

Impact Factor:

ISRA (India) = 4.971
ISI (Dubai, UAE) = 0.829
GIF (Australia) = 0.564
JIF = 1.500

SIS (USA) = 0.912
ПИИЦ (Russia) = 0.126
ESJI (KZ) = 8.997
SJIF (Morocco) = 5.667

ICV (Poland) = 6.630
PIF (India) = 1.940
IBI (India) = 4.260
OAJI (USA) = 0.350

SOI: [1.1/TAS](#) DOI: [10.15863/TAS](#)

International Scientific Journal Theoretical & Applied Science

p-ISSN: 2308-4944 (print) e-ISSN: 2409-0085 (online)

Year: 2021 Issue: 01 Volume: 93

Published: 30.01.2021 <http://T-Science.org>

QR – Issue



QR – Article



Bakhtiyar Seytmuraovich Kalmuratov

Karakalpak State University named after Berdakh
PhD, Associate Professor, Department of Economics

DEVELOPMENT STRATEGY OF AN INNOVATIVE MANAGEMENT OF THE INDUSTRIAL COMPLEX OF THE REPUBLIC OF KARAKALPAKSTAN

Abstract: The article discusses the ways of development of the innovative management system and the strategy of the industrial complex of the Republic of Karakalpakstan. The development of the industrial complex is analyzed, and promising areas of the region's industry are identified.

Key words: Industry, innovation strategy, industrial development, cluster.

Language: Russian

Citation: Kalmuratov, B. S. (2021). Development strategy of an innovative management of the industrial complex of the Republic of Karakalpakstan. *ISJ Theoretical & Applied Science*, 01 (93), 379-387.

Soi: <http://s-o-i.org/1.1/TAS-01-93-66> **Doi:**  <https://dx.doi.org/10.15863/TAS.2021.01.93.66>

Scopus ASCC: 2000.

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА РЕСПУБЛИКИ КАРАКАЛПАКСТАН

Аннотация: В статье рассматриваются пути развития инновационной системы управления и стратегия промышленного комплекса Республики Каракалпакстан. Проанализировано развитие промышленного комплекса, а также определены перспективные направления отрасли региона.

Ключевые слова: промышленность, инновационная стратегия, индустриальное развитие, кластер.

Введение

В Узбекистане осуществляются глубокие структурные преобразования и реализуются важные стратегические задачи. В соответствии со Стратегией действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан в 2017-2021 годах предусматривается «развитие и либерализация экономики, направленные на дальнейшее укрепление макроэкономической стабильности и сохранение высоких темпов роста экономики, повышение ее конкурентоспособности, модернизацию и интенсивное развитие сельского хозяйства, продолжение институциональных и структурных реформ по сокращению присутствия государства в экономике» [1].

Осуществление реформ и реализация комплексных мер по диверсификации и модернизации отраслей промышленности в последние годы способствовала обеспечению

эффективных структурных сдвигов в развитии данного сектора экономики.

Экономический рост будет обеспечиваться в первую очередь за счет создания инноваций, конкурентоспособных производственных цепочек и наращивания инвестиций на эти цели. Согласно исследованиям Гарвардского университета, наша страна имеет все возможности и относительные преимущества в производстве промышленных товаров более 50 наименований. В частности, имеются все условия для того, чтобы нефтехимическая, металлургическая, машиностроительная, электротехническая, фармацевтическая, строительная, текстильная, кожевенно-обувная, пищевая отрасли, а также сферы, связанные с «зеленой экономикой», стали «драйверами» национальной экономики. Необходимо принять все меры для поддержки

Impact Factor:

ISRA (India) = 4.971
ISI (Dubai, UAE) = 0.829
GIF (Australia) = 0.564
JIF = 1.500

SIS (USA) = 0.912
ПИИЦ (Russia) = 0.126
ESJI (KZ) = 8.997
SJIF (Morocco) = 5.667

ICV (Poland) = 6.630
PIF (India) = 1.940
IBI (India) = 4.260
OAJI (USA) = 0.350

инициатив частного сектора и новых проектов, развития кооперации в этих отраслях[2].

Основная часть.

