

CZU: 37.03:004.738.5

BLOGUL – TEHNOLOGIE INOVAȚIONALĂ ÎN FORMAREA STILULUI EXISTENȚIAL AL ADOLESCENȚILOR

Aurelia BEȚIVU

Universitatea de Stat „Alec Russo” din Bălți

Blogul este unul dintre cele mai utile instrumente ale educației nonformale și informale. Blogurile educaționale devin un mijloc eficient de interacțiune între educatori și discipoli. În prezentul articol ne propunem să demonstrăm importanța bloggingului ca instrument modern de influențare a adolescenților în deciziile lor pentru stilul existențial.

Cuvinte cheie: blog, blogging, informal, nonformal, inovativ, stil existențial, adolescenți.

BLOG – INNOVATIVE TECHNOLOGY IN FORMING THE EXISTENTIAL STYLE OF ADOLESCENTS

Blogger is one of the most useful tools of non-formal and informal education. Education blogs are becoming a means for educators, students to interact more effectively than ever before. The present paper aimed to prove the importance of blog as a modern tool to influence the adolescents in their decisions for lifestyle.

Keywords: blog, blogging, informal, nonformal, innovative, lifestyle, adolescents.

Introducere

Grație tehnologizării, nonformalul și informalul au posibilități extinse de influențare a tinerei generații. Una dintre aceste posibilități reprezintă blogul. Interesul pentru blog și blogging a crescut dramatic în ultimii ani. Bloggingul „ca formă de expresie umană mediată și ca activitate umană” [1] interesează dintr-o varietate de motive. Unul dintre aceste motive ni-l propunem să-l explorăm în prezentul articol, și anume – modul în care prin intermediul blogului influențăm deciziile adolescenților cu referire la stilul de viață.

Definiri conceptuale

Termenul „blog” a apărut în anul 1997, când John Berger și-a denumit propriul site „weblog” [2].

Un blog (prescurtat de la expresia engleză *web log*, jurnal pe Internet) este o publicație web ce conține articole periodice sau și cu actualizare neîntreruptă, ce au, de obicei, caracter personal. Ca regulă, actualizarea blogurilor constă nu în modificarea textelor de până acum, ci în adăugiri de texte noi, asemenea unui jurnal, toate contribuțiile fiind afișate în ordine cronologică inversă. Un blog tipic combină textul, imaginile digitale și linkurile către alte bloguri, pagini web și alte materiale media legate de subiectul său. Capacitatea cititorilor de a lăsa comentarii vizibile public și de a interacționa cu alți comentatori este o contribuție importantă la popularitatea multor bloguri. Astfel, blogul devine unul dintre cele mai populare genuri în comunicarea pe internet, fiind căutat în mod activ mai ales de adolescenții moderni.

Există diferite tipuri de bloguri, care diferă nu doar în ceea ce privește tipul de conținut, ci și modul în care conținutul este difuzat sau scris – bloguri personale, bloguri colaborative sau bloguri de grup, bloguri corporative și organizaționale, familii de bloguri.

Blogul are propriile sale atribute compoziționale, dictate de caracteristicile „tehnice” ale formatului rețelei: profilul autorului, intrările/ postările blogului în ordine cronologică inversă, comentarii asupra acestora. Are anumite caracteristici: interactivitate, intertextualitate, multimedia, hipertext, polifonicitate, creolizare, anonimatul, distanța, voluntaritatea contactelor. Poate îndeplini diferite funcții: instalare de contacte, consolidare, prezentare, socializare, informatizare economică, politică, educațională, de relaxare. Blogul oferă autorului său ocazia de a-și construi propria identitate datorită caracteristicilor precum anonimatul și distanța. Identificate pe baza cercetărilor moderne pe blog, caracteristicile tipologice ale acestuia pot fi considerate semne stabile ale unui nou gen de internet [3].

