

## Impact Factor:

ISRA (India) = 4.971  
ISI (Dubai, UAE) = 0.829  
GIF (Australia) = 0.564  
JIF = 1.500

SIS (USA) = 0.912  
PIHII (Russia) = 0.126  
ESJI (KZ) = 8.716  
SJIF (Morocco) = 5.667

ICV (Poland) = 6.630  
PIF (India) = 1.940  
IBI (India) = 4.260  
OAJI (USA) = 0.350

SOI: [1.1/TAS](#) DOI: [10.15863/TAS](#)

### International Scientific Journal Theoretical & Applied Science

p-ISSN: 2308-4944 (print) e-ISSN: 2409-0085 (online)

Year: 2019 Issue: 10 Volume: 78

Published: 14.10.2019 <http://T-Science.org>

QR – Issue



QR – Article



G.Sh. Xonkeldieva

Ferghana Polytechnic Institute  
Doctor of economic sciences,  
The Republic of Uzbekistan

## PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF INVESTMENT ACTIVITY IN THE FIELD OF TOURIST SERVICES: PROBLEMS AND WAYS OF SOLUTION

**Abstract:** This article discusses on the development of investment activity in the field of tourism services, offers and prospects for diversification and improvement of the quality of tourism services, the development of tourism into a leading strategic sector of the economy through the expansion of tourism infrastructure, investment activity and attractiveness.

**Key words:** Tourism, innovation, investment activity, development strategy, diversification, export, quality of tourism services.

**Language:** Russian

**Citation:** Xonkeldieva, G. S. (2019). Prospects for the development of investment activity in the field of tourist services: problems and ways of solution. *ISJ Theoretical & Applied Science*, 10 (78), 160-165.

**Soi:** <http://s-o-i.org/1.1/TAS-10-78-28> **Doi:**  <https://dx.doi.org/10.15863/TAS.2019.10.78.28>

**Scopus ASCC:** 2000.

### ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ В СФЕРЕ ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ

**Аннотация:** В данной статье особое внимание уделено вопросам развития инвестиционной активности в сфере туристических услуг, разработаны предложения и перспективы диверсификации и улучшения качества туристических услуг, превращения туризма в ведущий стратегический сектор экономики посредством расширения инфраструктуры туризма, инвестиционной активности и привлекательности.

**Ключевые слова:** Туристическая сфера, инновации, инвестиционная активность, стратегия развития, диверсификация, экспорт, качество туристических услуг.

#### Введение

В условиях глобализации мировой экономики наблюдается тенденция быстрого роста инвестиционной активности в сфере туристических услуг, особенно в таких новых направлениях туризма, как бизнес-путешествия, экотуризм, агротуризм, гастротуризм. Действительно, инвестиционная активность в секторе туризма стабильно растет. По данным Всемирного конгресса путешествий и туризма (WTTC), «в 2017 году в этой отрасли создано 313 миллионов новых рабочих мест и составляют 1/10 созданных в мировом хозяйстве рабочих мест. Прогнозные показатели показывают, что в 2028

году только в 4 странах мира КНДР, Индия, Индонезия и США число новых рабочих мест в сфере туристических услуг достигнет 414 миллионов. Если в 2017 году доля туристической отрасли в мировом ВВП составила 10,4%, а её объем составляет 8,3 трлн. доллара США, ожидается, что к 2028 году она достигнет 11,7% или 12,5 трлн. долларов США соответственно» [1]. На сегодняшний день устойчивый рост инвестиционной активности в туристической сфере открывает большие возможности для создания новых рабочих мест и развития смежных отраслей.

