

Impact Factor:

ISRA (India) = 4.971
ISI (Dubai, UAE) = 0.829
GIF (Australia) = 0.564
JIF = 1.500

SIS (USA) = 0.912
ПИИИ (Russia) = 0.126
ESJI (KZ) = 8.716
SJIF (Morocco) = 5.667

ICV (Poland) = 6.630
PIF (India) = 1.940
IBI (India) = 4.260
OAJI (USA) = 0.350

SOI: [1.1/TAS](#) DOI: [10.15863/TAS](#)

International Scientific Journal Theoretical & Applied Science

p-ISSN: 2308-4944 (print) e-ISSN: 2409-0085 (online)

Year: 2020 Issue: 04 Volume: 84

Published: 30.04.2020 <http://T-Science.org>

QR – Issue



QR – Article



Mukhayo Mirzasultonovna Tukhtasinova
Fergana polytechnic institute
Senior Lecturer, Department of Economics
Fergana, Uzbekistan
tukhtasinova.m@mail.ru

PERSPECTIVE DIRECTIONS FOR INCREASING THE ECONOMIC POTENTIAL OF THE TEXTILE INDUSTRY OF THE REPUBLIC OF UZBEKISTAN

Abstract: The article provides a systematic analysis of the current state of development of the textile industry of the Republic of Uzbekistan. Based on the identified internal reserves of the industry and the potential of the textile industry, the methods of corporate governance in the industry, investment and innovative potential are studied. The author has proved that the industry perspective is inextricably linked with the modernization and diversification of the entire industry of the Republic of Uzbekistan.

Key words: analysis, investment, innovation, competition, textile industry, economic potential, economy of Uzbekistan.

Language: Russian

Citation: Tukhtasinova, M. M. (2020). Perspective directions for increasing the economic potential of the textile industry of the republic of Uzbekistan. *ISJ Theoretical & Applied Science*, 04 (84), 812-818.

Soi: <http://s-o-i.org/1.1/TAS-04-84-142> **Doi:**  <https://dx.doi.org/10.15863/TAS.2020.04.84.142>

Scopus ASCC: 2000.

ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ТЕКСТИЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАНА

Аннотация: В статье проведён системный анализ современного состояния развития текстильной промышленности Республики Узбекистан. На основе выявленных внутренних резервов отрасли и потенциала текстильной промышленности изучены методы корпоративного управления в отрасли, инвестиционно-инновационный потенциал. Автором доказано, что перспектива отрасли неразрывно связана с модернизацией и диверсификацией всей промышленности Республики Узбекистан.

Ключевые слова: анализ, инвестиции, инновации, конкуренция, текстильная промышленность, экономический потенциал, экономика Узбекистана.

Введение

Современное состояние мирового текстильного рынка показывает, что быстрый доступ к текстильным рынкам развитых стран осуществляется главным образом национальными компаниями которые интегрированы в мировую текстильную промышленность.

В странах мира важное значение имеет разработка антикризисного механизма

управления текстильными предприятиями. «Доля текстильной продукции в мировой промышленности составляет 5,7 процентов. В 2018 году, в странах ЕС изменение спроса на текстильные изделия увеличилось на 90,5 процентов, на 99,3 процентов в США и на 220 процентов в Японии по сравнению с 2005 годом»¹. Развитые государства способствуют преодолению кризисных процессов на текстильных

¹ www.oecd.org.

Impact Factor:

ISRA (India) = 4.971
ISI (Dubai, UAE) = 0.829
GIF (Australia) = 0.564
JIF = 1.500

SIS (USA) = 0.912
РИИЦ (Russia) = 0.126
ESJI (KZ) = 8.716
SJIF (Morocco) = 5.667

ICV (Poland) = 6.630
PIF (India) = 1.940
IBI (India) = 4.260
OAJI (USA) = 0.350

предприятиях и повышению конкурентоспособности национальной продукции на мировом рынке в условиях жёсткой конкуренции, на основе диверсификации производства, эффективного использования современных методов менеджмента, а также внедрения инноваций.

