

Copyright © 2021 by Sochi State University



Published in the Russian Federation
Sochi Journal of Economy
Has been issued since 2007.
ISSN: 2541-8114
2021. 15(2): 177-182

www.vestnik.sutr.ru



UDC 379.81

Virtual Tourism as a Form of Organizing Family Leisure in Terms of Self-Isolation

Natalia V. Molchanova^{a, *}, Galina M. Malukhina^a

^aVolgograd State Institute of Arts and Culture, Russian Federation

Abstract

The relevance of the topic is determined by the problems and specifics of the organization of family leisure during the period of self-isolation associated with a complex epidemiological situation (Covid-19) both in Russia and around the world. This is caused by the habit of organizing leisure activities outside the home space and the unwillingness to isolate yourself for a long period. Families find themselves in a situation where it is difficult to organize an interesting pastime. In this regard, there is a demand for the organization of family leisure at home. This situation has redirected cultural institutions, tourism organizations and the media to work on the Internet and has contributed to the implementation of new projects that could diversify family leisure during the period of self-isolation. The cultural, leisure and tourism sector has become an even more important tool for improving the cultural life of families. Of course, a large amount of interesting information in a remote format helps them to form a better and more diverse leisure time. Thanks to these innovations, the pastime of families has become more exciting and more comfortable, new types of leisure activities have appeared, which are organized with the help of Internet resources, including the development of virtual tourism as an effective form of organizing leisure and cultural and educational activities.

Keywords: tourism, culture, virtual, organization, leisure, family.

1. Введение

На сегодняшний день, развитие общества характеризуется целостностью и масштабностью социальных изменений, во многом – благодаря новым инновационным и коммуникационным технологиям.

Применение новых подходов в сфере организации семейного досуга направлено на сохранение и укрепление внутрисемейных отношений, на организацию совместного времяпрепровождения.

Проблема организации досуговой деятельности для семей всегда была и остается актуальной. Исходя из того, что многие ученые: социологи, педагоги, работники культуры занимались проблемой организации домашнего досуга, частично вопросы были решены, но досуговые потребности данной аудитории постоянно видоизменяются, что влияет на возникновение новых целей и задач для их изучения и последовательной реализации данной проблемы.

Семейный досуг – это часть свободного времени, которая предполагает добровольное и совместное участие членов семьи в разнообразных видах как активной, так и пассивной деятельности (Бочарова, Тихонова, 2019: 18; Подвербная, 2003: 87; Ячменева, Байгильдина, 2017: 123). Также он всегда способствовал сплочению семейного коллектива, развитию

* Corresponding author

E-mail addresses: natmol.v@mail.ru (N.V. Molchanova), gmm34@mail.ru (G.M. Malukhina)

личности, восстановлению психических и физических сил, формированию родительских и супружеских отношений, выполнению функции хранения и развития нравственных культурных ценностей, норм, образцов поведения членов семьи.

2. Материалы и методы

Анализ и обобщение научно-исследовательских работ зарубежных и отечественных ученых, признанных научным сообществом, и опыта социально-культурной и педагогической деятельности в области организации семейного досуга; проектный метод.

3. Обсуждение

Инновационные технологии перешли во все сферы жизни общества, в том числе на досуг, изменяя его традиционные формы и виды деятельности. Они пользуются популярностью у всех категорий населения, в том числе у семей. Современный досуг характеризуется:

1. Сочетание отдыха с различными просветительными и воспитательными задачами (игры, конкурсы, викторины и др.);

2. Многообразие форм и методов организации и добровольность в их выборе (кружки, любительские объединения, клубы по интересам, вечера отдыха, массовые праздники и др.).

В структуре досуга выделяются несколько уровней, которые отличаются друг от друга своей психологической и культурной значимостью, эмоциональной весомостью, степенью духовной активности.

1. Самый простой вид досуга – отдых. Он предназначен для восстановления затраченных во время работы сил.

Пассивный отдых характеризуется состоянием покоя, которое снимает утомление и восстанавливает силы.