## Impact Factor:

**ISRA (India) = 4.971**  
**ISI (Dubai, UAE) = 0.829**  
**GIF (Australia) = 0.564**  
**JIF = 1.500**

**SIS (USA) = 0.912**  
**РИИЦ (Russia) = 0.126**  
**ESJI (KZ) = 8.716**  
**SJIF (Morocco) = 5.667**

**ICV (Poland) = 6.630**  
**PIF (India) = 1.940**  
**IBI (India) = 4.260**  
**OAJI (USA) = 0.350**

Одной из важных задач является привлечение инвестиций в индустрию туризма, создание малых туристических зон и туристических кластеров, а также имеет место определение мультипликативного эффекта туризма в экономике. В Узбекистане в сфере туризма наблюдается стабильное развитие, в частности, в 2017 году около 2,7 миллионов туристов посетили нашу страну, а в 2018 году страну посетили более 5,3 миллиона туристов, в 2025 году планируется увеличить количество иностранных туристов до 7,0 миллионов, а годовой доход от экспорта туризма прогнозируется повысить до 2 миллиардов долларов. Учитывая необходимость увеличения привлечения прямых инвестиций в туристическую сферу, Президент Республики Узбекистан Ш.Мирзиёев: «Мы постепенно создаем все условия для развития туризма, предоставляя инвесторам и бизнесменам большие возможности. 2019 год станет переломным в развитии туризма» [2]. Действительно, одной из приоритетных задач является разработка предложений и рекомендаций «в ближайшем будущем развития сферы туристических услуг, диверсификации и улучшения качества туристических услуг, превращения туризма в ведущий стратегический сектор экономики посредством расширения инфраструктуры туризма» [3] важную роль в повышении инвестиционной активности и привлекательности в туристическом секторе.

В сфере туризма под «инвестиционной деятельностью» понимается формирование и использование инвестиционных ресурсов посредством достижения поставленных стратегических и операционных целей. Начальная фаза инвестиционной деятельности, по нашему мнению, имеет относительно больше отличительных черт, поскольку осуществляет взаимодействие дальнейших инвестиций и их прогнозирования.

Поскольку начальная инвестиционная стадия представляет формирование идей для направления инвестиций в объекты туризма, то инвестиционная фаза подразумевает разработку проектной и рабочей документации, поиск более эффективных инвестиционных идей, предварительный анализ коммерческих и социальных выгод инвестиционного проекта, а также оценку последствий воздействия реализации проекта на окружающую среду, систему воспроизводства региона и туристические ресурсы. Этап ввода в эксплуатацию туробъекта, в свою очередь, включает в себя процесс приобретения на

постоянное использование, гарантирование, организации обслуживания объекта, внедрения инноваций и продления его жизненного цикла туробъекта, то есть включает в себя процессы планирования организации нового объекта.

Как и во всех сферах предоставления услуг, в частности в сфере туристических услуг, отказ государства от координации инвестиционной политики часто вызывает нестабильность в её деятельности в частности, дисбаланс спроса и предложения туристических услуг; сохраняющаяся неопределенность между развитием социального и коммерческого туризма; постоянный рост цен на туристические услуги и т.д. Поэтому целесообразно регулировать инвестиционную политику не только в сфере услуг туристического комплекса, но и во всех отраслях экономики.

Хорезмская область, как и многие регионы Узбекистана, обладает достаточным потенциалом для развития туризма. Сегодня в области на развитие туризма смотрят как на одно из перспективных направлений для увеличения доходов, ликвидации безработицы, которая является основной социально-экономической проблемой.

Исходя из вышесказанного, в результате принятия ряда мер по развитию сферы туризма в области, было обеспечено увеличение доли туристических услуг в ВРП области. В частности, в 2000 году доля туристических услуг в ВРП области составляла менее 1 процента, 2,6 процентов к 2015 году, а к 2018 году составила 7,6 процентов. В 2015 году доля иностранных туристических услуг в ВРП области составила 1,7 процентов, к 2018 году составила 4,5 процента. В свою очередь, доля услуг, предоставленных местным туристам в ВРП, увеличилась с 0,8 процентов в 2015 году до 3,1 процента к 2018 году.