Современный этап развития Узбекистана характеризуется наметившимся ростом экономики, важной составляющей которой является текстильная промышленность. При современной актуальности процессов интеграции в мировую экономику серьезное внимание обращается на стабильное развитие отрасли. Текстильная промышленность Узбекистана не только один из самых быстроразвивающихся сегментов экономики, но и лидер в привлечении иностранных инвестиций, экспорте продукции. Основными факторами конкурентоспособности продукции являются: качество продукции; ее цена; качество обслуживания товаров на определенном рынке; затраты на потребление товара для его использования; управление качеством [5].

Важным фактором роста конкурентоспособности любой страны является ее поэтапный переход на инновационный путь развития. По мнению авторитетных специалистов, «в решении всего спектра стратегически важных проблем различных стран в XXI веке ключевая роль отводится инновациям, инновационной деятельности и основанной на знаниях экономике или инновационной экономике»[3]. Действительно, мировой опыт показывает, что переход на путь устойчивого развития таких высокоразвитых стран, как США и Япония, ряда государств Европейского Союза и Юго-Восточной Азии, достигнут в основном за счет расширения инновационных процессов в реальном секторе экономики.

Промышленность Республики Каракалпакстан характеризуется относительно низким (в последний год – средним) уровнем развития, обусловленным преобладанием добывающих и сырьевых отраслей, недостаточной диверсификацией и модернизацией производства, несбалансированным территориальным размещением промышленных объектов, неудовлетворительным уровнем самообеспеченности населения потребительскими товарами и др.

Эффективное использование имеющегося природно-ресурсного и производственного потенциала сдерживают такие проблемы, как высокая зависимость отдельных видов производства от импортного сырья и недостаток местных и импортных сырьевых ресурсов; медленный процесс модернизации и технического перевооружения производства при имеющихся случаях высокого износа основных фондов;

отдаленность от других регионов страны и недостаточно благоприятные условия инфраструктурной обеспеченности в отдаленных территориях. В результате наблюдается недозагрузка производственных мощностей, несоответствие производства важнейших потребительских товаров потребностям населения, диспропорции в развитии территорий[8].

Между тем регион обладает достаточным природно-ресурсным и производственным потенциалом и преимуществами, которые можно задействовать для ускоренного развития промышленности в перспективе.

Индустриальное развитие Республики Каракалпакстан на перспективу определяется следующими конкурентными преимуществами, экономическими и природными особенностями территории:

- концентрация базовых объектов (УП «Кунградский содовый завод», ООО «Устюрт газ», хлопкоочистительные и мукомольные предприятия), имеющих стратегическое значение для Узбекистана;

- ведущее положение в выпуске карбоната динатрия, природного газа, электроэнергии, растительного масла, спиртных изделий, имеющих спрос в регионах страны и за ее пределами;

- высокие позиции в экспорте хлопка-волокна, химической продукции и изделий из нее, служащих фактором для развития сопутствующих отраслей промышленности;

- наличие месторождений полезных ископаемых нефти и газа, кирпично-черепичного, керамзитового, цементного, железно-рудного сырья, облицовочных камней, мрамора, известняка, вермикулита, как ресурсов для расширения продукции строительной индустрии и потенциальных объектов привлечения инвестиций;

- надежность энергетической системы, характеризующаяся наличием собственной теплоэлектростанции (АО «Тахиаташ иссилик электростанцияси»), обеспечивающей потребности региона и других областей страны в электричестве;

- наличие местной сырьевой базы для глубокой их переработки и расширения потребительских товаров, характеризующейся выращиванием сельскохозяйственной продукции – овощи, бахчи, мясо, молоко, шерсть, кожа;

- внедрение новых форм пространственного развития – СЭЗ «Нукус-фарм», способствующих освоению экспортоориентированной импортозамещающей продукции фармацевтической промышленности с применением высоких технологий;

Impact Factor:

ISRA (India) = 4.971
ISI (Dubai, UAE) = 0.829
GIF (Australia) = 0.564
JIF = 1.500

SIS (USA) = 0.912
ПИИЦ (Russia) = 0.126
ESJI (KZ) = 8.997
SJIF (Morocco) = 5.667

ICV (Poland) = 6.630
PIF (India) = 1.940
IBI (India) = 4.260
OAJI (USA) = 0.350

- эффективное использование незадействованных производственных площадей за счет организации малых промышленных зон, стимулирующее активизация предпринимательской и инвестиционной деятельности.

