

CZU: 005.966:334.012 (478)

## ПРЕДПОСЫЛКИ ПЛАНИРОВАНИЯ КАРЬЕРЫ МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ, ГЕНЕРИРУЕМЫЕ ИННОВАЦИОННЫМИ МЕТОДАМИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

*Михаела БАЛМУШ-АНДОНЕ, Николае ВЕРЕЖАН*

*Молдавский государственный университет*

В статье рассматриваются некоторые проблемы управления карьерой в Молдове. Начальным этапом развития карьеры любого молодого специалиста в области менеджмента является поступление в образовательную систему – это школьный, а затем факультетский периоды. Рассматриваются некоторые возможности карьерного роста молодого специалиста, связанные с инновационными методами развития бизнеса. Развитие инновационной предпринимательской деятельности в вузе представляет собой эффективный способ передачи результатов научных и инновационных исследований (научного продукта) из университета компаниям для их внедрения.

**Ключевые слова:** *карьера, инновации, предпринимательство, специалист, методы исследования, вуз.*

### PREREQUISITES FOR YOUNG PROFESSIONALS CAREER PLANNING GENERATED BY INNOVATIVE METHODS OF ENTREPRENEURSHIP DEVELOPMENT

This article is dedicated to some issues referring to the career management in Moldova. The first stage of the career's development for one young specialist in management is admission in the educational system that is beginning the school period, then the faculty period. The article examines some of the possibilities of a career path of a young specialist connected with innovative methods of business development. The development of the innovative entrepreneurship activities within University constitutes an efficient way to transfer the results of scientific and innovative research (scientific product) from university to be implemented in companies.

**Keywords:** *career, innovations, entrepreneurship, specialist, methods research University.*

#### **Введение**

Развитие человеческого капитала требует значительных инвестиций в образование и предоставления качественных образовательных услуг. Лишь качественное образование может обеспечить и повысить инновационный потенциал молодых специалистов для достижения высокой производительности. Зачастую выбор молодежью профессиональных карьерных путей обусловлен стереотипами о профессиях, предоставляющих большие или меньшие возможности.

Развитие карьеры молодого специалиста начинается с момента зачисления в систему образования, довольно часто определяющего дальнейшие действия в выборе карьеры, дальнейшее использование возможностей не только в качестве члена группы, но и как участника различных профессиональных мероприятий. Все это может способствовать выбору молодым специалистом профессионального пути, соответствующего его чаяниям.

#### **Инновационные способы карьерного продвижения**

В настоящее время существует множество методов и возможностей инновационного характера, создающих предпосылки для карьерного продвижения, в частности – приспособленных к нуждам молодых специалистов [1].

Ключевую роль в контексте стимулирования бизнес-инноваций в формировании и реализации инновационной политики играет вуз. В целом преследуется цель создания предпосылок и эффективных стимулов, с тем чтобы инновации стали существенной движущей силой конкурентоспособного бизнеса, продвигая тем самым возможности карьерного роста.

В контексте мер, осуществляемые в том числе и на уровне вуза, инновационные методы организации бизнес-идей предполагают комплексный, ориентированный на радикальные изменения процесс, при котором созданные, накопленные или приобретенные молодым специалистом знания генерируют технологически новый или же технологически существенно усовершенствованный результат, конкретизированный в продуктах либо в процессах. С целью создания благоприятной среды для внедрения

инновационных проектов молодых специалистов, и с тем чтобы минимизировать возможные риски предпринимается ряд комплексных и, возможно, дополняющих друг друга действий.

✚ **Создание Инновационных Инкубаторов.** Концепцию создания таких Инкубаторов целесообразно конкретизировать и в современном контексте перемен рассматривать её в качестве поддержки инновационного процесса, инициируемого молодыми специалистами, для создания новых возможностей в целях стимулирования инновационных идей.

