

UDC 659

The Conditions Promoting Increase of Efficiency of Functioning of Divisions PR in Establishments, the Organizations and the Enterprises

¹ Alisa S. Simavoryan² Simon Zh. Simavoryan

¹ Sochi State University, Russia
354000, Sochi, Sovietskaya st., 26a
Assistant Researcher
E-mail: alisa.am@list.ru

² Sochi State University, Russia
354000, Sochi, Sovietskaya st., 26a
PhD (Technical), Associate Professor
E-mail: simsim58@mail.ru

Abstract. In article the question of the conditions promoting increase of efficiency of functioning PR in establishments, the organizations and the enterprises is investigated. All-methodological, constructive and organizational conditions are considered.

Keywords: system approach; public relations.

Введение. XXI век, век ускоренного развития высоких технологий, диктует свои условия, требующие от специалистов по связям с общественностью (СО) еще больших усилий для продвижения и создания благоприятного имиджа учреждений, организаций и предприятий. В настоящее время профессионалом могут считаться лишь те специалисты, которые знают свою отрасль «от А до Я», эффективно использует классические и современные инструменты взаимодействия с аудиториями. Одной из актуальных задач является задача исследования условий, способствующих повышению эффективности СО в учреждениях, организациях и предприятиях. Решение этой задачи приводится в этой статье.

Материалы и методы. Материалы. В работе использованы современные материалы по организации системного подхода к деятельности СО в организациях, учреждениях и предприятиях.. Методы. Используются методы структуризации компонентов больших систем.

Обсуждение. Вопрос об условиях, способствующих повышению эффективности функционирования СО в учреждениях, организациях и предприятиях (УОП), является весьма актуальным. В явном виде до недавнего времени он не ставился, поэтому проработки его крайне необходимы. Неотъемлемым компонентом профессиональной деятельности специалистов СО является организационно-управленческая деятельность. Она предусматривает [1]:

- умение организовывать работу в коллективе исполнителей,
- принятие организационных и управленческих решений в условиях разных мнений,
- умение убедить и создать благоприятный имидж компании, продукции, руководства,
- найти компромисс между различными предложениями,
- и принятие верного решения, которое будет выгодно самой организации и всему работающему коллективу в целом.

Вопрос об оценке эффективности СО-деятельности регулярно поднимается в работах российских и зарубежных авторов [6, 7, 8].

Создание предпосылок, способствующих повышению эффективности функционирования СО, сопряжено с разработкой и реализацией некоторой достаточно сложной программы, составными частями которой должны быть [1, 2, 3, 4, 5, 9, 10, 11]:

- 1) разработка теоретических и практических основ СО;
- 2) разработка моделей и механизмов функционирования СО;
- 3) создание достаточно оборудованного, оснащенного и подготовленного полигона обучения СО;

4) разработка материалов методического обеспечения, для чего должны быть созданы квалифицированные авторские коллективы, предусмотрена компьютерная и полиграфическая база;

5) подготовка достаточного числа профессиональных специалистов по СО;

6) организационно-техническое обеспечение СО: формирование в составе ОУП отделов СО, определение их статуса, создание условий и обеспечение их функционирования.

В соответствии с теорией управления больших систем [12, 13], которую можно применить и в нашем случае, всю совокупность условий можно разделить на следующие классы: 1) общеметодологические, 2) конструктивные и 3) организационные. Нетрудно увидеть, что названные условия являются разноплановыми, разномасштабными и разновременными по реализации.

Рассмотрим общее содержание приведенных условий.

К классу общеметодологических условий относятся условия, создающие общие предпосылки для решения задачи повышения эффективности функционирования подразделений СО. К таким предпосылкам можно отнести: а) осознание проблемы объективной необходимости создания подразделений СО, б) наличие условий реализации этой необходимости.

Под осознанием проблемы понимается не просто признание необходимости создания подразделений СО, а необходимость именно системного подхода, в этом сегодня вряд ли кто сомневается.

Под наличием условий реализации этой необходимости понимается совокупность следующих условий:

1) наличие стройной, обоснованной, разработанной и общепризнанной концепции СО;

2) наличие достаточно полно разработанных и проверенных моделей и механизмов функционирования подразделений СО;

3) наличие достаточно полного и современного арсенала средств функционирования СО;

4) наличие полного и достаточно детально разработанного методического обеспечения в виде статей, стандартов, руководящих методических материалов, методик и т.п.;

5) наличие достаточного числа квалифицированных специалистов-профессионалов по СО.

К классу конструктивных условий относятся условия, содержательно и осязаемо влияющие на деятельность СО. Конструктивные условия можно представить как: а) стандартизация СО в общей структуре ОУП; б) структурирование компонентов внутри подразделения СО; в) структурированность технологии функционирования СО.

Под стандартизацией понимается стандартизация на уровне концепций, общих принципов и правил организации и обеспечения рассматриваемого вида деятельности. Рассматриваемым здесь видом деятельности является СО - деятельность, на индустриальной основе. Поэтому, говоря о стандартизации, надо иметь в виду разработку стандартных принципов и правил организации деятельности СО на индустриальной основе.

В настоящее время, общеизвестным является тот факт, что эффективная деятельность СО может быть осуществлена лишь на базе комплексного применения средств вычислительной техники. Поэтому стандартизация помимо сказанного выше должна предусматривать также стандартизацию (или по крайней мере структуризацию) концепций организации ресурсов вычислительной техники. Но и это еще не все. Обработка информации производится не вообще, а с целью обеспечения вполне определенной деятельности. Поэтому стандартизация должна касаться также стандартизации (структуризации) соответствующего вида деятельности. Поэтому, если, например, речь идет о такой сфере деятельности, как СО, то стандартизация должна предусматривать: структуризацию концепций управления, комплексной автоматизации обработки данных в сфере управления и организации ресурсов вычислительной техники, необходимых для СО.

