

УДК 378.091.33-028.22:655.4/.5

DOI: <https://doi.org/10.33216/2220-6310-2019-93-6-167-178>

МІЖНАРОДНИЙ ДОСВІД ЗАСТОСУВАННЯ ІНФОГРАФІКИ ЯК ЗАСОБУ ВІЗУАЛЬНОЇ КОМУНІКАЦІЇ В ХОДІ ПІДГОТОВКИ ФАХІВЦІВ ІЗ ВИДАВНИЧОЇ СПРАВИ ТА РЕДАГУВАННЯ

О. М. Микитів

ORCID 0000-0003-2062-7292

Л. В. Безкорвайна

ORCID 0000-0001-9502-9604

У статті на основі міжнародного досвіду застосування інфографіки як засобу візуальної комунікації в ході підготовки фахівців із видавничої справи та редагування узагальнено наукові підходи щодо використання інфографіки як нового інструмента візуалізації інформації; акцентовано, що цифровий формат робить більші доступними для широкої аудиторії як текстові дані, так і зображальні, що підвищує загальний рівень візуальної грамотності.

Спираючись на думки науковців, зазначено, що використання інфографіки у професійній діяльності фахівців із видавничої справи та редагування, на способи її подачі, види, графічні засоби впливає тип ЗМІ, його завдання, технологічні можливості редакції, наявність мобільної та інтернет-версії, географія поширення тощо.

Сформульовано основні вимоги до застосування інфографіки в освітньому процесі в закладах вищої освіти, оскільки розвиток системи освіти на сьогодні здійснюється за рахунок впровадження інформаційних технологій, злиття традиційної освіти та таких інноваційних його форм, як інтернет-технології, інтерактивні технології, медіа-освіта тощо. У рамках цієї модернізації посилюється також значимість різних засобів перетворення навчальної інформації, одним із найбільш перспективних напрямів якого є візуалізація, що розглядається і як стратегічно важливий напрям розвитку освіти, і як найважливіший напрям удосконалення дидактичних засобів. Зроблено висновки, що використання інфографіки дозволяє істотно зекономити час навчального заняття, але при цьому методика заняття із застосуванням інструментів інформаційного дизайну передбачає попередню підготовку візуальних матеріалів відповідно до змісту.

Ключові слова: міжнародний досвід, інфографіка, візуальна комунікація, фахівці з видавничої справи та редагування, професійна діяльність, інфографіка в освітньому процесі.

Постановка проблеми в загальному вигляді та її зв'язок з важливими науковими і практичними завданнями. За останні десять років інтернет перетворився на новий засіб візуалізації і приніс із собою велику кількість нових особливостей. Цифровий формат робить більш доступними для широкої аудиторії як текстові матеріали, так і ілюстративні, що підвищує загальний рівень візуальної грамотності. Людей стали більше цікавити дані. Виникає попит на нові інструменти візуалізації, які допомагають їм сприймати інформацію. Серед поширених засобів візуальної комунікації в інтернет-просторі значна роль відводиться інфографіці.

Інфографіка у відповідь на цю потребу стає більш динамічною. Зараз вже не практично створювати графіки та діаграми вручну. Фахівці розробили нові способи динамічного масштабування значень, інтерфейси для інтерактивного управління показниками діаграм і створили нові інструменти для управління даними. Аналіз останніх досліджень і публікацій, в яких започатковане вирішення даної проблеми. На основі проведеного нами теоретичного аналізу, ми переконались, що різні питання тлумачення та використання інфографіки розкривали у своїх наукових працях такі вітчизняні вчені, як: Г. Н. Волинець (інформаційна графіка: до питання термінології) (Волинець, 2013, с. 67–72); І. С. Сакун (інформаційна графіка: до питання термінології) (Сакун, 2012, с. 113–119); О. В. Швед (інфографіка як засіб візуальної комунікації в сучасній журналістиці) (Швед, 2014, с. 305–313.) та ін. Також нами з'ясовано, що значну увагу приділили цьому питанню такі зарубіжні науковці, як: К. С. Золотова (інфографіка як спосіб підвищення ефективності ділових інтернет-ЗМІ) (Золотова, 2015, с. 27–32); Я. В. Лайкова (інфографіка в ЗМІ різного типу) (Лайкова, 2014, с. 41–53); Му Лін, який є засновником школи онлайн-навчання: MulinBlog (MulinBlog); С. А. Носков (дидактичні можливості візуалізації освітньої інформації) (Носков, 2015, с. 154–159); Є. О. Смирнова (інфографіка в системі журналістських жанрів) (Смирнова, 2012, с. 92–95); К. М. Тихонова (інфографіка в арсеналі журналіста сучасної російської регіональної газети) (Тихонова, 2011, с. 145–152) та ін.

