

19.00.00 Psychological sciences

19.00.00 Психологические науки

UDC 159.91

Age and Value Orientations¹ Asya Kh. Kukubayeva² Yuliya A. Kudryavtseva¹ Kokshe Academy, Kazakhstan

247 Kaptchevich street, Kokshetau, Akmola oblast, 020000

Dr. (Psychology), Professor

E-mail: Kukubaeva_2011@mail.ru

² Kokshe Academy, Kazakhstan

247 Kaptchevich street, Kokshetau, Akmola oblast, 020000

Master

Pedagogy and Psychology

E-mail: Moskovkina_july@mail.ru

Abstract. The present article deals with value orientations and their role in men's lives, particularly, in young people's lives. This notion was introduced by the American theoretical sociologist T. Parsons, one of the creators of modern theoretical sociology. The scientist made an attempt to construct the structural and analytical theory of social action, combining personal interests (needs and aims) and situation, it takes place in. The issue of value orientations remains acute for psychology. Herein we have considered several most important works, relating to the considered issue.

Age aspects of young people's value orientations are of peculiar interest to us. When analyzing this phenomenon, one should take into consideration the psychological formations, inhere for a certain age. In fact every age has its unique structure, which may change when passing from one development stage to another. Basing on this fact, we've considered the values, depending on the age features of the youth, relying upon the works of the scientists, working with different categories of the youth, such as: teenagers, students, children of different nationalities. It is not surprising that most scientists have come to the conclusion that the chief role in value orientation belongs to a family, originates in relations with parents and teachers. The positive reinforcement to the future develops throughout life in accordance with a lifestyle of a family, society and political situation in a state.

Life orientations as a type of value orientations show different types of young people's preferences. Value structure of its consciousness has its own specific character, depending on the age peculiarities. The dynamics of the transition from one age to another is accompanied with the reappraisal of values, eventually, influencing the life strategy of the future generation.

Keywords: age aspects; life orientations; value concept; value orientations; I-concept; personal value.

Введение. Жизненные ориентациями называются относительно самостоятельные подсистемы ценностных представлений, связанных с определенными сферами жизнедеятельности человека. Причем каждая из них включает в себя два компонента: ценностные представления об определенных сферах деятельности и о тех аспектах жизнедеятельности, с которыми связывается значимость этих сфер. Первый компонент был назван деятельностью структурой жизненных ориентаций, а второй – ценностным содержанием жизненных ориентаций.

Итак, общий смысл жизненных ориентаций заключается в том, что ценностные предпочтения связываются не абстрактно, не сами по себе, а во взаимосвязи с реальной жизнедеятельностью людей, через которые и реализовываются жизненные ориентации.

Кроме того, данное понятие как комплекс ценностных представлений, вызывающих предпочтение какой-либо сферы деятельности определяет, во-первых, ценностное отношение к различным внешним ситуациям; во-вторых, определяет самую общую направленность поведения и выражается в устойчивой иерархии видов деятельности. Последнее утверждение говорит о том, что жизненные ориентации есть не просто ценностное отношение к определенному образу или стилю жизни, а такие отношения, которые опосредованы для себя – смыслом и воплощены в субъективном представлении о желаемом образе жизни.

Жизненные ориентации как вид ценностных ориентаций, имеют свой специфический объект – различные виды деятельности, стороны образа жизни индивидов, воплощенные в рамках социальных принципов и норм организации жизни человека. Другими словами, это стиль жизни, который воспроизводит различные варианты жизнедеятельности.

Итак, жизненные ориентации – это устойчивая, актуализированная готовность предпочесть не отдельные стороны образа жизни, а его стиль и соответствующие средства достижения этой цели. Она направлена не на изменение субъекта, а на внешние условия его существования.

Материалы и методика. В процессе создания данной статьи были использованы социально-психологические исследования, а так же философские труды И.С. Кузнецова, В.Ф. Панасия, М.С. Кагана. Методикой данной работы является сопоставительный анализ работ о ценностной ориентации различных категорий молодежи.