Устойчивый рост населения мира в последние годы и продолжение этой тенденции в будущем приведет к улучшению жилищных условий и повышению платежеспособности населения, дальнейшему увеличению спроса на готовые и полуфабрикаты из текстильной продукции. Это, в свою очередь, требует современных научных исследований, основанных на снижении себестоимости продукции, а также расширении ассортимента и улучшения качества продукции в текстильной промышленности

страны, в частности в предприятиях текстильной промышленности. В условиях повышения экономического потенциала предприятий национальной текстильной промышленности на основе инновационных подходов сегодня является актуальным изучение научно-методологических и практических аспектов этого вопроса.

Текстильная промышленность Узбекистана играет важную роль в социально-экономическом развитии страны. В основе текстильной промышленности лежит устойчивый экономический рост, увеличение экспортных поступлений, устойчивое развитие малого бизнеса и частного предпринимательства, а также социальное равенство, то есть занятость, увеличение доходов и в конечном итоге улучшение качества жизни населения.

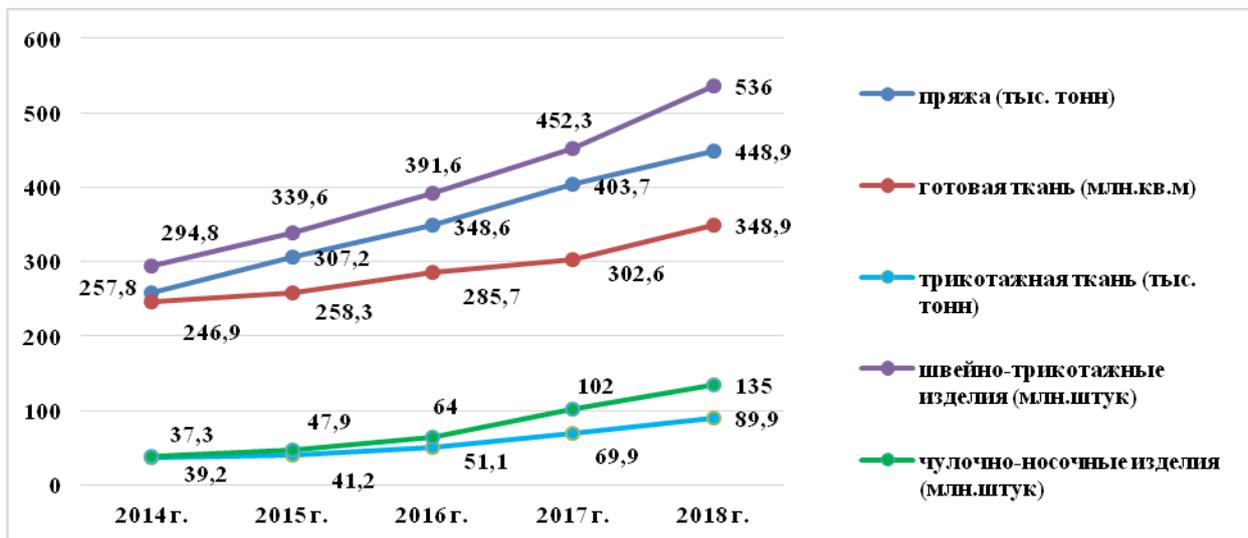


Рис. 1. Динамика и объем производства текстильной продукции в Республике Узбекистан

Согласно данным рисунка, за период 2014-2018гг. наблюдалось увеличение производства пряжи на 1,7 коэффициента, выпуска готовых тканей на 1,4 коэффициента, производство трикотажных тканей на 2,4 коэффициента, выпуск швейно-трикотажных изделий составил 1,8 коэффициента, производство чулочно-носочных изделий увеличилось на 3,4 коэффициента.

Требуется реализация за счет технико-экономической модернизации экономики, дальнейшего развития приоритетных отраслей промышленности, повышения эффективности производства, увеличения конкурентоспособных товаров, отвечающих требованиям на внешнем и внутреннем рынках. По этой причине огромное внимание уделяется увеличению объема текстильной продукции в нашей стране.