Активный отдых, напротив воспроизводит силы человека с превышением исходного уровня. Он дает работу мышцам и психическим функциям, которые не нашли применения в труде. Активный отдых в отличие от пассивного, требует некоторого минимума свежих сил, волевых усилий и подготовки. К нему относят физкультуру, спорт, туризм, игры, посещение выставок, театров и т.д.

2. Следующий уровень – развлечения. Традиционно развлечениями именуют такие виды деятельности в свободное время, которые дают возможность повеселиться, отвлекают от забот, доставляют удовольствие, т.е. развлечения всегда требуют активности в отличие от отдыха, который может быть пассивным или полупассивным. В процессе отдыха человек восстанавливает свое физическое состояние, а развлечения необходимы для снятия психологического переутомления. Следовательно, развлечения требуют особой эмоциональной нагрузки.

3. Познавательная деятельность, которая вырастает из активного отдыха и состоит в систематическом чтении серьезной литературы, посещения музеев, выставок. Этот вид досуга носит целенаправленный, систематический характер, это овладение миром культурных ценностей, которое раздвигает границы духовного мира молодой личности.

4. В познавательной деятельности набирает силу самый серьезный способ проведения свободного времени, рассчитанный не на потребление, а на созидание культурных ценностей – творчество. Потребность в творчестве глубоко свойственна каждому человеку. Творчество приносит высшее удовлетворение и одновременно является средством духовного совершенствования.

Виды домашнего досуга в традиционном понимании теряют свою актуальность, исходя из того, что человек не может заниматься одинаково аналогичными действиями из раза в раз.

В виды домашнего досуга входят следующие категории:

1. любительские занятия;

2. совместное обращение к аудиовизуальной информации (просмотр телевизора, использование Интернета и других средств СМИ);

3. организация домашних театров, концертов, игровых программ и т.п.;

4. семейное чтение;

5. игры (с детьми, настольные, подвижные и т.д.);

6. праздники (Кочубей, 2017: 221; Кутузовская, 2018: 177).

Домашний досуг в традиционном формате может быть интересным и разнообразным, когда семья знает, что в любой другой день она может сменить домашний досуг на другой вид, сходить в кино, кафе, посетить другой город, страну и т.д.

Всё же на смену ему приходят более инновационные виды домашнего досуга, которые организуются при помощи интернет ресурсов.

Современный интернет имеет много социальных и культурных граней. Он является универсальной глобальной информационной средой.

1. Виртуальные экскурсии, спектакли;
2. Игровые и образовательные форумы и сайты;
3. Онлайн путешествия;
4. Онлайн конкурсы, викторины.

Организация досуга – одна из значимых функций семьи, главной целью которой является восстановление и поддержание здоровья, удовлетворение различных духовных потребностей семьи. Эффективность ее реализации определяется, во-первых, наличием и постоянным увеличением свободного времени, во-вторых, дальнейшим развитием современной индустрии досуга, в-третьих, умелым и продуманным выбором средств и форм использования свободного времени.

Досуг, в его семейном контексте, неотделим от множества проблем, которые сопровождают развитие современной семьи – динамики демографических характеристик семьи, ее социально-экономического положения и адаптации к новым экономическим условиям, содержания и направленности семейной политики.

Наиболее популярными формами организации семейного досуга с использованием инновационных подходов являются:

1. игра-путешествие;
2. виртуальный спектакль;
3. виртуальная экскурсия;
4. ролевые игры (в работе с детьми);
5. инновации в сфере туризма (Куличкина, 2017: 87; Подвербная, 2003: 94; Щепкова, 2015: 125).

В основе планирования и организации досуговой деятельности должны использоваться наиболее эффективные и инновационные средства включения аудитории в процесс мероприятия. На сегодняшний день популярной становится комплексная модель досуга, которая направлена не только на интересное времяпрепровождение, но и на оздоровление и рекреацию.

Современной семье не хватает многообразия и вариативности досуговой деятельности и социально-психологических отношений, все это влечет к нестандартным досуговым занятиям.

Актуальность темы определяется проблемами и спецификой организации семейного досуга в период самоизоляции, связанной со сложной эпидемиологической ситуацией (Covid-19) в России. Это вызвано многолетней традицией организовывать досуговое время за пределами домашнего пространства, и не готовностью к самоизоляции на длительный период.