Рассмотрение проблемы. Механизмом превращения определенной стороны жизни человека в ценностную, то есть обладающую для него особым личностным смыслом, является построение образа самого себя, осознание своего Я (Я – концепция). Происходит единый процесс субъективирования внешнего содержания. Таким образом, ценность включает избирательную значимость для субъекта определенной стороны действительности и содержания «образа Я».

Это говорит о том, что воплощение индивидуальных качеств в «Я – образе» имеет ценностный характер, во многом сводится к наделению некоторых форм жизнедеятельности статусом доминирующей жизненной ценности. Итак, происходит процесс возникновения личностной ценности. Определение некоторых сфер жизнедеятельности как обладающих наивысшим ценностным статусом для самореализации – важный момент формирования «образа Я». Стабильность данного образа, по мнению И.С.Кона, зависит от ценностной иерархии видов деятельности, рассматриваемых как преимущественная сфера самореализации.

Человек живет в окружении определенной ценностной сферы, где все предметы и отношения людей приобретают для него, группы, общества некоторую значимость. Сама деятельность немислима без ценностных ориентаций. Причем, каждому из них принадлежит своя, специфическая система ценностей. Они могут меняться, находиться в динамичных связях между собой. Нередко это взаимодействие приводит не только к взаимообогащению, но и к столкновению различных ценностных систем.

Впервые понятие «Ценностные ориентации» стало употребляться Т.Парсонсом. Он соотносит символическую природу ценностей с поиском альтернатив в поведении людей и групп, с поиском принятия решений. В его теории «социального действия» данная категория входит в каждую из 4 систем человеческого действия: организм, личность, общество, культура.

Он подчеркивает, что ценности являются компонентом как психических процессов, так и культурных моделей и традиций. Именно потому, что индивид разделяет ценности с другими людьми, принадлежащими к той же культуре и обществу, ценности оказывают влияние на выбор людей в их социальном поведении. Развивая идеи Э.Дюркгейма, Т.Парсонс считал, что недостаточно ограничивается изучением ценностей только как «коллективных представлений», необходимо акцентировать внимание исследователей на понимание глубинного духовного содержания соответствующей культуры.

Анализ проблемы ценностей показал, что в современной психологии ведутся исследования различных сторон данного вопроса. Особую роль играют работы по психологии сознания и социальной психологии К.А.Абульхановой, Г.М.Горячевой, Г.Г.Димиченского, Б.Д.Парыгина, К.К.Платонова, Б.Ф.Поршнева, Е.В.Шороховой, в

методологическом контексте которых и можно раскрыть ценностные ориентации как социально-психологический феномен.

Обстоятельный анализ категории ценностей дан в философских работах И.С.Кузнецова, В.Ф.Панасия, М.С.Кагана. Роль ценностей и ценностного сознания в регулировании социального поведения личности раскрыта в исследованиях Б.С.Бакирова, И.С.Кона. Связь личности с национальной культурой показана А.Ф.Дашдамировым, М.С.Джунусовым, Г.Д.Гачевым. Казахстанские ученые вносят существенный вклад в разработку ценностных проблем (А.Н.Нысанбаев, А.А.Хамидов, С.Ю.Колчигин, К.А.Абишева и др.).

Социально-психологические исследования также направлены на изучение ценностей: их роль в механизме регуляции поведения (В.С.Мерлин, Б.Г.Ананьев, В.Н.Мясищев, Д.Узнадзе и др.), взаимосвязь с индивидуальными особенностями личности (К.Д.Шафранская, Т.Г.Суханова) и профессиональной направленностью (В.С.Собкин, З.И.Файнбург), вопросы ценностного пространства (В.Д.Ольшанский, И.М.Попова, И.А.Сурина), природа социальных установок (А.Г.Здравомыслов, Д.А.Леонтьев, М.Х.Титма), ценности как элементы мотивационно-потребностной сферы человека (Т.А.Тиханандрицкая, А.К. Маркова, Б.Г.Ананьев), этнические аспекты идентичности (Ю.В.Арутюнян, Л.М.Дробижина, А.И.Ковалев, Н.Л.Лебедева, З.В.Сикевиц).

В.Б.Ольшанский, понимая под ценностными ориентациями цели, стремления и жизненные идеалы, рассматривал их в виде системы определенных норм, принятых в групповом сознании.