Целью долгосрочного развития промышленного сектора Республики Каракалпакстан является достижение сбалансированного конкурентоспособного производства за счет реализации конкурентных преимуществ, оптимального и эффективного вовлечения потенциала.

Для реализации поставленной цели необходимо решение следующих **задач**:

- модернизация и расширение ранее созданной производственной базы;
- диверсификация промышленности на основе углубления перерабатывающего производства;
- максимальное использование местных ресурсов и возможностей для расширения производства готовой продукции с высокой добавленной стоимостью;

- формирование в регионе сбалансированного и конкурентоспособного производства за счет освоения и внедрения высоких технологий, привлечения инвестиционных средств, в том числе иностранных и пр.

Основными **направлениями индустриального развития** Республики Каракалпакстан являются (рисунок 1):

1. **Наращивание** производственного потенциала за счет модернизации действующих мощностей, диверсификации производства на основе создания кластерных образований.
2. **Расширение** производственных мощностей агропромышленного комплекса за счет глубокой переработки сельскохозяйственных ресурсов;
3. **Повышение** эффективности новых форм пространственного развития: свободных экономических и малых промышленных зон.
4. **Обеспечение** сбалансированного развития территорий, в частности сельских районов, за счет местного роста.

Рисунок 1. Стратегические направления развития промышленности¹



I. Обладая преимуществом концентрации крупных стратегически важных промышленных объектов, на территории Республики Каракалпакстан имеются возможности **наращивания производственного потенциала за счет модернизации действующих мощностей и диверсификации производства**. В этом плане актуальным становится эффективное использование имеющейся производственной

базы в сочетании с богатым природно-сырьевым потенциалом (минерально-сырьевые), что будет способствовать формированию «точек роста» – опорных территорий перспективного развития.

Для Республики Каракалпакстан формирование «точек производственного роста» будет связано, в первую очередь, с организацией кластеров, в основе которых лежат перспективная специализация, высокий потенциал региона в

¹ Составлено автором

Impact Factor:

ISRA (India) = 4.971
 ISI (Dubai, UAE) = 0.829
 GIF (Australia) = 0.564
 JIF = 1.500

SIS (USA) = 0.912
 ПИИЦ (Russia) = 0.126
 ESJI (KZ) = 8.997
 SJIF (Morocco) = 5.667

ICV (Poland) = 6.630
 PIF (India) = 1.940
 IBI (India) = 4.260
 OAJI (USA) = 0.350

области внедрения техники и технологии с последующим выходом продукции на мировой рынок[3].

Создание кластерных образований на базе выявленных точек роста в виде организации производства по цепочке добавленной стоимости не только повысит конкурентоспособность продукции, но также даст синергетический эффект для расширения масштаба индустриализации при решении задачи углубления обрабатывающего производства с высокой степенью готовности.

Отличительной особенностью региона является наличие месторождений углеводородного сырья, на базе рационального использования которых имеется возможность расширения производственных мощностей. Для дальнейшего развития промышленности предлагается создание **топливно-химического кластера** по комплексной переработке углеводородного сырья и техногенных отходов, начиная от его добычи и заканчивая выпуском различной продукции (химической и нефтехимической, медицинской, строительных материалов и пр.).

Предпосылками и потенциальными источниками создания кластера являются:

- освоение и использование на территории региона месторождений углеводородного сырья (Муинакский и Кунградский районы Устюртского региона);
- имеющиеся крупные производственные объекты по его добыче и переработке нефти и газа (ООО «Устюрт газ», СП ООО «Uz-Kor Gaz

Chemical»);

- широкий спрос продукции в различных отраслях экономики (химическая, медицинская, машиностроительная, стройиндустрия и пр.);

- относительно высокая инвестиционная привлекательность топливной отрасли, что может создать предпосылки для привлечения инвестиций в сопутствующие производства;

- наличие трудовых кадров и опытных специалистов, подготавливаемых в вузах и колледжах региона;

- благоприятные условия производственной инфраструктуры и материально-техническая база промышленного транспорта (железнодорожного и трубопроводного).

Потребителями продукции глубокой степени переработки нефтегазового сырья будут практически все отрасли промышленности, транспорта, сельского хозяйства, оборонный и топливно-энергетический комплексы, а также сфера услуг, торговля, наука, культура и образование.