В настоящее время в Молдове существует 7 Инновационных Инкубаторов [2]:

1. *Инновационный Инкубатор «Inovatorul»* (часть НТП "Academica"), созданный в 2007 году. Администратор: государственное предприятие "ASELTEN". Специализация универсальная. Предлагаемые услуги: юридический consulting (по просьбе резидентов); консультации по вопросам интеллектуальной собственности; аренда офисов и производственных объектов; маркетинг и аудит; правовая экспертиза документов; создание базы данных по вопросам конкретных проектов; организация семинаров.

2. *Инновационный Инкубатор "Innocenter"*, созданный в 2012 году, также с универсальной специализацией. Администратор: Государственный университет мун. Комрат. Оказываемые услуги: бухгалтерские и аудиторские, в области интеллектуальной собственности; юридические услуги; маркетинг; консалтинговые услуги.

3. *Инновационный Инкубатор "Inventica-USM"*, созданный в 2012 году, также с универсальной специализацией. Администратор: Молдавский государственный университет (USM). Предлагаемые услуги: семинары для частных предприятий; разработка бизнес-планов и технико-экономических исследований с целью привлечения инвестиций; программы управления для малых и средних предприятий; учебные курсы (финансовый менеджмент, человеческие ресурсы и трудовое право, бухгалтерский учет, маркетинг, бизнес-планирование); консультационные услуги (оценка бизнес-идей, бизнес-планов); подготовка и поддержка в обеспечении доступа к кредитам и другим финансовым продуктам; обучение в развитии бизнеса; техническое составление коммерческих предложений; регистрация бизнеса; ведение бухгалтерского учета; услуги секретариата.

4. *Инновационный Инкубатор "Politehnica"*, созданный в 2011 году. Специализация: переработка мяса, молочных продуктов, древесины и т.д. Администратор: Технический университет Молдовы (UTM). Инкубационные услуги по сниженным ценам или бесплатно: привлечение инвестиций; обеспечение необходимого пространства для размещения объектов инновационной деятельности; контакты с другими предприятиями; обслуживание офисов; юридическая и бухгалтерская помощь; консультативная помощь, информация и обучение; маркетинг.

5. *Инновационный Инкубатор "Antreprenorul Inovativ"*, созданный в 2013 году. Администратор: Научно-исследовательский институт полевых культур "Selectia" в г. Бельцы. Универсальная специализация. Виды услуг: юридический consulting (по просьбе резидентов); консультации по вопросам интеллектуальной собственности; аренда офисов и производственных объектов; маркетинг и аудит; правовая экспертиза документов; создание базы данных по вопросам конкретных проектов; организация семинаров.

6. *Молдавско-литовский Инновационный Инкубатор "Media Garaj"*, созданный в 2014 году. Администратор: SRL "Media Garaj"/Innovative Technology Solutions. Универсальная специализация. Виды услуг: предоставление помещений, консультирование и распространение информации; поиск партнеров и спонсоров; разработка проектов; организация мероприятий; обучение.

7. *Инновационный Инкубатор "IT4BA"*, созданный в 2014 году с IT специализацией. Администратор: Академия экономических наук. Данный инкубатор был инициирован кластером "Informational Technologies for Business Applications".

Инновационный путь развития бизнеса в университетской среде стимулируемых инновационных инкубаторов, способствует выявлению, созданию и поддержке *стартапов*. Основной комплекс мероприятий направлен на организацию и успешное проведение Ярмарки инновационных стартапов. Параллельно этому, как дополнительная сфера деятельности, направленной на развитие прединкубационного процесса, Ярмарка стартапов является форумом интеллектуальной собственности, творчества и инноваций, в частности – организуемая Инновационным Инкубатором "Inventica-USM". Она направлена на:

- продвижение инновационных идей молодых специалистов;

- содействие развитию рынка новых объектов промышленной собственности, инновационных продуктов и услуг;
- продвижение стартапов в инновационном секторе.

Ярмарка стартапов задумана и направлена, в частности, на поддержку студентов и молодых исследователей в их усилиях по генерированию инновационных идей и их материализации в инновационных бизнес-проектах.

- ✚ **Фирмы спин-офф** (спин-аут) в университетской среде обладают возможностью брать на себя применение масштабных промышленных и коммерческих изобретений и других творений, разрабатываемых в научных кругах, которые, возможно, могли бы остаться полностью или частично нереализованными.