Для достижения лучших результатов, по нашему мнению, факторы и степень их воздействия на обеспечение развития устойчивого туризма в зоне туристических услуг следует разделить на пять основных групп: естественный, рыночный, политический, социальный и экономический.

Процесс учета природных факторов при создании туристических зон включает в себя изучение описаний внешнего вида региона с использованием аэрофотоснимков, топографических карт памятников истории и культуры, трехмерных компьютерных моделей, аналитических технологий планирования на основе геоинформационной системы зоны, спланированной экологами и архитекторами.

**Impact Factor:**

<b>ISRA (India)</b> = 4.971	<b>SIS (USA)</b> = 0.912	<b>ICV (Poland)</b> = 6.630
<b>ISI (Dubai, UAE)</b> = 0.829	<b>РИНЦ (Russia)</b> = 0.126	<b>PIF (India)</b> = 1.940
<b>GIF (Australia)</b> = 0.564	<b>ESJI (KZ)</b> = 8.716	<b>IBI (India)</b> = 4.260
<b>JIF</b> = 1.500	<b>SJIF (Morocco)</b> = 5.667	<b>OAJI (USA)</b> = 0.350

**Таблица 1. Роль региона в формировании ключевых показателей туристического потенциала (по состоянию на 2018 год)**

	Количество туристических фирм и организаций по видам деятельности		Количество отелей и аналогичных объектов	Количество санаторно-курортных учреждений	Количество рекреационных организаций и объектов туристических баз
	Туроператоры	Турагенты			
Республика Узбекистан	561	80	816	193	298
Хорезмская область	6	2	53	4	14
Доля области (%)	1,6	2,5	6,5	2,1	4,7

По результатам проводимых исследований выявлены следующие проблемы: низкий уровень развития гостиничного хозяйства (количество и качество услуг) по состоянию развития туризма и туристического потенциала Хорезмской области на сегодняшний день, износ объектов инфраструктуры исторических памятников, нехватка или низкий уровень специально подготовленных для них кадров; слабое обеспечение конъюнктурной туринформацией туристических субъектов, особенно турсубъектов в регионах, где начинает развиваться туризм, недостаточное формирование круговых турмаршрутов «Золотое кольцо», недостаточные усилия по продаже турпродуктов, рекламированию, неадекватная их координация, удаленность области от туристических центров республики.

Для решения этих проблем в 2019 – 2020 годах спланировано реализовать более 100

проектов за счет приобретения местными и зарубежными инвесторами в области в общей сложности 747,6 млрд сумов местных инвестиций (из них собственных средств предпринимателей - 275,5 млрд сумов, банковских кредитов - 175,9 млрд сумов) и 35,2 млн. долларов США прямых зарубежных инвестиций, а также создание более 1665 новых рабочих мест.

Анализ данных таблицы показывает количество и стоимость осуществления 9 проектов по транспортной инфраструктуре на 8935,0 млн. сум, 5 проектов по экотуризму на 3960,0 млн. сум, 1 проект по агротуризму на 100,0 млн. сумов, 37 проектов по созданию гостиниц на 1122890,0 млн. сумов, по ремесленничеству 4 проекта на 9330,0 млн. сум, по созданию семейных домашних гостиниц 5 проектов на 950,0 млн. сум, на гастрономический туризм 3 проекта на 1850,0 млн. сум и 2 проекта по развитию туризма на 1680,0 млн. сум.

**Таблица 2. Проекты инвестиций по отраслям развития сферы туризма в Хорезмской области на 2019-2020 гг., млн. сум.**

№	Наименование проекта	Число проектов	Стоимость проекта	В том числе, по источникам финансирования			Число рабочих мест
				Собственные средства	банковские кредиты	Иностранные инвестиции	
		64	1148015,0	105434,0	74581,0	121000,0	928
1	Развитие сферы транспортной инфраструктуры	9	8935,0	3294,0	5641,0	0,0	27
2	Развитие сферы экотуризма	5	3960,0	3440,0	520,0	0,0	71
3	Организация объектов агротуризма	1	100,0	100,0	0,0	0,0	3
4	Организация гостиничного бизнеса	37	1122890,0	91000,0	63890,0	121000,0	762
5	Создание ремесленных центров и торговых точек	4	9330,0	5000,0	4330,0	0,0	41
6	Организация семейных домашних отелей	5	950,0	750,0	200,0	0,0	12

