

ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ПРАЦІ ЗА РАХУНОК КОВОРКІНГ-ЦЕНТРІВ

© 2020 ЯНЧЕНКО Н. В., ГОЛОВКО-МАРЧЕНКО І. С., ТИХОМИРОВА А. О., ЯРЕЦЬ М. В.

УДК 331.1: 331.48
JEL Classification: I15**Янченко Н. В., Головка-Марченко І. С., Тихомирова А. О., Ярець М. В.****Підвищення ефективності праці за рахунок коворкінг-центрів**

Мета статті полягає в обґрунтуванні та розгляді переваг і недоліків роботи коворкінг-центрів, що впливають на підвищення ефективного використання робочого потенціалу в колективному просторі. Стаття є актуальною, оскільки зараз фірми все частіше застосовують гнучку робочу галузь або розширюють використання такого простору за якісних і кількісних причин, які обумовлені прагненням людини до саморозвитку. На сьогодні нова система економіки країни потребує розробки та прийняття певних підходів до організації робочого місця. У цій роботі використано емпіричний та теоретичні методи дослідження. У результаті дослідження було визначено, що креативний підхід у виборі робочого місця дає змогу підвищити продуктивність роботи підприємства за рахунок гнучкості бізнесу, доступу до інновацій, роботи з однодумцями, творчого залучення та скоротити капітальні витрати. Коворкінг поєднує в собі переваги роботи у домашній обстановці та класичному офісі, і тому робота саме в ньому впливає на продуктивність праці найкраще. Проаналізувавши колективні простори міста Харкова, можна виділити два унікальних центри: «Vaobab EcoWorking» та «Шишка». Коворкінг-центри позиціонуються на освітніх і мережевих програмах, допомагають резидентам знайомитися один з одним, вибудовувати ділові зв'язки, рости і розвиватися. Результати дослідження можна впровадити на підприємствах і організаціях для підвищення продуктивності праці. При вдалому впровадженні робота в коворкінг-центрі на рівні платформи для бізнесу призведе до підвищення економіки в цілому. Таким чином, у найближчому майбутньому колективні простори можуть стати новим мережевим форматом у сфері послуг.

Ключові слова: продуктивність, персонал підприємства, коворкінг, колективний простір, ефективність.**DOI:** <https://doi.org/10.32983/2222-0712-2020-2-331-337>**Рис.:** 2. **Табл.:** 2. **Бібл.:** 10.**Янченко Наталія Вікторівна** – кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри економіки, Харківський національний університет будівництва та архітектури (вул. Сумська, 40, Харків, 61000, Україна)**E-mail:** yanchenko300076@gmail.com**ORCID:** <https://orcid.org/0000-0001-8447-5123>**SPIN:** <http://elibrary.ru/4358-4497>**Головка-Марченко Інна Сергіївна** – викладач кафедри економіки, Харківський національний університет будівництва та архітектури (вул. Сумська, 40, Харків, 61000, Україна)**E-mail:** inna_3101@ukr.net**ORCID:** <http://orcid.org/0000-0003-1982-5937>**SPIN:** <http://elibrary.ru/2038-8254>**Тихомирова Анастасія Олексіївна** – студент, Харківський національний університет будівництва та архітектури (вул. Сумська, 40, Харків, 61000, Україна)**E-mail:** inastia2618@gmail.com**Ярець Марина Валеріївна** – студент, Харківський національний університет будівництва та архітектури (вул. Сумська, 40, Харків, 61000, Україна)**E-mail:** Marina_yarets@gmail.comУДК 331.1: 331.48
JEL Classification: I15**Янченко Н. В., Головка-Марченко І. С., Тихомирова А. А.,
Ярець М. В. Повышение эффективности труда за счет
коворкинг-центров**

Цель статьи состоит в обосновании и рассмотрении преимуществ и недостатков работы коворкинг-центров, влияющих на повышение эффективности использования рабочего потенциала в коллективном пространстве. Статья актуальна, поскольку сейчас фирмы все чаще применяют гибкую рабочую область или расширяют использование такого пространства вследствие качественных и количественных причин, которые обусловлены стремлением человека к саморазвитию. На сегодня новая система экономики страны требует разработки и принятия определенных подходов к организации рабочего места.

