiksnys yra itin sparti IKT plėtra. Naujosios technologijos teikia įvairių galimybių. Kalbant apie socialinius tinklalapius taip pat verta akcentuoti įvairėjančias jų galimybes. Socialinių tinklalapių (ST) funkcionalumas didėja, įvairėja, o tai savo ruožtu suteikia kitokių galimybių vartotojams, taip pat tarnauja kaip ST naudojimą skatinantis veiksnys.

ST privalumai bei trūkumai nagrinėjami įvairiais aspektais, atliekama vis daugiau įvairaus lygmens tyrimų. Visų pirma lieka neaišku, kaip naudojimasis ST keičia asmenybės savybes ir identitetą. Atliktas eksperimentinis tyrimas (Gentile, Twenge, Freeman, Campbell, 2012) parodė, kad praleistas socialiniuose tinklalapiuose laikas lemia pozityvesnę jaunimo savivertę, nors tai ir priklauso nuo konkrečios svetainės. Anksčiau atlikti tyrimai atskleidė, kad socialiniai tinklalapiai yra itin populiarūs studentų bendravimo priemonė, galingas socializacijos instrumentas. Kita vertus, minėtas tyrimas atskleidė, kad laiko trūkumas ir didelė ST įvairovė yra trukdantys veiksniai vartotojams įsitraukti į socialinių tinklų svetaines (Luo, 2010). T. Childers (2011) nuomone, interneto socialinių tinklų įrankiai ir kitos teikiamos galimybės gali ir turi būti sėkmingai panaudojami akademiniam darbe, pvz., bendradarbiaujant su kolegomis ir studentais ar moksleiviais. Tai gana efektyvu siekiant sudominti moksleivius rašymu ar skaitmeniniu pasakojimu (angl.

digital story-telling). Autorius kaip pavyzdį pateikia <http://education.skype.com> kaip puikią galimybę sujungiant klases ir dalijantis (paskirstant) mokymo laiką. J. Kord ir L. Wolf-Wendel (2009) nagrinėjo ST ir akademinės integracijos klausimus pirmo kurso universitetų studentų populiacijoje. Nustatyta, kad studentai praleido vidutiniškai 2,5 valandos dėl ST per dieną, daugiausia bendravo su bendraamžiais, draugais ir šeima. Buvo stebima minimali sąveika su dėstytojais ir kitais universiteto bendruomenės nariais. Tai dar kartą parodo, kad ST naudojimas akademiniais tikslais vis dar išlieka problemiškas.

Nepaisant ST atžvilgiu išsakomos kritikos, vis daugiau skelbiama tyrimų rezultatų, rodančių ST panaudojimo galimybes edukaciniais tikslais. Tai ir naudojimas mokant(is) užsienio kalbų (Stevenson, Min, 2010), keičiantis mokymo(si) idėjomis ir patirtimi (Conole, Culver, 2010), elektroninio mokymosi sistemų kūrimas grindžiant ST (Rampun, Barker, 2011) ir kt.

Lietuvoje 2012 metais atliktais tyrimais (Lamanauskas, Šlekienė, Ragulienė, 2012b) nustatyta, kad daugiau nei trečdalis respondentų labai palankiai vertina socialinius tinklalapius. Netgi tie, kuriems socialiniai tinklalapiai nepatinka, vis tiek juose periodiškai lankosi.

Nustatyta, kad nors respondentai žino gana daug socialinių tinklalapių, populiariausi yra trys: *You Tube*, *Facebook*, *Google+*, juose dažniausiai lankomasi. Svarbiausios funkcijos – tai bendravimas, mokymasis ir keitimasis informacija, žinučių rašymas. Išryškėjo ir tam tikri lyčių skirtumai vertinant socialinius tinklalapius. Socialiniuose tinkluose labiau bendrauja merginos, jos daugiau dėmesio skiria reklamai, keitimuisi informacija, o vaikinams svarbesnis flirtavimas.

Susirūpinimą kelia tai, kad tik maža dalis respondentų žino, kaip socialiniai tinklalapiai naudoja paskelbtą asmeninę ar kito pobūdžio informaciją. Be to, vaikinai labiau orientuojasi, kur ST panaudoja jų pateiktą informaciją nei merginos.