Виділення раніше не вирішених частин загальної проблеми, котрим присвячується означена стаття. На основі теоретичного аналізу встановлено, що на сьогодні в Європі медіа-індустрія швидко розвивається, подвійна система громадського та комерційного мовлення, яку ще називають європейською аудіовізуальною моделлю мовлення,

привела до різнобарвного, у культурному розумінні контенту та послуг, що є неприбутковим для інших регіонів, зокрема й для України. Однак особливий період соціально-політичної кризи листопада 2013 – травня 2014 рр. зробив достойний поштовх у розвиток нових конвергентних медіа (Мудрак, 2015, с. 91–98). Погоджуємось із думкою Л. Мудрак, що Україна в контексті європейської інтеграції має деякі зобов'язання щодо розвитку певних напрямів інформаційного суспільства та власної інформаційної політики.

Мета статті. Актуальність означеної проблеми зумовила визначення мети дослідження, що полягає у вивченні міжнародного досвіду застосування інфографіки як засобу візуальної комунікації в ході підготовки фахівців із видавничої справи та редагування.

Виклад основного матеріалу дослідження з повним обґрунтуванням отриманих результатів. Здійснюючи теоретичний аналіз на виконання мети статті, ми переконалися, що за твердженням Е. Бреннер (Brenner, 2018), редакторів, крім базових знань із граматики (за межами навчання в початкових і середніх школах), потрібні:

– *знання*: щонайменше одного стилю з керівництва; мови реєстру; стилю написання, включаючи голос і тон; принципів редагування, включаючи перевірку фактів і запитів; використання таблиць, графіки, мистецтва; дозволів та інших юридичних питань; основних процесів публікації; доступних довідкових робіт;

– *уміння*: підтримувати хороші робочі відносини з автором; управляти даними для редагування; оцінювати час редагування для проекту; використовувати Microsoft Word на проміжному рівні (наприклад, за допомогою Track Changes, автовиправлення, перевірки орфографії, макросів тощо); вирішувати мовні питання дослідження; досліджувати фактичні питання;

– *розуміння* щодо використання таких програм, як: пакети MS Office; Adobe Acrobat або Acrobat Reader; Adobe InCopy та/або InDesign; система керування вмістом (наприклад, WordPress); програмне забезпечення для обробки тексту (наприклад, документи Google) (Brenner, 2018).

Варто відзначити внесок у розвиток підготовки фахівців із журналістики та редагування, який здійснив М. Лін, викладач у Нью-Джерсі (США). Він є засновником школи цифрової журналістики MulinBlog з безкоштовними онлайн-курсами, серед яких такі:

- Аудіо слайд-шоу.
- Вступ до маркетингу соціальних медіа.
- Написання для Інтернету.

- Google Mapping для комунікаторів.
- Вступ у візуалізацію даних.
- Ознайомлення з Web Metrics та Google Analytics (MulinBlog).