## Impact Factor:

ISRA (India) = 4.971	SIS (USA) = 0.912	ICV (Poland) = 6.630
ISI (Dubai, UAE) = 0.829	ПИИЦ (Russia) = 0.126	PIF (India) = 1.940
GIF (Australia) = 0.564	ESJI (KZ) = 8.716	IBI (India) = 4.260
JIF = 1.500	SJIF (Morocco) = 5.667	OAJI (USA) = 0.350

7	Развитие направлений гастрономического туризма	3	1850,0	1850,0	0,0	0,0	12
8	Реализация проектов по развитию туризма	2	1680,0	2,8	1400,0	0,0	14

В последние годы количество и география иностранных и отечественных туристов, посещающих Хорезмскую область, увеличивается. В том числе в течение 2018 года посетили 1653665 туристов из 136 стран, из них 123210 иностранных туристов и 1530455 местных туристов по сравнению с аналогичным периодом

прошлого года (1160 700 туристов, из них 60 700 иностранных туристов, 1 100 000 местных), количество иностранных туристов увеличилось на 203%, или на 6 210 человек). Увеличение количества международных рейсов оказывает существенное влияние на увеличение потока иностранных туристов в Хорезмскую область.

**Таблица 3. Количество иностранных и местных туристов, посетивших Хорезмскую область в 2013-2018 гг.**

№	Годы	Общее количество посетивших туристов	В том числе		Из них				
			Общее количество иностранных туристов	Количество местных туристов (внутренний туризм)	С европейского континента	Из стран Азии и Восточной Азии	Из стран СНГ	С американского континента	С африканского континента
1	2013	73300	53300	20000	41980	7510	1731	1875	204
2	2014	67700	46200	21500	35102	7496	1942	1552	128
3	2015	61625	40825	22800	28094	7936	2669	1978	148
4	2016	75800	46600	29200	32314	9408	3049	1658	171
5	2017	99286	60660	38626	44067	15007	4868	2440	278
6	2018	1653665	123210	1530455	62604	15790	5315	4228	241
Итого		2031376	370795	1662581	244161	63147	19574	13731	1170

Рассчитано автором.

Согласно результатам диссертационного исследования, за последние три года инвестиционная среда и климат в сфере туризма, как и во всех отраслях экономики, неуклонно улучшались. Резкое увеличение числа местных и иностранных туристов, повышение общих и средних доходов с туризма, неуклонный рост различных средств размещения как домашние и семейные гостиницы, количества и качества гостиничных услуг, оказываемых туристам, ежегодное увеличение доли туризма в ВРП, числа занятых в сфере, внутренних и внешних инвестиций, направляемых в туризм, среднего объема инвестиций, приходящихся на один объект свидетельствуют о повышении инвестиционной активности в сфере туризма области.

Результаты анализа показывают, что основными целями и мотивами местных туристов посетить Хорезмскую область являются паломничество, культурно-исторический туризм, для прибывших из европейского континента - изучение Великого шелкового пути, археотуризм,

туристов из стран Азии и Восточной Азии - паломничество, исторический и экотуризм, туристов из стран СНГ - в направлениях культурно-образовательного, гастрономического, экологического туризма, туристы с континентов Африки и Америки посещают с целью культурно-образовательного, экологического, паломнического туризма

Региональная инвестиционная политика Хорезмской области с точки зрения разработки и реализации инвестиционной стратегии, направленной на инновационное развитие комплекса туристических услуг, является весьма актуальной задачей. До настоящего времени туристическому комплексу, финансируемому по остаточному принципу, не было уделено достаточного внимания в формировании доходов региона, комплексной оценке возможностей развития туристического комплекса и формирования туристско-рекреационного статуса в регионе, задачам формирования стратегии

