

Copyright © 2019 by Sochi State University



Published in the Russian Federation
Sochi Journal of Economy
Has been issued since 2007.
ISSN: 2541-8114
2019, 13(3): 277-284

www.vestnik.sutr.ru



UDC 336.63

Features of Financial Planning of Trade Organization (on the Example of Non-Food Products)

Alla Yu. Baranova ^{a,*}, Irina Yu. Potashova ^a

^a Sochi State University, Russian Federation

Abstract

In the Krasnodar Territory in terms of retail trade, the resort city of Sochi ranks second after Krasnodar. In accordance with the Order of the Governor of Krasnodar Territory of March 15, 2016 No. 79-p, the retail market is socially important for promoting competition. Despite the fact that the consumer industry is the leader in filling the municipal budget of the resort and the sectoral economy of the city, it ranks first, but it should be noted that there are unprofitable organizations. This is due to a decrease in incomes of citizens and the influence of seasonality. On the basis of a theoretical analysis, features of financial planning of trade organizations and the absence of a developed financial strategy are revealed. The article presents the proposals for the development of the financial strategy of trade organizations, which will allow them to reduce payables and receivables, and ensure profitability.

Keywords: financial planning, trade organization, consumer demand, competitiveness.

1. Введение

Значимость финансового планирования актуально на протяжении всей деятельности хозяйствующего субъекта, особенно в условиях жесткой конкуренции. Без финансового планирования невозможно добиться ни рентабельности, ни успеха на рынке, ни социального развития коллектива. Сущность финансового планирования заключается в том, что в основу деятельности хозяйствующего субъекта положен финансовый план, направленный на получение прибыли.

Целью статьи является исследование состояния финансового планирования в торговой организации и возможности его совершенствования.

Методология исследования финансового планирования базируется на основе трудов И.Т. Балабанова, В.В. Кириченко, С.О. Мусиенко, А.О. Недосекина, Г.Б. Поляка, Е.М. Роговой, О.К. Филатова, А.Д. Шеремета и других.

2. Материалы и методы

Основными источниками написания данной статьи послужили публикации отечественных авторов в области финансового планирования, а также официальная отчетность по социально-экономическому и конкурентному развитию города-курорта Сочи.

3. Обсуждение

В публикациях авторов В.В. Кириченко, Г.Б. Поляка, Е.М. Роговой, И.В. Сергеева, О.К. Филатова финансовое планирование представлено как процесс разработки финансовых

* Corresponding author

E-mail addresses: baranovalla-77@mail.ru (A.Yu. Baranova), potashova@mail.ru (I.Yu. Potashova)

планов и показателей, достижение которых обеспечит наличие необходимых финансовых ресурсов и создаст благоприятные условия для ведения бизнеса с учетом оценки рисков (Кириченко, 2016; Поляк, 2017; Рогова, 2017; Сергеев, 2015; Филатов, 2015).

И.Т. Балабанов, С.О. Мусиенко и А.О. Недосекин рассматривают финансовое планирование как совокупность управленческих решений для определения источников формирования и поступления средств, а также направлений их использования в соответствии с поставленными задачами (Балабанов, 2017; Мусиенко, 2016; Недосекин, 2013).

По мнению А.Д. Шеремета, финансовое планирование – важная, но лишь небольшая часть общего процесса планирования. Учитывая, что финансовые показатели являются обобщающими показателями деятельности предприятия, финансовое планирование ошибочно отождествляют с комплексным планированием (Шеремет, 2016).

Финансовое планирование является составной частью финансового механизма, включающего действия финансовых рычагов, методов оценки, обеспечения ресурсов, подсистемы диагностики (Клишевич, 2016; Устинова, 2018).

Финансовое планирование в организации тесно связано с понятием «бюджетирование» – управленческой технологией, направленной на планирование, корректировку и контроль за финансовыми показателями деятельности хозяйствующего субъекта (Казора, 2011).

Важной составляющей системы финансового планирования является финансовый мониторинг, который позволяет определять новые прогнозируемые показатели на определенный момент времени с учетом выявленных отклонений (Ефимова, 2016).

