

## Impact Factor:

ISRA (India) = 4.971  
ISI (Dubai, UAE) = 0.829  
GIF (Australia) = 0.564  
JIF = 1.500

SIS (USA) = 0.912  
PIHII (Russia) = 0.126  
ESJI (KZ) = 8.716  
SJIF (Morocco) = 5.667

ICV (Poland) = 6.630  
PIF (India) = 1.940  
IBI (India) = 4.260  
OAJI (USA) = 0.350

SOI: [1.1/TAS](#) DOI: [10.15863/TAS](#)

### International Scientific Journal Theoretical & Applied Science

p-ISSN: 2308-4944 (print) e-ISSN: 2409-0085 (online)

Year: 2019 Issue: 11 Volume: 79

Published: 18.11.2019 <http://T-Science.org>

QR – Issue



QR – Article



**Janabay Kalibaevich Marziyaev**

Karakalpak State University named after Berdakh

Assistant Professor of the Department of Journalism, Doctor of Philosophy in Philology

## INTERPRETATION OF ENVIRONMENTAL PROBLEMS IN THE KARAKALPAK PRESS

**Abstract:** This article examines the concept of ecology and environmental journalism methodological aspect. In addition, it was given directions and the subject of environmental journalism. For example: the Concept of environmental journalism, the subject of display and their direction are compared with different points of view of researchers in this area. Full-scale analysis and a brief conclusion on the coverage of environmental problems of the local press.

**Key words:** Ecology, environmental journalism, environment, Karakalpakstan, media, concept, subject, proposal, knowledge, problem, function, classification, theme, nature, The Aral Sea, problem, tragedy, society.

**Language:** Russian

**Citation:** Marziyaev, J. K. (2019). Interpretation of environmental problems in the Karakalpak press. *ISJ Theoretical & Applied Science*, 11 (79), 65-73.

**Soi:** <http://s-o-i.org/1.1/TAS-11-79-17> **Doi:**  <https://dx.doi.org/10.15863/TAS.2019.11.79.17>

**Scopus ASCC:** 1201.

### ИНТЕРПРЕТАЦИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ПРОБЛЕМ В КАРАКАЛПАКСКОЙ ПРЕССЕ

**Аннотация:** В данной статье изучены понятия экология и экологическая журналистика методологическом аспекте. К тому же было уделено направлениям и предмету экологической журналистики. Например, понятие экологическая журналистика, предмет отображения и их направления сравниваются с разными точками зрения исследователей данного направления. Полномасштабно анализируется и даётся краткий вывод по освещению экологических проблем местной печати.

**Ключевые слова:** Экология, экологическая журналистика, окружающий среда, Каракалпакстан, СМИ, понятие, предмет, предложение, знания, проблема, функция, классификация, тема, природа, Аральское море, проблема, трагедия, общество.

#### Введение

В последнее время в мировой практике журналистики экологическая тематика становится одним из основных направлений публицистики. Причиной тому является накопление в обществе многих экологических проблем и нерешенность этих проблем вовремя. Возникшие в этой сфере упомянутые проблемы в сегодняшнее время перерастают в глобальные проблемы человеческого общества. Возникает необходимость объективного освещения этой тематики и пробуждения общественного мнения по этим вопросам, и в связи с этим возникает необходимость решения этих проблем.

В мире возникает необходимость изучения экологической тематики во многих направлениях науки. И в этом вопросе средства массовой информации играют большую роль. В частности, в журналистике ведутся научные исследования по анализу экологических проблем, классификации тем, мастерству раскрытий тем, возможности жанра, языка и стиля текста. Поэтому исследование в журналистике экологической тематики современными методами и получение точных научно-практических выводов является актуальным.

За годы независимости национальная журналистика Узбекистана и её составная часть – пресса широко развивалась. Были проведены

## Impact Factor:

ISRA (India) = 4.971  
ISI (Dubai, UAE) = 0.829  
GIF (Australia) = 0.564  
JIF = 1.500

SIS (USA) = 0.912  
РИНЦ (Russia) = 0.126  
ESJI (KZ) = 8.716  
SJIF (Morocco) = 5.667

ICV (Poland) = 6.630  
PIF (India) = 1.940  
IBI (India) = 4.260  
OAJI (USA) = 0.350

научно-исследовательские работы о прессе и её месте в обществе, принципах развития, социальной и духовной специфике публицистики и жанровом совершенствовании в журналистском творчестве. Как известно, в печати отражаются все жизненные вопросы общественной жизни, в том числе вопросы экологии и окружающей среды. Надо отметить, что с периода становления и до нашего времени остались многие экологические проблемы. Одной из них является высыхание Аральского моря. На сегодняшний день эта экологическая проблема угрожает не только Средней Азии, но и всему миру. «Хочу обратить Ваше внимание на гибель Арала – одну из острейших экологических проблем современности. Вот, в моих руках карта, отражающая трагедию Арала. Думаю, комментарии здесь излишни. Устранение последствий, связанных с высыханием моря, требует активного объединения действий на мировом уровне» [9]. Потому в печати Каракалпакстана, непосредственно связанной с этой проблемой, интерпретация экологической тематики в логико-сравнительном аспекте является актуальной.