Nors ST yra puiki bendravimo priemonė, puiki galimybė sužinoti įvairių naujienų, susirasti draugų ir t. t., studentai tvirtai įsitikinę, kad bendravimas virtualioje erdvėje niekada neatstos tiesioginių žmonių santykių. Tokia jų pozicija vertintina kaip pozityvi. Kita vertus, akivaizdu, kad edukacinis socialinių tinklalapių potencialas studentų vertinimuose atsispindi gana silpnai ir tai kelia pagrįstą susirūpinimą. Nors ST ir yra neabejotinai nauja edukacinė erdvė (Lamanauskas, 2012), tačiau jos panaudojimo galimybės edukaciniu požiūriu išlieka menkai pažintos. Tai ir yra tolesnių socioedukacinių tyrimų esmė ir perspektyva.

Tyrimo objektas – socialiniai tinklalapiai ir naudojimasis jais universiteto studentų požiūriu. **Tyrimo tikslas** – kokybinės analizės pagrindu atskleisti tikėtinus ST naudojimo motyvus, paskatas, privalumus ir trūkumus.

Tyrimo metodologija

Siekiant sužinoti Lietuvos studentų nuomonę apie socialinius tinklus ir jų panaudojimo galimybes, 2012 m. tyrime dalyvavo 918 universitetinių studijų pirmo–ketvirto kurso studentų. Iš jų – 831 Šiaulių universiteto ir 87 – Lietuvos Edukologijos universiteto studentai. Pagal lytį tyrime dalyvavo 579 merginos (63,1 %) ir 339 vaikinai (36,9 %). Pagal kursus: 212 I kurso studentai (23,1 %), 239 II kurso (26,0 %), 368 III kurso (40,1 %),

99 IV kurso (10,8 %). Kaip matyti, daugiausiai trečio kurso studentų, mažiausiai – ketvirtą (1 lentelė).

1 lentelė

Tiriamųjų charakteristika (N/%)

Pagal lytį	Studentė (mergina)		Studentas (vaikinas)		Iš viso
	579 / 63,1		339 / 36,9		918 / 100
Pagal kursą	I kursas		II kursas		III kursas
	212 / 23,1		239 / 26,0		368 / 40,1
					IV kursas
					99 / 10,8

Tyrimo instrumentas

Tyrimė naudotas autorių parengtas klausimynas. Anketą *Socialiniai tinklalapiai* sudaro 16 dalių klausimynas, kuriame 3 klausimai skirti respondentų charakteristikai nustatyti, vienas – įvertinti įvairių socialinių tinklalapių naudojimo dažnį, vienas klausimas skirtas įvertinti socialinių tinklalapių funkcijas, pateikti 26 įvairūs teiginiai apie socialinių tinklalapių svėtaines, ir respondentų prašyta įvertinti ranginėje Likerto skalėje (nuo „visiškai sutinku“ iki „visiškai nesutinku“). Be to, klausimyne – 4 atviro tipo klausimai, kuriais prašoma respondentų išreikšti savo nuomonę apie socialinius tinklus, jų privalumus ir trūkumus. Tyrimo *Socialiniai tinklalapiai* uždaraisiais klausimais surinktų duomenų išsami analizė pateikta straipsniuose (Lamanauskas, Šlekienė, Ragulienė, 2012a; 2012b).

Duomenų analizė

Duomenų analizė atlikta naudojantis turinio (*content*) analize, kai informaciniame masyve išskiriamos esminės charakteristikos. Gautas verbalinis duomenų masyvas, remiantis sutartiniais *content* analizės metodais, buvo analizuojamas trimis etapais:

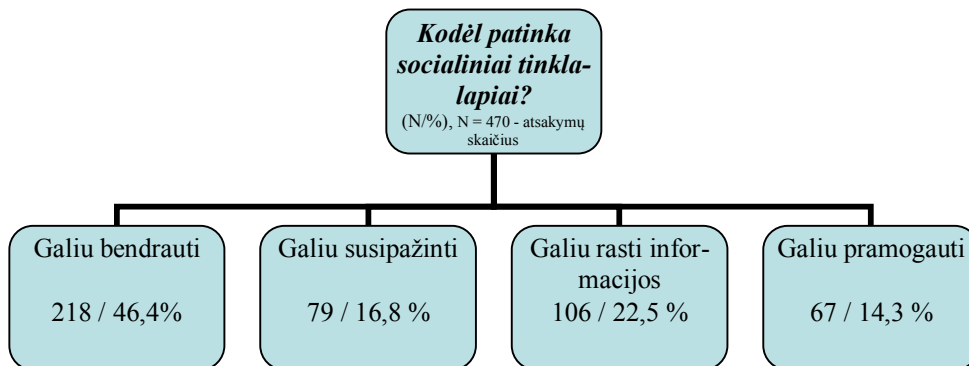
- daugkartinis atsakymų skaitymas;
- ieškoma semantiškai artimų atsakymų ir „raktinių“ žodžių;
- prasminių vienetų interpretacijos.

Taigi atlikta respondentų atsakymų į atvirojo tipo klausimus semantinė kategorizacija, t. y. visi atsakymai buvo sugrupuoti pagal atskirus prasminius vienetus. Taip pat naudojami deskriptyvinės statistikos instrumentai – absoliutieji ir santykiniai dažniai.

Tyrimo rezultatai

Interneto portaluose vartotojas gali susikurti savo profilį, susirasti draugų, bendrauti interesų grupėse ir panašiai. Tikslinga buvo paklausti: ***Kodėl jums patinka socialiniai tinklalapiai?*** Respondentų atsakymai į šį klausimą buvo gana įvairūs, gavome 470 atsakymų. Apibendrinę, juos pabandėme suskirstyti į keturias grupes (1 pav.). Studentams socialiniai tinklalapiai patinka, nes juose: • galima bendrauti, • susipažinti, • rasti informacijos, • pramogauti. Didžiausias atsakymų skaičius – apie tai, kad studentai *gali bendrauti* (218 / 46.4 %). Jie pažymi, kad socialiniuose tinklalapiuose lengvai ir greitai galima virtualiai „susitikti“ su visais pažįstamais ir ypač su draugais bei giminėmis, gyvenančiais užsienyje. Džiaugiamasi, kad yra galimybė dalintis mintimis, išgyvenimais su tais, kurių nematai kasdien, negali su jais susitikti. Tai labai svarbu jaunam žmogui, nes dažnai

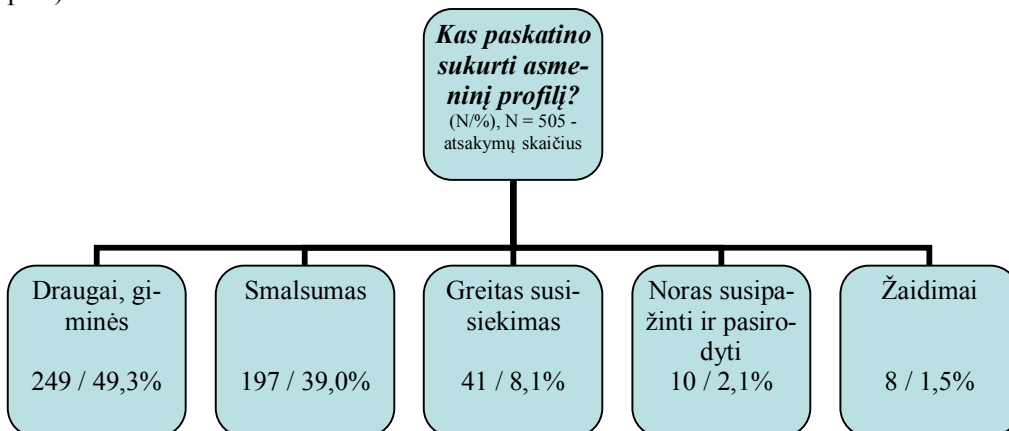
išvykstama studijuoti ar dirbti toliau ar net labai toli nuo gimtųjų namų. Socialiniai tinklalapiai – tai tarsi tiltas su artimaisiais.



