

УДК 502.34
AGRIS B10

<https://doi.org/10.33619/2414-2948/61/09>

РОЛЬ ГОСТЕВЫХ ДОМОВ В РАЗВИТИИ СЕЛЬСКОГО И ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ КАРАКАЛПАКСТАН

©Адилчаев Б., ORCID: 0000-0001-7799-8356, Каракалпакский государственный университет, г. Нукус, Узбекистан, b_adilchaev@karsu.uz

©Исмаилов Б., Каракалпакский государственный университет, г. Нукус, Узбекистан, i.baxit@karsu.uz

ROLE OF GUEST HOUSES IN THE DEVELOPMENT OF RURAL AND ECOLOGICAL TOURISM IN THE REPUBLIC OF KARAKALPAKSTAN

©Adilchaev B., ORCID: 0000-0001-7799-8356, Karakalpak State University, Nukus, Uzbekistan, b_adilchaev@karsu.uz

©Ismailov B., Karakalpak State University, Nukus, Uzbekistan, i.baxit@karsu.uz

Аннотация. Опыт развитых стран доказывает, что во многих регионах, в том числе и в Каракалпакстане, обладающем значительным эколого-рекреационным и социально-культурным потенциалом, развитие агротуризма в сельской местности может являться наиболее эффективным инструментом социально-экономического развития. В последние годы Каракалпакстан демонстрирует динамичное развитие туризма, и предлагает уникальные туристские продукты. Большая часть туристских ресурсов региона расположена в сельской местности. В статье дана характеристика условий для развития агротуризма в регионе. Показаны перспективы развития данного вида туризма на примере гостевых домов.

Abstract. Experience of many European countries proves that in many regions including the Republic of Karakalpakstan possessing considerable ecological, recreational, social and cultural potential, development of agritourism in rural areas can be the most effective instrument of their social and economic development. In recent years, the region shows dynamic development of tourism, and offers unique tourist products. The biggest part of tourist resources of the region is located in rural areas. In article the characteristic of conditions for development of agritourism in the region is given. Prospects of development of this type of tourism on the example of guesthouses are shown.

Ключевые слова: гостевой дом, агротуризм, туризм, сельской местности.

Keywords: rural guesthouse, agrotourism, tourism, rural areas.

Сельский туризм в современных социально-экономических реалиях, в условиях максимальной антропогенной нагрузки, психоэмоционального состояния населения в последнее время пользуется большим спросом, как среди туристов иностранных государств, так и непосредственно жителей узбекских городов.

Понятие сельского туризма имеет разные вариации в различных странах [1–3].

Таблица.

ПОНЯТИЕ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА

Страны	Варианты
Финляндия	сдача в аренду домов в сельской местности, предоставляющих услуги питания для рекреантов
Венгрия	подразумевает проживание отдыхающих в сельской местности и, по желанию, участие в сельскохозяйственных работах.
Словения	отдых в сельской местности, где туристы размещаются с семьей фермера или в гостевом доме, и популярны экскурсии с целью осмотра хозяйства.
Голландия	сельский турпродукт включает, как правило, разработанный пеший, конный или веломаршрут.
Греция	основной принцип сельского туризма – «Bed&Breakfast» – предоставление комнаты в традиционном стиле и завтрака на основе домашних продуктов
Kloeze J. W.	сельский туризм включает в себя ряд мероприятий, услуг фермеров и сельских жителей для привлечения туристов в целях получения дополнительного дохода.

Несмотря на то, что туризм очень быстро развивается в глобальном аспекте, сельский туризм все еще находится в зачаточном состоянии по сравнению с другими видами туризма. Сельский туризм не является первоначальным вариантом выбора для отдыха у большей части туристов, так как присутствует ряд проблем, которые ряд авторов выдвигают на первое место:

–уровень и качество жизни сельского населения в целом существенно отстают от уровня жизни в городах;

–качество туристского продукта;

–уровень обслуживания местного населения в сельской местности;

–развитость инфраструктуры;

–информационный и инновационный разрыв между городом и селом;

–заинтересованность инвесторов в развитии данной отрасли туризма [4–10].