Acest gen de publicații web sunt în principiu accesibile publicului larg. În ultimul deceniu, blogurile au devenit bine conturate în peisajul online, înregistrând o evoluție în creștere. Comunitatea educațională a blogurilor continuă, de asemenea, să se extindă rapid, drept dovadă fiind cele peste patru milioane de bloguri pe *Edublogs* și nenumărate pe alte platforme. Blogurile prezintă multiple valențe de influențare a tinerilor, influențe deliberate de tip nonformal sau informal, dar astăzi vorbim și de integrarea blogging-ului în clasă sau în practica profesională.

Beneficiile blogului

Cele descrise ne conduc spre concretizarea răspunsului la întrebarea: *Care sunt beneficiile blogului?*

- Oferă acces nelimitat prin lectura conținuturilor și postarea comentariilor.
- Implicarea virtuală este accesibilă și comodă nu doar adolescenților, dar și părinților acestora care sunt preocupați de a-și construi o carieră sau alte sarcini. Majoritatea părinților sunt oameni ocupați care au nevoie de educație și invitații permanente de participare. Prin intermediul blogului putem oferi părinților materiale tutoriale video, evenimente de blogging în familie, serii de informare pentru părinți, comentarii la provocări sau buletine de știri prin e-mail.
- Este un spațiu fără limite geografice foarte vast. Blogurile oferă o audiență mult mai mare decât sala de clasă sau alt context în care se află adolescentul și feedback-ul prin comentarii, este o cale de auto-perfecționare.
- Oportunitate de marketing educațional – șansa de a promova/ oferi valori, ca produs educațional – consumatorilor, care sunt educații. „Educația este un sistem de bunuri educaționale și de activități ale instituțiilor implicate în promovarea și difuzarea ei. Educația privește valori care se referă la valorile umane. Cererea de bunuri și servicii din acest domeniu este dependentă de intensitatea motivației consumatorilor. De la nevoile spirituale individuale care declanșează procesul motivației consumatorilor de educație se ajunge la presiunea socioeconomică globală în favoarea demersului educațional”.
- Blogul este o modalitate de a-i face pe adolescenți responsabili în comunitatea virtuală, dar și de a face alegeri ce le oferă siguranța online.
- A deveni un utilizator eficient și fluent al tehnologiilor necesită exersare. Prin blogging, multe abilități pot fi discutate și practicate (comenzi rapide de la tastatură, codare, cercetare folosind multimedia). Scopul acestor operații este mai degrabă autentic decât simpla exersare.
- Blogging-ul oferă posibilități de dezvoltare personală, atât pentru adolescenți, cât și pentru profesori. Elevii și/ sau profesorii își pot da seama că au ceva important de spus și blogging-ul îi poate încuraja pe indivizi să-și vorbească, să reflecte profund și să împărtășească înțelegerile.
- Blogging-ul oferă mult spațiu pentru creativitate și distracție. Efortul consistent și perseverent al creării și publicării online este potrivit autocunoașterii și creșterii. „... prea mulți oameni nu se conectează niciodată cu adevăratele lor talente și, prin urmare, nu știu ce pot realiza cu adevărat. În acest sens, ei nu știu cine sunt cu adevărat” [4].

Blogging-ul poate fi un excelent proces metacognitiv și o cale de reflecție. Procesul de creare a postărilor pe blog permite a „gândi la ceea ce crezi” și a pune aceste gânduri în cuvinte. Atunci când alții oferă gânduri și opinii asupra postărilor de pe blog, puteți fi introduși în noi perspective care determină o reflecție suplimentară.

Este posibilitatea de a crea un spațiu online unic, care să te reprezinte și care este absolut gratuit. Numeroase argumente pot fi aduse în favoarea utilității blogului în scopuri educative.