Расширение химической отрасли будет обусловлено освоением и созданием производства таких видов продукции, как полиэтилен, полипропилен, ПВХ, минеральные удобрения, аммиак синтетический, капролактамы, сода каустическая и кальцинированная и пр.

В рамках деятельности кластера открываются возможности освоения широкого ассортимента продукции, имеющей спрос как на внутреннем, так и в других регионах страны и за рубежом (рисунок 2).

Рисунок 2. Смежные и вспомогательные отрасли топливно-химического кластера



Impact Factor:

ISRA (India) = 4.971
ISI (Dubai, UAE) = 0.829
GIF (Australia) = 0.564
JIF = 1.500

SIS (USA) = 0.912
ПИИЦ (Russia) = 0.126
ESJI (KZ) = 8.997
SJIF (Morocco) = 5.667

ICV (Poland) = 6.630
PIF (India) = 1.940
IBI (India) = 4.260
OAJI (USA) = 0.350

Принимая во внимание быстро развивающуюся строительную индустрию и жилищно-коммунальный сектор, можно наладить производство: полимерных материалов, стеклопластика, пенопласта, различных строительных клеев и лакокрасочных материалов, красителей, полиэтиленовых и полипропиленовых труб.

Кроме этого с развитием машиностроения в Узбекистане (Андижанская, Самаркандская, Хорезмская области) возрастает спрос на детали из конструкционных полимерных материалов, специальные лакокрасочные покрытия, изолирующие, шумопоглощающие материалы и пр. Освоение производства автомобильных и специальных шин, а также широкое развитие легкой промышленности обуславливает необходимость дальнейшего выпуска химических волокон и нитей.

Развивающееся сельское хозяйство, требующее повышения плодородия почв и защиты урожая от сельскохозяйственных вредителей, имеет спрос на выпуск различных минеральных удобрений (калий хлористый, карбамид, аммиачная селитра).

Помимо этого продукция химической индустрии применяется в медицине и быту – выпуск лекарственных и парфюмерно-косметических средств, а также в качестве упаковочных материалов и тары для пищевой промышленности.

В состав кластера наряду с добывающими предприятиями будут входить малые предприятия по глубокой переработке сырья, объекты инфраструктуры, науки и образования, сети реализации товаров.

Для успешного развития кластера необходимо решение следующих задач:

1. Среди инвестиционных проектов ведущее значение будет отведено проведению геологоразведочных работ, направленных на разработку месторождений и добычу углеводородов (природного газа) (м.Урга, Куаташ, Акчалакской группы, а также Камдынской группы Устюртского региона).

2. Создание исследовательской лабораторий со специализированно оснащенными установками по переработке газа (Муйнакский и Кунградский районы).

3. Модернизация, техническое и технологическое перевооружение действующих объектов топливно-химической отрасли (ООО «Устюрт газ», СП ООО «Uz-Kor Gaz Chemical», УП «Кунградский содовый завод»).

4. Обеспечение доступа к современным зарубежным технологиям и комплектным поставкам технологических установок по производству химической и нефтехимической

продукции, обеспечивающих конкурентоспособность продукции.

5. Освоение производства топливной продукции (сжиженный газ, бензин), химической продукции (полиэтилен, полипропилен, минеральные удобрения, лакокрасочные материалы, клей и пр.). Изучение спроса на продукцию и привлечение заинтересованных лиц с целью повышения эффективности воспроизводства.

6. Помощь в разработке нанотехнологий и расширение их использования для получения химических материалов со специфическими эксплуатационными свойствами (сверхпрочность, твердость, химо-термостойкость, химическая и каталитическая активность и др.), широко используемых практически во всех сферах деятельности.

7. Постоянное исследование конъюнктуры рынка, мониторинг внутреннего и зарубежного потребительского рынка продукции, налаживание маркетинговых исследований, определения спроса и покупательских предпочтений, а также выявление потенциальных потребителей на продукцию базовых предприятий как на внутреннем, так и внешнем рынках, а также широкое внедрение системы сертификации и стандартизации продукции.

8. В целях обеспечения наиболее благоприятного доступа к соответствующему качественному сырью при решении вопросов закупки необходимо проведение мониторинга мирового и отечественного рынков сырьевых ресурсов и конъюнктуры цен на них.

9. Обеспечение благоприятной инфраструктурой, включающей создание специализированных складских помещений и хранилищ. В этом плане необходимо проработать вопросы размещения с учетом близости к сырью, транспортной обеспеченности и наличия соответствующей производственной базы (Кунградский район).

