

Copyright © 2019 by Sochi State University



Published in the Russian Federation  
Sochi Journal of Economy  
Has been issued since 2007.  
ISSN: 2541-8114  
2019, 13(1): 27-33

[www.vestnik.sutr.ru](http://www.vestnik.sutr.ru)



UDC 33

## Disclosure of the Factors Determining the Content of Management of Non-Profit Organizations in the Sphere of Prevention and Correction of Socially Dangerous Forms of Behavior

Elena N. Klochko <sup>a, \*</sup>, Vadim A. Mironchuk <sup>a</sup>

<sup>a</sup> Kuban State Agricultural University, Russian Federation

### Abstract

Non-profit organizations in the sphere of prevention and correction of socially dangerous forms of behavior actively develop in the modern Russian economy and are its integral part. These organizations are urged to solve complex social problems and to promote rehabilitation and resocialization of the patients. In article two groups of the factors influencing the content of management of non-profit organizations are considered: 1) environmental factors and 2) factors of internal environment of data of the organizations.

It is defined that the most important factors making impact on activity of the studied organizations are: 1) interest from society in the solution of these social problems connected with prevention and correction of socially dangerous forms of behavior; 2) existence at personnel of data of the organizations of special competences; 3) existence of the two-uniform purposes facing these organizations; 4) need of public control over activity of data of the organizations.

**Keywords:** non-profit organizations, sphere of prevention and correction of socially dangerous forms of behavior, factors of management, deviatny behavior, social projects, special competences.

### 1. Введение

Развитие в нашей стране гражданского общества вызывает к жизни различные виды организаций, основными целями деятельности которых являются оказание помощи уязвимым слоям общества с помощью реализации социальных проектов (Сесявин, 2015; Мирончук, Хутыз, 2017). Активное развитие таких экономических субъектов приводит к укреплению третьего сектора экономики, в котором преобладают некоммерческие организации.

Отметим, что в настоящее время в России параллельно протекают разные группы процессов, одни из которых направлены на наращивание конкурентных преимуществ нашей страны в условиях нарастающих технологических сдвигов, другие – на активизацию развития социального компонента экономики и некоммерческих организаций как основных его субъектов (Послание Президента Российской Федерации..., 2018).

Перед Правительством РФ стоят задачи активизации созидательного потенциала населения страны, роста добровольчества, создания площадок эффективного коммуницирования в процессе реализации социальных проектов. Особую роль во всех этих процессах играют изучаемые нами некоммерческие организации, поэтому необходимо исследовать как с их помощью эффективно решать ключевые проблемы общества,

\* Corresponding author

E-mail addresses: [magadan.79@mail.ru](mailto:magadan.79@mail.ru) (E.N. Klochko), [va\\_mironchuk@mail.ru](mailto:va_mironchuk@mail.ru) (V.A. Mironchuk)

предоставлять благополучателям востребованные ими социальные услуги, что подводит нас к вопросам управления данными организациями.