Понятие «экологическая журналистика» стало формироваться в годы независимости Узбекистана. Сначала это понятие понималось в общих чертах как охрана окружающей среды. В годы независимости в Республике Узбекистан и в мировом масштабе были организованы конференции, встречи, семинар-тренинги, и они расширили состав журналистов, пишущих на экологическую тематику.

Однако не был создан научный источник, который ознакомил бы пишущих на экологическую тематику журналистов, с большим объемом практических работ. Редким источником, который охватывает это направление, можно назвать научную работу Я. Маматовой и С. Сулаймановой, Н. Касымовой. Для раскрытия проблемы в качестве основного источника были использованы научно-практические работы отечественных исследователей.

Следует отметить проблемы, связанные с экологией, которые были изучены российскими и некоторыми другими зарубежными исследователями. Среди них достойны внимания научные работы А.А. Афонина, О. А. Берловой (в соавторстве с В. Борейко, В.Б. Колесниковой, А.Л. Кочинева), О.А. Берловой (в соавторстве с В.П. Захаровым, В.Б. Колесниковой, А.Л. Кочинева), А.А. Горелова, О.А. Захаровой, Л. А. Кохановой, А.Н. Кочергина (в соавторстве с Ю.Г. Марковым, Н. Г. Васильевым), А.Л. Кочинева (в соавторстве с О.А. Берловой, В. Б. Колесниковой), Ю.Г. Маркова, М.В. Орловой, Л.В. Сизовой и Н.Г. Давыдовой, Т.К. Сметаниной, Ш. М. Фридмана и К.А. Фридмана, В.И. Фурсова, Р. Дж. Кокса, Т.Дж.

Лайона. В вышеназванных источниках были изучены особенности СМИ экологического направления и своеобразная деятельность журналистов-экологов.

Проблемы экологии и их жанрово-стилистические особенности с точки зрения каракалпакской публицистики до сегодняшнего дня не были изучены в качестве объекта исследования.

Следует отметить, что в научной работе Д. О. Бекбаулиева были изучены в связи с национальной независимостью некоторые вопросы формирования каракалпакской прессы в 1991–1994 годах и ее обогащения национальным колоритом. И в данной работе также уделяется внимание работе Д. Бекбаулиева, в частности, относящимся к экологической тематике разделам. В научной работе А.У. Абдимуратова были изучены части публицистических произведений Т. Кайыпбергенова, касающиеся экологических вопросов. И в работах З.А. Кожыкбаевой, Б.Н. Палванова, П.К. Алламбергеновой, Т. Ж. Машариповой были изучены литературно-художественные жанры, практические и теоретические основы журналистики, также проанализированы некоторые материалы по экологической тематике. В целом, ими были затронуты некоторые экологические темы, но нужно отметить, что они не были объектом специального исследования.

В вышеназванных научных работах освещению в прессе экологической тематики не было уделено особого внимания. К тому же ими не были проанализированы материалы экологической тематики, тематические направления, жанры, стилистические особенности. Исследователями не было изучено состояние освещения экологической тематики в каракалпакской прессе.

**Цель и задачи исследования** состоит в том, чтобы изучить тенденции развития экологической тематики в каракалпакской прессе и их своеобразные особенности.

проанализировать экологические материалы, освещенные в каракалпакской прессе за годы независимости и до независимости, в сравнительно-типологическом аспекте. Выявить их схожие и отличительные стороны;

раскрыть важность культурных, воспитательно-просветительских сторон материалов на экологическую тематику, также обозначить роль и место прессы в этом направлении;

уделить внимание особенностям освещения экологической тематики в разных изданиях Каракалпакстана и подчеркнуть его роль в этом направлении;

проанализировать жанровые особенности материалов по экологической тематике;

## Impact Factor:

ISRA (India) = 4.971  
ISI (Dubai, UAE) = 0.829  
GIF (Australia) = 0.564  
JIF = 1.500

SIS (USA) = 0.912  
РИИЦ (Russia) = 0.126  
ESJI (KZ) = 8.716  
SJIF (Morocco) = 5.667

ICV (Poland) = 6.630  
PIF (India) = 1.940  
IBI (India) = 4.260  
OAJI (USA) = 0.350

показать индивидуальный стиль в материалах экологического направления.