Так, тесное взаимодействие государства, крупного бизнеса и малого предпринимательства позволит обеспечить формирование устойчивых перспектив развития ТЭК и смежных отраслей экономики. В результате в среднесрочной перспективе планируется увеличить добычу нефти и природного газа более чем в 1,5 раза, производство кокса и продуктов нефтепереработки – в 1,2 раза, химической продукции – в 1,5 раз, резиновых и пластмассовых изделий – в 1,7 раза.

Богатые месторождения полезных ископаемых также создают возможность организации **кластера строительных материалов и технологий**, эффективное использование которых позволит обеспечить регион строительными товарами местного

Impact Factor:

ISRA (India) = 4.971
ISI (Dubai, UAE) = 0.829
GIF (Australia) = 0.564
JIF = 1.500

SIS (USA) = 0.912
ПИИЦ (Russia) = 0.126
ESJI (KZ) = 8.997
SJIF (Morocco) = 5.667

ICV (Poland) = 6.630
PIF (India) = 1.940
IBI (India) = 4.260
OAJI (USA) = 0.350

выпуска. Формирование кластера по производству строительных материалов, стимулируя развитие предприятий промышленности строй материалов, будет направленно на повышение технического уровня производств, преодоление технологической отсталости от уровня передовых экологически чистых технологий, используемых в отрасли и, на создание рынка конкурентоспособной продукции.

Предпосылками и потенциальными источниками создания кластера являются:

- концентрация месторождений полезных ископаемых строительных материалов (кирпичное сырье, пески для бетона и силикатных изделий, известняки для производства извести, песчано-гравийные материалы, пыльные камни, вермикулит, цементное сырье, мрамор);

- в результате реализации региональной Программы локализации налажен выпуск талькомагнезита (Берунийский район), вермикулитового концентрата (Караузякский район), глицерина и ДСП (Чимбайский район) с уровнем локализации 100%;

- наряду с производством нерудных строительных материалов, сборных железобетонных и бетонных конструкций, асфальтобетона, налажен выпуск портландцемента (ИП ООО «Каракалпак цемент» в Караузякском районе) общей мощностью 200 тыс.тонн. По окончании реализации проекта, включающего 3 этапа, общая производственная мощность предприятия составит 1200 тыс.тонн цемента в год за счет местного сырья, что создаст возможности повышения экспортного потенциала территории;

- возрастающая потребность в строительных материалах в процессе индустриализации и благоустройства территорий. Принимая во внимание потребность строительных материалов в капитальном строительстве жилых, социально-культурных и промышленных объектов целесообразно наладить производство цемента, железобетонных конструкций и шлакоблоков, гиперпрессованного и жженого кирпича, извести и пр. (*Караузякский, Кунградский, Берунийский, Амударьинский районы*).

- относительно высокая предпринимательская активность в промышленности строительных материалов и пр.

Принимая во внимание потребность строительных материалов в капитальном строительстве жилых, социально-культурных и промышленных объектов, при проведении ремонтно-эксплуатационных работ, при создании кластера имеется возможность наладить производство:

- металлургического комплекса – арматура, строительные металлические конструкции и

изделия, раковины, мойки, и прочие санитарно-технические изделия и пр.;

- деревообрабатывающего комплекса – деревянные строительные конструкции, пиломатериалы, фанера, плиты и панели из дерева и продуктов его переработки;

- химического комплекса - пластмассовые изделия, применяемые в строительстве, а также краски и лаки; утеплители, основой которых является минеральное или полимерное сырье;

- целлюлозно-бумажного комплекса – обои, листы гипсокартона, основой которых являются картон и гипс.