В большинстве развитых стран университеты могут претендовать на права на изобретения на другие интеллектуальные продукты, разработанные в их исследовательских лабораториях. Создание спин-оффов в качестве новых компаний представляет возможности сделать значительно более эффективным использование потенциально ценных научных продуктов или приложений, разработанных в научных кругах. Считаем эту задачу предварительным условием в целях запуска спин-оффов для создания возможностей научного роста молодых специалистов. Чтобы эффективно действовать в направлении достижения миссии, для которой и создаются спин-оффы компании, нужны средства и ресурсы для маркетинга и передачи прав интеллектуальной собственности и, в частности патентов. Ресурсы в первую очередь финансовые, но необходима также команда специалистов с навыками управления финансами, маркетинга и продаж. Для проведения этих мероприятий могут привлекаться специалисты Офиса технологического трансфера [3].

- ✚ **Инновационный Хаб** – это платформа для обмена опытом, сотрудничества и воплощения новаторских идей в различных секторах экономики.

Хаб является пространством для роста и развития: запуска совместного рабочего пространства предпринимателей, обратной связи сообщества, открытия инкубационных программ или серии мероприятий, разработанных для оказания помощи и преуспевания в данной области. Это место встречи предпринимателей (в основном молодых), где они обретают вдохновение для ноу-хау и необходимые ресурсы. Резидентами являются предприниматели, эксперты и сотрудники некоммерческих организаций, заинтересованные в развитии своих проектов и поддержке идей ответственного предпринимательства. Резиденты развивают свои проекты благодаря поддержке других членов сообщества и образовательным мероприятиям. Они делятся полезными контактами и тестируют свои идеи в специальной группе, проводят необходимые мероприятия, консультируются с экспертами и пр.

Для приобретения опыта деятельности, в рамках инновационного хаба может быть выбрана одна из двух существующих моделей [3]:

- Предполагается присоединение к международной сети типа Impact Hub, генерирующей возможности, вытекающие из имеющегося опыта, а также создаются жизнеспособные предложения для интернационализации инновационной деятельности.
- Другая модель указывает на возможность создания Инновационного хаба на национальном уровне для стимулирования сотрудничества в сфере инновационного предпринимательства внутри страны.

Какая бы модель, из двух возможных, не будет принята, деятельность в Хабе будет определяться аналогичными характеристиками.

### **Заключение**

В любом из вариантов Хаб состоит из трех отдельных элементов. Во-первых, это яркое сообщество страстных и предприимчивых людей, разделяющих основное намерение хаба – добиться позитивных изменений и выступать в роли соратников для взаимного обогащения и развития своих предприятий. Во-вторых, это источник вдохновения, который обеспечивает содержательный контент посредством побуждающих к размышлению событий, инновационных лабораторий, учебных помещений, инкубации, программ и сотрудничества. В-третьих, хаб – это физическое пространство, которое предлагает гибкую и высокофункциональную инфраструктуру для работы, встреч, обучения, приобщения. Синергия обеспечивается, когда эти все элементы соединяются и воплощаются в жизнь посредством искусства хостинга.

**Литература:**

1. JALENCU, M., RUGINĂ-MATRAN, V., BALMUȘ-ANDONE, M. *Management inovațional și transfer tehnologic. Ghidul antreprenorului inovativ*. Chișinău, 2015.
2. <https://ancd.gov.md> [Accesat: decembrie 2019]
3. BULIMAGA, T., BALMUȘ-ANDONE, M. *Development of innovative strategies at the Moldova State University*. Chișinău, 2016.

**Date despre autor:**

**Mihaela BALMUȘ-ANDONE**, doctorandă, Școala doctorală Științe economice, lector universitar, Facultatea de Științe Economice, Universitatea de Stat din Moldova.

**E-mail:** balmus.mihaela@gmail.com

**Nicolae VEREJAN**, doctor, conferențiar universitar, Facultatea de Științe Economice, Universitatea de Stat din Moldova.

**E-mail:** nverejan@yahoo.com

*Prezentat la 09.12.2019*