Если внести ясность исходя из мнений вышеуказанных исследователей, то в труде А.Кочиневой и соавторов отмечается, что «Экологическая журналистика подразумевает непрерывное, широкое освещение экологических вопросов как глобального, так и локального значения, причем предметом такой журналистики могут быть не только проблемы, но и положительные примеры в области использования и охраны окружающей природной среды [4], и, что это мнение очень близко к развязке проблемы.

Такое же мнение были изложено со стороны Ш.М.Фридмана и К.Фридмана: «Определять экологическую журналистику через ее предмет путем перечисления тематических направлений экологической журналистики, от здоровья населения до рыболовства, неверно. В таком случае определение понятия будет раскрыто не полно, к тому же его будет сложно сформулировать. Если взять за основу определение окружающей среды как сложной системы, где люди, живая и неживая природа вовлечены в сложные взаимоотношения, то экологической можно считать практически любую журналистику» [2].

Из этого можно сделать вывод, что объектом экологической журналистики является окружающая нас среда, а её предметом можно считать взаимоотношение человека с живой и неживой природой.

К тому же исследователь М.В.Орлова более четко сформулировал своё мнение: «Объектом экологической журналистики будет всё та же окружающая действительность во всем ее объеме и разнообразии, а предметом – область взаимодействия общества с окружающей средой. Регулярное, полноценное освещение данной области в СМИ, действительно, может способствовать формированию такого сознательного поведения социума, при котором удовлетворяются его потребности без нанесения ущерба среде его существования. В этом и состоит миссия экологической журналистики. К области содержательных задач относится выработка целостной информационной политики, основанной на современных научных исследованиях в области экологии и отражающей реалии взаимодействия социума с окружающей средой как глобального, так и локального масштаба» [5].

Потому нужно отметить что экологическая журналистика является одним из направлений средств массовой информации. Оно имеет особое место в формировании взглядов, связанных с этапом развития общества и понятий, связанных с отношениями человечества с природой. Экологическая журналистика не только

формирует у аудитории определенные сознание и взгляды, но и влияет на общественные процессы, потому что экологическая тематика, формируя определенные взгляды аудитории, ведет их в нужном направлении их порыва в плане как вести себя в обществе и окружающей среде.

Всем известно, что пресса играет важную роль в освещении реальной действительности. «Пресса освещает все стороны общественной жизни. Также оно освещает все сферы жизни, социальную жизнь общества. То есть пресса является идеологическим фактором, влияющим активно и регулярно на общественно-политическую жизнь и повседневную деятельность» [10].

Итак, являющаяся глобальной на сегодняшний день проблема экологической катастрофы и борьба с ней, во-первых, формирование экологической культуры стала актуальной и значимой проблемой, потому что пресса должна взять главенствующую роль. Верховенство экологической культуры в обществе изменит отношение населения к окружающей среде и сформирует бережливость.

Экологическая культура является новым направлением, изучающим отношение между человеком и природой. Потому это понятие анализируется со стороны философов. В частности, в словаре «Философский словарь» даётся такое определение экологической культуре: «Экологическая культура – совокупность социальных регуляторов хозяйственного и другого воздействия на природу, взятая в единстве ею экологическими знаниями, философскими концепциями, этическими принципами и воплощенными в искусстве идеалами о нормах, способах, закономерностях взаимодействия общества и природы» [1]. Понятно, что это определение нуждается в дополнении. Исследователь К.И.Шилин расширяет зону действия экологической культуры: «Экологическая культура – это особый вид будущей общечеловеческой, то есть глобальной культуры, которая сознательно создается путем объединения экологических (биотических) потенциалов всех культур» [7]. Исследователь отмечает роль интеграционного значения экологической культуры.

Понятно, что экологическая культура формируется с воспитанием, а пресса является основным средством. Кроме того, экологическая журналистика является совокупностью экологических ценностей, поступков, знаний и компетенций, даёт возможность жить в гармонии с природой. Таким образом, любая форма воспитания тесно связана с общечеловеческими и национальными ценностями. Основы

## Impact Factor:

**ISRA (India) = 4.971**  
**ISI (Dubai, UAE) = 0.829**  
**GIF (Australia) = 0.564**  
**JIF = 1.500**

**SIS (USA) = 0.912**  
**РИИЦ (Russia) = 0.126**  
**ESJI (KZ) = 8.716**  
**SJIF (Morocco) = 5.667**

**ICV (Poland) = 6.630**  
**PIF (India) = 1.940**  
**IBI (India) = 4.260**  
**OAJI (USA) = 0.350**

экологической культуры, воспитания можно увидеть в истории, национальных ценностях.

Известный исследователь журналистики Е. П. Прохоров отмечает 6 функций журналистики. Он культурно-образовательную функцию излагает так: «будучи одним из институтов культуры общества, журналистика участвовала в пропаганде и распространении в обществе высоких культурных ценностей, воспитывала массы на образцах общемировой культуры, тем самым способствуя всестороннему гуманистическому развитию человека» [6].