Применительно к текстильной промышленности углубленная переработка хлопкового волокна по современным технологиям

позволит увеличить объемы производства востребованной на внешнем и внутреннем рынке готовой продукции текстильной и легкой промышленности. Внедрение новых современных производственных технологий и оборудования и их использования в сочетании с эффективным управлением обеспечат на предприятиях отрасли высокую производительность труда, рост объемов готовой продукции. Актуальность развитие этой отрасли экономики связано не только с наличием собственной сырьевой базы (хлопка, шелка, шерсти), но и с относительно высокой трудоемкостью текстильной промышленности, что немаловажно с точки зрения решения вопросов занятости и повышения уровня жизни населения, особенно женщин и молодежи.

В США, например, доля пятого технологического уклада составляет 60%, четвертого — 20% и около 5% уже приходится на шестой технологический уклад. В России доля

Impact Factor:

ISRA (India) = 4.971
ISI (Dubai, UAE) = 0.829
GIF (Australia) = 0.564
JIF = 1.500

SIS (USA) = 0.912
РИИЦ (Russia) = 0.126
ESJI (KZ) = 8.716
SJIF (Morocco) = 5.667

ICV (Poland) = 6.630
PIF (India) = 1.940
IBI (India) = 4.260
OAJI (USA) = 0.350

пятого уклада составляет примерно 10%, только в наиболее развитых отраслях: в военно-промышленном комплексе и в авиакосмической

промышленности. Более 50% технологий относится к четвертому уровню, а почти треть - к третьему укладу.

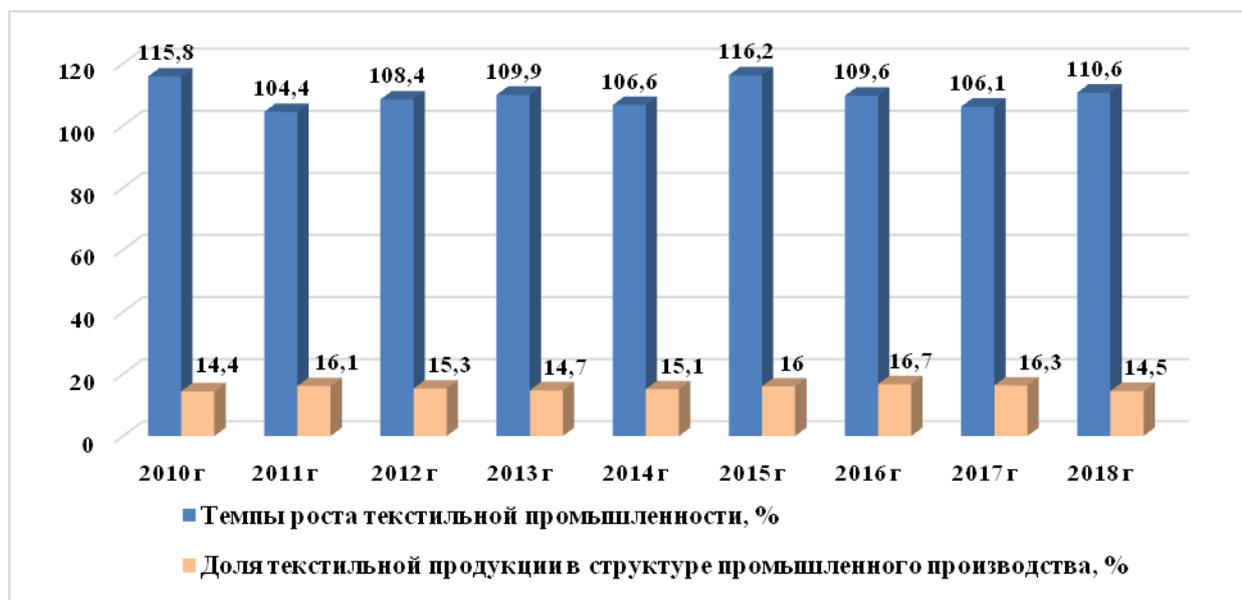


Рис.2. Темпы роста текстильной промышленности в экономике Узбекистана (в процентах)