Важливо, що MulinBlog – це ресурс, де пан Лін ділиться своїми дослідженнями та думками щодо цифрової/мультимедійної журналістики зі студентами, викладачами та медіа-професіоналами. Цей блог був започаткований у 2012 р. й спостерігається стабільне зростання трафіку. Теми, про які пан Лін регулярно пише, включають такі розділи: як розробити навчальний план з цифрової/мультимедійної журналістики; контент-тренінг, маркетинг у соціальних мережах і бренд-журналістика; викладання/вивчення даних журналістики; мобільний збір новин і репортажі на смартфонах; виробництво, поширення і презентація мультимедійних історій; аудіо- фото- слайдшоу-виробництво; написання для Інтернету: оптимізувати тексти для онлайн-презентації; цифрові і мобільні стратегії для студентських ЗМІ (MulinBlog).

Як підтверджує теоретичний аналіз, на сьогодні у світовому співтоваристві послуги з інфографіки надають такі компанії, як: InfoNewt – заснована дизайнером, інструктором і автором Cool Infographics, Ренді Крум, орієнтована на поліпшення візуальної комунікації, як внутрішньої, так і зовнішньої, за допомогою інноваційної візуалізації даних та методів інфографічного проектування. Ці конструкції можуть містити діаграми, ілюстрації, схеми, карти та складні подання даних (InfoNewt).

Щодо застосування інфографіки у професійній діяльності фахівців із видавничої справа та редагування, за оцінкою Я. В. Лайкової, на способи подачі інфографіки, її види, графічні засоби впливає тип ЗМІ, його завдання, технологічні можливості редакції, наявність мобільної та інтернет-версії, географія поширення (Лайкова, 2014, С. 41–53). За визначенням ученої, в інфографіці для веб-простору користувач має можливість прокрутити матеріал по вертикалі і по горизонталі, використати гіперпосилання, що, звичайно, розширює кордони інфографічного поля і дозволяє створювати складні історії за інтерактивною участю аудиторії. У відділі інфографіки щомісячного журналу є час для пошуку, збору й обробки захопливого матеріалу, який буде цікавий читачеві, щоденна газета і новинне агентство прагнуть до запровадження шаблонів для збільшення швидкості роботи над інфографікою та економії часу. Велика кількість повторюваних за формою даних (цифри, дати, економічні показники, курс валют) у ділових і спеціалізованих ЗМІ вимагає розробки фірмового стилю для графіків, діаграм, карт у рамках суворого макета. Якісні суспільно-політичні та масові ЗМІ мають у своєму розпорядженні більше свободи у візуалізації, їх

мета – привернення уваги читача до матеріалу, ясність і переконливість цифр і фактів. Шаблони тут не обов'язкові, що робить інфографіку більш різноманітною (Лайкова, 2014, с. 41–53). Погоджуючись з ідеєю автора, підкреслимо, що в масових виданнях фірмовий стиль в інфографіці практично не простежується – тут не обмежена колірна гама, не розроблений дизайн для окремих елементів, все більша кількість ЗМІ впроваджує у графічну модель такий метод візуалізації, як інфографіка.

На думку К. С. Золотової, уміння мислити мультимедійними категоріями підвищує конкурентоспроможність журналіста, робить його більш ефективним, затребуваним, а отже, підсилює інтерес аудиторії до засобу масової інформації, в якому він працює, що негайно відображається на поповненні бюджету від продажу рекламних площ або рекламного часу. Ціль мультимедійної подачі інформації – надати аудиторії можливість самостійно вибрати спосіб знайомства з матеріалами: прочитати текст, переглянути фотографії, картинки, відео або поєднати кілька способів отримання інформації за своїм бажанням, виходячи зі своїх індивідуальних особливостей. Таким комплексним представленням інформації і є інфографіка (Золотова, 2015, с. 27–32).