UDC 331.1: 331.48
JEL Classification: I15**Yanchenko N. V., Golovko-Marchenko I. S., Tikhomyrova A. O.,
Yarets M. V. Improving Labor Efficiency by Means
of Coworking Centers**

The aim of the article is to justify and consider the advantages and disadvantages of coworking centers, which contribute to enhancing effectiveness of using working potential in a coworking space. The relevance of the study is explained by the fact that today companies are increasingly using a flexible workplace or expanding the use of this space due to qualitative and quantitative reasons, which are caused by a person's desire for self-development. At present, the new system of the country's economy requires development and adoption of certain approaches to organizing the workplace. To achieve the aim set in the article, empirical and theoretical research methods are

В данной работе использованы эмпирический и теоретические методы исследования. В результате исследования было определено, что креативный подход в выборе рабочего места позволяет повысить производительность работы предприятия за счет гибкости бизнеса, доступа к инновациям, работы с единомышленниками, творческого привлечения и сократить капитальные расходы. Коворкинг сочетает в себе преимущества работы в домашней обстановке и классическом офисе и поэтому работа именно в нем влияет на производительность труда лучше. Проанализировав коллективные пространства города Харькова, можно выделить два уникальных центра: «Baobab EcoWorking» и «Шишка». Коворкинг-центры позиционируются на образовательных и сетевых программах, помогают резидентам знакомиться друг с другом, выстраивать деловые связи, расти и развиваться. Результаты исследования можно внедрить на предприятиях и организациях для повышения производительности труда. При удачном внедрении работа в коворкинг центре на уровне платформы для бизнеса приведет к повышению экономики в целом. Таким образом, в ближайшем будущем коллективные пространства могут стать новым сетевым форматом в сфере услуг.

Ключевые слова: производительность, персонал предприятия, коворкинг, коллективное пространство, эффективность.

Рис.: 2. **Табл.:** 2. **Библ.:** 10.

Янченко Наталья Викторовна – кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры экономики, Харьковский национальный университет строительства и архитектуры (ул. Сумская, 40, Харьков, 61000, Украина)

E-mail: yanchenko300076@gmail.com

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-8447-5123>

SPIN: <http://elibrary.ru/4358-4497>

Головко-Марченко Инна Сергеевна – преподаватель кафедры экономики, Харьковский национальный университет строительства и архитектуры (ул. Сумская, 40, Харьков, 61000, Украина)

E-mail: inna_3101@ukr.net

ORCID: <http://orcid.org/0000-0003-1982-5937>

SPIN: <http://elibrary.ru/2038-8254>

Тихомирова Анастасия Алексеевна – студент, Харьковский национальный университет строительства и архитектуры (ул. Сумская, 40, Харьков, 61000, Украина)

E-mail: inastia2618@gmail.com

Ярец Марина Валерьевна – студент, Харьковский национальный университет строительства и архитектуры (ул. Сумская, 40, Харьков, 61000, Украина)

E-mail: Marina_yarets@gmail.com

used. As a result of the study, it is determined that a creative approach to choosing a workplace allows to increase the productivity of an enterprise due to business flexibility, access to innovations, working with like-minded people and creative engagement and to reduce capital costs. Coworking combines the advantages of both working in a home environment and traditional office, and, therefore, working in it provides a positive impact on labor productivity. Having analyzed the collective spaces of the city of Kharkiv, two unique centers can be singled out: “Baobab EcoWorking” and “Shishka”. The coworking centers are functioning based on educational and networking programs, help residents get to know each other, build business ties, increase and develop their potential. The results of the study can be implemented in enterprises and organizations to enhance labor productivity. With their successful implementation, working in a coworking center at the level of a business platform will lead to increasing in the level of the economy as a whole. Thus, in the near future, collective spaces may become a new network format in the service sector.

Keywords: productivity, enterprise staff, coworking, collective space, efficiency.

Fig.: 2. **Tabl.:** 2. **Bibl.:** 10.