Данные показывают, что в течение 2010-2018 гг. доля текстильной продукции в структуре промышленного производства имела тенденцию роста до 2016 года. Наблюдается снижение темпов роста текстильной промышленности в 2016-2018 годах. Самый высокий показатель темпа роста текстильной промышленности за период 2010-2018 годов приходится на 2015 год.

Результаты анализа деятельности текстильной промышленности, на основе анализа динамики товарных рынков служат показывают необходимость выявления возможностей для реализации маркетинговых стратегий.

Причиной увеличения объема производства текстильной продукции связано с ростом спроса населения. В свою очередь, развитие текстильной промышленности требует необходимости сохранения устойчивости предприятий отрасли и защиты от кризисного риска. С учетом данных задач мы рекомендуем применение мер по антикризисному управлению в текстильной сфере на макро, мезо и микроуровне. На макроуровне: с целью совершенствования таможенного законодательства и повышения качества продукции необходимо дальнейшее снижение таможенных пошлин на импортное сырье,

аксессуары, оборудование и технику, увеличения налоговых льгот, развитие логистики, на мезоуровне: внедрение системы, по научно-производственной координации, разработка и реализация инновационных программ, совершенствование системы экспертизы проектов, укрепление сотрудничества с научно-исследовательскими институтами и технопарками, на микроуровне: было предложено стратегическое планирование, совершенствование маркетинга и учетной политики, ускорение инновационной и инвестиционной активности, оптимизация производственных процессов и использование энергосберегающих технологий.

Анализ производства нового поколения текстиля с самыми передовыми технологиями (нано-, био-, инфо) в мире показывает, что имеет место увеличение потребления химических волокон и нитей. С момента посткризисного 2008 года спрос на химические волокна непрерывно растет и будет расти по прогнозам вплоть до 2020 г. примерно 5% в год. Другие виды волокон, включая хлопок, в будущем не претерпят изменений, т.е. химические волокна в перспективе остаются фактически единственным драйвером текстильного сырья в мире.

Impact Factor:

ISRA (India) = 4.971	SIS (USA) = 0.912	ICV (Poland) = 6.630
ISI (Dubai, UAE) = 0.829	РИИЦ (Russia) = 0.126	PIF (India) = 1.940
GIF (Australia) = 0.564	ESJI (KZ) = 8.716	IBI (India) = 4.260
JIF = 1.500	SJIF (Morocco) = 5.667	OAJI (USA) = 0.350