Теоретичний аналіз досліджень щодо розуміння сутності поняття «інфографіка у журналістиці», здійснений К. С. Золотовою, переконливо засвідчив відсутність єдиної думки науковців у цьому питанні. Так, за ствердженням ученої, В. В. Тулупов не виділяє інфографіку як окреме явище; К. М. Тихонова, Є. О. Смирнова розглядають її як жанр журналістського виробництва, який може бути представлений у ЗМІ окремо або у складі гіпержанрів; С. І. Симакова надає таке її визначення, як: довідкова або ілюстрована статистична інформація, представлені різні методи візуалізації: за допомогою графіків, діаграм, гістограм, ментальних карт (*mind made* – карти пам'яті), тимчасових шкал (один із основних принципів анімаційної інфографіки) (Золотова, 2015, с. 27–32). Отже, ми погоджуємося із думкою К. С. Золотової, яка під *інфографікою в ЗМІ* розуміє спосіб надання інформації в журналістському матеріалі, що заснована на контамінації вербального і візуального кодів з метою наочного подання статистичних та цифрових даних.

За твердженням ученої Я. В. Лайкової, інфографіка в ЗМІ з'являється не випадково, навпаки, вона стає трендом, що відповідає вимогам сучасної журналістики – оперативної, насиченої різними видами даних, мультимедійної, й, на думку М. П. Концевого, феномен інфографіки фактично є суперпозицією ключових трансформацій інформаційного середовища, соціальних і психологічних змін у цільовій аудиторії ЗМІ і, відповідно, підсумковим втіленням всіх основних тенденцій розвитку

сучасної журналістики (Лайкова, 2014, с. 41–53). Ми підтримуємо думку вченої, що на сьогодні способом організації даних та їх візуалізації стає інфографіка, яка робить інформацію більш зрозумілою і наочною для читача, що виконує одне з основних завдань будь-якого засобу масової інформації, – ефективність подачі матеріалу, максимально точно донесення певного сенсу до цільової аудиторії.

Щодо застосування інфографіки в навчальному процесі закладів вищої освіти, як підтверджує С. А. Носков (2015), розвиток системи освіти на сьогодні здійснюється за рахунок впровадження інформаційних технологій, злиття традиційної освіти та інноваційних його форм, таких, як інтернет-технології, інтерактивні технології, медіа-освіта, в рамках цієї модернізації посилюється також значимість різних засобів перетворення навчальної інформації, одним із найбільш перспективних напрямів якого є візуалізація. І далі автор визначає, що візуалізація розглядається і як стратегічно важливий напрям розвитку освіти, і як найважливіший напрям вдосконалення дидактичних засобів (с. 154–159).

Дослідники виділяють основні можливості використання принципу наочності як засобу підвищення активності того, хто навчається, та ефективності всього навчального процесу, а саме:

1. Забезпечення тих, хто навчається, новими і більш ефективними засобами для реалізації своїх установок на активне оволодіння новими видами діяльності, знаннями і вміннями.
2. Інтенсифікація розумової роботи тих, хто навчається, за рахунок більш раціонального використання часу навчального заняття, інтенсифікації спілкування суб'єктів освітнього процесу.
3. Забезпечення обґрунтованого відбору інваріантного змісту матеріалу, що підлягає засвоєнню, на основі його наочної структуризації і логічного аналізу.
4. Більш повне врахування індивідуальних особливостей та можливостей учнів завдяки врахуванню різних перцептивних модальностей особистості (Носков, Плеханова, 2014, с. 119–125).

Зазначимо, що до мультимедійних засобів візуалізації належать: електронні підручники; комп'ютерні тренажери; віртуальні майстерні; навчальні мультимедійні презентації; віртуальні виставки, путівники; розвиваючі ігри (Носков та Плеханова, 2014, с. 119–125).

З метою виявлення можливостей інфографіки як засобу komponування навчального матеріалу, С. А. Носков провів порівняльний аналіз застосування різних видів інформації (Носков, 2013, с. 162–165). Основними критеріями порівняння виступали тимчасові витрати на передачу заданого обсягу даних і якість засвоєння матеріалу. Для оцінки

якості засвоєння матеріалу через три дні після заняття вчений поставив завдання відтворити вихідні дані з максимальною точністю. Аналізу піддалися три типи інформації:

- вербальна інформація, представлена у вигляді класичної лекції;
- комбінована інформація, що включає графіки і діаграми, які супроводжуються усними коментарями;

інфографіка, представлена у вигляді об'ємного візуального образу без яких-небудь пояснень (Носков, 2013, с. 162–165).