Особенность финансового планирования в торговых организациях заключается в том, что менеджерам необходимо учитывать качественные изменения в потребительском поведении, так как товары – это не только вещи, необходимые для жизнеобеспечения, а на современном этапе они представляют собой средство самовыражения и социальной идентификации. Это приводит к осязаемой демократизации в товарной политике ведущих производителей, предлагающих более доступную, но от того не менее качественную, одежду и аксессуары. При этом, брендовые товары сохраняют свою уникальность, узнаваемость среди потребителей, подчеркивая преимущества сделанного покупателем выбора.

Наиболее распространенным типом торговых организаций на рынке является монобрендовый магазин, открытый по системе франчайзинга. Противоположной тенденцией является развитие широких сетей мультибрендовых магазинов, однако это соответствует уже совсем иным масштабам деятельности. В настоящее время растущее число сетевых ритейлеров стремятся придерживаться в своих магазинах концепции «total-look», которая предполагает возможность формирования покупателем полностью законченного внешнего образа в разрезе товаров одного бренда. Большинство крупных производителей планомерно добавляют в свой ассортимент, помимо новых типов одежды, обувь и различные аксессуары, расширяя стилевые характеристики.

Кроме влияния предпочтений потребителя в приверженности к конкретным брендам, присутствует несколько существенных характеристик потребительского поведения, свойственных российскому рынку одежды и обуви:

- выраженная сезонность в приобретении одежды и обуви с ростом спроса в преддверии каждого сезона;
- длительный период использования одной вещи, поскольку исторически сохранилась бережливость, поэтому причиной покупки чаще всего является необходимость купить вещь взамен износившейся;
- существенным поводом для покупки является предложение выгодного соотношения цена/качество;
- степень приверженности конкретным брендам не всегда предопределяет факт совершения покупки, поэтому особое значение приобретает удачное расположение торговой точки и внедрение программ лояльности постоянных покупателей. На рынке брендированного сегмента присутствует несколько десятков недорогих зарубежных сетей и отечественных производителей.

Специфика конкурентного положения торговой организации может заключаться в том, что часто все прямые конкуренты расположены на территории одного торгового комплекса.

Основные факторы, влияющие на конкурентоспособность торговой организации: цена и

качества товара, местонахождение магазина, ассортимент, скорость и качество обслуживания, квалификация работников.

В торговых организациях к особенностям структуры баланса следует отнести тот факт, что весь объем активов сконцентрирован в оборотных средствах, а именно в запасах. Торговые организации часто не имеют собственных площадей, а берут их в аренду, плата за которую ежегодно увеличивается. Важным аспектом, способствующим потенциальному улучшению финансового результата в будущем, является установление долгосрочных договорных отношений с производителями и поставщиками конкретного бренда.

В настоящее время составление и заполнение финансовых планов в торговых организациях носят формальный характер, при этом рассматривается несколько направлений планирования:

- общее составление плана продаж в разбивке по ассортиментным группам (мужская, женская и детская одежда и т.п.) и модельным коллекциям (весна-лето, осень-зима);
- составление бухгалтерских отчетов о поступлении денежных средств, управления задолженностью, составление бюджетов по коммерческим расходам;
- планирование поступлений товара на склад и управление запасами;
- отчеты администраторов о продажах торгового дня, выполнении плана и «истории» продаж.

Фактически отсутствуют бюджеты баланса и движения денежных средств, исходя из этого бюджетный цикл получается неполным, он ограничивается только составлением бюджета доходов и расходов. В то же время, плановая работа ведется в разрезе отдельных групп товаров, что обеспечивает достаточный уровень управляемости и достоверности прогнозов по бюджетам продаж.

Особенностью деятельности торговых организаций в курортных городах является увеличение объемов продаж в период июнь-сентябрь и резкое снижение с октября по май. Семьдесят пять процентов хозяйствующих субъектов на курорте Сочи – это организации малого бизнеса, из которых на долю розничной торговли приходится 35,6 %. В отраслевой структуре города Сочи розничная торговля и бытовые услуги занимают первое место (56 %), второе – санаторно-курортный комплекс (17 %), третье – промышленность (9 %) (Отчет..., 2018) (Рисунок 1).



Рис. 1. Количество торговых организаций города-курорта Сочи и их товарооборот (Аналитическая записка..., 2017, Аналитическая записка..., 2018; Информация..., 2016)
Источник: составлено авторами

Несмотря на ежегодное увеличение количества торговых организаций и их товарооборот, в этой сфере насчитывается более 10 % убыточных организаций.