Ceea ce personal am realizat în vederea formării stilului existențial al adolescenților prin activități nonformale și informale (pentru că uneori se face o trimitere deliberată spre sursă, alteori întâlnirea este accidentală) am inițiat un blog *Just values* pe care îl puteți accesa pe link-ul <http://just-values.blogspot.com/p/imaginipictures.html>. Intenția acestui produs blogger a fost de a prezenta pattern-uri de valori obiectivate în imagini, text, video, maxime, carduri, așa încât să sensibilizez tinerii, în special pentru necesitatea de a promova și crea valori autentice, pentru a-i face să reflecte, pentru a-și asuma responsabilitatea alegerilor pe care le fac și a deciziilor pe care le iau, care într-un final vor contura stilul lor existențial.

Pe lângă publicațiile pe acest blog, în paralel realizez postări în grupul format pe site-ul facebook cu același nume – *Just_values*. Acest site web de tip rețea de socializare sau comunicare în rețea, pe lângă alte tipuri de rețele de comunicare (twitter, instagram, linkedIn etc.), a devenit o platformă de comunicare pe media electronică cu peste două miliarde de utilizatori la începutul lui 2018. Apariția acesteia a schimbat radical mijloacele de comunicare online, deoarece gigantica rețea de socializare oferă deschidere subculturii Tehno cu acces rapid la tehnologie, care găzduiește în interdependență pe toți cei care mănuiesc ușor un computer și comunică virtual în toate modurile. Aceste generații de tineri înfrățite virtual au fost numite generația Twitter și Facebook. Grație acestei constatări, ar fi cel puțin ignorant a nu valoriza acest spațiu de comunicare în vederea promovării unor valori și pattern-uri care ar putea fi preluate de adolescenți în constituirea unui stil de viață autentic.

Un argument în plus pentru a face anumite publicații pe aceste platforme este faptul că acestea sunt considerate platforme de microblogging și practic astăzi ar fi greu să existe o instituție fără a-și face prezența cunoscută pe o pagină de facebook.

Indiferent de poziția în care ne aflăm, trebuie să profităm de instrumentele pe care le avem acum pentru a ne conecta dincolo de mediile noastre imediate.

Concluzii

În orice societate, oamenii primesc multiple influențe educaționale: comportamentul și abilitățile pe care o persoană le dezvoltă sunt rezultatul unei multitudini de factori. A explica acest comportament doar prin influența unui factor sau altul (de exemplu, școală, media, prieteni) înseamnă a reduce fenomenul educației la una dintre formele sale. În mod ideal, toate formele de educație dintr-o societate ar trebui să promoveze aceleași valori. Uneori, există contradicții între valorile promovate prin aceste forme.

Pentru tineri, conceptul de educație în varii contexte și tehnologii, din perspectiva educației pe tot parcursul vieții (lifelong education), este esențial, deoarece ar trebui să fie una dintre soluțiile de îmbunătățire a capacității de angajare a acestora și a responsabilității de a-și hrăni neîntrerupt propriile lor drepturi sociale și capitalul cultural, care condiționează alegerile făcute în vederea unui anumit stil de viață.

Referințe:

1. LARSSON, A.O., HRASTINSKI, S. Blogs and blogging: Current trends and future directions [on-line]. In: *First Monday*, Volume 16, Number 3 – 7, March 2011. Disponibil: <https://firstmonday.org/ojs/index.php/fm/article/view/3101/2836>
2. Blog [online]. *Wikipedia The Free Encyclopedia*. Last edited: 02 July 2017, 16:53 [Accesat: 16.02.2019]. Disponibil: <https://en.wikipedia.org/wiki/Blog>
3. МАКСИМОВА, Т. *Писательский блог в российском литературном процессе: модели коммуникации, жанровый генезис. Авторская поэтика: Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата филологических наук*. Пермь, 2018.
4. ROBINSON, K. *The Element: How Finding Your Passion Changes Everything*. [online] [Accesat:16.02.2019]. Disponibil: <http://elementbook.com/>

Date despre autor:

Aurelia BEȚIVU, doctorandă, Universitatea Pedagogică de Stat „Ion Creangă” din Chișinău; asistent universitar, Universitatea de Stat „Alec Russo” din Bălți.

E-mail: aurelia197533@yahoo.com

Prezentat la 04.10.2019