1 pav. Studentai apie socialinius tinklalapius

Beveik ketvirtis atsakymų (106/22,6 %) – socialiniuose tinklalapiuose galima *rasti naudingos, tinkamos informacijos*, ją skelbti kitiems portalo vartotojams. Informacija gaunama iš draugų, kitų asmenų, ja dalinamasi tarpusavyje. Galima rasti informacijos ir apie senus pažįstamus, su kuriais jau nutrūkę ryšiai. Atsiranda galimybė atnaujinti ryšius. Dalis respondentų atsakymų (79/16,8 %) – ST jiems patinka, nes *yra galimybė susipažinti* su įvairiais žmonėmis ir ne tik iš Lietuvos, bet ir iš viso pasaulio. Buvo atsakymų, kad su naujais pažįstamais socialiniuose tinklalapiuose bendraujant jaučiamasi drąsiau nei realybėje, lengviau bendrauti per atstumą. Tai greičiausiai būdinga uždaresniems, nedrąsiems žmonėms. 67/14,3 % atsakymų – ST patinka todėl, kad juose *galima pramogauti*, t. y. žaisti žaidimus, klausytis muzikos, žiūrėti filmukus, pasidalinti naujienomis apie draugus (apkalbėti, paliežuoti ir pan.). Jiems ST – tai smagus laiko praleidimas.

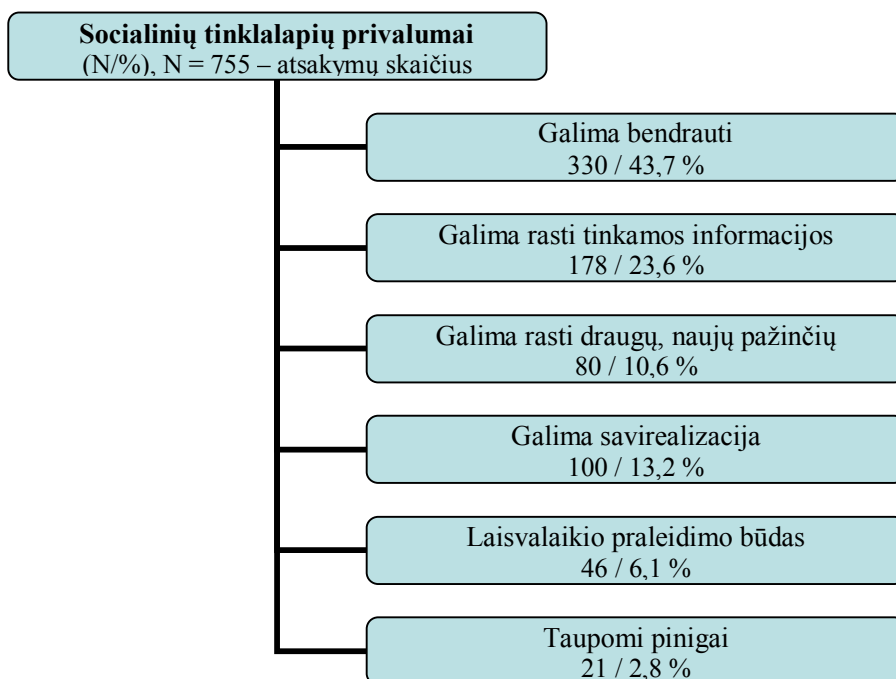
Į klausimą *Kas paskatino Jus sukurti asmeninį profilį (-ius) socialiniuose tinklalapiuose?* gavome 505 atsakymus. Juos suskirstėme į šešias grupes: ● draugai, giminės; ● smalsumas; ● greitas susisiekimas; ● noras susipažinti ir pasirodyti; ● žaidimai (2 pav.).