В торговых организациях отсутствует общая финансовая стратегия развития, что ухудшает эффективность финансового планирования. Большое внимание на предприятии сосредоточено на текущем и оперативном планировании. В комплексе мероприятий управленческого учета разрабатывают бюджет продаж в виде ежедневного отчета продаж с выполнением плановых

показателей и «истории» продаж в этот день. В целом, данный подход является традиционным для всех организаций торговли, работающих в сегменте сетевых или брендовых магазинов одежды и аксессуаров.

Традиционно в качестве направлений совершенствования финансового планирования в организации можно выделить следующие:

- переход от оперативного и текущего финансового планирования к стратегическому с постепенным увеличением горизонта планирования;
- разработка методов и моделей стратегического финансового планирования, которые бы учитывали возможные негативные воздействия внешней среды различной природы;
- определение финансовых взаимоотношений торговой организации с поставщиками товаров и их покупателями, бюджетами, налоговыми органами, коммерческими банками и др.;
- обеспечение комплексной увязки источников доходов торговой организации с расходами, осуществление финансового контроля за правильностью использования денежных средств строго по их целевому назначению, прежде всего, в отношении контроля за ростом коммерческих расходов.

Разработка финансового плана должна учитывать прогнозные расчеты основных экономических показателей деятельности торговой организации – товарооборота, прибыли, потребности в собственных оборотных средствах, а также заемных средствах в условиях привлечения долгосрочных займов для финансирования увеличения товарного оборота в будущих периодах.

Основным источником поступления денежных средств торговой организации от текущей деятельности является выручка от реализации товаров и оказанных услуг населению. При этом для организаций розничной торговли характерна реализация товаров за наличный расчет и в незначительном размере – в кредит. В связи с этим становится актуальным принятие мер по урегулированию роста кредиторской задолженности. В [Таблице 1](#) представлены оценки предлагаемых финансовых стратегий торговой организации.

Таблица 1. Оценка предлагаемых финансовых стратегий торговой организации

Финансовая стратегия	Преимущества	Недостатки
Дальнейший рост продаж	Рост объема продаж и себестоимости при условии рационального соотношения между ними обеспечит увеличение объема валовой прибыли	Расширение объемов деятельности потребует привлечения капитала из внешних источников, что увеличит и так большую долговую нагрузку на предприятие, а также финансовые расходы и финансовые риски функционирования
Рационализация структуры капитала	Уменьшение объема кредиторской задолженности будет способствовать уменьшению долговой нагрузки на предприятие	Требует наличия источников погашения долговых обязательств
Обеспечение высокого качества прибыли	Обеспечение прибыльной работы, покрытие балансовых убытков, формирования финансовой автономии предприятия и уменьшения рисков его функционирования	Снижение темпов роста объема продаж

Источник: Составлено авторами

Концепция дальнейшего роста продаж позволяет преодолеть убыточность, но финансовая зависимость организации со временем возрастает, поскольку требует привлечения капитала и значительного объема финансовых затрат на его обслуживание. Резкий отказ от привлеченного капитала, согласно второй стратегии, также не позволит преодолеть убыточности предприятия в течение ближайшего времени в результате снижения действия мультипликатора «капитал – объем продаж» и по всей вероятности сохранит непокрытые убытки в балансе. Наиболее

оптимальной является финансовая стратегия обеспечения высокого качества прибыли, когда организация поэтапно погашает долгосрочные обязательства.

Реализация финансовой стратегии требует анализа и повышения эффективности имеющихся резервов торговой организации. К основным группам таких резервов следует отнести:

1. Технологические:

- обеспеченность площадями;
- техническая оснащенность торговых помещений;
- эффективность использования складских помещений – с одной стороны, определяется возможностями, предоставляемыми арендодателями, с другой – связана с организацией поставок товаров и управления запасами в соответствии с программами ротации торгового ассортимента;
- эффективность рекламы, акции и специальные предложения – необходима разработка полноценной рекламной стратегии, включая рекомендации по использованию системы дисконтных карт.