Понятно, что культурно-образовательная функция журналистики тесно связана с предназначением экологической журналистики, потому что, всем известно, что на сегодняшний день в мире и в нашем регионе возник тяжелый экологический кризис и ухудшается состояние окружающей среды. В такой ситуации освещение в местной прессе материалов, связанных с экологической культурой, весьма актуально.

В изучении любой проблемы надо, прежде всего, взглянуть в её суть и истоки, потому что, анализируя прежнее и сегодняшнее состояние проблемы, можно найти соответствующее решение. К тому же, для развития данного направления будут сформированы перспективные проекты.

В ходе изучения состояния освещенности экологической проблемы в каракалпакской прессе в период до обретения независимости мы выяснили, что на данном отрезке времени в основном в прессе освещались темы, связанные с высыханием Аральского моря. Также выяснили, что уменьшение лесных массивов, загрязнение воздуха, чистота окружающей среды, сохранение природы и другие проблемы были освещены в связи с кризисом Арала.

Нужно отметить особую роль видного каракалпакского писателя и публициста Т. Кайипбергенова, первым поднявшего этот вопрос в прессе. В плане освещения развития экологической тематики в прессе Каракалпакстана до независимости большую роль играет экспедиция «Арал-88». Для организации данной экспедиции основой послужили публицистические материалы данного деятеля творчества.

Таким образом, нужно отметить, что в изученный нами период времени экологические проблемы, в основном, были подняты в прессе учеными и писателями, и в обществе была большая потребность в постижении сути истины и потребность в объективной информации. Всё это повлияло на открытое, объективное освещение экологических проблем в прессе.

Кроме того, нами были выяснено, что обращение журналистов к экологической теме, прежде всего, обусловлено и связано с личными

интересами и профессиональным мастерством, потому что экологические тематики раскрывают негативные стороны общества. В социалистическом строе обращение к негативным сторонам общества было связано с решительной позицией журналиста. Несомненно, становится ясным, что в то время для освещения экологических проблем журналисту нужны были настойчивость и смелость.

Сегодняшнее состояние прессы Каракалпакстана анализируется в контексте целевой направленности и типологических характеристик как общественно-политических, молодежных и детско-юношеских отраслевых изданий.

В условиях глобализации в информационном пространстве социальное значение и авторитет прессы вырос. Особенно с обретением независимости пресса стала влиять на изменение социальной атмосферы, формирование у аудитории взглядов к общественным процессам. Это можно увидеть на примере формирования специализированной прессы, появления разнообразных тем, использования разных форм общения с аудиторией.

По данным агентства по печати и информационным агентствам Республики Каракалпакстан, до 1-января 2018-года в республике выходят 44 газет, 8 журналов, и одно информационное агентства. Из них «Еркин Каракалпакстан» (Свободный Каракалпакстан), «Вести Каракалпакстана» и «Каракалпакстан жаслары» (Молодежь Каракалпакстана) общественно-политические издания, «Жеткиншек» (Подросток) детско-юношеская газета, «Устаз жолы» (Путь учителя) духовно-просветительский и образовательный, газета «Табият хабаршысы» (Вестник природы) ведет свою деятельность как специализированная на экологию и природоохранную деятельность.

В местной прессе появились специальные рубрики, освещающие экологическую проблематику. Например: «Экология хам табият» (Экология и природа), «Адам, Табият, Экология» (Человечество, Природа, Экология), «Экология», «Экология хам биз» (Экология и мы), «Табият ва биз» (Природа и мы), «Инсан хам табият» (Человек и природа), «Суу – тиришилик аркауы» (Вода - источник жизни), «Арал машкаласы – елдин машкаласы» (Проблема Арала – проблема общества).

Для изучения и решения экологической проблемы организация тематических мероприятий даёт ощутимые результаты. В последнее время в республике для развития экологической журналистики со стороны разных неправительственных и экологических организаций, по инициативе и поддержке учреждений по охране окружающей среды



## Impact Factor:

**ISRA (India) = 4.971**  
**ISI (Dubai, UAE) = 0.829**  
**GIF (Australia) = 0.564**  
**JIF = 1.500**

**SIS (USA) = 0.912**  
**РИИЦ (Russia) = 0.126**  
**ESJI (KZ) = 8.716**  
**SJIF (Morocco) = 5.667**

**ICV (Poland) = 6.630**  
**PIF (India) = 1.940**  
**IBI (India) = 4.260**  
**OAJI (USA) = 0.350**

организуются различные медиа- и пресс-туры. Всем известно, что в таких пресс-турах кроме представителей СМИ участвуют представители почти всех сфер общества. На мероприятиях к данной проблеме подходят с разных сторон. Пресс-тур – «... планируется пресс-службой как специальное мероприятие для представителей СМИ. Оно организуется для освещения объективных журналистских материалов. Пресс-туры могут продолжаться с нескольких часов до нескольких дней. Поводом для организации пресс-тура могут быть важные события, в которых могут принять непосредственное участие хокимияты» [3]. И так, оно является одним из методов решения проблемы и вопроса.