Структурированным компонент признается в том случае, если его организация отвечает следующей совокупности условий:

1) простота внутренней организации его элементов и взаимосвязей между ними;

2) стандартность и унифицированность внутренней структуры элементов и взаимосвязей между ними;

3) модульность, т.е. автономная организация элементов, позволяющая стандартными способами объединить элементы в сложные структуры и заменить любые элементы и их совокупности;

4) гибкость, т.е. практически неограниченные возможности расширения и организации структуры любых компонентов без существенных изменений других;

5) прозрачность, т.е. простота изучения структурных компонентов.

Структуризация технологии функционирования СО осуществляется с помощью основных макропроцессов управления.

Основными макропроцессами управления деятельностью СО являются:

1) оперативно-диспетчерское управление деятельностью СО, т.е. разработка плана (программы) предстоящей деятельности;

2) календарно-плановое руководство выполнением планов работы СО, т.е. слежение за ходом выполнения плана, принятие необходимых мер при отклонениях (или проявлении признаков отклонений) управляемых процессов от запланированного их протекания или (и) корректировка планов при невозможности (или нецелесообразности) поддержания запланированного протекания управляемых процессов;

3) информационное обеспечение всех лиц и органов, участвующих в процессе управления;

4) обеспечение повседневной деятельности подразделения СО.

К классу организационных условий относятся условия, обеспечивающие реализацию организационно-технических мероприятий по повышению эффективности деятельности СО. В классе таких условий выделены две группы: а) структурно-функциональная однозначность компонентов подразделения СО и б) организационно-методологическое единство в общем управлении УОП.

Под структурно-функциональной однозначностью компонентов подразделения СО понимается положение, когда для каждого компонента подразделения и каждого его сотрудника строго и однозначно определены его функциональные обязанности и место в общей архитектуре УОП. Предполагается также регулярное создание условий для постоянного поддержания такой однозначности во все время функционирования УОП.

Организационно-методологическое единство управления заключается в том, что все процедуры управления деятельностью СО осуществляются строго в рамках единой концепции управления деятельностью УОП.

В современных условиях при все более широком внедрении индустриальных принципов и методов обработки информации такое положение может стать одной из причин постепенного и все более существенного повышения эффективности функционирования подразделений СО в учреждениях, организациях и предприятиях.

Примечания:

1. Щербакова Т.В. Модель специалиста по связям с общественностью // Знание. Понимание. Умение. 2010. №4. С. 265-270.

2. Гринберг Т.Э. Теория и практика связей с общественностью: концептуальные подходы и практические модели // Вестник Московского университета. Серия 10: Журналистика. 2008. №5. С. 57-63.

3. Шилина М.Г. Теория и практика связей с общественностью в инновационном дискурсе // Вестник Московского университета. Серия 10: Журналистика. 2011. № 1. С. 168-176.

4. Шилина М.Г. Теория и практика связей с общественностью в инновационном дискурсе // Вестник Московского университета. Серия 10: Журналистика. 2011. № 2. С. 124-134.

5. Медведева Е.В. Теория и практика изучения разновидностей массовой коммуникации // Вестник Московского университета. Серия 19: Лингвистика и межкультурная коммуникация. 2008. № 3. С. 66-76.

6. Пименова Ж.В. К вопросу об оценке эффективности PR-деятельности // Научный вестник Московского государственного технического университета гражданской авиации. 2008. № 143. С. 63-67.

7. Маркина О.В. Анализ подходов к оценке эффективности компаний по связям с общественностью // Известия Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена. 2007. Т. 12. № 33. С. 165-168.

8. Белоусов М.Г. Модели оценки эффективности PR деятельности, изучаемые в ходе образовательного процесса по специальности «Связи с общественностью» // Научный вестник Московского государственного технического университета гражданской авиации. 2009. № 146. С. 73-76.

9. Ильин А.С. Теория и практика связей с общественностью: Курс лекций / А.С. Ильин. М.: КНОРУС, 2009. 208 с.

10. Теория и практика связей с общественностью: Учебник / А.В. Кочеткова, В.Н. Филиппов, Я.Н. Скворцов, А.С. Тарасов. 2-е изд. СПб.: Питер, 2009. 240 с.: ил. (Учебник для вузов).

11. Киселев А.Г. Теория и практика массовой информации: общество – СМИ – Власть: Учебник для студентов вузов / А.Г. Киселев. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010. 431 с.

12. Герасименко В.А., Попов Г.А., Таирян В.Н. Основы оптимизации в системах управления (Концепции, методы, модели). М., 1990. Деп. в ВИНТИ 10.04.90, № 2373-В90.

13. Поспелов Д.А. Большие системы (ситуационное управление). М.: Знание, 1971.

УДК 659

**Условия, способствующие повышению эффективности
функционирования подразделений СО в учреждениях, организациях
и предприятиях**

¹ Алиса Симоновна Симаворян

² Симон Жоржевич Симаворян

¹ Сочинский государственный университет, Россия
354000, г. Сочи, ул. Советская, 26 а
Лаборант исследователь
E-mail: alisa.am@list.ru

² Сочинский государственный университет, Россия
354000, г. Сочи, ул. Советская, 26 а
кандидат технических наук, доцент
E-mail: simsim58@mail.ru

Аннотация. В статье исследован вопрос об условиях, способствующих повышению эффективности функционирования СО в учреждениях, организациях и предприятиях. Рассмотрены общеметодологические, конструктивные и организационные условия.

Ключевые слова: системный подход; связи с общественностью.