Для дальнейшего развития кластера целесообразно решение следующих задач:

1. Модернизация, техническое и технологическое перевооружение действующих мощностей за счет реализации проектов по увеличению производства портландцемента с 200 тыс.тн до 1200 тыс. тн. в год на ООО ИП «Каракалпакцемент», жженого кирпича с 1,0 млн.шт до 3,0 млн.шт в год на ООО «Халкабад курилиш кирпич», натрия сульфата до 5,0 тыс.тн в год на ООО «USTYURT SODIUM SULFAT», железобетонных изделий до 50,0 тыс.тн в год на ООО «EURO BETON» и пр.;

2. Ввода в действие новых производственных мощностей по выпуску 720 тн. вермикулита и 52,0 тыс.тн извести на ООО «JAMANSAY KON ZAHIRALARI», 200 тыс. тн. в год портландцемента на СП ООО «Титанцемент», 3,0 млн.шт жженого кирпича на ООО «MANGIT SUV», 1800,0 тн. водоземлюльсии на ООО «LAKO KRASKA KUNGRAD» и пр.;

3. Для перехода на выпуск готовой конкурентоспособной продукции и освоение нового ассортимента товаров необходимо критически обследовать минерально-сырьевую базу, включая оценку и актуализацию запасов полезных ископаемых, изучить спрос на продукцию и привлечение заинтересованных лиц с целью повышения эффективности воспроизводства, освоение выпуска строительных материалов на основе технологий нового поколения, а также вовлечение в производство отходов угольной промышленности.

4. Повышение эффективности и конкурентоспособности предприятий строительной отрасли промышленности за счет снижения энергоёмкости, материалоемкости и трудоёмкости производства.

5. Формирование системы кадрового обеспечения, совершенствование системы управления в строительной отрасли, в том числе повышение кадрового менеджмента, внедрение стандартизации продукции.

6. Проведение работ по созданию специализированных терминалов с целью увеличения перевозок, оптимизации схем

Impact Factor:

ISRA (India) = 4.971
ISI (Dubai, UAE) = 0.829
GIF (Australia) = 0.564
JIF = 1.500

SIS (USA) = 0.912
РИИЦ (Russia) = 0.126
ESJI (KZ) = 8.997
SJIF (Morocco) = 5.667

ICV (Poland) = 6.630
PIF (India) = 1.940
IBI (India) = 4.260
OAJI (USA) = 0.350

доставки строительных материалов, их перегрузки и хранения.

7. Создание экономических стимулов и побудительных мотивов для отходообразующих производств строительных материалов, в переработке или передаче отходов с целью последующей переработки. Предоставление льгот предприятиям, производящим конкурентоспособную, экспортоориентированную продукцию.

8. Решение вопросов бесперебойного обеспечения электричеством, газом и водой. Если инфраструктура позволяет, то следует создать промышленные зоны (комплексы) и разместить эти производства компактно, тогда с минимальными затратами можно решить инфраструктурные и производственные проблемы.

9. Содействие местным производителям, иностранным фирмам и предпринимателям в поиске инвестиционных возможностей и конкретных партнеров в рамках деятельности кластера.

Реализация вышеизложенных мероприятий позволит расширить ассортимент строительных материалов, увеличить объемы производства портландцемента – в 2,2 раза за 2021-2022 гг., сборных конструкций и прочих изделия для зданий и сооружений из цемента бетона или искусственного камня – в 1,3 раза, известняка – в 1,5 раза.

Наряду с рациональным использованием полезных ископаемых Республика Каракалпакстан обладает богатым опытом по выращиванию хлопка-сырца. Сформировавшаяся специализация по выпуску высококачественного хлопка-волокна при наличии кадрового и инфраструктурного потенциала дают возможность организации **текстильного производства в виде промышленного узла** в юго-восточной части региона (*Берунийский, Элликкалинский, Амударьинский, Турткульский районы*).

Так, в качестве точек роста на базе производственного потенциала целесообразно создание производств, производящих полуготовую и готовую продукцию в соответствии с потребностями внутреннего и внешнего рынков и имеющих возможность стать базой для внедрения инновационных технологий. В состав кластера будут входить фермерские хозяйства – производители хлопка-сырца, хлопкоочистительные заводы (Амударьинский,

Берунийский, Кегейлийский, Турткульский, Ходжейлийский и Элликкалинский районы), малые предприятия, специализирующиеся на выпуске пряжи, готовых швейных и текстильных изделий, поставщики оборудования и вспомогательных материалов, торговые сети, научный потенциал региона.

Развитие смежных и сопутствующих производств на базе текстильного промышленного узла с модернизацией и расширением действующих производств в перспективе будет способствовать расширению ассортимента товаров всевозможных наименований, объединенных единой производственно-технологической цепочкой выпуска продукции, начиная от приобретения сырья до сбыта готовой продукции и даст возможность внедрения инноваций.