2. Финансовые:

- обеспеченность собственными финансовыми ресурсами, необходимо проанализировать и оценить возможности привлечения долгосрочных заимствований для финансирования роста торгового оборота;
- дебиторская задолженность – часто имеет предпосылок к росту;
- кредиторская задолженность – разрабатываемая финансовая стратегия предусматривает поэтапное снижение задолженности за счет ускорения оборачиваемости и увеличения объемов товарооборота;
- платежеспособность, текущая ликвидность, финансовая устойчивость, финансовая независимость – принимаемые финансово-экономические решения должны быть направлены на восстановление приемлемых значений за счет устранения убытков и устойчивого формирования прибыли в плановом периоде.

3. Материальные:

- ассортиментная группа: уровень запасов, величина резерва товаров на складах прямо зависят от ассортиментной политики и сезонных изменений;
- темпы роста запасов, частота осуществления закупок (периодичность пополнения запасов);
- товарооборот – предполагаемая финансовая стратегия направлена на обеспечение роста товарооборота в целях увеличения выручки от продаж, при этом необходимо использовать мероприятия по стимулированию сбыта, скорректировать структуру ассортимента в сторону увеличения доли наиболее продаваемых товаров по ценовым сегментам.

4. Информационные:

- наличие интернет-ресурсов – в настоящее время наиболее перспективным является использование инструментов продвижения в социальных сетях (SMM-маркетинг), в связи с чем торговым организациям необходимо вести активную работу в Facebook, Instagram, ВКонтакте, применять мессенджеры для проведения рассылок и т.д.;
- проведение опросов и анкетирование – традиционные формы информационного контакта с целевой аудиторией как в лице потенциальных (используя электронные каналы), так и фактических покупателей (непосредственно в магазине и по каналам обратной связи).

4. Заключение

Современная парадигма финансового планирования базируются на теоретических положениях и выводах многих научных дисциплин и отражает тесную взаимосвязь с другими функциональными направлениями управления, механизмами функционирования и инструментами финансового рынка. Основой современной теории финансового планирования являются положения общей теории планирования, теории фирмы, теории менеджмента, теории финансов. Финансовое планирование является составной частью финансового механизма как системы действия финансовых рычагов, которая выражается в организации, планировании и стимулировании использования финансовых ресурсов.

Объектом финансового планирования предприятия служат все виды его деятельности: текущая (операционная), инвестиционная и финансовая и их отдельные элементы (выручка

от продажи продукции, прибыль и ее распределение и т.д.). Разработка финансовых планов (прогнозов) основывается на общепринятой в мировой практике методологии планирования и прогнозирования экономики предприятия, определяет основные принципы и методы проведения расчетов плановых и прогнозных показателей, раскрывает и характеризует логику формирования планов и прогнозов, пути их осуществления.

При формировании системы управления прибылью важным является системный подход, основанный на учете тактических и стратегических аспектов управления, направленных на максимизацию конечного результата как в кратко-, так и в долгосрочном периодах. Потребности устойчивого функционирования торговых организаций требуют внедрения в практику их деятельности принципов финансового стратегического планирования, которое представляет собой расчет объемов средств по источникам формирования и направлениям использования в соответствии с финансовыми показателями деятельности организаций на плановый год.

Литература

Аналитическая записка..., 2017 – Аналитическая записка об итогах социально-экономического развития города Сочи за 2017 год. (2017). [Электронный ресурс]. URL: <https://www.sochi.ru/zhizn-goroda/ekonomika/sots-ekon-razv-sochi/99150/>

Аналитическая записка..., 2018 – Аналитическая записка об итогах социально-экономического развития города Сочи за 2018 год. (2018). [Электронный ресурс]. URL: <https://www.sochi.ru/zhizn-goroda/ekonomika/sots-ekon-razv-sochi/122657/>

Балабанов, 2017 – *Балабанов И.Т.* (2017). Анализ и планирование финансов хозяйствующего субъекта. М.: Финансы и статистика, 345 с.

Ефимова, 2016 – *Ефимова О.В.* (2016). Финансовый анализ. М.: Омега-Л, 351 с.

Информация..., 2016 – Информация о социально-экономическом развитии города Сочи за 2016 год. (2016). [Электронный ресурс]. URL: <https://www.sochi.ru/zhizn-goroda/ekonomika/sots-ekon-razv-sochi/99143/>.