Наведений досвід ученого С. А. Носкова (2013) щодо впровадження засобів інфографіки у процес навчання фахівців у закладах вищої освіти, є важливим і доречним для нашого дослідницького пошуку. Як стверджує автор, студенти в цьому процесі демонструють високу інтелектуальну та емоційну активність, отримуючи можливість на практиці використовувати отримані раніше знання. Гармонійно вписані в методику викладання активні засоби візуалізації сприяють інтенсифікації процесів передачі знань, служать базою для відпрацювання навичок, розвивають образне мислення, формують орієнтацію студентів на високий рівень професійної підготовки, відіграють важливу роль у формуванні професійних компетенцій студентів (с. 162–165).

Як свідчать дані, отримані науковцем, використання інфографіки дозволяє істотно економити час навчального заняття, але при цьому методика заняття із застосуванням інструментів інформаційного дизайну передбачає попередню підготовку візуальних матеріалів відповідно до змісту. Підготовка лекції викладачем полягає в тому, щоб змінити, переконструювати навчальну інформацію (всю або частину на його розсуд, виходячи з методичної необхідності) з теми лекційного заняття у візуальну форму для подання студентам через технічні засоби навчання або вручну (схеми, малюнки, креслення). Погоджуючись із думкою вченого С. А. Носкова (2013), зазначимо, що основні труднощі в підготовці лекції-візуалізації, полягають саме у виборі системи засобів наочності і дидактично обгрунтованого процесу її читання з урахуванням індивідуальних особливостей студентів і рівня їх знань (с. 162–165).

Висновки. Отже, теоретичний аналіз із застосування засобів інфографіки в ході підготовки фахівців із видавничої справи та редагування, переконливо свідчить про їх ефективність та надає можливість дійти висновків, що такий спосіб візуалізації навчального матеріалу надає такі можливості, як:

забезпечує студентів:

- підвищення інтелектуальної та емоційної активності;
- сприяння інтенсифікації процесів передачі знань від викладача;

- відпрацювання професійно спрямованих навичок;
 - розвиток образного мислення особистості;
 - формування орієнтації на високий рівень професійної підготовки;
 - формування професійної компетентності;
- вимагає від викладача:*

- відбір методики заняття із застосуванням інструментів інформаційного дизайну, що передбачає попередню підготовку візуальних матеріалів відповідно до змісту;
- переконструювання навчальної інформації (всієї або частини, виходячи з методичної необхідності) з теми лекційного заняття у візуальну форму для подання студентам через технічні засоби навчання або вручну (схеми, малюнки, креслення);
- вибір системи засобів наочності та дидактично обґрунтованого процесу читання лекції з урахуванням індивідуальних особливостей студентів та рівня їх знань.

Перспективи подальших досліджень вбачаємо в обґрунтуванні та визначенні організаційно-педагогічних умов формування компетентності фахівців із видавничої справи та редагування.

Література

1. Brenner Erin. Breaking into Copyediting: Training Required. Posted On September 21, 2018. URL: <https://www.copyediting.com/breaking-into-copyediting-training-required/> (дата звернення: 18.11.2019).
2. InfoNewt. Офіційний сайт. URL: <https://infonewt.com/> (дата звернення: 10.11.2019).
3. MulinBlog Online J-School. URL: <http://www.mulinblog.com/mooc/> (дата звернення: 7.10.2019).
4. Волинець Г. Н. Інформаційна графіка: до питання термінології. *Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації*. 2013. С. 67–72.
5. Золотова Е.С. Инфографика как способ повышения эффективности деловых интернет-СМИ. *Известия Уральского федерального университета. Сер. 1, Проблемы образования, науки и культуры*. 2015. № 4 (144). С. 27-32.
6. Лайкова Я. В. Инфографика в СМИ разного типа. *Вестник Московского университета. Сер. 10. Журналистика*. 2014. № 4. С. 41-53.
7. Мудрак Л. Інформаційне суспільство як формат розвитку громадянського суспільства. *Ефективність державного управління*. 2015. Вип. 43. С. 91-98. URL: http://www.lvivacademy.com/vidavnitstvo_1/edu_43/fail/13.pdf (дата звернення: 02.12.2019).
8. Носков С. А. Визуализация средств обучения как инструмент активизации учебной деятельности. *Вестник Самарского государственного технического университета. Серия: Психолого-педагогические науки*. Самарский государственный технический университет: Самара. 2013. № 2 (20). С. 162–165.