Yanchenko Nataliya V. – Candidate of Sciences (Economics), Associate Professor, Associate Professor of the Department of Economics, Kharkiv National University of Construction Engineering and Architecture (40 Sumska Str., Kharkiv, 61000, Ukraine)

E-mail: yanchenko300076@gmail.com

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-8447-5123>

SPIN: <http://elibrary.ru/4358-4497>

Golovko-Marchenko Inna S. – Lecturer of the Department of Economics, Kharkiv National University of Construction Engineering and Architecture (40 Sumska Str., Kharkiv, 61000, Ukraine)

E-mail: inna_3101@ukr.net

ORCID: <http://orcid.org/0000-0003-1982-5937>

SPIN: <http://elibrary.ru/2038-8254>

Tikhomyrova Anastasiya O. – Student, Kharkiv National University of Construction Engineering and Architecture (40 Sumska Str., Kharkiv, 61000, Ukraine)

E-mail: inastia2618@gmail.com

Yarets Maryna V. – Student, Kharkiv National University of Construction Engineering and Architecture (40 Sumska Str., Kharkiv, 61000, Ukraine)

E-mail: Marina_yarets@gmail.com

Вступ. На сьогодні нова система економіки країни потребує розробки та прийняття певних підходів до організації робочого місця. У цьому контексті досить важливе практичне та теоретичне значення використання комфортних і незвичних умов праці для досягнення її ефективності. При цьому економічному розвитку досить важливо розуміти, що вибір вдалих умов праці впливатиме на мотивацію та продуктивність праці.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Феномен коворкінгу привернув увагу іноземних дослідників. Серед авторів, які вивчають коворкінг, імена Д. Джонс, Т. Сандстед, Т. Бацігалупо [6], С. Ханет-Хатчинс [7], Г. Спінуцці [8] та ін. Цінним джерелом є інтернет-журнал про коворкінг

«DeskMag Magazine». Щоб зрозуміти інституціоналізацію коворкінгу слід посылатися на твори А. Гупта [9].

Загальним недоліком наявних підходів є те, що вони не враховують сучасний стан розвитку коворкінг-центрів в Україні, а також не дають можливість оцінити, як робота в колективному просторі впливає на продуктивність трудового потенціалу. Це дозволяє зробити висновок про необхідність проведення аналізу сучасного ринку коворкінг-центрів міста Харкова, а також виявлення переваг і недоліків такого виду діяльності.

Мета статті – дослідити й обґрунтувати переваги та недоліки роботи в коворкінг-центрі, які впливають на продуктивність праці й ефективність компанії.

Виклад основного матеріалу. Тенденція системи економічних відносин вимагає нових креативних підходів до ведення бізнесу. Економічне зростання компанії залежить від підвищення ефективності праці. За останні 3–5 років в коворкінг-індустрії спостерігається експоненціальне зростання, і за цей час вона зробила революцію в тому, як люди використовують, орендують і взаємодіють з офісними приміщеннями. Практика використання коворкінг-просторів таких компаній, як GE, Accenture, Amazon, IBM, KPMG, показує, що робота в гнучкому режимі підвищує ефективність їх діяльності.

У недавній статті С. Кінг з Emergent Research заявив, що коворкінг став привабливою концепцією, тому що коли він тільки почав з'являтися, він протистояв зневажливим поглядам традиційного офісу. Кілька років тому коворкінг вважався «рухом» або тенденцією, і багато хто вважав, що він зникне. Але на сьогодні статистика показує, що у всьому світі налічується більше 35 000 гнучких робочих місць, що становить 521 мільйон квадратних футів коворкінг-простору. Очікується, що до 2022 року кількість коворкінг-майданчиків буде зростати зі швидкістю 6 % у рік в США і 13 % в інших місцях [1].

Коворкінг – це можливість придумати проєкт і завтра почати повноцінно над ним працювати (повноцінно – у комфортному офісі з переговорними кімнатами, а не вдома). Аналогічним чином залишити коворкінг можна в будь-який момент. У такому місці творчій особистості буде краще і комфортніше. Коворкінг дає змогу працювати в орендованому місці певний час, залишаючись незалежними і вільними, використовуючи спільне приміщення для своєї діяльності. Не кожен починаючий фахівець має можливість орендувати власний офіс, а робота на підприємстві не приносить успішного результату через деякі умови праці. Це може бути нетворча атмосфера і почуття залежності. Зазвичай коворкінг має приміщення для самої праці, для перемовин, для відпочинку, тобто будь-яка творча особа має все для повноцінної роботи.