К тому же, в связи с деятельностью по изучению экологических проблем со стороны разных организаций и представительств зарубежных организаций с местными журналистами ведется полномасштабная совместная работа. Организация различных конкурсов со стороны этих организаций даёт большой импульс в освещении журналистами экологических проблем.

В целом, общественно-политические газеты в поле зрения держат важные общественные процессы. В ходе наших анализов мы пришли к такому выводу, что в первые годы независимости в местных газетах преобладают материалы, которые непосредственно связаны с Аральским кризисом. Основной причиной этому может быть то, что в обществе сохранилась надежда о возрождении Аральского моря, так как в прессе много писали об этом. В последующие годы преобладают материалы о возникновении глобальных проблем в связи с увеличением влияния человечества на окружающую среду.

В ходе нашего анализа мы пришли к выводу, что в 90-годы прошлого века в общественно-политических газетах многие материалы об экологической тематике были написаны учеными и специалистами. В 2000 годы в связи с появлением целого ряда авторов, ориентирующихся на экологическую тематику, созрели журналисты, специализирующиеся на экологическую тематику. Материалы на экологическую тематику, опубликованные в общественно-политических газетах, сформировали мнение, что передача природных ресурсов будущему поколению в целостности и сохранности является их основной целью.

Регулярное освещение экологической тематики в молодежной, детско-юношеской газете создаёт основу для всестороннего осмысления понятий экологии, охраны природы, бережного отношения к окружающей среде. К тому же, мы выяснили, что в молодежной, детско-юношеской периодике для интерпретации экологической

тематики, в основном, используются методы и стили воспитательного характера.

На журналистов возлагается большая ответственность в деле освещения экологической тематики в специализированной прессе. Причиной является то, что толкование журналистом события влияет на общее состояние аудитории.

А неверное толкование фактов может привести к растерянности, к тому же может ослабить внимание общества к важной общественно значимой информации.

Проведенный анализ свидетельствует о том, что в отраслевой прессе были освещены экологические темы в разных направлениях. Рассмотрев в целостности данный тип издания, мы выяснили что, экологическая тематика в отраслевой прессе была рассмотрена в связи с целевым направлением издания.

В ходе нашего анализа мы выявили классификацию экологических тем в местной печати:

- тематика, связанная с Аральским морем;
- здоровье населения;
- загрязнение воздуха;
- качество воды, проблемы, связанные с нехваткой воды;
- проблемы с отходами;
- вырубка лесных массивов и их сохранение;
- экологическая культура;
- сохранение биоразнообразия;
- защита окружающей среды;
- природные катаклизмы;
- деградация земель, засуха;
- трансграничные реки;
- тема об экологических клубах и экологических движениях;
- глобальные экологические проблемы, изменение климата и другие.

Нужно отметить что, тематики, которые были опубликованы на страницах изданий, подготовлены на основе общих процессов, происходящих в обществе.

По нашему мнению, для того чтобы повысить эффективность материалов на экологическую тематику в каракалпакской прессе нужно реализовать следующие работу:

- нужно поднимать на высокий уровень специализацию журналистов по тематическим направлениям;
- нужно активизировать связи с экологическими организациями, которые занимаются проблемами экологии. Вовлекать в качестве экспертов изданий экологов и специалистов по окружающей среде;
- нужно организовать семинар-тренинги для журналистов по экологической тематике, организовывать медиатруры в природоохранных местах и проблемных территориях.

## Impact Factor:

**ISRA (India) = 4.971**  
**ISI (Dubai, UAE) = 0.829**  
**GIF (Australia) = 0.564**  
**JIF = 1.500**

**SIS (USA) = 0.912**  
**РИИЦ (Russia) = 0.126**  
**ESJI (KZ) = 8.716**  
**SJIF (Morocco) = 5.667**

**ICV (Poland) = 6.630**  
**PIF (India) = 1.940**  
**IBI (India) = 4.260**  
**OAJI (USA) = 0.350**

Всем известно, что для интерпретации любой темы и проблемы, в освещении публицистических материалов на экологическую тематику, как и других специализированных направлениях, следует опираться на общетеоретическую основу журналистики, такие как информационные, аналитические и художественно-публицистические жанры, и по мере необходимости использовать их возможности.