## 2. Материалы и методы

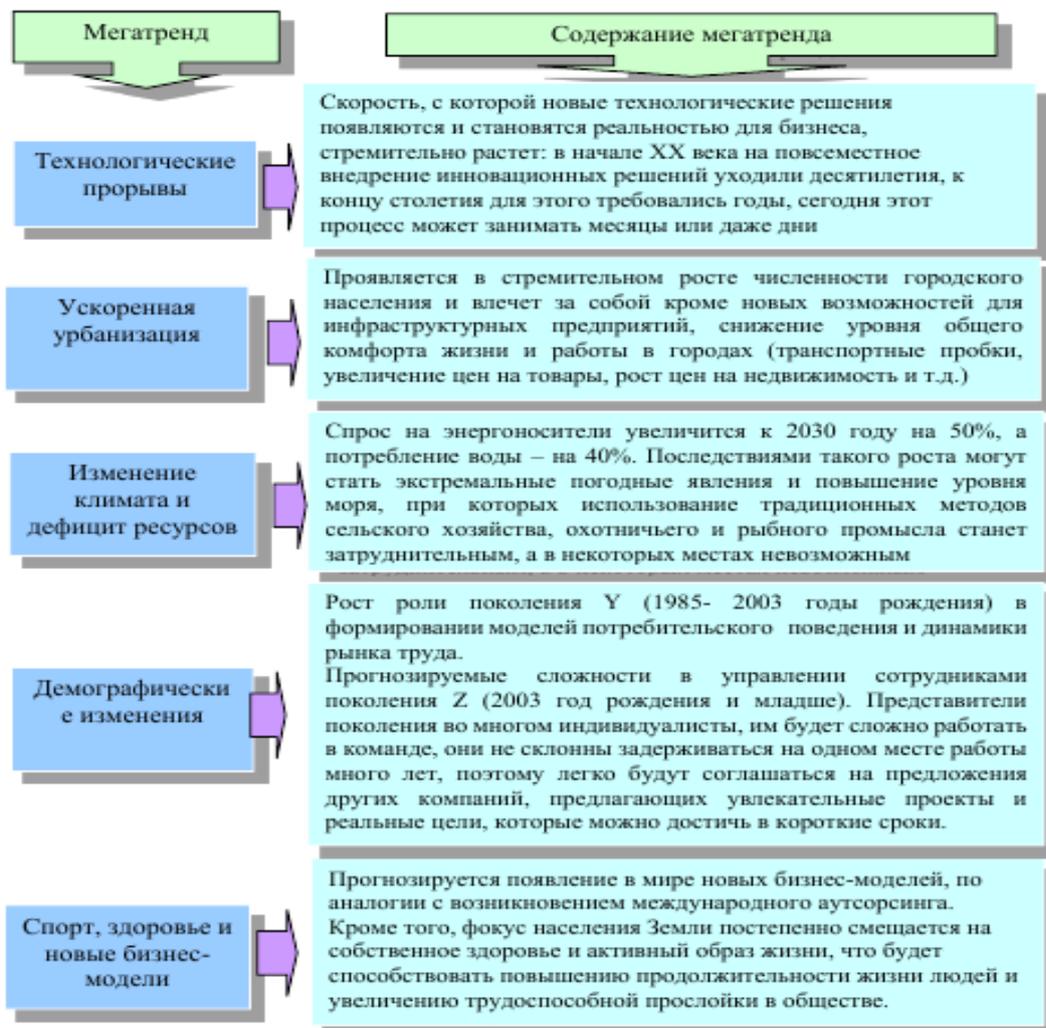
Основным источником для написания данной статьи стало изучение статистических данных, а также ознакомление с опытом развития некоммерческих организаций в российской экономике. Статья базируется на использовании методов эмпирического и теоретического исследования, системного анализа, позволяющих рассматривать процессы и явления в их взаимосвязи. Также авторами использовались материалы периодической печати и научно-практических конференций.

## 3. Обсуждение

Представляется интересным рассмотреть факторы, с помощью которых можно определить содержание управления некоммерческими организациями. Отметим, что всю совокупность исследуемых факторов можно разделить на две группы: 1) факторы внешней среды и 2) факторы внутренней среды данных организаций.

Первоначально дадим краткую характеристику факторам внешней среды.

Считаем, что наше исследование необходимо начать с изучения мегатрендов – глобальных устойчивых долгосрочных тенденций, которые задают динамику развития всех сторон жизни человека (Рисунок 1). Конечно, представленные тренды могут носить вероятностный характер, однако, они дают возможность выявить определенную тенденцию возникновения «новой реальности».



**Рис. 1.** Ключевые мегатренды по основным направлениям социально-экономического развития на перспективу до 2030 года (составлено авторами по материалам исследования)

Каждый из мегатрендов несет в себе будущие возможности и угрозы для жизнедеятельности наших современников. Например, мегатренд, связанный с ускоренной урбанизацией вызывает к жизни различные психические расстройства у городского населения в силу ускоренного ритма жизни, необходимости постоянно соответствовать определенным правилам, что может приводить к нервным стрессам и как следствию к возникновению социально опасного (девиантного) поведения (Рисунок 2).



**Рис. 2.** Формы социально опасного (девиантного) поведения (Буйлова, 2019)

Рост количества людей с социально опасным (девиантным) поведением вызывает к жизни некоммерческие организации, действующие в сфере профилактики и коррекции социально опасных форм поведения граждан (Омельченко, Гимазова, 2014). Далее в статье авторами будут исследоваться именно эти экономические объекты.

Попытаемся преломить представленные на Рисунке 1 мегатренды применительно к рассматриваемому нами виду некоммерческих организаций.

Во-первых, происходит сервисация общества (Мелоян, Лазовская, 2015; Кулькова, 2016), выражающаяся в активном росте рынка услуг. Новые инновационные и цифровые технологии, в основе которых заложена интеллектуализация общественной жизни существенно раздвигают границы предоставления услуг населению, порождают новые виды услуг, востребованные в цифровом обществе.