Також це місце є платним і це дає стимул до роботи і прогресивного результату [2].

Коворкінг-центри – послуги з організації раціонального робочого процесу. Основними клієнтами центру можуть стати: підприємці; журналісти, дизайнери, програмісти, які працюють як фрілансери; іногородні компанії, що організують виїзні семінари, тренінги й інші заходи; фахівці з консалтингу; письменники; студенти і школярі; представники творчих і професійних співтовариств. Ця категорія людей ведуть свою діяльність, як правило через Інтернет [5]. Коворкінг, як і інші гнучкі робочі місця, відомі тим, що пропонують умови, які сприяють інноваціям, співпраці та продуктивності. Цей тип робочих місць був першопрохідцем у впровадженні людського підходу до дизайну – тенденція, яка наздоганяє серед розробників нерухомості, орендодавців та компаній.

Колективний простір – нове явище в бізнес-середовищі України. Перший подібний заклад відкрився в Україні у 2015 році. На сьогодні по всій країні зареєстровано 38 коворкінг-центрів, в Києві – 17, в Харкові – 6, для інших великих міст ця ніша вільніша і відкриває безліч перспектив [10]. Для порівняння характеристик та особливостей умов праці ми розглядаємо коворкінг-центри міста Харків, які наведені у табл. 2.

Оскільки базовий набір послуг для більшості українських коворкінгів однаковий: стаціонарне або вільне робоче місце, чай / кави / вода, оргтехніка, високошвидкісний бездротовий інтернет, комфортна обстановка (опалення, кондиціонери, прибирання, охорона), формування ціннісної пропозиції коворкінгу як підприємницької ініціативи відбувається за рахунок пропозиції набору додаткових послуг і можливостей для своїх резидентів.

Це можуть бути переговорні, віртуальний секретар, юридичний адреса, поштове обслуговування, зберігання документів, бухгалтерські та юридичні послуги, відеоконференції, проведення тематичних освітніх заходів, консультації та допомога в розвитку.

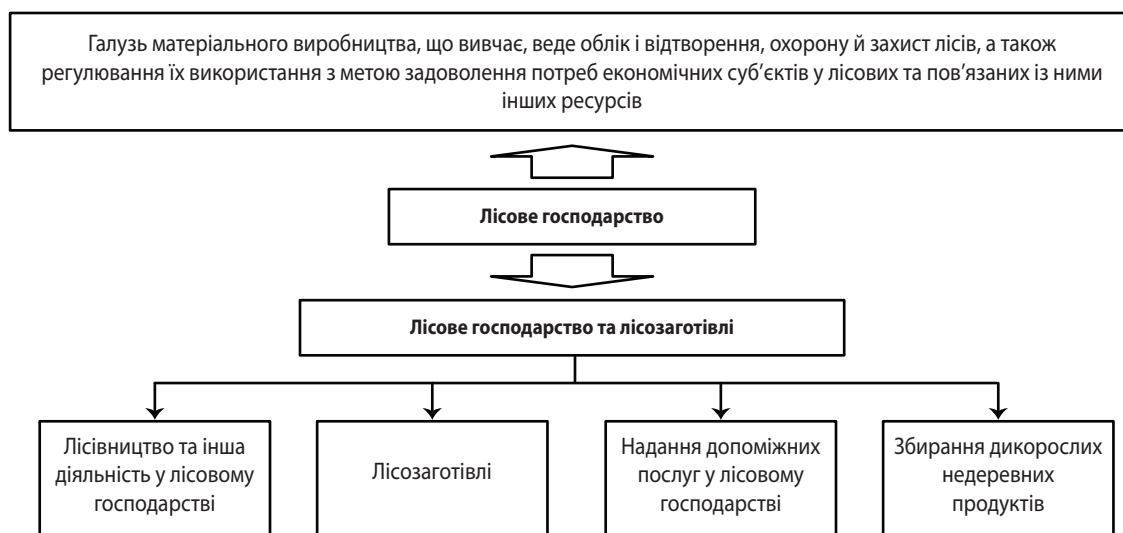


Рис. 1. Види економічної діяльності в галузі лісового господарства

Джерело: [11]