По стечению обстоятельств, в некоторых случаях журналисты адаптируются к определенным типам журналистских жанров. Потому современные жанры СМИ формируются и видоизменяются по объективным и субъективным причинам. К объективным факторам можно отнести тип издания, специфика читательской аудитории, периодичность издания и творческий потенциал редакции, а к субъективным факторам – профессиональность журналистов и творческий интерес. В некоторых случаях журналисты используют тот или иной жанр по назначенному плану редакции и заданию. Но в большинстве случаев это связано с интересами журналистов.

Многие журналисты, освещая экологическую тематику, в первую очередь, ориентируются на факты. К тому же, важное значение имеет то, в какой степени журналист обращает свое внимание на определенную сторону факта, соответствуют ли собранные факты его интересам и опыту.

Обзор исследований свидетельствует о том, что в каракалпакской прессе для освещения экологических проблем в большинстве случаев используются информационные жанры журналистики. Также, в местной прессе экологическая проблема, особенно материалы, связанные с окружающей средой и её охраной и материалы воспитательного характера освещены как дискуссионные статьи. В этих статьях не прослеживается какая-то одна проблема, их основная задача формировать в обществе определенные понятия. Авторами статей такого направления являются ученые и специалисты-экологи. В данных статьях показаны пути решения экологических проблем и научные новости, которые использованы для формирования определенной теории и для сравнения мнений ученых.

Проведенный анализ свидетельствует о том, что материалы, освещенные до периода независимости и посвященные проблеме Арала, отличаются жанровой палитрой. Вместе с тем, в материалах ученых, были показаны причины возникновения экологических проблем в последствии Аральского кризиса. В основном, они написаны в жанре статьи. Значительная часть освещенных в этих годах материалов была написана в жанрах научная статья, проблемно-полемическая статья. К тому же, можно отметить,

что в материалах были широко использованы возможности жанра интервью, потому что в проблемных ситуациях журналисты предпочитают обращаться с вопросами к специалистам-экологам в интерпретации сути экологических проблем. Для того, чтобы подготовить материал и глубоко вникнуть в экологическую тематику от журналиста требуются знания и опыт.

В последнее время со стороны правительства сделаны большие шаги в улучшении экологической ситуации в регионе. Организованы международные конференции по проблеме Арала, встречи и разработка грантов с международными организациями. Они оживили журналистов Каракалпакстана. Об этих мероприятиях были подготовлены заметки, отчеты.

При непосредственном содействии международных организаций было реализовано множество грантов по улучшению экологии, и в ходе реализации этих проектов для журналистов были организованы семинары и конкурсы. Это, в свою очередь, сформировало у журналистов понятия и знания об экологии. Конкурсы дали возможность журналистам больше обращаться к экологической тематике. К тому же, это привело к увеличению материалов в таких жанрах как статья, очерк и другие.

Вместе с тем, нами было выявлено, что журналисты обращаются к тому или иному жанру в связи с целевым направлением и аудиторией издания. Например, в таких газетах как «Еркин Каракалпакстан» (Свободный Каракалпакстан), «Вести Каракалпакстана» и «Коракалпогистон тонги» (Рассвет Каракалпакстана) были использованы такие жанры как заметка, репортаж, интервью, статья, отчет, очерк. А в газетах «Жеткиншек» (Подросток) и «Каракалпакстан жаслары» (Молодежь Каракалпакстана) преобладают такие жанры как полемическая статья, интервью, отчет.

Но нельзя с уверенностью полагать, что материалы, которые опубликованы в печати точно соответствуют одному жанру. Нужно отметить, что процесс гибридизации жанров идет большим ходом и в каракалпакской журналистике.

Так, мы полагаем что для того, чтобы показать значение и актуальность проблемы подходит публицистический стиль изложения. Если в проблемной статье не ощущается публицистический порыв, то оно теряет актуальность. Потому в газетных материалах большое значение имеет публицистический стиль. Исследователь Г. Я. Солганик о публицистическом стиле излагает следующую точку зрения: «Публицистический стиль (газетный публицистический стиль, газетный стиль, политический стиль, газетно-журнальный стиль) – является одним из функциональных

## Impact Factor:

ISRA (India) = 4.971  
ISI (Dubai, UAE) = 0.829  
GIF (Australia) = 0.564  
JIF = 1.500

SIS (USA) = 0.912  
РИИЦ (Russia) = 0.126  
ESJI (KZ) = 8.716  
SJIF (Morocco) = 5.667

ICV (Poland) = 6.630  
PIF (India) = 1.940  
IBI (India) = 4.260  
OAJI (USA) = 0.350

стилей и применяется в отраслях как, политика, экономика, культура и спорт и.т.д. Публицистический стиль применяется в политической литературе и преподносится с средств массовой информации (СМИ) как – газеты, журналы, радио, телевидение, художественные фильмы. Основной задачей публицистического стиля является известить о новостях и дать их интерпретацию, дать оценку фактам и событиям. В публицистическом стиле применяется два функции – влияние и информирование» [8].