Казора, 2011 – *Казора О.Л.* (2011). Методика формирования операционного бюджета торговой организации. [Электронный ресурс]. URL: <http://orelgiet.ru/docs/monah/55.ksh.pdf>

Кириченко, 2016 – *Кириченко В.В.* (2016). Финансовое планирование в системе управления финансовыми результатами предприятия [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/finansovoe-planirovanie-v-sisteme-upravleniya-finansovimi-rezultatami-predpriyatiya>

Клишевич, 2016 – *Клишевич Н.Б.* (2014). Финансы организаций: менеджмент и анализ, 304 с.

Мусиенко, 2016 – *Мусиенко С.О.* (2016). Анализ возможностей применения методов финансового планирования малыми предприятиями: проблемы, пути решения. *Финансовая аналитика: проблемы и решения*, 27: 13-25.

Недосекин, 2013 – *Недосекин А.О.* (2013). Модели и методы финансового планирования [Электронный ресурс]. URL: <http://www.an.ifel.ru/docs/MMFP.pdf>

Отчет..., 2018 – Отчет «Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг в 2018 году Муниципального образования город-курорт Сочи» (2018). [Электронный ресурс]. URL: <https://www.sochi.ru/zhizn-goroda/ekonomika/standt-razv-konkur/rabota-soveta/>

Поляк, 2017 – *Поляк Г.Б.* (2017). Финансово-бюджетное планирование. М.: Вузовский учебник, 544 с.

Рогова, 2017 – *Рогова Е.М.* (2017). Основы управления финансами и финансовое планирование. М.: Регена, 256 с.

Сергеев, 2015 – *Сергеев И.В.* (2015). Оперативное финансовое планирование на предприятии. М.: Финансы и статистика, 288 с.

Устинова, 2018 – *Устинова О.В.* (2018). Разработка системы финансового планирования на предприятиях. *Вестник науки и образования*. Т. 1. № 7(43): 47-50.

Филатов, 2015 – *Филатов О.К.* (2015). Планирование, финансы, управление на предприятии. М.: Финансы и статистика, 384 с.

Шеремет, 2016 – *Шеремет А.Д.* (2016). Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций. М.: Инфра-М, 229 с.