Немаловажное значение в индустриальном развитии Республики Каракалпакстан приобретает совершенствование территориальной организации производства. Поэтому среди приоритетных направлений развития промышленности региона выделяется **обеспечение сбалансированного развития территорий**, в частности сельских районов, за счет местного роста. С целью выравнивание территориальной неравномерности в уровнях развития территорий предполагается стимулирование деятельности менее развитых районов (Караузьякский, Элликкалинский, Турткульский, Нукусский, Тахтакупырский, Шуманайский и Тахиаташский).

Стимулирование развития сельских районов предполагается осуществлять путем реализации межрегиональных и межтерриториальных проектов с целью активизации предпринимательской инициативы местного населения, имеющегося трудового потенциала и природно-экономических ресурсов путем установления хозяйственных связей с другими, более развитыми и ресурсов обеспеченными территориями Узбекистана. В перспективе это может создать «толчок» для развития и внедрения инноваций в других близлежащих районах, имеющих схожий потенциал.

В качестве пилотных проектов предлагается организация производства электротехнической продукции, минеральной воды, обуви и изделий из кожи, парфюмерно-косметических, синтетическими средств, швейных изделий, деревообработка.

Impact Factor:	ISRA (India) = 4.971	SIS (USA) = 0.912	ICV (Poland) = 6.630
	ISI (Dubai, UAE) = 0.829	РИИЦ (Russia) = 0.126	PIF (India) = 1.940
	GIF (Australia) = 0.564	ESJI (KZ) = 8.997	IBI (India) = 4.260
	JIF = 1.500	SJIF (Morocco) = 5.667	OAJI (USA) = 0.350

Таблица 1. Перспектива развития промышленности Республики Каракалпакстан

Наименование показателей	2021 г.	2030 г.	Целевые ориентиры
Среднегодовые темпы роста промышленного производства, %	110,5	112,0	
Доля промышленности в ВРП, %	31,0	32,0	сохранение уровня
Доля добавленной стоимости в промышленности региона, %	38,5	41,0	внедрение ресурсосберегающих техники и технологий, доведение до средне республиканского параметра (40%)
Доля регионального производства в промышленности, %	22,0	30,0	активизация предпринимательской деятельности, доведение до средне республиканского параметра (30%)
Доля высокотехнологичной продукции в технологической структуре промышленности региона, %	0,3	0,7	внедрение современных технологий, достижение республиканского параметра (1,5%)
Удельный вес региона в промышленном развитии Узбекистана, %	4,8	5,0	не ниже 5,0%

В условиях рыночной экономики развитие региона может осуществляться в рамках таких стратегий, которые обеспечат ему получение прибыли, устойчивое финансовое положение, а также конкурентоспособность в относительно длительном периоде. Это во многом зависит от выбора типа стратегии и отражения ее в планах региона. На выбор типа стратегии влияет множество факторов внешней и внутренней среды. Факторы, определяющие стратегию, отличаются один от другого и никогда выбор одинаковых стратегий не происходит в сходных ситуациях[6].

В среднесрочной перспективе планируется увеличение производственных мощностей электроэнергии, хлопчатобумажной пряжи, готовых текстильных и трикотажных изделий, портландцемента, мясной и молочной продукции, освоение производства таких новых видов продукции, как абразивно-чистящие и жидкие моющие средства, изделия из фарфора и стекла, каолин, целлюлозы, биологически активные добавки. Кроме этого будут введены новые производственные мощности по выпуску джинсовой ткани, стиральных машин, радиаторов, водонагревателей, нестандартных

металлоконструкций, медицинских изделий из стекла, обуви и пр.

В целом реализация инвестиционных проектов по технологической модернизации действующих предприятий, а также организации новых производств с учетом максимального использования потенциальных резервов и возможностей будут способствовать повышению индустриализации экономики, диверсификации и технологического уровня производства региона (таблица 1). При этом в среднесрочной перспективе рост производства промышленной продукции увеличится в порядка 1,5-2,0 раза при среднегодовом приросте 110-111%, в долгосрочной перспективе – в более 4 раза раз при среднегодовом приросте 112-113,5%.

Вывод.