2 pav. Studentai apie tai, kas juos paskatino sukurti asmeninį profilį socialiniuose tinklalapiuose

Beveik pusėje atsakymų (249/49,3 %) nurodyta, kad socialiniuose tinklalapiuose sukurti savo profilį paskatino *draugai, giminės*, ypač gyvenantys užsienyje. Kai kurie teigė, kad juos paskatino brolis, sesuo ir net tėvai. Matome, kad ST, tai ne tik naujų pažįstamų, draugų, bet ir artimųjų bendravimo priemonė. 197/39,0 % atsakymų nurodyta – pradėti dalyvauti socialiniuose tinklalapiuose paskatimo *smalsumas*, noras sužinoti, kaip ten viskas vyksta, noras praplėsti savo akiratį. Taip pat noras neatsilikti nuo kitų, sekimas naujovėmis, galbūt ir mada. Nedidelėje dalyjes atsakymų (41/8,1 %) nurodyta, kad profilio sukūrimą lėmė *galimybė greitai susisiekti* su draugais ir artimaisiais, lengvas ir vaizdus bendravimas su portalo dalyviais. Dar reikėtų išskirti tokius atsakymus, kaip *noras susipažinti ir pasirodyti* (10/2,0 %) ir *įvairūs žaidimai* (8/1,5 %). Gal tai ir nebuvo pagrindiniai dalykai, lėmę profilio sukūrimą, tačiau studentų paminėti kaip irgi darę įtaką sukurti profilį socialiniuose tinklalapiuose.

Respondentų prašyta išvardinti bent po keletą **socialinių tinklalapių privalumų**. Apie ST privalumus gauti 755 atsakymai, kurie suskirstyti į šešias grupes (3 pav.).

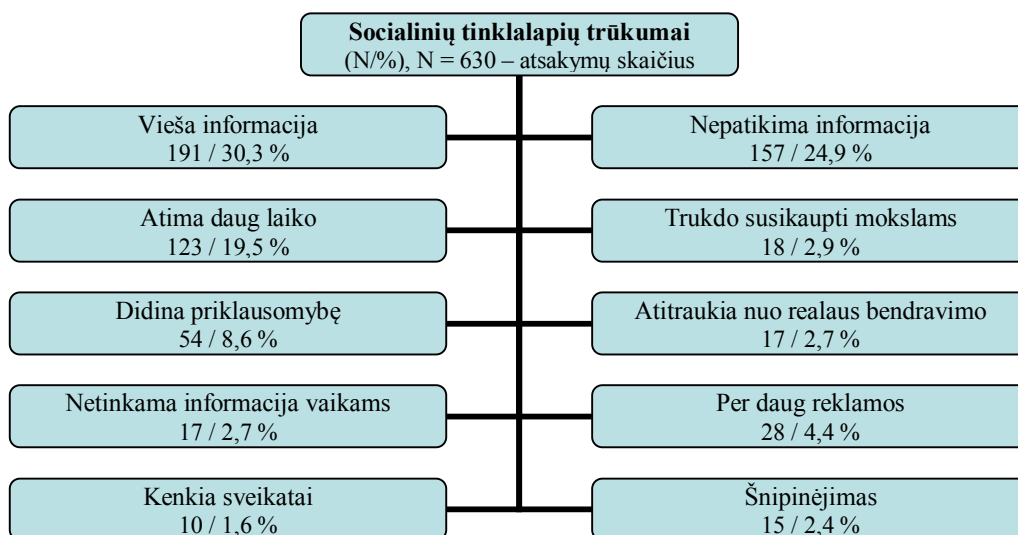


3 pav. Studentai apie socialinių tinklalapių privalumus

Svarbiausias ST privalumas – *bendravimas* (330/43,7 %). Studentai pažymi, kad, tai greitas, smagus, lengvas bendravimas. Galima bendrauti su daugeliu žmonių vienu metu, rašyti žinutes, ieškoti informacijos. Yra galimybė susisiekti su seniai matytais žmonėmis, su kuriais kažkada nutrūko ryšys. Ypač svarbu, kad galima bendrauti su užsienyje gyvenančiais draugais ir giminėmis. Nurodoma, kad tai gera vienišų žmonių bendravimo priemonė, galima bendrauti su nepažįstamais žmonėmis. Kitas ST privalumas – *galimybė rasti tinkamos informacijos* (178/23,6 %). Greitai, neišeinant iš namų, kaip sakoma, čia ir