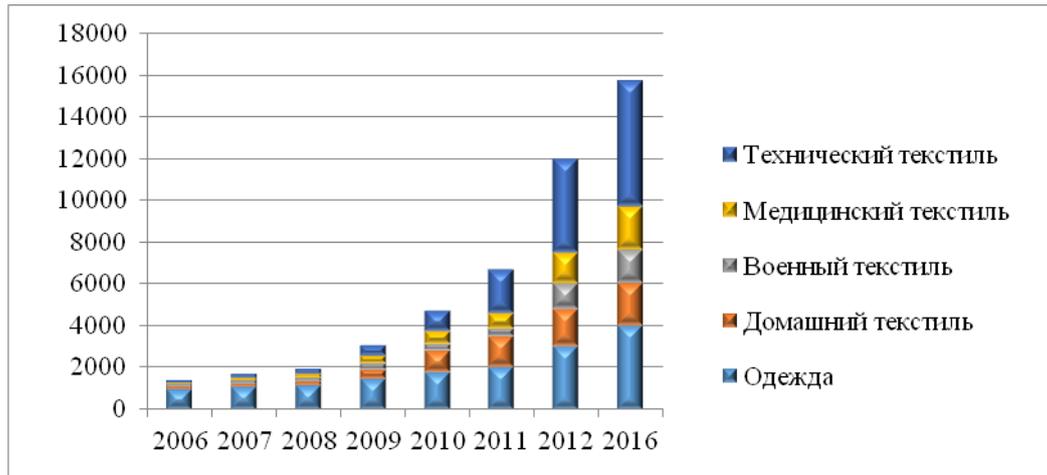


Рис. 3. Мировой спрос на текстильное волокно, млн. тн

По оценкам экспертов, в перспективе доля потребления волокон, приходящаяся на душу населения, изменится в пользу синтетических и, в первую очередь, полиэфирных (38% в общей структуре потребления текстильных волокон) и полипропиленовых (12%), снизится потребление хлопка (32%), шерсти (4,0%) и прочих волокон (около 6, 7%)¹.

Анализ показывает, что имеется существующие тесные взаимосвязи между потребительским спросом на полиэфирные

волокна и спросом на все виды волокон. По мере экономического развития стран возрастает ВВП на душу населения, что выражается в увеличении доходов и покупательной способности местного населения. Исходя из текущего прогноза роста ВВП, потребления синтетических волокон может увеличиться на 5,6 кг на душу населения в период с 2015г. по 2040 г. и составить 14,1 кг на душу населения, общая численность которое оценивается в 9,2 млрд. чел.

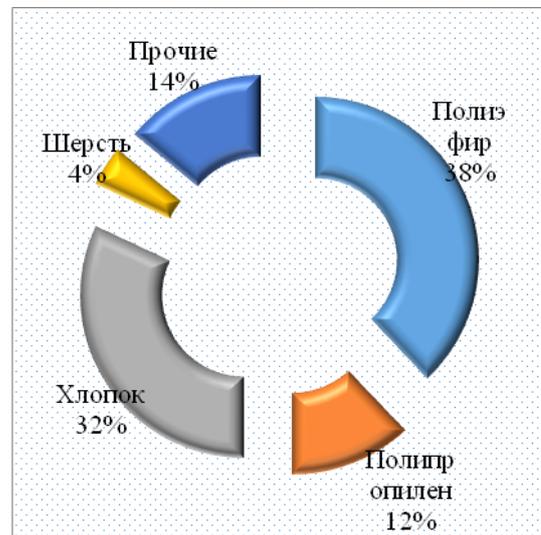
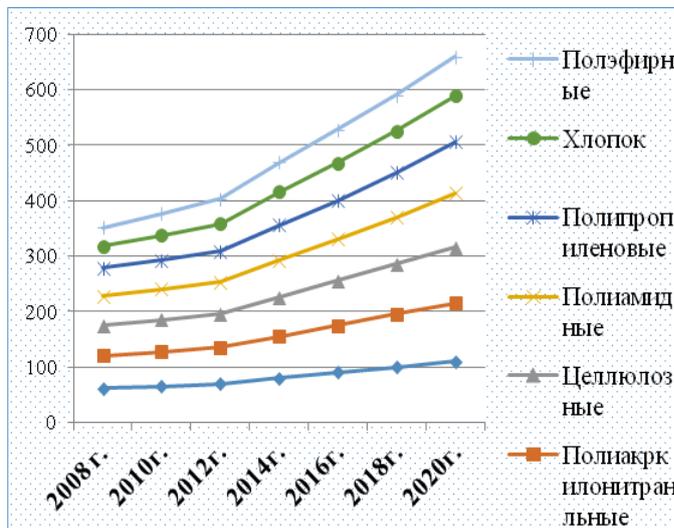


Рис. 4. Динамика мирового рынка текстиля с использованием nano-технологий, млн. долл. США

Текстильные материалы нового поколения будут производиться по классической схеме: производство волокон (природных, химических) – прядение (пряжа) – ткачество (вязание, плетение, производство нетканых материалов) – химическая заключительная отделка. К этой технологической