Несмотря на то, что исследуемые нами некоммерческие организации предоставляют социальные услуги благополучателям безвозмездно, они все равно подчиняются законам, которые влияют на современный рынок услуг (Шibaева и др., 2016).

Рассматривая статистические данные (Таблица 1) отметим небольшой рост количества некоммерческих организаций, что подтверждает наш тезис об их востребованности в обществе.

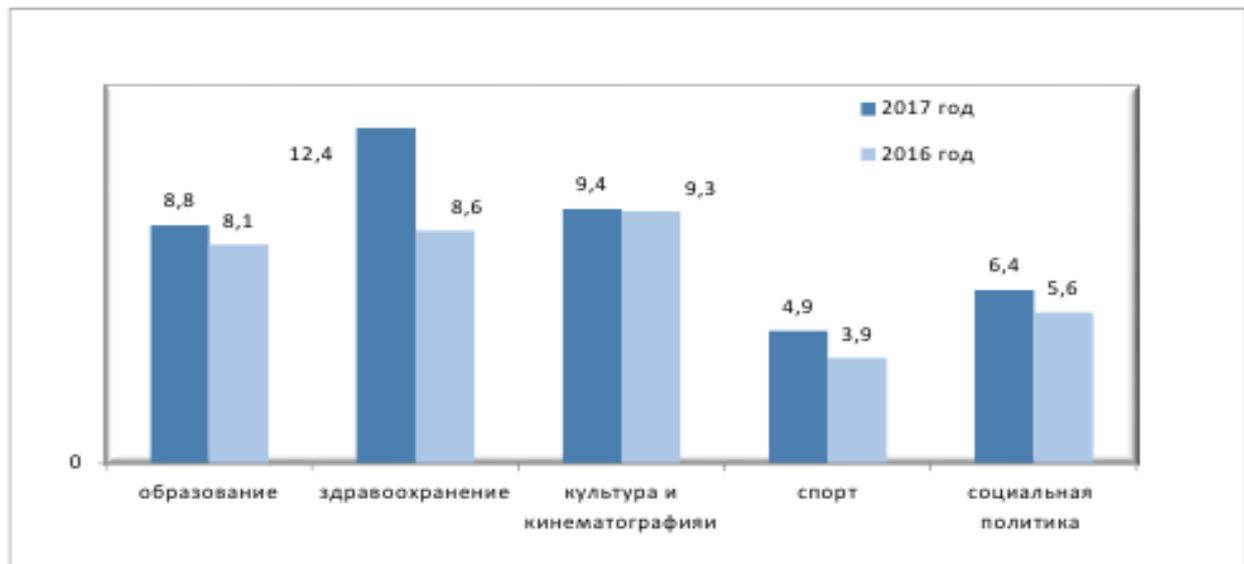
**Таблица 1.** Число некоммерческих организаций по видам (на конец года) (Российский статистический ежегодник, 2018)

Некоммерческие организации	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2017 г. к 2015 г., %
Всего	90464	91285	90852	100,4
Из них:				
Фонды	17395	18126	18339	105,4
Некоммерческие партнерства	20658	22231	23915	115,8
Автономные некоммерческие организации	6703	8205	9963	148,6
Ассоциации, союзы	16519	15951	14753	89,3
Учреждения	905	840	820	90,6
Территориальные общественные самоуправления	2542	2648	2732	107,5
Общины малочисленных народов	1348	1413	1481	109,9
Казачьи общества	2577	2653	2688	104,3

За период с 2015 г. по 2017 г. произошел небольшой прирост числа разных видов некоммерческих организаций за исключением ассоциаций и союзов, учреждений. Первое место по представительности среди исследуемых организаций занимают некоммерческие партнерства 23915 ед, на втором месте – фонды 18339 ед., на третьем – ассоциации и союзы – 114753 ед.

Во-вторых, востребованность предпринимательских качеств и инновационность в деятельности современных организаций. Исследования показывают, что работают в некоммерческих организациях люди, которые хотят решать социальные проблемы, готовы жертвовать самым дорогим ресурсом – временем. Тогда можно говорить о том, что эффективно генерировать социальные проекты, а также реализовывать их могут только обладатели уникальных компетенций и душевных качеств.

Рассматривая статистические данные, отметим рост числа некоммерческих организаций за последние годы ([Рисунок 3](#)).