Ценности могут быть рассмотрены как элементы когнитивной структуры, так и мотивационно-потребностной сферы. Такое «двойственное» положение ценностей может быть объяснено их смысловой природой. Они, будучи смысловыми образованиями, задают направление и активизируют деятельность человека, придают ему некоторую целостность.

Мотивационная сфера личности представляет собой не линейную, а сложную многоуровневую структуру. Ее компоненты располагаются в определенной последовательности от наименее развитых к наиболее зрелым формам, образуя тем самым иерархию ценностей. То, какие именно компоненты являются ведущими, предопределяется общий характер направленности личности.

В структуре сознания аксиологический аспект занимает фундаментальное значение, ориентируя индивидов на избирательность действий и поступков, на формирование психики. Учитывая значимость данного положения важным является вопрос типологии ценностей, которые доминируют в сознании людей и мотивируют их деятельность.

Так, Г. Олпорт при изучении ценностей основывается на системе 6 основных интересов: интерес к политике, экономике и идеологии, к теории и методологии, к социальным институтам, к религии и обрядам, к искусству и литературе. М.Рокич выделяет два класса ценностей: ценности – цели (терминальные) и ценности – средства (инструментальные), которые исследовались в зависимости от различных факторов (пол, возраст, мировоззрение, политика) и определялись их соотношением с личностными характеристиками и типами поведения.

По отношению к значениям слов «ориентация» и «позиция» интегрирующим понятием считается «отношение». Эти категории можно представить в виде иерархии понятий, где на начальном уровне находится ориентация как частная форма проявлений относительно устойчивых, социально обусловленных, избирательных отношений человека к материальным и духовным ценностям. Эта классификация замыкается словом «отношения».

Для нас представляет научный интерес изучение возрастных аспектов ценностных ориентаций молодежи. Эта проблема была предметом исследований многих ученых. При анализе данного феномена необходимо обратить внимание на очень важный момент, связанный с возникновением психологических новообразований, присущих определенной стадии возрастного развития индивида. Ведь каждый возраст обладает неповторимой для него структурой, которая может изменяться при переходе от одной ступени развития к другой. Причем необходимо учитывать динамику развития, перехода от одного возраста к другому. Эти изменения могут протекать по-разному.

В основе психологических новообразований возраста лежат изменения в сознании ребенка, которые возникают на основе определенной социальной ситуации развития и

приводят к изменению самой личности. Эта ситуация представляет собой систему отношений между ребенком данного возраста и средой, в которой осуществляется его жизнедеятельность. Здесь важно заметить, что данная среда не является фоном ребенка, она сама включена в отношения личности и изменяется вместе с ними.

Известно, что основным структурным элементом личности считаются ее ценностные ориентации, которые определяют особенности и характер ее отношений с окружающей действительностью. Поэтому усвоение необходимого социального опыта есть осознание и принятие ребенком системы существующих в обществе ценностей. Рассмотрим эти ценности в зависимости от возрастных особенностей молодежи.

Так, исследованиях В.В.Барцалкиной посвящены изучению познавательной ценности дошкольников [1; 111]. В частности, ею была предпринята попытка анализа субъективно-личностного содержания данной категории. В дошкольном возрасте выделение любой деятельности, а также осознание самого себя происходит под воздействием взрослых. В результате общения с ними ребенок получает некоторые знания о своих умениях и способностях, возникает определенное отношение к собственному Я. Экспериментально была подтверждена гипотеза о том, что правильно организованное общение, способствующее фиксации внимания на себя, есть одно из условий направленного формирования ценности.

Личностная ценность представляет собой обобщенную форму мотивации, направленности и самосознания личности. Данное образование характеризует наиболее значимые для субъекта стороны действительности и включает в себя самооценку. Специально организованное выделение для ребенка значимости познавательной деятельности, соединение ее с положительным эмоциональным состоянием и развивающимся у него чувства Я способствует становлению личностной ценности дошкольников.