Важнейшими задачами по повышению индустриального уровня развития Республики Каракалпакстан должны стать:

1. Изучение спроса на продукцию и привлечение заинтересованных лиц с целью повышения эффективности воспроизводства;

Impact Factor:

ISRA (India) = 4.971
ISI (Dubai, UAE) = 0.829
GIF (Australia) = 0.564
JIF = 1.500

SIS (USA) = 0.912
ПИИЦ (Russia) = 0.126
ESJI (KZ) = 8.997
SJIF (Morocco) = 5.667

ICV (Poland) = 6.630
PIF (India) = 1.940
IBI (India) = 4.260
OAJI (USA) = 0.350

2. Создание условий для расширения производства, в частности бесперебойное и качественное обеспечение предприятий электричеством, газом и водой, а также проведение поиска альтернативных проектов по увеличению энергетическими ресурсами за счет альтернативных источников и современных энергосберегающих технологий, что обеспечит снижение энергоёмкости и тем самым позволит повысить эффективность производства;

3. «Пробуждение» предпринимательской инициативы местного населения путем активизации деятельности районных управлений торгово-промышленной палаты по повышению предпринимательской грамотности населения, а также путем организации посещений местными предпринимателями инновационных ярмарок, проводимых не только в Узбекистане, но и в других странах (Россия, Казахстан, Китай и т.д.);

4. Эффективное использование пустующих незадействованных объектов для создания малых промышленных предприятий, рассмотрение

возможности их предоставления под «нулевую» ставку;

5. Содействие местным производителям, иностранным фирмам и предпринимателям в поиске инвестиционных возможностей и конкретных партнеров;

6. Создание закупочных центров, позволяющих собирать сырье у населения, а также формирование благоприятных условий хранения (складские помещения и холодильные камеры).

Развитие промышленности региона с учетом проектов и предложений сходитя с модернизационным сценарием развития региона. Ускоренное индустриальное развитие будет обусловлено за счет обеспечения конкурентоспособности выпускаемой продукции, увеличения доли средне- и высокотехнологичной продукции, диверсификации производства на основе более эффективного использования потенциальных резервов и возможностей роста, благоприятной конъюнктуры спроса на внешнем рынке на производимую продукцию и повышения инвестиций.

References:

1. (n.d.). *Kontseptsiya Strategii razvitiya Respubliki Uzbekistan do 2035 g.* (p.206). Retrieved from <https://uzbekistan2035.uz.RUS.pdf>
2. (n.d.). *Poslaniye Prezidenta Uzbekistana Shavkata Mirziyoeva Oliy Mazhlisu.* Retrieved from <https://review.uz/post/poslanie-prezidenta-Uzbekistana-Shavkata-Mirziyoyeva-Oliy-Majlisu>
3. Abdullayeva, M. N. (2013). Strategiya razvitiya predpriyatij promyshlennogo kompleksa Uzbekistana. *Yekonomichny visnik Donbasu*, № 1 (31), 74-82.
4. Voronin, S. (n.d.). *Stimulirovaniye innovatsionnogo razvitiya V Respublike Uzbekistan.* Retrieved from <https://finance.uz/index.php/ru/fuz-menu-economy-ru/2851-sergej-voronin-stimulirovanie-innovatsionnogo-razvitiya-v-respublike-uzbekistan>
5. Farkhutdinov, R.A. (2008). *Proizvodstvennyy menedzhment* : uchebnik. 6-ye izd. (p.496). SPb.: Piter.
6. Kalmuratov, B. S. (2020). The current state of innovative development of the construction industry of the republic of Uzbekistan. *ISJ Theoretical & Applied Science*, 02 (82), 455-463. Soi: <http://s-o-i.org/1.1/TAS-02-82-74> Doi: <https://dx.doi.org/10.15863/TAS>
7. Kalmuratov, B. (n.d.). ORCID: 0000-0001-8968-1946, Ph.D., Department of Economics, Karakalpak State University named after Berdakh, Nukus, Uzbekistan.
8. (2010). How Innovation Management Techniques Support An Open Innovation Strategy May 2010 *Research Technology Management* 53(3):41-52 DOI: [10.1080/08956308.2010.11657630](https://doi.org/10.1080/08956308.2010.11657630)
9. (n.d.). Retrieved from <http://podrobno.uz/cat/tehn/v-uzbekistane-poyavilas-svoya-silikonovaya-dolina-mirzoulugbek-innovation-center/>
10. (n.d.). *Sayt komiteta statistika Respubliki Uzbekistan.* Retrieved from www.stat.uz