Семьи оказались в ситуации, когда довольно сложно организовать интересное совместное времяпрепровождение. В связи с этим уровень востребованности в организации семейного досуга на дому значительно вырос.

Данная социально-экономическая ситуация перенаправила векторы деятельности учреждений культуры, туристских организаций и средства массовой информации в режим онлайн работы и поспособствовала реализации новых интерактивных проектов, которые призваны разнообразить семейный досуг в период самоизоляции.

Проекты для данной категории населения имеют разноплановую направленность и нацелены на реализацию различных функций семейной жизни.

Главной задачей в период самоизоляции учреждений и организаций туристской и культурной сферы, порталов, проектов, чья деятельность стала более ориентированной на организацию семейного досуга на дому, является стремление:

1. Сохранить ценности семейного института;
2. Сплотить семью;
3. Более осознанно провести воспитательный процесс подрастающего поколения, повлиять на установление тесных и глубоких привязанностей между родителями и детьми,

супругами и в целом между поколениями (Шамсутдинова, Турханова, 2018: 109; Шамсутдинова, Турханова, 2019: 123).

В период самоизоляции, большинство функций досуговой деятельности стали недоступны, семьи лишились возможности выбора разнообразных видов досуга, что существенно повлияло и на их потребности. Поскольку для свободного времяпрепровождения семьи характерны: отсутствие норм, жестких регламентаций в свободе выбора видов и содержания досуговой деятельности, что в период самоизоляции оказалось недоступно многим семьям, возникла острая проблема трансформации организации домашнего досуга. В связи с этим многие учреждения социокультурной сферы перешли в онлайн режим работы, что способствовало улучшению качества культурного обслуживания населения, разнообразию досуговых форм населения в период самоизоляции.

Благодаря данным инновациям, времяпрепровождение семей стало увлекательнее и комфортнее, появились новые виды досуга, которые организуются при помощи интернет ресурсов, в том числе и развитие виртуального туризма, как эффективной формы организации досуговой и культурно-просветительской деятельности.

Современный интернет имеет много социальных и культурных граней, являясь универсальной глобальной информационной средой.

Сложная эпидемиологическая ситуация способствовала развитию виртуальных форм туристской деятельности, а также интеграции и взаимодействию учреждений культуры в туристскую сферу: расширение спектра виртуальных экскурсий, спектаклей; игровых и образовательных форумов и сайтов; онлайн - путешествий различной направленности.

Культурно-досуговая и туристская сфера стала еще более важным инструментом улучшения культурной жизни семей. Безусловно, большое количество интересной информации в дистанционном формате помогает им в формировании более качественного досуга.

В данной ситуации стало значимо и актуально создание и разработка новых онлайн проектов, основное направление которых направлено на организацию культурного семейного досуга.

ГОБУК ВО «Волгоградский государственный институт искусств и культуры» совместно с учреждениями культуры Волгограда разработали ряд виртуальных культурно-просветительских туристских проектов, таких как «Виртуальный Волгоград: история и современность», который посвящен истории культуры, научно-просветительской и рекреационной деятельности, организации детского и семейного досуга. Данный проект рассказывает разными способами о литературе, искусстве, истории и памятных и мемориальных местах, показывая, всё многообразие культурного потенциала нашего города.

Проекты подобного рода помогут многим семьям разнообразить свой досуг в период самоизоляции. Сформировать своё свободное время гораздо легче, используя онлайн ресурсы. Семьям проще будет организовать свой домашний досуг, когда за них уже разработана программа мероприятий онлайн, это усовершенствованный и оптимальный метод провести время вместе весело и интересно.

Данная платформа помогает в обучении подрастающего поколения, краеведческой деятельности, объясняет сложные исторические события в наиболее доступном формате (иллюстрации, игры, песни), выполняет педагогическую, развивающую, социально-культурную, рекреативную функцию. Благодаря веб-площадке многие семьи нашли для себя интересные и увлекательные экскурсии для проведения совместного досуга, который стал более увлекательным в период самоизоляции.