Помимо этого, большую роль играют политические препятствия, особенно в развитии регионов, т. е. присутствует административная сложность контакта с малонаселенными районами, отсутствие стратегической координации между развитием сельского хозяйства и развитием туризма.

Устойчивое развитие сельских территорий, полное использование производственного, демографического, трудового, пространственно-коммуникационного потенциала сельских территорий, а также сохранение социального контроля и освоенности сельских территорий отвечает стратегическим интересам Узбекистана.

Устойчивое развитие сельских территорий Узбекистана возможно лишь при условии сильной политики сельского развития, которая позволит реализовывать механизмы поддержки сельскохозяйственного производства, обеспечить альтернативную занятость и несельскохозяйственную деятельность в сельских условиях [11].

Согласно экспертным данным, в Европе сельский туризм находится на втором месте по популярности после пляжного, обеспечивая до 30% прибыли туристского комплекса. По данным Европейской федерации сельского зеленого туризма EUROGITES, от 12% до 30% путешественников в мире отдают предпочтение сельскому туризму. Сходны экспертные оценки и для Европейского региона: на долю сельского туризма приходится ежегодно в среднем 10–20% от общего дохода туристической индустрии (в различных странах от 2 до 40%), а интерес к нему проявляют около 35% населения. Сельский туризм располагает 15% койко-мест, на которых могут разместиться около 6,5 млн туристов [12].

Агротуризм в Узбекистане в настоящее время находится в его начальной стадии. Этот вид туризма приобрел популярность в середине 1990-х гг. в связи с особой экономической ситуацией в сельском хозяйстве и в стране в целом. На данный момент сельский туризм находится на начальной стадии. Среди узбекских регионов наиболее успешными в организации сельского туризма являются Джизакская, Наманганская, Ташкентская, Хорезмская области и Республика Каракалпакстан. Ташкентская область, где имеются сельские гостевые дома, однако в большинстве из них отсутствует инфраструктура для развития агротуризма.

Как доказывает изучение опыта европейских государств, в большинстве узбекских регионов, в том числе и в Республике Каракалпакстан, имеющей значительный эколого-рекреационный и социально-культурный потенциал, развитие агротуризма в сельской местности может стать весомым направлением их социально-экономического развития. Агротуризм является как альтернативной формой развития туризма, так и способом стабилизации сельского хозяйства. Он учитывает специфические особенности сельскохозяйственной местности, виды природопользования, традиционный сельский образ жизни и создает благоприятный фон для развития разнообразных видов несельскохозяйственной деятельности. Некоторые страны, такие как Германия, Дания, Швеция и Финляндия — пионеры в этой сфере. Другие: Польша, Литва, Эстония и Латвия только предпринимают попытки для вхождения в эту систему.

Территория Республики Каракалпакстан также обладает богатым туристско-рекреационным потенциалом. Здесь концентрируются наиболее уникальные природные, культурно-исторические и рекреационные ресурсы, объекты всемирного и национального культурно-исторического наследия. В Каракалпакии представлен достаточно широкий спектр потенциально привлекательных туристских объектов и комплексов, которые пользуются популярностью как у местных, так и иностранных туристов. Концентрация разных видов туристско-рекреационных ресурсов дает возможность развивать почти все виды туризма — от культурно-исторического до делового, от оздоровительного до экологического, а также сельский туризм и др.

В Республике Каракалпакстан, как и во многих регионах Узбекистана, имеется очень большой потенциал не только для развития общего туризма, но и своеобразного экотуризма и агротуризма. Так как природно-территориальные экосистемы Каракалпакстана со своеобразной природой, присущей только ей растительным и природным миром, степями, озерными и водными бассейнами, побережьями Амударьи, заповедником Бадай Тугай, равнинами Устюрта, пустыней Кызылкум, горами Султан Увайстау, возвышенностями Белтау, отличается от других регионов.