## Impact Factor:

ISRA (India) = 4.971  
ISI (Dubai, UAE) = 0.829  
GIF (Australia) = 0.564  
JIF = 1.500

SIS (USA) = 0.912  
РИИЦ (Russia) = 0.126  
ESJI (KZ) = 8.716  
SJIF (Morocco) = 5.667

ICV (Poland) = 6.630  
PIF (India) = 1.940  
IBI (India) = 4.260  
OAJI (USA) = 0.350

повышения инвестиционной активности на основе механизма ГЧП.

Поэтому, оценивая все источники в Хорезмской области по активному привлечению инвестиций в сферу туристических услуг, целесообразно уделять основное внимание притоку внешних инвестиций.

Стратегия повышения инвестиционной активности в сфере туристических услуг для достижения поставленных целей предусматривает взаимную координацию частных и государственных инвестиций. Выявлено, что инновационно направленная стратегия повышения инвестиционной активности в сфере туристических услуг региона в первую очередь должна способствовать решению задач по следующим направлениям:

- повышение привлекательности и инвестиционной активности региональных туристических зон за счет создания благоприятного инвестиционного климата;
- формирование банка инновационных проектов в сфере туристических услуг, формирование и улучшение инвестиционного имиджа и комплекса региональных туристических услуг;
- формирование источников инвестиций для постепенной реализации инвестиционной стратегии в сфере туризме.

В целях интенсивного развития туризма в Хорезмской области были предложены этапы формирования инвестиционной стратегии, направленной на инновационное развитие сферы туристических услуг, и усовершенствованный механизм их реализации.

Стратегия развития сферы выбранных туристических услуг реализуется с учетом жизненного цикла. Основной целью является еще большее развитие туристической инфраструктуры за счет использования существующих природных, историко-культурных ресурсов или инвестиций, еще большее повышение туристического потенциала региона за счет создания свободных туристических зон.

Эффективное накопление всех имеющихся туристических ресурсов, эффективное использование комплементарных и синергетических эффектов позволяет оценить действия и варианты стратегий по стабильному развитию туризма в Хорезме за счет развития туристических услуг в районах или городах области.

Эффективное использование социально-экономических, финансовых, правовых, инфраструктурных, институциональных средств служат основой для формирования инновационно направленной инвестиционной стратегии развития сферы туристических услуг.

Учитывая зарубежный опыт и особенности Хорезмского региона, областному хокимияту было предложено разработать и принять долгосрочную стратегию социально-экономического развития региона, основная идея которой заключается в модернизации экономики на основе кластерной политики. В диссертации были предложены организация в Хорезмской области туристического кластера “Древняя Хива”, объединяющего все объекты туристической инфраструктуры туризма в единый кластер.

Задачей кластера является не только создание благоприятных условий для туристов, но и обеспечение их безопасности, поиск инновационных решений для развития туристического потенциала, формирование необходимых структур привлечением новой техники и технологий для эффективного использования и совершенствования туристических продуктов.

Для формирования институциональной базы необходимо сформировать в регионе региональную концепцию развития туристического кластера, а для этого целесообразно разработать стратегию развития туризма в Хорезмской области на период с 2019-2025 годы.

Концепция развития регионального туристического кластера включает в себя мероприятия по развитию всех направлений региональной экономики, определяющих инвестиционную привлекательность регионального туристического комплекса.

Эта концепция должна быть направлена на обеспечение конкурентоспособности и высокой эффективности сферы туризма в регионе и создание благоприятной инвестиционной среды для привлечения внешних финансовых ресурсов.

Учитывая использование информационных и телекоммуникационных технологий, было предложено создать “Онлайн-сообщество субъектов сферы туризма” для хозяйствующих субъектов в составе туристического кластера Хорезмской области.