Подростковый возраст, его ориентационные характеристики также были предметом исследований ученых. В психологии детей произошли существенные изменения, которые были вызваны переменами в обществе, его социальным кризисом. В связи с этим уместно указать на основные противоречия социальной жизни молодого поколения. В частности, одним из них является противоречие между преимущественным признанием человека (себя и других) как самоценности и преимущественным отношением к нему как средству "вещной", нечеловеческой формы существования. Оно включает в себя как мотивационные, так и социально-психологические стороны поведения. Поэтому перед подростками и юношами стоит необходимость определить свои жизненные цели и средства их достижения, включиться в совместную деятельность. Становление социально ответственного поведения учащихся эффективно через включение личности в педагогически организованную социально-актуальную деятельность (О.В. Лишин).

Другим противоречием нравственного самоопределения молодежи является его национальный аспект. Практическому решению данной проблемы способствует, во-первых, семья подростков с ее нравственной традицией, а также ближайшее социальное окружение и система образования. Во-вторых, актуальным считается сотрудничество подростков с ровесниками других национальностей. В-третьих, иным противоречием социальной действительности можно назвать экономический фактор, который сопровождается формированием потребительской формы самореализации личности относительно материальных благ.

Именно в подростковом возрасте происходит осознание своей личностной направленности. Этот возраст считается первым рубежом личностного разрешения противоречий самоопределения. Хотя необходимо отметить, что отношение к человеку как "вещной" функции заметно уже в старшем дошкольном и младшем возрасте. Но здесь такое отношение проявляется как установка, но еще не как направленность личности.

Подобная ситуация наблюдается и в восприятии детьми отношения взрослых к другим национальностям. Однако было бы неверным трактовать проявление неприязненного отношения младших подростков к разным этносам как черту характера. Здесь мы все же говорим о преимущественном преобладании эмоционального компонента социальной установки.

Итак, социальная ситуация развития для подростков характеризуется все большей субъективизацией их отношения со средой, все большей включенностью в окружающую их действительность. Именно в этом возрасте наиболее интенсивно формируются идеалы, стремления, социальные оценки – составляющие основу направленности личности, систему ее ценностных ориентаций. Однако ориентации подростков в сфере общественной жизни находятся еще на стадии их формирования. Тем не менее, именно в этот период складывается основа личностной структуры.

Проблема общественных идеалов в представлении подростков, их ценностные ориентации, жизненные планы, интересы были предметом исследований Э.С.Соколова, В.М.Лихачева [2; 47]. В частности, учеными указывается, что изменения в политической, экономической, экологической и социальной сфере связываются у детей как с уверенностью в позитивных сдвигах развития общества, так и с пессимистическими настроениями. Среди представлений о хорошей жизни выделены такие элементы иерархической структуры ценностей, как семья, надежные друзья, здоровье, полезная работа, чистая совесть. Более низкие ранги были даны следующим ценностям – зарабатывать больше денег, модные вещи, стремление быть руководителем.

Как видим, общественные идеалы, представления о различных сферах жизнедеятельности находятся еще в состоянии трансформации, отличаются неустойчивостью, противоречиями. Отмеченные тенденции подсказывают направление поиска новых подходов к воспитанию подрастающего поколения, нового отношения к детству как самоценному периоду становления личности.

В лонгитюдном исследовании предпочтений подростков Л.Пулркинена показано, что ориентации жизненных планов (их определенность, уверенность в будущем) связаны с личностной и социальной зрелостью детей [3; 153]. Истоки подобной тенденции заложены еще в семье, во взаимоотношениях с родителями, учителями. Позитивная направленность на будущее формируется в ходе всей индивидуальной жизни человека в соответствии с образом жизни семьи.

Для сравнения приведем результаты изучения ценностей американских подростков (М.Г.Казакина). Оказалось, что для них характерны те же переживания за судьбу своей родины, стремление к материальным благам. Вместе с тем выявлено наличие разнообразных желаний в американском обществе, в сравнении с российским, которые воспринимаются как проявление своеобразия и силы личности и рассматриваются как самоценные. Поэтому важно в процессе воспитания учащихся добиваться того, чтобы должное (учеба, работа, общение) стали предметом стремлений самих детей.