Особенно в последние годы плато Устюрт, расположенное на северо-западе Каракалпакстана и в приграничных зонах с Казахстаном и Российской Федерацией, стало безводным пустынным местом земного шара между Каспийским и Аральским морем, где ведение сельского хозяйства не представляется возможным. Несмотря на такую сложную экологическую природу, на плато Устюрт можно встретить исторические памятники, возраст которых до сих пор остается загадкой для науки.

Плато Устюрт, располагаясь на Великом шелковом пути было с древних времен торговым путем стратегического значения, являлось также единственным сухопутным путем между Каспием и Аралом. Ныне является территорией, связующей северо-западные ворота Узбекистана с востоком и западом. Расположенные на плато Устюрт автомагистральные и железные дороги, отвечающие мировым стандартам, являются артериями нашей экономики.

Плато Устюрт считается равниной с высотой до 300 метров (средняя длина — 100–200 м), где имеется ряд возвышенностей высотой до 292 м (Актумсик, Карабайир) и несколько низменностей, среди которых самые крупные Барса-Кельмес (–50 м) и Асеке-Аудан (–29 м). Равнина начинается с Аральского моря и заканчивается уступами на Амударьинской дельте. На юго-западе Устюрта расположена северная часть Сарыкамышской низменности.

Западная половина Устюрта лежит на территории Республики Казахстан, и каракалпакский Устюрт охватывает площадь в 70 тыс. км². Плато Устюрт отличается от окружающих равнин своей высотой. На каждой стороне Устюрта, и в низменностях, и на возвышенностях имеются прямые и очень крутые скалы и обрывы. Эти скалы в книгах называют «чинками». Плато Устюрт не уступает Американским или Канадским крутым холмам.

В регионе сельская местность, ее социальная инфраструктура, а также, сельский социум продолжают интенсивно деградировать.

Исследование уровня развития сельских районов Республики Каракалпакстан показало, что современные рыночные реалии предопределили усиление региональной территориальной дислокации сельскохозяйственного производства, т. е. таких зон и районов, которые обладают лучшими экономическими и природными условиями. Поэтому развитие внеаграрных, несельскохозяйственных видов деятельности должно выступить жизненной потребностью, острой необходимостью хотя бы каким-либо способом активизировать развитие сельских территорий региона.

Можно сформулировать основные причины развития агротуризма в сельской местности Республика Каракалпакстан:

1. диверсификация сельской местности, обусловленная реалиями социально-экономического развития региона;
2. резкое сокращение занятости населения в АПК, связанное с развитием рыночных отношений;
3. низкий уровень социально-экономического развития сельской местности;
4. мировой, и в частности, европейский, опыт реформирования занятости населения в сельской местности.

Городское население региона использует сельскую местность для отдыха на природе. Во многих деревнях и селах, а также малых городах собственниками жилых домов, используемых под дачи, являются горожане. Наличие у большинства этих лиц собственного транспорта позволяет им с успехом использовать для отдыха приобретенные дома. Для тех же, кто не является собственником, деревенская жизнь может стать местом отдыха от городской суеты в гостевых домах на базе фермерских и личных подсобных хозяйств.

Туристов привлекают красивые, неповторимые пейзажи, уникальные памятники истории, культуры, архитектуры. В разных районах республики насчитывается много природных объектов, которые объявлены памятниками природы регионального значения. К числу наиболее интересных памятников природы относятся кедровая роща около Плато Устюрт, озеро Судочье, Каратау (Сутан Вайсдаг), Кусханатау, озеро Каратерен и др. [13, 15–16].

В регионе много археологических и архитектурных памятников (в этом отношении интересен ряд мест в южном и западном районе), музеев (художественный музей в г. Нукус, музей им. Савицкого), более 250 исторических памятников.

Для туристов интересны береги реки Амударьи многочисленные озера, притоки и

старицы. К объектам, привлекающих туристов, можно отнести также образцовые, оригинальные сельские подворья. Культура ведения домашнего хозяйства делает такие подворья объектами, интересными для туристов.

Сельский гостевой дом, как правило, располагается в сельской местности или на окраине малых районных городов. Признаком агротуристической усадьбы является то, что она расположена на базе фермерских, личных подсобных хозяйств, где есть сельскохозяйственное производство, животные, земля, где туристы по желанию могут приобщиться к сельскохозяйственному труду.