**Рис. 3.** Количество людей, которым были оказаны услуги социально ориентированными некоммерческими организациями, 2016 и 2017 гг. (млн. чел.) ([Доклад о деятельности и развитии..., 2018](#))

Так по данным Росстата в 2017 г. количество людей, получивших юридическую помощь на безвозмездной или льготной основе, выросло, по сравнению с 2016 г., на 23 % (с 2,3 млн. человек до 2,8 млн. человек). Отмечен рост (на 17 %) по показателю «количество людей, получивших благотворительную помощь в натуральной форме (в 2016 г. – 5,6 млн. человек в 2017 г. – 6,6 млн. человек), а также увеличилось на 23 % количество человек, получивших благотворительную помощь в денежной форме (в 2016 г. – 1,6 млн. человек в 2017 г. – 2 млн. человек).

Далее рассмотрим факторы, определяющие содержание управления некоммерческими организациями, обусловленные их специфическими характеристиками. Авторами осенью 2018 года было проведено эмпирическое исследование некоммерческих организаций ЮФО, в котором приняла участие 51 организация в сфере профилактики и коррекции социально опасных форм поведения.

57 % респондентов являются руководителями данных организаций, что позволило задать им вопросы, связанные со спецификой управления данными организациями. В процессе исследования была выявлена достаточно высокая степень готовности к риску – 82 % руководителей указали, что склонны рисковать при принятии решений в ходе реализации социальных проектов. Такая высокая рискованность управленцев некоммерческих организаций в сфере профилактики и коррекции социально опасных форм поведения говорит о том, что люди, приходящие работать в сферу профилактики опасных форм поведения заранее настроены на преодоление различного рода трудностей, возникающих у них на пути.

Большинство опрошенных (94 % респондентов) показало, что специалисты данной сферы должны обладать высокой степенью профессионализма, а также специальными компетенциями, которые необходимо развивать для успешного решения социальных проблем в регионе. Всего лишь 2 % респондентов считает, что профессионализм может быть низким, но только для новичков, которые только пришли работать в данную сферу и еще не знакомы с ее спецификой. В дальнейшем, по их мнению, обязательно необходимо повышать свою квалификацию с помощью специальных курсов, тренингов, обмена опытом.

Интересен ответ респондентов о готовности взять на себя индивидуальную ответственность за решение трудных задач – 98 % опрошенных показали, что готовы брать на себя такую ответственность и не боятся ее. В личном интервью респонденты указывали, что если бы «они боялись трудностей, то пошли бы работать в другую сферу».

Несомненно, важен для некоммерческих организаций в сфере профилактики и коррекции социально опасных форм поведения имеющийся опыт социальной работы на что указали 72 % респондентов. Немаловажную роль играет и положительный имидж участников, который дает возможность реализовывать социальные проекты вместе с представителями органов государственной власти.

С позиции менеджмента исследуемых организаций нас интересовал вопрос о том можно ли прогнозировать результаты социальных проектов и какова вероятность закрепления их у благополучателей социальных услуг. 63 % опрошенных показали, что существуют трудности прогнозирования социальных результатов, обусловленные личностными особенностями пациентов и возможность их возврата при определенных условиях к прежнему образу жизни.

#### 4. Заключение

Подводя итоги нашего исследования, конкретизируем факторы, которые влияют на содержание управления некоммерческими организациями в сфере профилактики и коррекции социально опасных форм поведения:

- заинтересованность со стороны общества в решении данных социальных проблем, связанных с профилактикой и коррекцией социально опасных форм поведения;
- наличие у персонала данных организаций специальных компетенций, что выдвигает к ним ряд требований при отборе в состав постоянного персонала;
- наличие двуединых целей, стоящих перед данными организациями, которые можно подразделить на профилактические и корректирующие цели, и как следствие средств их достижения;
- необходимость общественного контроля за деятельностью данных организаций.

#### Литература

**Буйлова, 2019** – Буйлова Л.Н. (2019). Девиантное поведение подростков и молодежи: причины и особенности [Электронный ресурс]. URL: [https://www/http://do.rulitru.ru/v21048/буйлова\\_л.н.](https://www/http://do.rulitru.ru/v21048/буйлова_л.н.) (время обращения 19.02.2019).

**Доклад о деятельности..., 2018** – Доклад о деятельности и развитии социально ориентированных некоммерческих организаций. М: Фонд содействия развития СОНКО, 2018. С. 17.

**Кулькова, 2016** – Кулькова В.Ю. (2016). Предоставление услуг населению социально ориентированными некоммерческими организациями в России. *Среднерусский вестник общественных наук*, 4: 136-142.