4. Заключение

Таким образом, современная досуговая деятельность предоставляет множество вариантов проведения совместного времяпрепровождения. Даже в условиях самоизоляции большая часть организаций перенаправила свой профиль онлайн, создав проекты, которые укрепят семейные узы, сделать родителей и детей друзьями, сделают время, проведенное дома, интересным и увлекательным (Лавренцова, 2007: 7).

Досуговая сфера богата разнообразием форм и видов деятельности, она является неотъемлемой частью каждого человека, влияет не только на него, но и на окружение. Она развивается, подстраиваясь под общество, а благодаря своей актуализации, находит подход в организации досуга для любого желающего.

Подводя итог нашего исследования, хотелось бы отметить, что инновационные формы туристского досуга стали наиболее важными в период самоизоляции. Применение новых, интерактивных технологий учреждениями культуры, социально-культурными комплексами и центрами досуга, клубами, парками, музеями, библиотеками, театральными, концертными залами и кинозалами, спортивными и игровыми заведениями, всё это культурное пространство позволило семейный досуг в самоизоляцию, когда перенаправило свою профессиональную деятельность в интернет формат.

Литература

[Бочарова, Тихонова, 2019](#) – *Бочарова Н.И., Тихонова О.Г.* Педагогика досуга. Организация досуга детей в семье: учебное пособие для академического бакалавриата. 2-е изд., исп. и доп. М.: Издательство Юрайт, 2019. 218 с.

[Кочубей, 2017](#) – *Кочубей Б.И.* Родитель и ребенок. М.: Юрайт, 2017. 360 с.

[Куличкина, 2017](#) – *Куличкина Г.В.* Технологические основы социально-культурной деятельности. Масс-медиа. М.: Юрайт, 2017. 198 с.

[Кутузовская, 2018](#) – *Кутузовская А.С.* Модели досуга семьи в России и за рубежом // *Социальная политика и социология.* 2018. 3: 175-183.

[Лавренцова, 2007](#) – *Лавренцова С.В.* Социально-культурная деятельность как средство оптимизации семейного досуга: автореферат дис. ... кандидата педагогических наук: 13.00.05. СПб, 2007. 19 с.

[Подвербная, 2003](#) – *Подвербная К.Т.* Технология социальной работы с семьей и детьми: учебное пособие. 1-е изд., доп. КГУ, 2003. 117 с.

[Шамсутдинова, Турханова, 2018](#) – *Шамсутдинова Д.В., Турханова Р.И.* Формирование досуговой культуры личности в системе актуальных проблем современности // *Вестник Казанского государственного университета культуры и искусств.* 2018. 2: 107-110.

[Шамсутдинова, Турханова, 2019](#) – *Шамсутдинова Д.В., Турханова Р.И.* Социально-культурная деятельность и ее комплексные проблемы в организации семейного досуга // *Вестник Казанского государственного университета культуры и искусств.* 2019. 1: 122-125.

[Щепкова, 2015](#) – *Щепкова И.О.* Досуг как научная категория: разнообразие подходов к изучению // *Дискуссия.* 2015. 6: 121-129.

[Ячменева, Байгильдина, 2017](#) – *Ячменева А.П., Байгильдина З.Ф.* Досуговая деятельность в жизни семей // *Вестник научных конференций.* 2017. 4: 122-124.

References

[Bocharova, Tikhonova, 2019](#) – *Bocharova N.I., Tikhonova O.G.* (2019). Pedagogika dosuga. Organizatsiya dosuga detei v sem'e: uchebnoe posobie dlya akademicheskogo bakalavriata [Pedagogy of leisure. Organization of leisure time for children in the family: a textbook for academic bachelor's degree]. 2-e izd., isp. i dop. M.: Izdatel'stvo Yurait, 218 p. [in Russian]

[Kochubei, 2017](#) – *Kochubei, B.I.* (2017). Roditel' i rebenok [Parent and child]. M.: Yurait, 360 p. [in Russian]

[Kulichkina, 2017](#) – *Kulichkina, G.V.* (2017). Tekhnologicheskie osnovy sotsial'no-kul'turnoi deyatel'nosti. Mass-media [Technological bases of social and cultural activity. Mass-media]. M.: Yurait: 198 p. [in Russian]