Туристические деревни региона в свою очередь подразделяются на три типа функционирования. В первых сохранена архитектура традиционной деревни, ее быт, удобства, предлагаются традиционные забавы.

Примером является туристическая деревня Аязкала. Здесь предлагается проживание в традиционных юртах, старинные обряды, маршруты по бездорожью, конные туры различной продолжительности. Туристические деревни по второму типу имеют современные постройки из натуральных материалов. Предлагаются как традиционные забавы, так и самые современные развлечения. Примером является туристическая деревня Муйнакского района.

Здесь комфортные условия проживания, современные развлечения, красивый дизайн. Это деревня в современном стиле с сохранением стиля и духа каракалпакской деревни.

Сельский гостевой дом — это организация отдыха для городских жителей на базе фермерских и личных подсобных хозяйств [14]. Это малый бизнес семейного типа. Его отличием от крупных гостиничных комплексов является индивидуальность как в оформлении самого дома и прилегающих территорий, так и перечень услуг, предоставляемых клиентам-туристам. А главная привлекательность заключается в возможности насладиться сельскими пейзажами, отдохнуть от городской суеты в уединенном месте, попробовать экологически чистые продукты «с грядки». Сельский гостевой дом организуется на базе личных подсобных и фермерских хозяйств. Как правило, все работы выполняются членами одной семьи, хотя возможно привлечение к отдельным работам местных жителей.

Гостевые дома, оказываясь в центре системы сохранения исторического наследия, традиций и народных ремесел, экологии многосторонне воздействуют на окружающую территорию. С экономической точки зрения — это получение дополнительных доходов через самозанятость сельских жителей, повышение инвестиционной привлекательности местности.

Гостевые дома могут играть и социальную роль на селе, создавая рабочие места для населения, особенно для молодежи, которую не привлекает тяжелый сельскохозяйственный труд. Работа в гостевом доме может оказаться тем фактором, который удержит молодых людей от переезда в город, закрепит население и сохранит сельские территории.

Хозяева действующих сельских гостевых домов, как правило, люди образованные, умеющие привлечь клиентов. Они знают историю края, имеют различные навыки, позволяющие обустроить дом и прилегающую территорию, и постоянно ищут способы, как сделать досуг гостей разнообразным и интересным. Гостевые дома на базе фермерских и личных подсобных хозяйств обеспечивают гостей-туристов экологически чистой продукцией, что не всегда доступно в городских условиях. Обустройство дома и прилегающих территорий позволяет сохранить самобытность деревни и облагораживает окружающий ландшафт.

Особенностью малого гостевого бизнеса является направленность на индивидуальные интересы туристов. Поэтому каждый хозяин гостевого дома должен продумать, чем его дом

будет непохожим на другие дома. А это значит, он должен хорошо изучить историю родного края, природные, исторические особенности данного места, традиции и обычаи территорий.

Демонстрация какого-либо ремесла и организация мастер-классов делает гостевой дом более привлекательным.

Из вышесказанного следует, что гостевые дома способствуют поддержке национальных традиций и культуры, развитию ремесел, охране исторического наследия, расширению культурного общения между народами разных стран, росту образовательного уровня и появлению на селе людей со специальным образованием, направленным на приобретение туристических и природоохранных профессий.

На территории Республики Каракалпакстан организация сельских гостевых домов на базе фермерских и личных подсобных хозяйств и их тесное взаимоотношение с ремеслами и традициями, существующими на территориях, находится на данном этапе социально-экономического развития только в зачаточной стадии – на этапе становления. Именно от консолидации усилий всех заинтересованных структур зависит то, как активно и как быстро станет развиваться этот вид деятельности на сельских территориях в регионе. Одним из самых главных условий развития и продвижения данного вида деятельности является подготовка кадров. Агротуризм в Республике Каракалпакстан должен стать альтернативным и перспективным видом развития не сельскохозяйственной деятельности на сельских территориях. Развитие туристской деятельности на этих территориях будет стимулировать приток финансовых средств, инвестиций и инновационных проектов в регион, способствовать развитию социальной инфраструктуры, традиционных ремесел и промыслов, а также решать важные социально-эколого-экономические проблемы сельской местности региона.