References

- Analiticheskaya zapiska..., 2017** – Analiticheskaya zapiska ob itogakh sotsial'no-ekonomicheskogo razvitiya goroda Sochi za 2017 god [An analytical note on the results of socio-economic development of Sochi city for 2017]. (2017). [Elektronnyi resurs]. URL: <https://www.sochi.ru/zhizn-goroda/ekonomika/sots-ekon-razv-sochi/99150/> [in Russian]
- Analiticheskaya zapiska..., 2018** – Analiticheskaya zapiska ob itogakh sotsial'no-ekonomicheskogo razvitiya goroda Sochi za 2018 god [An analytical note on the results of socio-economic development of Sochi city for 2018]. (2018). [Elektronnyi resurs]. URL: <https://www.sochi.ru/zhizn-goroda/ekonomika/sots-ekon-razv-sochi/122657/> [in Russian]
- Balabanov, 2017** – *Balabanov I.T.* (2017). Analiz i planirovanie finansov khozyaistvuyushchego sub"ekta [Analysis and planning of finance of an economic entity]. M.: Finansy i statistika, 345 p. [in Russian]
- Efimova, 2016** – *Efimova O.V.* (2016). Finansovyi analiz [Financial analysis]. M.: Omega-L, 351 p. [in Russian]
- Filatov, 2015** – *Filatov O.K.* (2015). Planirovanie, finansy, upravlenie na predpriyatii [Planning, finance, enterprise management]. M.: Finansy i statistika, 384 p. [in Russian]
- Informatsiya..., 2016** – Informatsiya o sotsial'no-ekonomicheskom razvitii goroda Sochi za 2016 god [Information on the socio-economic development of the city of Sochi for 2016]. (2016). [Elektronnyi resurs]. URL: <https://www.sochi.ru/zhizn-goroda/ekonomika/sots-ekon-razv-sochi/99143/>. [in Russian]
- Kazora, 2011** – *Kazora O.L.* (2011). Metodika formirovaniya operatsionnogo byudzheta torgovoi organizatsii [The methodology of forming the operating budget of a trade organization]. [Elektronnyi resurs]. URL: <http://orelgiet.ru/docs/monah/55.ksh.pdf> [in Russian]
- Kirichenko, 2016** – *Kirichenko V.V.* (2016). Finansovoe planirovanie v sisteme upravleniya finansovymi rezul'tatami predpriyatiya [Financial planning in the enterprise financial performance management system]. [Elektronnyi resurs]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/finansovoe-planirovanie-v-sisteme-upravleniya-finansovimi-rezulta-tami-predpriyatiya> [in Russian]
- Klishevich, 2016** – *Klishevich N.B.* (2014). Finansy organizatsii: menedzhment i analiz [Organizations' finances: management and analysis]. 304 p. [in Russian]
- Musienko, 2016** – *Musienko S.O.* (2016). Analiz vozmozhnostei primeneniya metodov finansovogo planirovaniya malymi predpriyatiyami: problemy, puti resheniya [The analysis of the possibilities of applying the methods of financial planning by small enterprises: problems, solutions]. *Finansovaya analitika: problemy i resheniya*, 27: 13-25. [in Russian]
- Nedosekin, 2013** – *Nedosekin A.O.* (2013). Modeli i metody finansovogo planirovaniya [Models and methods of financial planning]. [Elektronnyi resurs]. URL: <http://www.an.ifel.ru/docs/MMFP.pdf> [in Russian]
- Otchet..., 2018** – Otchet «Sostoyanie i razvitie konkurentnoi sredy na rynkakh tovarov, rabot i uslug v 2018 godu Munitsipal'nogo obrazovaniya gorod-kurort Sochi» [The report “Status and development of the competitive environment in the markets of goods, works and services in 2018 of the Municipal Formation of the resort city of Sochi”]. (2018). [Elektronnyi resurs]. URL: <https://www.sochi.ru/zhizn-goroda/ekonomika/standt-razv-konkur/rabota-soveta/> [in Russian]
- Polyak, 2017** – *Polyak G.B.* (2017). Finansovo-byudzhethoe planirovanie [Financial and budget planning]. M.: Vuzovskii uchebnik, 544 p. [in Russian]
- Rogova, 2017** – *Rogova E.M.* (2017). Osnovy upravleniya finansami i finansovoe planirovanie [Fundamentals of financial management and financial planning]. M.: Regena, 256 p. [in Russian]
- Sergeev, 2015** – *Sergeev I.V.* (2015). Operativnoe finansovoe planirovanie na predpriyatii [Operational financial planning at the enterprise]. M.: Finansy i statistika, 288 p. [in Russian]
- Sheremet, 2016** – *Sheremet A.D.* (2016). Metodika finansovogo analiza deyatel'nosti kommercheskikh organizatsii [Methods of financial analysis of the activities of commercial organizations]. M.: Infra-M, 229 p. [in Russian]
- Ustinova, 2018** – *Ustinova O.V.* (2018). Razrabotka sistemy finansovogo planirovaniya na predpriyatiyakh [Development of a financial planning system in enterprises]. *Vestnik nauki i obrazovaniya*. T. 1. № 7(43): 47-50. [in Russian]

УДК 336.63

Особенности финансового планирования торговой организации (на примере непродовольственных товаров)

Алла Юрьевна Баранова ^{а, *}, Ирина Юрьевна Поташова ^а

^а Сочинский государственный университет, Российская Федерация

Аннотация. В Краснодарском крае по объему розничной торговли город-курорт Сочи занимает второе место после Краснодара. В соответствии с Распоряжение губернатора Краснодарского края от 15.03.2016 г. № 79-р рынок розничной торговли является социально значимым для содействия развитию конкуренции. Несмотря на то, что потребительская отрасль является лидером по наполнению муниципального бюджета курорта и отраслевой экономике города она занимает первое место, однако следует отметить наличие убыточных организаций. Это объясняется снижением доходов граждан и влияния сезонности.

На основе теоретического анализа выявлены особенности финансового планирования торговых организаций и отсутствие разработанной финансовой стратегии. В статье представлены предложения по разработке финансовой стратегии торговых организаций, что позволит им сократить кредиторскую и дебиторскую задолженность, обеспечит рентабельность.

Ключевые слова: финансовое планирование, торговая организация, потребительский спрос, конкурентоспособность.

* Корреспондирующий автор

Адреса электронной почты: baranovalla-77@mail.ru (А.Ю. Баранова),
potashova@mail.ru (И.Ю. Поташова)