Оценив стратегию и приоритетные направления, существующие проблемы повышения инвестиционной активности в сфере туристических услуг в регионе на основе социальных опросов, были разработаны предложения на основе кластерного подхода по повышению инвестиционной активности в сфере туризма. Данное предложение позволило определить инновационные направления развития по повышению инвестиционной активности в сфере туристических услуг на основе механизма ГЧП.

Внедрение разработанных в результате исследования научно-теоретических и практических рекомендаций в практику послужит

## Impact Factor:

**ISRA (India) = 4.971**  
**ISI (Dubai, UAE) = 0.829**  
**GIF (Australia) = 0.564**  
**JIF = 1.500**

**SIS (USA) = 0.912**  
**ПИИЦ (Russia) = 0.126**  
**ESJI (KZ) = 8.716**  
**SJIF (Morocco) = 5.667**

**ICV (Poland) = 6.630**  
**PIF (India) = 1.940**  
**IBI (India) = 4.260**  
**OAJI (USA) = 0.350**

осуществлению задач стратегии действий, которая включает пять приоритетных направлений развития экономики страны на 2017-2021 годы, организации туристических кластеров в регионах в сфере туризма, обеспечению

инвестиционной привлекательности и повышению активности сферы и тем самым будет способствовать сбалансированному развитию экономики.

## References:

1. Kutzin, J., Cashin, S., & Jakab, M. (2011). *Reformy finansirovaniya zdravoohraneniya. Opyt stran s perehodnoj ekonomikoj. Vsemirnaya organizaciya zdravoohraneniya ot imeni Evropejskoj observatorii po sistemam i politike zdravoohraneniya*. pp.15–16.
2. Thomson, S., Osborn, R., Squires, D., & Jun, M. (2012). *International Profiles of Health Care Systems, 2012. Australia, Canada, Denmark, England, France, Germany, Iceland, Italy, Japan, the Netherlands, New Zealand, Norway, Sweden, Switzerland, and the United States*. The Commonwealth Fund, November 2012, pp. 11–12.
3. Harding, A., & Preker, A.S. (2001). A conceptual framework for organizational reforms of hospitals. In Preker A.S. and Harding A., (Eds.). *Innovations in Health Services. Vol.1*. The Corporatization of Public Hospitals. Baltimore, MD: Johns Hopkins University Press.
4. Akishkin, V.G., et al. (2010). *Organizaciya finansovoj sistemy zdravoohraneniya. Teoriya i praktika: Monografiya. / Pod red. O. V. Nikonovoj (Eds.)*. (p.137). Volgograd: Volgogr. nauch. izd-vo.
5. Ivanov, V.V. (2014). *Nacionalnye innovacionnye sistemy: teoriya i praktika formirovaniya*, monografiya. (p.285). Moscow: SkanRus.
6. Poyanskaya, S.V. (2012). *Sovershenstvovanie upravleniya innovacionnoj deyatel'nostyu uchrezhdenij zdravoohraneniya*. Avtoreferat diss. k.e.n. Saratov.
7. Syusyura, D.A. (2007). *Programmno-celevoe upravlenie socialnym razvitiem sela: Monografiya*. (p.160). Moscow: Izdatelskij dom «Finansy i Kredit».
8. Akishkin, V. G., Kotov, P. S., & Nabieva, A. R. (2017). Issledovanie uslovij, faktorov i tendencij razvitiya mezhdunarodnogo rynka medicinskih uslug. *Vestnik AGTU. Ser.: Ekonomika, №3*, pp. 61-69.
9. Zaharenko, I.K. (2014). Analiz innovacionnyh klasterov. *Rossijskoe predprinimatel'stvo, №22 (268)*, pp. 65-76.
10. Ivanov, V., & Pimkina, O. (2012). O modernizacii institutov medicinskogo strahovaniya i drugih merah alternativnoj reformy zravoohraneniya. *Rossijskij ekonomicheskij zhurnal. Moskva, №2*, pp. 98-103.