Список литературы:

1. Kloeze J. W., Peters K., van der Voet J. L. M. Background paper on rural tourism and regional development. Outline for course development. 1994.
2. Romera E. B., Brida G. J., Martínez C. A., Riaño E., Devesa M. J. S. Rural tourism at Arqitectura Negra villages (Guadalajara Spain): Demand analysis // *Tourism Management*. 2011. V. 27. P. 1011-1013.
3. Turner C. Rural Tourism in Greece // *Recreation, Tourism and Regional Development*. Wageningen. 1993.
4. Aylward E., Kelliher F. Rural tourism development: proposing an integrated model of rural stakeholder network relationships. 2009.
5. Farmaki A. An exploration of tourist motivation in rural settings: The case of Troodos, Cyprus // *Tourism Management Perspectives*. 2012. V. 2. P. 72-78. <https://doi.org/10.1016/j.tmp.2012.03.007>
6. Holland J., Burian M., Dixey L. Tourism in poor rural areas: Diversifying the product and expanding the benefits in rural Uganda and the Czech Republic. 2003.
7. Kloeze J. W. The Benefits of Rural Tourism, the Role of the State, and the Aspects of Training and Co-operation // Formal Speech held at the Central and East-European Federation for the Promotion of the Green-Soft-Rural Tourism Conference. Karlovo. 1994.
8. Pesonen J. A. Segmentation of rural tourists: Combining push and pull motivations // *Tourism and Hospitality Management*. 2012. V. 18. №1. P. 69-82. <https://hrcak.srce.hr/83824>
9. Методические рекомендации организационно-правовые основы деятельности, государственная поддержка и особенности бухгалтерского учета при организации сельского

туризма. Чебоксары, 2009. 154 с.

10. Трухачев А. В. Влияние государственного регулирования сельского туризма на интеграцию крестьянско-фермерских хозяйств в туристскую индустрию // Туризм на сельских территориях: опыт, проблемы, перспективы. 2016. С. 124-126.

11. Салаев С. К., Алланазаров К. Ж., Сауханов Ж. К., Алымов А. К. Пути развития экологического туризма на охраняемых природных территориях // Бюллетень науки и практики. 2018. Т. 4. №12. С. 228-234.

12. Яковенко Н. В., Шилов Ю. М. Модель развития агротуризма – «Малое семейное хозяйство» // Экономика. Управление. Право. 2010. №5. С. 35-37.

13. Usmanova Z, Alimov A. Problems of the Development of Tourism and Recreational Services in Uzbekistan in the Context of a Global Pandemic // International Journal of Future Generation Communication and Networking. 2020. Vol. 13. №4. P. 815–821.

14. Alimov A., Adilchaev R., Oteev U., Adilchaev B., Temirkhanov A. Innovative approach to clustering in tourism (in example EU countries) // Journal of Critical Reviews. 2020. №7 (2). P. 781-786. <https://doi.org/10.31838/jcr.07.02.143>

15. Alimov A. K., Salaev S. K., Adilchaev R. T., Allanazarov K. J., Saukhanov J. K., Otegenov H. M. Ecotourism development in the Republic of Karakalpakstan: historical places and protected areas // Journal of Critical Reviews. 2020. V.7. №12. 1258-1262. <https://doi.org/10.31838/jcr.07.12.220>

16. Убайдуллаев К., Алымов А. К. Перспективы развития промышленности в Республике Каракалпакстан // Бюллетень науки и практики. 2020. Т. 6. №10. С. 258-265. <https://doi.org/10.33619/2414-2948/59/26>

References:

1. Kloeze, J. W., Peters, K., & van der Voet, J. L. M. (1994). Background paper on rural tourism and regional development. Outline for course development.

2. Romera, E. B., Brida, G. J., Martínez, C. A., Riaño, E., & Devesa, M. J. S. (2011). Rural tourism at Arquitectura Negra villages (Guadalajara Spain): Demand analysis. *Tourism Management*, 27, 1011-1013.