Мобільність стає необхідною умовою робочого простору не тільки в коворкінг-, але і звичайних офісах. Стрімка зміна бізнес-процесів усередині компаній, необхідність об'єднуватися в тимчасові команди для спільної роботи над проектами, перехід багатьох співробітників на віддалену роботу і інші причини, характерні для століття високих технологій, спонукають знаходити такі рішення фізичної організації робочого простору, які швидко адаптуються до зміни потребам колективу.

Важко зрозуміти, як саме робота в колективному просторі впливатиме на підвищення ефективності пра-

ці, тому доцільно розглянути певні відмінності роботи в коворкінг-центрі, офісі та вдома (табл. 1).

Отже, проводячи порівняльну характеристику, можна сказати, що коворкінг поєднує в собі переваги роботи в домі та класичному офісі, і тому робота саме в ньому впливає на продуктивність праці найкраще. На сьогодні робота в коворкінг-центрі є актуальною, оскільки дає можливість у саморозвитку. Фірми все частіше застосовують гнучку робочу область – або розширюють використання такого простору з якісних та кількісних причин, які обумовлені певними перевагами коворкінг простору (рис. 1).

Таблиця 1

Оцінка переваг і недоліків роботи в коворкінг-центрі, офісі та вдома

Критерії	Робоче місце		
	Коворкінг	Класичний офіс	Дім
Дорога на роботу і назад	Майже всі гнучкі робочі простори розташовуються біля транспортних вузлів, що полегшує шлях на роботу	Шлях на роботу може зіпсувати настрій: тиснява в метро, поламка автобусу, пробки, пошук місця паркування	Економія часу і відсутність зайвих витрат. Але іноді натхнення на працю приходить під час прогулянки до робочого місця
Продуктивність і робоча атмосфера	Переважно вас оточують творчі люди, які прагнуть до розвитку, та тиск з боку керівництва і звичного колективу мінімізовано	Дуже непросто створити комфортну робочу атмосферу, коли присутній авральний стиль роботи	Важко бути ефективним, коли раз у раз відволікають побутові проблеми
Спілкування з колективом і однодумцями	Це одночасно і офіс, і майстерня, де завдяки продуманому зонуванню ніхто нікому не заважає. Одна з причин, через яку корпорації орендують коворкінг	Частіше різні люди змушені працювати над одним проектом, відчуваючи труднощі в комунікації. Результат – це вигорання	У багатьох проектах потрібна колективна робота. Мозковий штурм, проведений у формі живого спілкування з однодумцями, як правило, набагато продуктивніше
Перерви і відпочинок	Втомилися - відпочиньте. Але, на відміну від роботи з дому, подімати не вийде, бо байдкувати за свої гроші – вибір не наймудріший. Можна пограти в ігри та набратися натхнення	Крім необхідної дисципліни, нічого корисного в плані ефективності класичний офіс не дає	Можна перервати роботу в будь-який момент і відпочити, але це призводить до відсутності дисципліни
Технічна оснащеність і робочий час	На відміну від будинку або класичного офісу, коворкінг об'єднує в собі платформу для створення бізнесу і сервіси для його розвитку	Зазвичай в офісі успішної компанії є все необхідне. Але є клієнти, які живуть в інших часових поясах, що не дає можливості їх обслужити в зручний для них час	Знадобиться цілий список апаратури. Повністю облаштувати звичайний будинок для повноцінної роботи практично неможливо

Джерело: розроблено авторами на основі [4]



Рис. 1. Переваги роботи в коворкінг-центрі

Джерело: розроблено авторами на основі [3]

При розгляді причин використання колективних приміщень, що впливають на підвищення ефективності праці персоналу та розвиток креативного мислення, було виявлені такі переваги:

- *гнучкість бізнесу*. Підприємства можуть захотіти забезпечити гнучкість для вже створеної робочої сили, щоб спробувати нове місце або встановити трамплін на новому ринку;
- *скоротити капітальні витрати*. В той час як кінцевий користувач в кінцевому підсумку робить операції оплати, амортизуються витрати на обробку. І при цьому вони не заплатять за все це відразу. Ця фінансова функція пропонує додатковий рівень гнучкості для кінцевого користувача і допомагає знизити ризики;
- *творче залучення*. Традиційне корпоративне середовище може бути несвіжим. Невеликі офіси часто бувають нудними, при цьому не вистачає динамізму. Добре зарекомендували себе науко-

ві дослідження (Беккер і Сімс з Корнельського університету і Хейнс з Шеффілдського університету Халлам і інші опитування (НОК, Gensler, Steelcase і Hayworth), які показують, що різноманітне середовище сприяє інноваціям і продуктивності [3];

- *доступ до інновацій*. Як і раніше, фірми хочуть бути ближче до інвесторів, щоб отримати вигоду з їх мислення і потенційних інвестицій в них;
- *однорумці*. Працюючи в оточенні таких же фрілансерів, їм легше створити оригінальний креативний продукт, ніж одному. Найбільш успішні рішення зазвичай є відображенням колективної свідомості.

З іншого боку, існують певні недоліки, які можуть дати фірмам паузу, коли вони розглядають можливість прийняття моделі гнучкого робочого простору. Тому важливо розуміти, кому краще розглянути інші варіанти підвищення продуктивності праці (рис. 2).

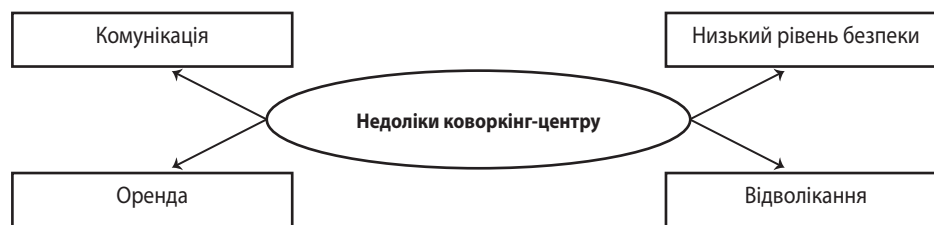


Рис. 2. Недоліки роботи в коворкінг-центрі

Джерело: розроблено авторами на основі [3]

Досліджуючи ефективність роботи в коворкінг-центрі, були виявлені такі недоліки:

- *комунікація*. Є люди, які мають тенденцію менше взаємодіяти в загальному просторі або обговорювати ділові питання лицем до лиця. Але на сьогодні ця проблема не є досить значущою, оскільки більшість коворкінгів мають дизайн інтер'єру, що забезпечує особисті закриті робочі місця;
- *низький рівень безпеки*. Цю проблему можна пояснити тим, що є можливість крадіжки, оскільки в колективному просторі працюють різні люди, а оскільки є місця, що не закріплюються за однією людиною, можуть траплятися крадіжки;
- *оренда*. Праця в такому місці є не безкоштовною, але зараз платити треба за все. При виборі коворкінг-центру можна підібрати варіант для кожного, кому такий вид діяльності підходить, бо ціни на послугу є доступними;
- *відволікання*. Оскільки це громадське місце, є варіанти, коли шум відволікає від роботи. Дослідники каліфорнійського університету виявили, що при відволіканні людини в середньому приблизно необхідно 23 хвилини, щоб повернутися до початкового завдання після перерви і не знизити свою продуктивність при цьому.

Виявлені недоліки не сутю впливають на продуктивність праці в цілому, оскільки можна розглянути їх вплив з іншої сторони, що характеризує такий вид роботи як креативну систему праці.

Стартапам важливо чітко зрозуміти свої цілі та вибрати коворкінг-простір, який підтримуватиме колективні амбіції. Коворкінг став новим нормалом, оскільки він став очікуваним і бажаним робочим місцем сьогоднішньої робочої сили. Про це свідчить той факт, що великі компанії все частіше прагнуть покращити досвід роботи на робочому місці як засіб залучення та збереження талантів, і що значна частина працівників, які мають можливість працювати вдома або в кафе, вважають за краще працювати з коворкінг-простору.