- URL: <https://elibrary.ru/contents.asp?issueid=1236470> (дата звернення: 20.10.2019).
9. Носков С. А. Дидактические возможности визуализации образовательной информации. *Вестник Самарского государственного технического университета. Серия: Психолого-педагогические науки*. Самара, 2015. № 2 (20). С. 154–159. URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/didakticheskie-vozmozhnosti-vizualizatsii-obrazovatelnoy-informatsii> (дата звернення: 18.10.2019).
 10. Носков С. А., Плеханова Т. М. Преодоление коммуникативных барьеров средствами визуализации учебного материала. *Вестник Самарского государственного технического университета. Серия: Психолого-педагогические науки*. Самара. 2014. № 1 (21). С. 119–125. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/preodolenie-kommunikativnyh-barierov-sredstvami-vizualizatsii-uchebnogo-materiala> (дата звернення: 13.10.2019).
 11. Сакун І. С. Інформаційна графіка: до питання термінології. Теорія та практика дизайну. 2012. Вип. 2. С. 113–119. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/tprd_2012_2_23 (дата звернення: 09.11.2019).
 12. Смирнова Е. А. Инфографика в системе журналистских жанров. *Вестник Волгоградского государственного университета. Сер. 8: Литературоведение. Журналистика*. 2012. Вып. 11. С. 92–95.
 13. Тихонова Е. М. Инфографика в арсенале журналиста современной российской региональной газеты. *Вестник Томского государственного университета. Филология*. 2011. № 2 (14). С. 145–152. URL: <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Repository/vtls:000458658> (дата звернення: 05.11.2019).
 14. Швед О. В. Інфографіка як засіб візуальної комунікації в сучасній журналістиці. *Гуманітарна освіта у технічних вищих навчальних закладах*. 2014. Вип. 30. С. 305–313.

References

1. Brenner, E. (2018). *Breaking into Copyediting: Training Required*. Posted On September 21, 2018. Retrieved from <https://www.copyediting.com/breaking-into-copyediting-training-required/> (date of appeal: 18.11.2019) (eng).
2. *InfoNewt. Ofitsynny sayt*. Retrieved from <https://infonewt.com/> (date of appeal: 10.11.2019) (eng).
3. *MulinBlog Online J-School*. Retrieved from <http://www.mulinblog.com/mooc/> (date of appeal: 7.10.2019) (eng).
4. Volynets, H. N. (2013). Informatsiyna hrafika: do pytannya terminolohiyi [Information graphics: on the issue of terminology]. *Derzhava ta rehiony*, 67–72. Seriya: Sotsialni komunikatsiyi (ukr).
5. Zolotova, E. S. (2015). Infografika kak sposob povysheniya effektivnosti delovyykh Internet-SMI [Infographics as a way to increase the efficiency of business online media]. *Izvestiya Uralskogo federalnogo universiteta*, 4 (144), 27–32. Seriya 1, Problemy obrazovaniya, nauki i kultury (rus).