3. Turner, C. (1993). Rural Tourism in Greece. *The workshop Recreation, Tourism and Regional Development. Wageningen*.

4. Aylward, E., & Kelliher, F. (2009). Rural tourism development: proposing an integrated model of rural stakeholder network relationships.

5. Farmaki, A. (2012). An exploration of tourist motivation in rural settings: The case of Troodos, Cyprus. *Tourism Management Perspectives*, 2, 72-78. <https://doi.org/10.1016/j.tmp.2012.03.007>

6. Holland, J., Burian, M., & Dixey, L. (2003). Tourism in poor rural areas: Diversifying the product and expanding the benefits in rural Uganda and the Czech Republic.

7. Kloeze, J. W. (1994). The Benefits of Rural Tourism, the Role of the State, and the Aspects of Training and Co-operation. *Formal Speech held at the Central and East-European Federation for the Promotion of the Green-Soft-Rural Tourism Conference. Karlovo*.

8. Pesonen, J. A. (2012). Segmentation of rural tourists: Combining push and pull motivations. *Tourism and Hospitality Management*, 18(1), 69-82. <https://hrcak.srce.hr/83824>

9. Metodicheskie rekomendatsii organizatsionno-pravovye osnovy deyatelnosti, gosudarstvennaya podderzhka i osobennosti bukhgalterskogo ucheta pri organizatsii sel'skogo turizma (2009). Cheboksary. (in Russian).

10. Trukhachev, A.V. (2016). Influence of government control over rural tourism on integration of peasant farm enterprises into tourism industry. *Turizm na sel'skikh territoriyakh: opyt, problemy, perspektivy*, 124-126. (in Russian).

11. Salayev, S., Allanazarov, K., Sauhanov, J., & Alymov, A. (2018). Ecological tourism development on protected natural areas. *Bulletin of Science and Practice*, 4(12), 228-234. (in Russian).

12. Yakovenko, N. V., & Shilov, Yu. M. (2010). Model' razvitiya agroturizma - "Maloe semeinoe khozyaistvo". *Ekonomika. Upravlenie. Pravo*, (5), 35-37. (in Russian).

13. Usmanova, Z., & Alimov, A. (2020). Problems of the Development of Tourism and Recreational Services in Uzbekistan in the Context of a Global Pandemic. *International Journal of Future Generation Communication and Networking*, 13(4), 815–821.

14. Alimov, A., Adilchaev, R., Oteev, U., Adilchaev, B., & Temirkhanov, A. (2020). Innovative approach to clustering in tourism (in example EU countries). *Journal of Critical Reviews*, 7(2), 781-786. <https://doi.org/10.31838/jcr.07.02.143>

15. Alimov, A. K., Salaev, S. K., Adilchaev, R. T., Allanazarov, K. J., Saukhanov, J. K., & Otegenov, H. M. (2020). Ecotourism development in the Republic of Karakalpakstan: historical places and protected areas. *Journal of Critical Reviews*, 7(12), 1258-1262. <https://doi.org/10.31838/jcr.07.12.220>

16. Ubaydullaev, K., & Alimov, A. (2020). Prospects for Industrial Development in the Republic of Karakalpakstan. *Bulletin of Science and Practice*, 6(10), 258-265. (in Russian). <https://doi.org/10.33619/2414-2948/59/26>

Работа поступила
в редакцию 03.11.2020 г.

Принята к публикации
11.11.2020 г.

Ссылка для цитирования:

Адильчаев Б., Исмаилов Б. Роль гостевых домов в развитии сельского и экологического туризма в Республике Каракалпакстан // Бюллетень науки и практики. 2020. Т. 6. №12. С. 79-86. <https://doi.org/10.33619/2414-2948/61/09>

Cite as (APA):

Adilchaev, B., & Ismailov, B. (2020). Role of Guest Houses in the Development of Rural and Ecological Tourism in the Republic of Karakalpakstan. *Bulletin of Science and Practice*, 6(12), 79-86. (in Russian). <https://doi.org/10.33619/2414-2948/61/09>