Формат коворкінгу приваблює не тільки приватних підприємців, а й державні організації, які бачать в ньому спосіб підтримки малого бізнесу шляхом забезпечення обладнаними робочими місцями за ціною нижче ринкової. Ті, у кого немає ні офісу, ні коштів на його організацію, можуть працювати в таких колективних просторах за невелику плату.

Найголовніше, що коворкінг-центр пропонує своїм клієнтами атмосферу робочого колективу і живе спілкування на рівних з «собі подібними», чого так не вистачає як фрілансерам, так і невеликим командам, які більшу частину робочого часу проводять один з одним. Саме тому багато колективних просторів роблять акцент на освітніх і мережевих програмах, допомагають резидентам знайомитися один з одним, вибудовувати ділові зв'язки, зростати і розвиватися.

Досить важливо обирати місце роботи враховуючи всі характеристики, переваги та недоліки. В місті Харків зараз існує 6 колективних просторів, які мають свої осо-

бливості. Треба розуміти, які основні характеристики та відмінності вони мають, щоб обрати місце для продуктив-

ної роботи. Ці характеристики коворкінг центрів наведені в табл. 2.

Таблиця 2

Характеристика коворкінг-центрів м. Харкова

Назва	Характеристики
«Baobab EcoWorking»	Екологічний коворкінг (меблі з натуральної сировини). Послуги: оренда робочого місця та переговорної кімнати, проведення освітніх івентів, фото і відеозйомка, показів фільмів, вистав, тренувань з йоги, духовних практик, зона відпочинку. Розташування: центр міста. Ціни: 2800 грн/міс.
«Рівень»	Послуги: робоче місце, кімната відпочинку. Розташування: центр міста. Ціна: 1500 грн/міс.
«CoWorkingClub»	Послуги: робоче місце (закріплюється за одним споживачем), мітинг кімната, кімната відпочинку. Розташування: центр міста. Ціна: 1300–1800 грн/міс.
«Обломовъ»	Послуги: робоче місце, частування і напої на барі, високошвидкісний Wi-Fi + планшет, колекція популярних настільних ігор, класична і сучасна література, музичні інструменти. Розташування: центр міста. Ціна: 3000 грн/міс.
«Шишка»	Послуги: кальян, великі робочі місця, зони відпочинку, настільний теніс, велика тераса, кухня. Розташування: центр міста. Ціна: 2400 грн/міс.
«Proton-Hall»	Послуги: робоче місце, принтер / сканер, кава / чай, паркінг, кондиціонер, Wi-Fi, Skype Room, зона відпочинку. Розташування: центр міста. Ціна: 1500 грн/міс.

Джерело: розроблено авторами на основі [10]

Згідно з аналізом характеристик коворкінг-центрів у місті Харкові можна виділити 2 унікальних: «Baobab EcoWorking» та «Шишка», за ціноюю категорією найдешевший – «CoWorkingClub», а найдорожчий – «Обломовъ», також за широтою послуг лідирують «Baobab EcoWorking» та «Proton-Hall». Щодо розташування, то воно є вдалим для всіх колективних просторів, адже знаходяться біля транспортних вузлів.

Кожин споживач може за допомогою цих характеристик обрати найкращий варіант для себе. Треба зауважити, що створення чудового досвіду на робочому місці вимагає зосередження уваги не лише на просторі й ефективності. Найкращі стратегії вирівнюють простір, культуру, взаємодію та поведінку, щоб створити високопродуктивний досвід роботи на робочому місці, який оптимізує продуктивність людей.

Висновки. В цій роботі були розглянуті переваги та недоліки роботи в коворкінг-центрі порівняно з роботою в класичному офісі та вдома. Проведено аналіз характеристик колективних просторів міста Харків. В результаті дослідження було визначено, що коворкінг поєднує в собі переваги роботи в домі та класичному офісі. Коворкінг надає безліч переваг фрілансерам і підприємцям, забезпечуючи їх не тільки зручними робочими місцями, але даючи

можливість виходити з соціальної ізоляції, знайомитися з новими людьми суміжних спеціальностей з аналогічним стилем життя і способом організації своєї праці, що передбачає природний обмін ідеями, отримання нових знань, народжує нові спільні проекти, дозволяє виконувати більші і складні замовлення. При вдалому залученні робота в коворкінг-центрі на рівні платформ для бізнесу призведе до підвищення економіки в цілому. Таким чином, у найближчому майбутньому коворкінг-центри можуть стати новим мережевим форматом у сфері послуг.