6. Laykova, Ya. V. (2014). Infografika, v SMI raznogo tipa [Infographics in different types of media]. *Vestnik Moskovskogo Universiteta*, 4, 41-53. Seriya 10. Zhurnalystyka (rus).
7. Mudrak, L. (2015). Informatsiyne suspilstvo yak format rozvytku hromadyanskooho suspilstva [Information society as a format for civil society development]. *Efektivnist derzhavnoho upravlinnya*, 43, 91-98. Retrieved from http://www.lvivacademy.com/vidavnistvo_1/edu_43/fai/13.pdf (date of appeal: 02.12.2019) (ukr).
8. Noskov, S. A. (2013). Vizualizatsyya sredstv obucheniya kak instrument aktivizatsyi uchebnoy deyatelnosti [Visualization of learning tools as a tool for activating learning activities]. *Vestnik Samarskogo gosudarstvennogo tekhnicheskogo universiteta*, 2 (20), 162-165. Seriya: Psikhologo-pedagogicheskie nauki. Samarskiy gosudarstvennyy tekhnicheskyy universitet: Samara. Retrieved from <https://elibrary.ru/contents.asp?issueid=1236470> (date of appeal: 20.10.2019) (rus).
9. Noskov, S. A. (2015). Didakticheskie vozmozhnosti vizualizatsyi obrazovatelnoy informatsyi [Didactic possibilities of visualization of educational information]. *Vestnik Samarskogo gosudarstvennogo tekhnicheskogo universyteta*, 2 (20), 154-159. Seriya: Psikhologo-pedagogicheskie nauky. Samara. Retrieved from <https://cyberleninka.ru/article/v/didakticheskie-vozmozhnosti-vizualizatsii-obrazovatelnoy-informatsii> (date of appeal: 18.10.2019) (rus).
10. Noskov, S. A., & Plekhanova, T. M. (2014). Preodolenye kommunykatyvnykh bar'eroov sredstvamy vyzualyzatsyy uchebnoho materiala [Overcoming communicative barriers by means of visualization of educational material]. *Vestnyk Samarskoho hosudarstvennogo tekhnicheskoho unyversyteta*. 1 (21), 119-125. Seriya: Psikhologo-pedahohycheskye nauky. Samarskiy hosudarstvennyy tekhnicheskyy unyversytet: Samara. Retrieved from <https://cyberleninka.ru/article/n/preodolenie-kommunikativnyh-barierov-sredstvami-vizualizatsii-uchebnogo-materiala> (date of appeal: 13.10.2019) (rus).
11. Sakun, I. S. (2012). Informatsiyna hrafiika: do pytannya terminolohiyi [Information graphics: on the issue of terminology]. *Teoriya ta praktyka dyzaynu*. 2. 113-119. Retrieved from http://nbuv.gov.ua/UJRN/tprd_2012_2_23 (date of appeal: 09.11.2019) (ukr).
12. Smirnova, E. A. (2012). Infografika v sisteme zhurnalystytskikh zhanrov [Infographics in the system of journalistic genres]. *Vestnil Volhogradskogo gosudarstvennogo universiteta*. Seriya 8: Literaturovedenie. Zhurnalistika, 11, 92-95 (rus).
13. Tikhonova, E. M. (2011). Infografika v arsenale zhurnalista sovremennoy rossiyskoy regionalnoy gazety [Infographics in the arsenal of a modern Russian regional newspaper]. *Vestnik Tomskogo gosudarstvennogo universiteta*. Filolohgiya, 2 (14), 145-152. Retrieved from <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Repository/vtls:000458658> (date of appeal: 05.11.2019) (rus).
14. Shved, O. V. (2014). Infografiika yak zasib vizual'noyi komunikatsiyi v suchasniy zhurnalystytsi [Infographics as a means of visual communication in contemporary journalism]. *Humanitarna osvita u tekhnichnykh vyshchyykh navchal'nykh zakladakh*, 30, 305-313 (ukr).

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ ПРИМЕНЕНИЯ ИНФОГРАФИКИ КАК СРЕДСТВА ВИЗУАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ В ХОДЕ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ ПО ИЗДАТЕЛЬСКОМУ ДЕЛУ И РЕДАКТИРОВАНИЮ

А. М. Мыкытив, Л. В. Бескоровайная

В статье на основе международного опыта применения инфографики как средства визуальной коммуникации в ходе подготовки специалистов по издательскому делу и редактированию обобщены научные подходы по использованию инфографики как нового инструмента визуализации информации; акцентировано, что цифровой формат делает более доступными для широкой аудитории как текстовые данные, так и изобразительные, что повышает общий уровень визуальной грамотности.