[Kutuzovskaya, 2018](#) – *Kutuzovskaya, A.S.* (2018). Modeli dosuga sem'i v Rossii i za rubezhom [Models of family leisure in Russia and abroad]. *Sotsial'naya politika i sotsiologiya.* 3: 175-183. [in Russian]

[Lavrentsova, 2007](#) – *Lavrentsova, S.V.* (2007). Sotsial'no-kul'turnaya deyatel'nost' kak sredstvo optimizatsii semeinogo dosuga [Socio-cultural activity as a means of optimizing family leisure]: avtoreferat dis. ... kandidata pedagogicheskikh nauk: 13.00.05. SPb, 19 p. [in Russian]

[Podverbnyaya, 2003](#) – *Podverbnyaya, K.T.* (2003). Tekhnologiya sotsial'noi raboty s sem'ei i det'mi [Technology of social work with family and children]: uchebnoe posobie. 1-e izd., dop. KGU: 117 p. [in Russian]

[Shamsutdinova, Turkhanova, 2018](#) – *Shamsutdinova, D.V., Turkhanova, R.I.* (2018). Formirovanie dosugovoi kul'tury lichnosti v sisteme aktual'nykh problem sovremennosti [Formation of leisure culture of the individual in the system of actual problems of modernity]. *Vestnik Kazanskogo gosudarstvennogo universiteta kul'tury i iskusstv.* 2: 107-110. [in Russian]

[Shamsutdinova, Turkhanova, 2019](#) – *Shamsutdinova, D.V., Turkhanova, R.I.* (2019). Sotsial'no-kul'turnaya deyatel'nost' i ee kompleksnye problemy v organizatsii semeinogo dosuga

[Socio-cultural activity and its complex problems in the organization of family leisure]. *Vestnik Kazanskogo gosudarstvennogo universiteta kul'tury i iskusstv*. 1: 122-125. [in Russian]

Shchepkova, 2015 – Shchepkova, I.O. (2015). Dosug kak nauchnaya kategoriya: raznoobrazie podkhodov k izucheniyu [Leisure as a scientific category: a variety of approaches to study]. *Diskussiya*. 6: 121-129. [in Russian]

Yachmeneva, Baigil'dina, 2017 – Yachmeneva, A.P., Baigil'dina, Z.F. (2017). Dosugovaya deyatel'nost' v zhizni semei [Leisure activities in the life of families]. *Vestnik nauchnykh konferentsii*. 4: 122-124. [in Russian]

УДК 379.81

Виртуальный туризм как форма организации семейного досуга в условиях самоизоляции

Наталья Валерьевна Молчанова ^{a,*}, Галина Михайловна Малухина ^a

^a Волгоградский государственный институт искусств и культуры, Российская Федерация

Аннотация. Актуальность темы определяется проблемами и спецификой организации семейного досуга в период самоизоляции, связанной со сложной эпидемиологической ситуацией (Covid-19) как в России, так и во всём мире. Это вызвано привычкой организовывать досуг вне домашнего пространства и нежеланием изолироваться на длительный период. Семьи оказываются в ситуации, когда трудно организовать интересное времяпрепровождение. В связи с этим возникает спрос на организацию семейного досуга на дому. Эта ситуация перенаправила учреждения культуры, туристические организации и средства массовой информации на работу в Интернете и способствовала реализации новых проектов, которые могли бы разнообразить семейный досуг в период самоизоляции. Культурно-досуговая и туристская сфера стала еще более важным инструментом улучшения культурной жизни семей. Безусловно, большое количество интересной информации в дистанционном формате помогает им в формировании более качественного и разнообразного досуга. Благодаря данным инновациям, времяпрепровождение семей стало увлекательнее и комфортнее, появились новые виды досуга, которые организуются при помощи интернет ресурсов, в том числе и развитие виртуального туризма, как эффективной формы организации досуговой и культурно-просветительской деятельности.

Ключевые слова: туризм, культура, виртуальный, организация, досуг, семья.

* Корреспондирующий автор

Адреса электронной почты: natmol.v@mail.ru (Н.В. Молчанова), gmm34@mail.ru (Г.М. Малухина)