dabar, galima rasti informacijos, taip pat ir pasidalinti ja su kitais. Galima greitai paskleisti naujieną apie save ir kitus, pasidalinti nuotraukomis ir pan. Svarbus socialinių tinklalapių privalumas – ir *saviraiškos galimybė* (100/13,2 %). Studentai pažymi, kad galima laisvai reikšti nuomonę, gerinti anglų kalbos žinias, virtualaus bendravimo įgūdžius. Yra galimybė tenkinti savo smalsumą stebint, kaip sekasi draugams, matyti pokyčius kitų žmonių gyvenime. Galima savireklama. Kitas privalumas – *galimybė rasti draugų, naujų pažinčių* (80/10,6 %). Socialiniuose tinklalapiuose galima susipažinti, bendrauti grupėse, forumuose. Čia lengviau išsakyti savo nuomonę, polinkius, reikšti pažiūras. Nedidelė respondentų dalis pažymi, kad ST – puikus *laisvalaikio praleidimo būdas* (46/6,1 %). Tai ir įvairūs žaidimai grupėse, nuotraukų, filmų žiūrėjimas, įvairios reklamos skleidimas. Buvo paminėta ir tai, kad *taupomi pinigai* (21/2,8 %), nes toks bendravimas yra pigus, nedaug kainuoja, palyginti su realiu draugų susitikimu.

Anketoje buvo pateiktas klausimas, kur prašoma išvardinti bent keletą **socialinių tinklalapių trūkumų**. Apie ST trūkumus gauta 630 atsakymų. Teiginių įvairovę suskirstėme į dešimt grupių (4 pav.).



4 pav. Studentai apie socialinių tinklalapių trūkumus

Studentų dažniausiai įvardijamas socialinių tinklalapių trūkumas – tai *vieša informacija* (191/30,3 %). ST informacija skelbiama viešai, trūksta privatumo, pateikti duomenys nėra saugūs. Studentai teigia, kad apie tave gali žinoti visi portalų vartotojai, neretai platinama tavo informacija. Nors pastebima, kad dažnai vartotojai apie save skelbia per daug informacijos, per daug viešina asmeninį gyvenimą. Taip pat akcentuojamas *informacijos nepatikimumas* (157/24,9 %). ST galimos melagystės, apgaulės, žmonės gali apsimesti tuo, kuo nėra. Yra daug netikslios informacijos, nežinai, ar žmonės sako tiesą, ar paskelbė apie save melagingą anketą. Iškyla galimybė susipažinti su blogais žmonėmis. Tai gali neigiamai atsiliiepti jaunos asmenybės vystymuisi. Pastebima, kas dalyvavimas socialiniuose tinklalapiuose *atima daug laiko* (123/19,5 %), į ST įsitraukiama taip, kad

kartais parandama laiko nuovoka. Kai kurie studentai teigia, kad tai laiko vagis. Kartais ir labai stengiesi, bet negali atitrūkti, o tai jau trukdo *susikaupti mokslams* (18/2,9 %). Bet apie tai prabyla tik nedidelė dalis respondentų. Jie taip pat teigia, kad ST skatina tingumą, neugdo valios ir užsispyrimo. Respondentai pažymi, kad kai kurie portalo vartotojai, ypač vaikai, *tampa priklausomi* (54/8,8 %), nes nesaikingas lankymasis ST ne tik didina priklausomybę, bet ir *atitraukia nuo realaus bendravimo* (17/2,7 %). Nukenčia „gyvo“ bendravimo reikšmė, mažėja bendravimo įgūdžiai realiame gyvenime, susvetimėjama. O tada jau ne tik atsiranda sunkumų bendraujant gyvai bet ir mažėja noras tiesiogiai bendrauti, žmonės tampa uždari ir priklausomi nuo interneto. Keletas respondentų nurodė, kad socialiniuose tinklalapiuose būna per daug reklamos (28/4,4 %), kuri ne visada įdomi, informatyvi ir naudinga. Pastebima, kad ST pasitaiko *netinkamos informacijos vaikams* (17/2,7 %), paaugliams, ji jaunimą bukina ir neskatina tobulėti. Pastebėta, kad ST *kenkia sveikatai* (10/1,6 %), nes ilgas sėdėjimas prie kompiuterio atsiliepia bendrai žmogaus būsenai, o ypač akims. Taip pat paminėtas šnipinėjimas, t. y. galimybė domėtis apie asmenį jam nežinant ir ta informacija dalintis su kitais, kartais neteisingai interpretuojant vieną ar kitą poelgį.