Итак, важно, что для полноценной интерпретации экологической тематики используется публицистический стиль. В ходе нашего анализа мы выяснили, что в прессе, в основном, используется два стиля. Первый – стиль журналиста, а второй – стиль специалиста. Журналистский стиль тесно связан с публицистическим стилем, а в стиле специалиста преобладает научно-публицистический стиль.

Для полноценного раскрытия проблемы в публицистическом стиле от авторов требуются знание, навыки и опыт. Среди журналистов газеты, обладающих таким стилем можно отметить А.Ефремова, У.Утеулиева, А.Камалова, А.Хабипова, Т.Климова, А.Турекеева, Ш.Сипатдиновых.

Стоит отметить, что в ходе освещения экологической тематики, в первую очередь, в сознании журналистов, ученых и специалистов устанавливается понятие «что для кого я пишу». Для этого нужно подготовить подходящий для своей аудитории текст в публицистическом стиле, потому что публицистический стиль всем понятен.

Итак, для того, чтобы показать происшедшие в обществе события или происшествие и актуальность проблемы нужно использовать приёмы языка в публицистическом стиле.

### Заключение

По результатам научной работы разработаны нижеследующие научные заключения, предложения, а также практические рекомендации:

1. Было выяснено, что формирование и развитие экологической журналистики является одним из основных требований общества.

2. Было выяснено, что охрана окружающей среды и экологии, сохранение природы является проблемой, беспокоившей человечество вот уже несколько столетий. Этому вопросу были даны научные обоснования.

3. Осушение Аральского моря и связанные с ним экологические проблемы дали предпосылки для построения особого отношения между человеком и природой. Это, в свою очередь,

привело к появлению новых направлений в разных отраслях науки. Например, понятия экологическая образование, экологическая культура развиваются как новые направления философии, педагогики и экологии.

4. Анализ материалов на экологическую тематику, освещенных до независимости, дал повод для аргументированного заключения. Во первых, высыхание Аральского моря стало очевидным в 60-годах прошлого столетия, но внимание к этой проблеме в местной прессе стало уделяться в середине 80-годов в виде экологической тематики. Основными причинами стали, во первых, общественно-политический процесс того времени как катализатор варварского отношения к Аральскому морю, и возникшие последствия, которые были скрыты от общественности, во вторых, деятельность СМИ, которая была ограничена. Это обстоятельство привело к поверхностному отношению журналистов к проблемам окружающей среды и экологии. В последствии в обществе не были сформулированы такие понятия как бережное отношение к окружающей среде.

5. Экологическая тематика как полноценное звено в тематическом звене печати стала актуальной в годы независимости. В республике начал свою деятельность специализирующийся на экологию и охрану окружающей среды печатный орган «Табият хабаршысы» (Вестник природы). На страницах общественно-политической, молодежной, детско-юношеской печати резко возросло количество разнообразных тематических направлений. Печать того времени стала развиваться по демократическим принципам и она стала развивать свою деятельность по требованиям и интересам аудитории.

6. Нами выявлено, что с обострением Аральского кризиса в основных тематических направлениях общественно-политических, детско-юношеских, молодежных изданий стали освещаться такие темы как опустынивание, загрязнение воды, здоровье населения, нарушение природного баланса.

7. С появлением в регионе проблемы загрязнения воды и Аральского кризиса, глобальное изменение климата дало толчок в освещении в местной печати таких тематических направлений как трансграничные реки, отрицательное влияние глобального потепления на человечество в плане самосохранения, и они стали основными темами в прессе.

8. Повышение интереса общественности к экологическим проблемам дало импульс развитию новых тематик, связанных с экологией. И это, в свою очередь, подтолкнуло журналистов всесторонне использовать возможности журналистских жанров в освещении тематик, связанных с экологией и окружающей средой.

## Impact Factor:

ISRA (India) = 4.971  
ISI (Dubai, UAE) = 0.829  
GIF (Australia) = 0.564  
JIF = 1.500

SIS (USA) = 0.912  
РИИЦ (Russia) = 0.126  
ESJI (KZ) = 8.716  
SJIF (Morocco) = 5.667

ICV (Poland) = 6.630  
PIF (India) = 1.940  
IBI (India) = 4.260  
OAJI (USA) = 0.350

Нами было выяснено, что журналисты больше используют возможности таких жанров как заметка, отчет, интервью, репортаж, очерк и статья. И к тому же, обращение журналистов к тому или иному жанру связано с целевой направленностью издания и спецификой аудитории.

9. Экологическая тематика проанализирована не только со стороны журналистов, но и к этому имеют отношение ученые, специалисты отрасли и читатели газет.