цепочке для получения волокон, текстиля, одежды, технических изделий с новыми свойствами на разных стадиях и в разных сочетаниях будут добавляться nano-, био- и информационные технологии, влияющие на свойства материала. То есть классическая

¹ <http://neftegaz.ru/analysis/view/8463-Himicheskie-voлокna-na-mirovom-rynke-v-2015-goda-Chast-2>

Impact Factor:

ISRA (India) = 4.971
ISI (Dubai, UAE) = 0.829
GIF (Australia) = 0.564
JIF = 1.500

SIS (USA) = 0.912
РИИЦ (Russia) = 0.126
ESJI (KZ) = 8.716
SJIF (Morocco) = 5.667

ICV (Poland) = 6.630
PIF (India) = 1.940
IBI (India) = 4.260
OAJI (USA) = 0.350

текстильная технологическая цепочка останется обязательной производственной платформой, которой будут добавляться нано-, био- и информационные технологии.

Для Узбекистана, ориентированного на производство инновационной текстильной продукции на основе не только натурального волокна, но и химических волокон и нитей, становится актуальным развитие наукоемких химических технологий, в том числе на наноуровне, по ряду направлений которых в Узбекистане ведутся фундаментальные и исследовательские работы.

Применительно Узбекистану, для производства нанопродукции (волокна, текстиль, одежда) должны учитываться потребность в этих продуктах, состояние и возможности отечественных производителей текстильной и легкой промышленности, состояние науки в этой области, наличие специалистов и др.

Исходя из внутренней и внешней потребности формируется перечень нанопродуктов по значимости, продвинутой (технологической, коммерческой, социальной), затем в перечне оставляют нанопродукты, исходя из критерия «возможность производства» и ищут возможности закупить технологию и производить продукцию.

Особенностью текстильного сектора Узбекистана является преобладание в отрасли первичного производства текстиля и низкая степень переработки сырья. Несмотря на выгоду глубокой переработки сырья и то, что Узбекистан занимает шестое место в мире по объемам производства хлопкового волокна и третье по его экспорту,² в стране потребляется не более 65% от общего объема производимого хлопка-волокна,³ что говорит о наличии огромного потенциала для развития отрасли. В результате, не смотря на то, что доля Узбекистана в мировом производстве хлопка составляет 4%, его доля в мировом производстве хлопчатобумажной пряжи – менее 1%. Доля в производстве тканей и полотна, готовых трикотажных и швейных изделий также чрезвычайно мала, так как для внутреннего потребления используется лишь 50% производимой пряжи.

Из этого вытекает вопрос о совершенствовании технологического цикла в текстильной промышленности. Технологический цикл зависит от сложности и трудоемкости изготовления продукции, уровня техники и технологии, механизации и автоматизации

основных и вспомогательных операций, организации качественных рабочих мест и др. Эффективность технологического цикла проявляется:

- в повышении производительности труда за счет технического и технологического обновления производственного процесса, рабочих мест;

- в ускорении оборачиваемости оборотных средств за счет сокращения цикла производства;

- в снижении себестоимости продукции.

Отсюда вытекает ключевая задача – ускоренная качественная модернизация отрасли и поддерживающих ее инфраструктур на основе инновационного развития с использованием кластерных подходов, широкого применения лучших мировых и отечественных достижений в области техники и технологии текстильного, швейного и кожевенно-обувного производства, в том числе нано технологий и нано продуктов. Преодоление технологической отсталости отечественного производства, повышение производительности и улучшение условий труда, обеспечение существенного роста заработной платы ППП – все это взаимосвязанные задачи, при решении которых необходимо использовать комплексный подход.

Во-вторых, технологическое отставание отрасли связано с отставанием в развитии отраслевой науки. Научные организации имеют ограниченные средства на развитие их экспериментальной базы (на приобретение современных приборов, лабораторного и экспериментального оборудования и др.), что снижает эффективность научных разработок, в то время как ведущие зарубежные страны на финансирование НИОКР и на развитие экспериментальной базы вкладывают 5-7% средств от оборота продукции. Это позволяет им стабильно добиваться высоких достижений в науке, повышать технологический уровень производства и конкурентоспособность товаров в соответствии с требованиями мирового рынка.