Išvados

Studentams *ST patinka*, nes juose galima bendrauti su pažįstamais, draugais ir giminėmis, gyvenančiais užsienyje, susipažinti su įvairiais žmonėmis ne tik iš Lietuvos, bet ir iš viso pasaulio, rasti naudingos, tinkamos informacijos, ja dalintis su kitais portalo dalyviais, pramogauti, t. y. žaisti žaidimus, klausytis muzikos, žiūrėti nuotraukas ir pan. ST – tai smagus laiko leidimas.

Susikurti *ST asmeninį profilį (-ius)* paskatino draugai, giminės, ypač gyvenantys užsienyje, noras sužinoti, kaip viskas vyksta, praplėsti akiratį, neatsilikti nuo kitų, sekti naujovėmis. Profilio sukūrimą lėmė ir galimybė greitai susisiekti, lengvas ir vaizdus bendravimas su portalo dalyviais, noras susipažinti ir pasirodyti, įvairūs žaidimai.

Studentai išskiria tokius *ST privalumus* kaip galimybė bendrauti su daugeliu žmonių vienu metu, susisiekti su seniai matytais žmonėmis ir užsienyje gyvenančiais draugais, giminėmis, rasti tinkamos informacijos ir ja pasidalinti, saviraiškos galimybė, nes galima laisvai reikšti mintis, gerinti anglų kalbos žinias, virtualaus bendravimo įgūdžius, galimybė rasti draugų, naujų pažinčių.

Respondentai pastebi ir *ST trūkumus*. Tai viešas informacijos skelbimas, privatumo trūkumas, nesaugūs pateikti duomenys, galimos melagystės, apgaulės, daug netikslios informacijos, iškyla galimybė susipažinti su blogais žmonėmis. Dalyvavimas ST atima daug laiko, o tai jau trukdo susikaupti mokslams. Nesaikingas lankymasis ST ne tik didina priklausomybę, bet ir atitraukia nuo realaus, tikro bendravimo, mažėja bendravimo įgūdžiai realiame gyvenime, susvetimėjama. Pastebima, kad ST pasitaiko vaikams, paaugliams netinkamos informacijos, kuri jaunimą bukina ir neskatina tobulėti. Pastebėta, kad ilgas sėdėjimas prie kompiuterio kenkia sveikatai, neigiamai veikia bendrą žmogaus būseną.

Literatūra

- Childers T. (2011). From Social Networking to Academic Networking... A Paradigm Shift. *Internet@Schools*, 18 (3), 8–11.
- Conole G., Culver J. (2010). The design of Cloudworks: Applying social networking practice to foster the exchange of learning and teaching ideas and designs. *Computers & Education*, 54 (3), 679–692.
- Gentile B., Twenge J., Freeman E. C., Campbell W. K. (2012). The effect of social networking websites on positive self-views: An experimental investigation. *Computers in Human Behavior*, 28 (5), 1929–1933.
- Kord J., Wolf-Wendel L. (2009). The Relationship between Online Social Networking and Academic and Social Integration. *College Student Affairs Journal*, 28 (1), 103–123.
- Lamanauskas V. (2012). Social Networking Websites: New Educational Space. *Problems of Education in the 21st Century*, 39, 5–7.
- Lamanauskas V., Šlekienė V., Ragulienė L. (2012a). Usage of Social Networking Websites: Lithuanian University Students' Position. *Problems of Education in the 21st Century*, 45, 27–39.
- Lamanauskas V., Šlekienė V., Ragulienė L. (2012b). Socialiniai tinklalapiai ir jų panaudojimo galimybės. *Gamtamokslinis ugdymas = Natural Science Education = Естественнонаучное образование*, 2 (34), 6–24.
- Luo L. (2010). Social Networking Websites: An Exploratory Study of Student Peer Socializing in an Online LIS Program. *Journal of Education for Library & Information Science*, 51 (2), 86–102.
- Rampun A., Barker T. (2011). The Design and Development of an eLearning System Based on Social Networking. In: *Proceedings of the European Conference on e-Learning*, pp. 646–657.
- Stevenson M., Min L. (2010). Learning a Language with Web 2.0: Exploring the Use of Social Networking Features of Foreign Language Learning Websites. *CALICO Journal*, 27 (2), 233–259.
-