Опираясь на мнения ученых, указано, что использование инфографики в профессиональной деятельности специалистов по издательскому делу и редактированию на способы ее подачи, виды, графические средства влияет тип СМИ, его задачи, технологические возможности редакции, наличие мобильной и интернет-версии, география распространения и т.п.

Сформулированы основные требования к применению инфографики в образовательном процессе в учреждениях высшего образования, поскольку развитие системы образования сегодня осуществляется за счет внедрения информационных технологий, слияния традиционного образования и таких инновационных его форм, как интернет-технологии, интерактивные технологии, медиаобразование и тому подобное. В рамках этой модернизации усиливается также значимость различных средств преобразования учебной информации, одним из наиболее перспективных направлений которого является визуализация, которая рассматривается и как стратегически важное направление развития образования, и как важнейшее направление совершенствования дидактических средств. Сделаны выводы, что использование инфографики позволяет существенно сэкономить время учебного занятия, но при этом методика занятия с применением инструментов информационного дизайна предполагает предварительную подготовку визуальных материалов в соответствии с содержанием.

Ключевые слова: международный опыт, инфографика, визуальная коммуникация, специалисты по издательскому делу и редактированию, профессиональная деятельность, инфографика в образовательном процессе.

INTERNATIONAL EXPERIENCE OF THE USE OF INFOGRAPHICS AS A VISUAL COMMUNICATION IN THE TRAINING PROCESS OF SPECIALISTS IN PUBLISHING AND EDITING

O. M. Mykytiv, L. V. Bezkorovayna

In the article there were generalized scientific approaches to the usage of infographics as a new tool for information visualization, based on the international experience of using infographics as a means of visual communication in the course of training specialists in publishing and editing; it was emphasized on the fact that digital format makes both textual and visual data more understandable to the general public, which increases the overall level of visual literacy.

Based on the scientists' opinions, it is stated that the type of media, its tasks, technological possibilities of editorial office, availability of mobile and Internet version, geography of distribution influence on the use of infographics by professionals in publishing and editing, on the ways of its presenting, on its types and graphic means.

The main requirements for the use of infographics in the educational process at higher education institutions have been formulated, as the development of the education system is carried out at the expense of the introduction of information technologies, the merger of traditional education and such innovative forms of it as Internet technologies, interactive technologies, media education, etc. Within this modernization the importance of different means of transforming educational information is also increasing, one of the most promising areas of which is visualization, that is considered both as a strategically significant direction in the development of education and as the most important direction in improving didactic tools.

It is concluded that the use of infographics can considerably save time while educating process, but the methodology of training with the use of information design tools involves the preliminary preparation of visual materials in accordance with the content.

Keywords: *International experience, infographics, visual communication, specialists in publishing and editing, professional activity, infographics in the educational process.*

Микитів Олександр Михайлович – викладач Економіко-правничого коледжу Запорізького національного університету (м. Запоріжжя, Україна). E-mail: mykytiv33@gmail.com

Mykytiv Oleksandr Mykhaylovych – teacher College of Economics and Law Zaporizhzhya National University (Zaporizhzhya, Ukraine). E-mail: mykytiv33@gmail.com

Безкоровайна Лариса Вікторівна – доктор педагогічних наук, доцент, професор кафедри туризму та готельно-ресторанної справи факультету фізичного виховання та туризму Запорізького національного університету (м. Запоріжжя, Україна). E-mail: lvbeskorovaynaya@gmail.com

Bezkorovayna Larysa Viktorivna – Doctor of Pedagogical Sciences, Professor of Department of Tourism, Hotel and Restaurant Business, Faculty of Physical Education and Tourism, Zaporizhzhya National University (Zaporizhzhya, Ukraine). E-mail: lvbeskorovaynaya@gmail.com