В-третьих, существенно отстают от зарубежных передовых предприятий уровень организации работ и контроль за технологическим процессом. В результате, удельная трудоемкость производства в отрасли в намного выше, чем за рубежом, а продолжительность выполнения заказов в разы дольше.

Для проведения качественной модернизации текстильной отрасли и поддерживающих ее инфраструктур на основе инновационного развития с использованием кластерных подходов

² <http://ru.sputniknews-uz.com/economy/20151007/670835.html#ixzz46YWm3C2v>

³ Расчет произведен на основе данных Госкомстата

Республики Узбекистан по нормам необходимого хлопка-волокна на фактически произведенные ткани хлопчатобумажные и трикотажное полотно.

Impact Factor:

ISRA (India) = 4.971
ISI (Dubai, UAE) = 0.829
GIF (Australia) = 0.564
JIF = 1.500

SIS (USA) = 0.912
ПИИЦ (Russia) = 0.126
ESJI (KZ) = 8.716
SJIF (Morocco) = 5.667

ICV (Poland) = 6.630
PIF (India) = 1.940
IBI (India) = 4.260
OAJI (USA) = 0.350

необходимо провести анализ условий формирования текстильных кластеров, направленных на производство инновационной продукции на базе nano-, био, IT технологий.

На базе изучения зарубежных и отечественных исследований, а также

рекомендаций экспертов международных организаций (ОЭСР), в рамках исследования разработаны индикаторы оценки возможности формирования текстильных кластеров для производства инновационной продукции в Узбекистане.

References:

1. Abdullaev, A., Kurpayanidi, K., Ashurov, M. T., & Tukhtasinova, M. (2020). *The issue of a competitive national innovative system formation in Uzbekistan*. E3S Web Conf., 159 04024. DOI: <https://doi.org/10.1051/e3sconf/202015904024>
2. Kurpayanidi, K.I., & Muminova, E.A. (2016). Modern approaches to defining the nature and function of national innovation system of the uzbek economy. *ISJ Theoretical & Applied Science*, 01 (33): 75-85. Soi: <http://s-o-i.org/1.1/TAS-01-33-16> Doi: <http://dx.doi.org/10.15863/TAS.2016.01.33.16>
3. Kurpayanidi, K. I. (2019). Theoretical basis of management of innovative activity of industrial corporation. *ISJ Theoretical & Applied Science*, 01 (69), 7-14. Soi: <http://s-o-i.org/1.1/TAS-01-69-3> Doi: <https://dx.doi.org/10.15863/TAS.2019.01.69>
4. Kurpayanidi, K. I. (2020). Actual problems of implementation of investment industrial entrepreneurial potential. *ISJ Theoretical & Applied Science*, 01 (81), 301-307. Soi: <http://s-o-i.org/1.1/TAS-01-81-54> Doi: <https://dx.doi.org/10.15863/TAS.2020.01.81.54>
5. Kurpayanidi, K. I. (2020). On the problem of macroeconomic analysis and forecasting of the economy. *ISJ Theoretical & Applied Science*, 03 (83), 1-6. Soi: <http://s-o-i.org/1.1/TAS-03-83-1> Doi: <https://dx.doi.org/10.15863/TAS.2020.03.83.1>
6. Kurpayanidi, K. I., & Abdullaev, A. M. (2018). Actual issues of the functioning of an innovative industrial enterprise. *ISJ Theoretical & Applied Science*, 11 (67), 74-81. Soi: <http://s-o-i.org/1.1/TAS-11-67-14> Doi: <https://dx.doi.org/10.15863/TAS.2018.11.67.14>
7. Mamurov, D. (2019). Features of the Support of the Innovative Activity: Foreign Experience and Practice for Uzbekistan. *Bulletin of Science and Practice*, 5(11), 255-261. (in Russian).
8. Margianti, E.S., Ikramov, M.A., Abdullaev, A.M., & Kurpayanidi, K.I., (2020). *Role of goal orientation as a predictor of social capital: Practical suggestions for the development of team cohesiveness in SME's*. Monograph. Gunadarma Pulisher, Indonesia.
9. Mirzaev, A. T. (2018). *Estimation of the prospects for the use of recreational facilities in the market of tourism services*. Nauka segodnya: vyzovy, perspektivy i vozmozhnosti [Tekst], p. 76.
10. Muminova, E. A. (2019). *Blockchain technology in corporate finance planning: monograph*. GlobeEdit, Publisher. ISBN 978-620-0-50876-8
11. Muminova, E., Honkeldiyeva, G., Kurpayanidi, K., & Akhunova, Sh. (2020). Features of Introducing Blockchain Technology in Digital Economy Developing Conditions in Uzbekistan. E3S Web Conf., 159 (2020) 04023 DOI: <https://doi.org/10.1051/e3sconf/202015904023>
12. Muminova, E., et al. (2016). *Management of Innovative Activity on Industrial Corporations: Monograph*. LAP LAMBERT Academic Publishing.
13. Tuhtasinova, M. M., & Tolibov, I.Sh. (2019). Road map of activation of innovative processes. *Dostizheniya nauki i obrazovaniya*, №5(46).
14. Kurpayanidi, K.I. (2020). Korporativnyj promyshlennyj analiz effektivnosti predprinimatel'skih sub"ektov v usloviyah innovacionnoj deyatel'nosti. *Ekonomika i biznes: teoriya i praktika*, №2-1. (data obrashcheniya: 02.05.2020). <https://cyberleninka.ru/article/n/corporate-industry-analysis-of-the-effectiveness-of-entrepreneurship-subjects-in-the-conditions-of-innovative-activity>
15. Mirzaev, A. T. (2019). Sovershenstvovanie integral'noj ocenki mekhanizma rekreacionno-turisticheskikh ob"ektov. *Byulleten' nauki i praktiki*, T. 5, №. 2.
16. Mirsaidova, S.A. (2018). Ustojchivoe razvitie promyshlennosti Uzbekistana. *International Journal of Innovative Technologies in Economy*, №. 1 (13).
17. Tursunov, B. O. (2017). Strategiya razvitiya legkoj promyshlennosti Respubliki Uzbekistan. *Vestnik Instituta ekonomiki RAN*, №. 5.

Impact Factor:

ISRA (India) = **4.971**
ISI (Dubai, UAE) = **0.829**
GIF (Australia) = **0.564**
JIF = **1.500**

SIS (USA) = **0.912**
PIHII (Russia) = **0.126**
ESJI (KZ) = **8.716**
SJIF (Morocco) = **5.667**

ICV (Poland) = **6.630**
PIF (India) = **1.940**
IBI (India) = **4.260**
OAJI (USA) = **0.350**

18. Tuhtasinova, M.M., & Abdusattorova, M.A. (2017). *Teoriya i praktika sovremennoj nauki*. Sbornik nauchnyh trudov po materialam XX Mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoy konferencii. Moskva.
19. Tuhtasinova, M. M., & Tolibov, I. S. (2019). K problemam aktivizatsii innovatsionnoj deyatel'nosti. *Ekonomika i biznes: teoriya i praktika*, №3-2. (data obrashcheniya: 02.05.2020). <https://cyberleninka.ru/article/n/k-problemam-aktivizatsii-innovatsionnoj-deyatelnosti>
20. Hankeldieva, G. S. (2017). Osobennosti korporativnogo upravleniya v akcioneriyah obshchestvakh s gosudarstvennym uchastiem. *Byulleten' nauki i praktiki*, №. 11 (24).
21. Hankeldieva, G. S. (2017). Perspektivy razvitiya elektroenergeticheskoy otrasli respubliky Uzbekistan v usloviyah modernizatsii ekonomicheskikh otnoshenij. *Byulleten' nauki i praktiki*, №. 12 (25).