ЛІТЕРАТУРА

1. Статистика розвитку коворкінгу. URL: <https://allwork.space/2019/05/coworking-is-the-new-normal-and-these-stats-prove-itt/>
2. Благой В. В., Блага В. В., Тихомирова А. О. Коворкінг у контексті розвитку бізнес-туризму. *Глобальні та національні проблеми економіки*. 2017. № 16. С. 119–121.
3. Гнучкі робочі місця та коворкінг. URL: <https://U.S.Flexible-Workspace-and-Coworking/Established-Expanding-and-Evolving/>
4. Коворкінг – це місце для всіх. URL: <https://lenta.ru/articles/2020/02/18/workki/>
5. Благой В. В., Тихомирова А. О. Дослідження напрямків підвищення ефективності використання людського потенціалу

на основі впровадження колективних просторів. *Молодий вчений*. 2018. № 5.1 (57.1). С. 116–119.

6. Jones D., Sundsted T., Bacigalupo T. I'm Outta Here! How Coworking is Making the Office Obsolete. TX.: Not an MBA Press, 2009. 147 p

7. Hanet-Hutchins S. Editing Outside the Box: Why, and How, Freelance Editors are in a Prime Position to Thrive in the Digital Publishing Landscape // National Editors Conference, 2013. Perth, 2013.

8. Spinuzzi C. Working Alone Together: Coworking as Emergent Collaborative Activity. *Journal of Business and Technical Communication*. 2012. Vol. 26 (4). P. 399–441.

DOI: 10.1177/1050651912444070

9. Gupta Anil K. The Co-Working Space Concept. Leforestier: CINE Term project Anne, 2009. 87 p

10. Коворкінг в Україні. URL: <https://www.coworking.com.ua>

REFERENCES

Blahoi, V. V., and Tykhomyrova, A. O. "Doslidzhennia napriamkiv pidvyshchennia efektyvnosti vykorystannia liudskoho potentsialu na osnovi vprovadzhennia kolektyvnykh prostoriv" [Research of Directions of Increase of Efficiency of Use of Human Potential on the Basis of Introduction of Collective Spaces]. *Molodyi vchenyi*, no. 5.1(57.1) (2018): 116-119.

Blahoi, V. V., Blaha, V. V., and Tykhomyrova, A. O. "Kovorkinh u konteksti rozvytku biznes-turyzmu" [Coworking in the Context

of Business Tourism Development]. *Hlobalni ta natsionalni problemy ekonomiky*, no. 16 (2017): 119-121.

"Editing Outside the Box: Why, and How, Freelance Editors are in a Prime Position to Thrive in the Digital Publishing Landscape". *National Editors Conference*. Perth, 2013.

Gupta, Anil K. *The Co-Working Space Concept*. Leforestier: CINE Term project Anne, 2009.

"Hnuchki robochi mistsia ta kovorkinh" [Flexible Jobs and Coworking]. <https://U.S.Flexible-Workspace-and-Coworking/Established-Expanding-and-Evolving/>

Jones, D., Sundsted, T., and Bacigalupo, T. *I'm Outta Here! How Coworking is Making the Office Obsolete*. TX.: Not an MBA Press, 2009.

"Kovorkinh - tse mistse dlia vsikh" [Coworking is a Place for Everyone]. <https://lenta.ru/articles/2020/02/18/workki/>

"Kovorkinh v Ukraini" [Coworking in Ukraine]. <https://www.coworking.com.ua>

"Statystyka rozvytku kovorkinhu" [Coworking Development Statistics]. <https://allwork.space/2019/05/coworking-is-the-new-normal-and-these-stats-prove-itt/>

Spinuzzi, S. "Working Alone Together: Coworking as Emergent Collaborative Activity". *Journal of Business and Technical Communication*, vol. 26 (4) (2012): 399-441.

DOI: 10.1177/1050651912444070

Стаття надійшла до редакції 15.05.2020 р.