10. Было доказано, что в результате повышения потребности общества к тому или иному факту, повышается актуальность тем. В частности, в первые годы независимости материалы, связанные с Аралом, было принято считать экологической темой. Но в последние годы в связи с повышением экологической культуры населения резко увеличилось число таких тематик как чистота окружающей среды, уменьшение численности животных, биологическое разнообразие, здоровье населения.

11. Выявлено, что в ходе освещения экологических тематик использование разнообразных стилей даёт хороший результат. Выявлено использование журналистами разных методов и стилей в соответствии с запросами аудитории. Большинство из них было написано в научном и публицистическом стиле. Освещение материалов в публицистическом и научном стиле обеспечивает эффективность экологических тем.

12. Выявлена большая роль печати в формировании у населения экологической культуры и экологических знаний. К тому же, выявлено, что в большинстве случаев в детско-

юношеской, молодежной и специализированной печати материалы, связанные с экологической культурой, статьи воспитательного характера были написаны в связи с особенностями целевой аудитории издания.

13. В прессе имеют место материалы по тематике экологического права. В последнее время в нашей стране были приняты законопроекты, связанные с окружающей средой и экологией. Если были бы своевременно интерпретированы смысл и содержание этих законодательных документов в прессе, то повысилась бы у населения грамотность в области экологического права.

14. Осуществление со стороны редакции деятельности, связанной с привлечением экспертов, занимающихся интерпретацией различных природных катаклизмов и экологических проблем, и создание им возможности для высказывания различных точек зрения дали бы возможность решить некоторые проблемы общества.

15. Было бы целесообразным использовать иллюстративные предметы и инфографику в освещении экологической тематики, так как разнообразные иллюстративные предметы и изображение дают возможность для полного усвоения информации в сознании.

16. Выявлена важность организации медиатуров для журналистов. Материалы, написанные по результатам медиатуров, организуемых для изучения Аральского моря и её окрестности, отличаются увлекательностью, изобилием фактов и журналистским мастерством.

## References:

1. (1984). *Filosofskiy slovar*. Moskva.
2. Fridman, Sh.M., & Fridman, K.A. (1998). *Posobie po ekologicheskoy jurnalistike*. Bangkok.
3. (2013). *Jamoatchilik bilan samarali muloqot. Axborot xizmatlari uchun amaliy qo'llanma* [Effektivnoye obshcheniye s obshchestvennost'yu. Prakticheskoye rukovodstvo po informatsionnym uslugam]. Tashkent. Uzbekistan.
4. Kochineva, A.L., Berlova, O.A., & Kolesnikova, V.B. (1999). *Ekologicheskaya jurnalistika: Ucheb. posobie*. Moskva. Tsentr koordinatsii i informatsii Sotsialno-ekologicheskogo soyuza. Retrieved 2019, from [www.seu.ru/cci/lib/books/ecojour](http://www.seu.ru/cci/lib/books/ecojour)
5. Orlova, M.V. (2013). *Ekologicheskaya jurnalistika: sushnostnye xarakteristiki ponyatiya*. «Vektor nauki Tolyattinskogo gosudarstvennogo universiteta». Tolyatty.
6. Proxorov, E.P. (1995). *Vvedenie v teoriyu jurnalistiki*. Moskva.
7. Shilin, K.I. (1982). *Ponyatie ekologicheskoy kulturi*. Ekologiya i kultura: metodologicheskie aspekti. Stavropol. SGPI.
8. (2003). *Stilisticheskij entsiklopedicheskiy slovar russkogo yazyka*. Pod.red. M.N.Kojinoy (Eds.). Moskva. Nauka. <http://stylitics.academic.ru/127.19:28>



<b>Impact Factor:</b>	<b>ISRA (India) = 4.971</b>	<b>SIS (USA) = 0.912</b>	<b>ICV (Poland) = 6.630</b>
	<b>ISI (Dubai, UAE) = 0.829</b>	<b>PIHHI (Russia) = 0.126</b>	<b>PIF (India) = 1.940</b>
	<b>GIF (Australia) = 0.564</b>	<b>ESJI (KZ) = 8.716</b>	<b>IBI (India) = 4.260</b>
	<b>JIF = 1.500</b>	<b>SJIF (Morocco) = 5.667</b>	<b>OAJI (USA) = 0.350</b>

---

9. (2017). *Uzbekiston Respublikasi Prezidenti Sh.M.Mirziyoevning BMT Bosh Assambleyasining 72-sessiyasida so'zlagan nutqi* [Vystupleniye Prezidenta Respubliki Uzbekistan SH.M.Mirziyeva na 72-y sessii General'noy Assamblei OON]. Tashkent. Xalq so'zi.
10. Xudoykulov, M. (2011). *Jurnalistika va publitsistika. Qayta ishlangan va to'ldirilgan nashri.* [Jurnalistika i jurnalistika. Otdredaktirovannoe i zakonchennoe izdanie]. Tashkent. Uzbekistan.