Ориентация студенческой молодежи также была предметом изучения многих ученых. Так, в центре внимания А.С.Соколова и И.О.Щербаковой были материальные и духовные ценности. Социально-культурные ориентации студентов представлены в виде иерархической системы, состоящей из трех уровней – смысложизненных, целевых и ориентации на средства [4; 115].

В соответствии с направленностью индивида, которая раскрывает отношение человека к себе и обществу, было проведено распределение молодежи на три группы (альтруисты, эгоисты, конформисты). Полученные результаты говорят об увеличении числа эгоистов, что свидетельствует о снижении общественно-значимых ценностей в пользу повышения индивидуалистических.

В работе Е.А.Скриптуновой, А.А.Морозова также была выявлена расплывчатость нравственных позиций студентов, полярность их суждений, большая ориентация на материальное благополучие и слабый интерес к проблемам общества и страны [5; 105]. Все это говорит о том, что у современной молодежи еще не сформировано общее ценностное поле. Также не обнаружено особых различий в ориентациях в зависимости от пола, возраста, образования. Возрастные особенности больше проявлялись при оценке будущего: с возрастом увеличивалась обеспокоенность различными сторонами жизни и изменялись мнения относительно негативных поступков (вместо категоричности суждений стало преобладать более спокойное оценивание отрицательных действий).

Динамика ориентаций студентов как одной из мобильных слоев современного общества изучалась Н.Д.Сорокиной [6; 55]. Ею была прослежена взаимосвязь жизненных стратегий и социальных функций образования, оценены показатели эффективности

профессионального самоопределения студентов в зависимости от мотивов получения высшего образования. В результате этого получена неодинаковость позиций разных возрастных групп молодежи. В частности, респонденты 17 лет больше ценят успех в жизни и настроены более оптимистично в отношении шансов с помощью образования достигнуть материального благополучия, повышения культурного уровня, получения хорошей работы.

Итак, в процессе обучения происходит переориентация ценностей, что сказывается на жизненных стратегиях студентов. Изменение ценностных установок совершается под влиянием не только общественных перемен, но и особенностей самой образовательной системы.

Одним из актуальных направлений в современной психологии считаются кросскультурные исследования. Несмотря на то, что в зарубежной науке существуют различные теоретико-методологические подходы, методы и процедуры обследований ценностей, возникают вопросы адекватности этих подходов в других культурах. Поэтому вырисовывается проблема значений (содержания) ценностей в разных языках и народах. Некоторые исследователи пытаются решить эту проблему путем сравнения сходства структурных связей между ориентациями внутри каждой культуры (С.Н.Шварц, М.Н.Бонд, Н.С.Бенедикт).

В российской этнопсихологии все чаще появляются исследования ценностных ориентаций (В.М.Бызова, К.Касьянова, Л.Г.Почебут, В.Знаков), но все же наблюдается отсутствие единства в методах изучения данного феномена.

Н.М.Лебедевой была предпринята попытка изучения базовых культурных ценностей русских на основе переведённого ею опросника С.Н.Шварца [7; 73]. К слову заметим, по мнению автора, чрезвычайно трудно добиться сходства ценностей в опросниках, переведенных на другой язык в виду семантических различий в их содержании. В результате эксперимента было предложено, во-первых, унифицировать названия и содержание методик; во-вторых, провести работу по сбору ценностей, релевантных изучаемой культуре и отсутствующих в этом опроснике; в-третьих, в целях осмысления культурных различий в предпочтениях, необходимо применять данные из различных наук; в-четвертых, необходимо отметить воздействие перемен в социально-экономической сфере на изменения ценностной структуры личности.

На основе использования методики С.Н.Шварца было проведено подобное исследование в Казахстане среди подростков [8; 101]. Известно, что существенной особенностью детей данного возраста является актуализация потребности в жизненном самоопределении. Данные эксперимента обнаружили достаточно высокие адаптационные качества и хороший уровень традиционности, независимо от пола и этнической принадлежности. По мнению автора, чётко прослеживается конфликт взаимоотношений "человека индивидуального" и "человека общественного", объясняемый воздействием средств массовой информации, которые культивируют западные образцы поведения и индивидуальные черты личности.