Summary

SOCIAL NETWORKING WEBSITES FROM THE POINT OF VIEW OF UNIVERSITY STUDENTS: USAGE PECULIARITIES

Vincentas Lamanauskas, Violeta Šlekienė, Loreta Ragulienė
Šiauliai University, Lithuania

Usage of social networking websites is getting more intensive. This is determined by various reasons. However, ICT rapid spread is one of the most determining factors, firstly. New technologies provide various possibilities. Speaking about social networking websites, it is worth to emphasize their diversifiable possibilities. The functionality of social networking websites is increasing, diversifying and this in its own way opens different possibilities for the consumers, also serves as a factor encouraging the usage of social networking sites.

It is especially important to understand the essential motives of using social networking websites, to analyze their probable advantages and disadvantages. Educational research was

carried out in 2012, in which participated 918 university study 1st–4th course students. Using open questions, qualitative analysis of the obtained data was carried out.

Students *like* SN websites because in them there is a possibility to communicate with acquaintances, with friends and relatives living abroad, to get acquainted with various people not only from Lithuania but also from the whole world, to find useful, suitable information, to share it with the other participants of the portal, have entertainment, i.e. play games, listen to music, look through the photos and so on. SN websites is a joyful way of spending time.

To create *SN website personal profile(s)* was encouraged by friends, relatives, especially those living abroad, the desire to find out how everything is going on, the wish to broaden one's outlook, not to stay behind the others, to follow the novelties. The creation of the profile was also determined by the possibility to get in touch with somebody very quickly, easy and visual communication with portal participants, the wish to make acquaintances and show oneself, also different games.

Students point out the following SN website advantages: the possibility to communicate with many people at one time, to get in touch with the people seen long ago also with the friends and relatives living abroad, the possibility to find proper information and share it, self-realization possibility, because one can freely express ideas, improve English language knowledge and virtual communication abilities, there is a possibility to find friends and new acquaintances.

Respondents notice SN website disadvantages too, such as information publicity, lack of privacy, insecurity of presented data, possible lies, deceptions, there is a lot of inaccurate information, a possibility arises to get acquainted with bad people. The participation in SN websites takes a lot of time and this already hinders concentration to studies. Immoderate SN website visit not only increases addiction, but also distracts from real life communication. The communication abilities in real life diminish, it leads to alienation. It is noticed, that unsuitable information for children, teenagers might be found in SN websites which makes the youth dumb and doesn't encourage improvement. It is noted, that long sitting at the computer is harmful for health and negatively affects general condition of a person.

Key words: qualitative analysis, social networking websites, survey, university students.

Received 25 October 2012; accepted 26 November 2012

 <p>Vincentas Lamanauskas Professor, Natural Science Education Research Centre, Siauliai University, P.Visinskio Street 25-119, LT-76351 Siauliai, Lithuania E-mail: v.lamanauskas@ef.su.lt Website: http://www.lamanauskas.puslapiai.lt</p>	 <p>Violeta Šlekienė Senior Researcher, Natural Science Education Research Centre, Siauliai University, P.Visinskio Street 25-119, LT-76351 Siauliai, Lithuania E-mail: violeta@fm.su.lt Website: http://www.gutc.su.lt</p>
 <p>Loreta Ragulienė Senior Researcher, Natural Science Education Research Centre, Siauliai University, P. Visinskio Street 25-119, LT-76351 Siauliai, Lithuania E-mail: loretar@gmail.com Website: http://www.gutc.su.lt</p>	