Вывод. Итак, жизненные ориентации как вид ценностных ориентаций воспроизводят различные варианты предпочтений молодежи. Ценностная структура ее сознания имеет свою специфику в зависимости от возрастных особенностей. Динамика перехода от одного возраста к другому сопровождается переоценкой ценностей, что, в конечном итоге, сказывается на жизненной стратегии подрастающего поколения.

Примечания:

1. Барцалкина В.В. Познавательная ценность и условия ее формирования // Вопросы психологии. 1997, №5. С. 111-113.
2. Соколова Э.С., Лихачев В.М. Идеалы и ценности современных детей: опыт изучения // Советская педагогика, 1990, №9. С. 47-52.
3. Пуллкинен Л. Лонгитюдные исследования ориентации на будущее у подростков // Психология личности и образ жизни. М., 1980. С. 153-158.
4. Соколов А.В., Щербакова И.О. Ценностные ориентации постсоветского гуманитарного студенчества // Социс, 2003, №1. С. 115-123.
5. Скриптунова Е.А., Морозов А.А. О предпочтениях городской молодежи // Социс, 2002, №1. С. 105-110.

6. Сорокина Н.Д. Перемены в образовании и динамика жизненных стратегий студентов // Социс, 2003, №10. С. 55-61.
7. Лебедева Н.М. Базовые ценности русских на рубеже XXI века // Психологический журнал. 2000, т.21, №3. С. 73-87.
8. Уталиева Ж.Т. Ценностные ориентации казахстанских подростков в изменяющемся мире // Саясат, 2000, октябрь – ноябрь. С. 101–103.

УДК 159.91

Возрастные аспекты ценностных ориентаций

¹ Асия Хайрушевна Кукубаева
² Юлия Александровна Кудрявцева

¹ Академия «Кокше», Казахстан
020000, Акмолинская область, Кокшетау, ул. Капцевича, 247
Доктор психологических наук, профессор
E-mail: Kukubaeva_2011@mail.ru

² Академия «Кокше», Казахстан
020000, Акмолинская область, Кокшетау, ул. Капцевича, 247
Магистрант
E-mail: Moskovkina_july@mail.ru

Аннотация. Данная статья посвящена рассмотрению понятия ценностных ориентаций и места данного понятия в жизни людей, в частности молодежи. Впервые данное понятие было введено американским социологом – теоретиком, одним из создателей современной теоретической социологии Т. Парсонсом. Ученый предпринял попытку построения структурно-аналитической теории социального действия в социологии совместившую интересы личности (его потребности и цели) с ситуацией, в которой оно разворачивается. Сегодня, вопрос ценностных ориентаций так же остро стоит в психологии. Здесь мы рассмотрели наиболее известные работы ученых, занимающихся данной проблемой.

Так же особым интересом для нас явилось изучение возрастных аспектов ценностных ориентаций молодежи. При анализе данного феномена необходимо обратить внимание на возникновение психологических новообразований, присущих определенной стадии возрастного развития индивида. Ведь каждый возраст обладает неповторимой для него структурой, которая может изменяться при переходе от одной ступени развития к другой. Исходя из этого, здесь, мы рассмотрели ценности в зависимости, от возрастных особенностей молодежи основываясь на работы ученых с различными категориями молодежи: подростками, студентами, детьми разной национальности. Неудивительно, что большинство исследователей пришло к выводу, что огромная часть ценностных ориентаций заложена еще в семье, берет начало от взаимоотношений с родителями, учителями. Позитивная направленность на будущее формируется в ходе всей индивидуальной жизни человека в соответствии с образом жизни семьи, общества и политической ситуации в государстве.

Жизненные ориентации как вид ценностных ориентаций воспроизводят различные варианты предпочтений молодежи. Ценностная структура ее сознания имеет свою специфику в зависимости от возрастных особенностей. Динамика перехода от одного возраста к другому сопровождается переоценкой ценностей, что, в конечном итоге, сказывается на жизненной стратегии подрастающего поколения.

Ключевые слова: возрастные аспекты; жизненные ориентации; ценностные представления; ценностные ориентации; Я – концепция; личностная ценность.