**Мелоян, Лазовская, 2015** – Мелоян В.Г., Лазовская С.В. (2015). Обеспечение конкурентоспособности сектора образовательных услуг в процессе инновационных преобразований экономики России. *Новые технологии*, 1: 82-87.

**Мирончук, Хутыз, 2017** – Мирончук В.А., Хутыз Б.И. (2017). Принципы управления социально ориентированными некоммерческими организациями. *Экономика и предпринимательство*, 12-4 (89): 855-857.

**Омельченко, Гимазова, 2014** – Омельченко Н.А., Гимазова Ю.В. (2014). К вопросу о методологии изучения социально ориентированных некоммерческих организаций российской политической наукой. *Вестник Университета (Государственный университет управления)*. 2014. № 7. С. 289-294.

**Послание Президента..., 2018** – Послание Президента Российской Федерации Федеральному Собранию. *Российская газета*, 61: 2.

[Российский статистический ежегодник, 2018](#) – Российский статистический ежегодник. М.: Росстат, 694 с.

[Сесявин, 2015](#) – *Сесявин Е.А.* (2015). Понятия «некоммерческая организация», «социально-ориентированная некоммерческая организация» и «третий сектор» в России. *Фундаментальные и прикладные исследования в современном мире*, 9-2: 136-140.

[Шибалева и др., 2016](#) – *Шибалева С.С., Быченко Ю.А., Цукарев С.С.* (2016). Системный подход в управлении социально ориентированными некоммерческими организациями как фактор эффективного развития «третьего сектора» экономики. *Вестник Новосибирского государственного аграрного университета*, 1 (38): 200-207.

## References

[Builova, 2019](#) – *Builova L.N.* (2019). Deviantnoe povedenie podrostkov i molodezhi: prichiny i osobennosti [Deviant behavior of teenagers and youth: reasons and features]. [Elektronnyi resurs]. URL: [https://www/http://do.rulitru.ru/v21048/builova\\_l.n](https://www/http://do.rulitru.ru/v21048/builova_l.n). (vremya obrashcheniya 19.02.2019). [in Russian]

[Doklad o deyatel'nosti..., 2018](#) – *Doklad o deyatel'nosti i razvitiy sotsial'no orientirovannykh nekommercheskikh organizatsii* [Report on activity and development of socially oriented non-profit organizations]. М: Fond sodeistviya razvitiya SONKO, 2018. P. 17. [in Russian]

[Kul'kova, 2016](#) – *Kul'kova V.Yu.* (2016). Predostavlenie uslug naseleniyu sotsial'no orientirovannymi nekommercheskimi organizatsiyami v Rossii [Provision of services to the population socially oriented non-profit organizations in Russia]. *Srednerusskii vestnik obshchestvennykh nauk*, 4: 136-142. [in Russian]

[Meloyan, Lazovskaya, 2015](#) – *Meloyan V.G., Lazovskaya S.V.* (2015). Obespechenie konkurentosposobnosti sektora obrazovatel'nykh uslug v protsesse innovatsionnykh preobrazovaniy ekonomiki Rossii [Ensuring competitiveness of the sector of educational services in the course of innovative transformations of economy of Russia]. *Novye tekhnologii*, 1: 82-87. [in Russian]

[Mironchuk, Khutyuz, 2017](#) – *Mironchuk V.A., Khutyuz B.I.* (2017). Printsipy upravleniya sotsial'no orientirovannymi nekommercheskimi organizatsiyami [Principles of management of socially oriented non-profit organizations]. *Ekonomika i predprinimatel'stvo*, 12-4(89): 855-857. [in Russian]

[Omel'chenko, Gimazova, 2014](#) – *Omel'chenko N.A., Gimazova Yu.V.* (2014). K voprosu o metodologii izucheniya sotsial'no orientirovannykh nekommercheskikh organizatsii rossiiskoi politicheskoi nauki [To a question of methodology of studying of socially oriented non-profit organizations Russian political science]. *Vestnik Universiteta (Gosudarstvennyi universitet upravleniya)*. № 7. pp. 289-294. [in Russian]

[Poslanie Prezidenta..., 2018](#) – *Poslanie Prezidenta Rossiiskoi Federatsii Federal'nomu Sobraniyu* [Message of the President of the Russian Federation to Federal Assembly]. *Rossiiskaya gazeta*, 61: 2. [in Russian]

[Rossiiskii statisticheskii ezhegodnik, 2018](#) – *Rossiiskii statisticheskii ezhegodnik* [Russian statistical year-book]. М.: Rosstat, 694 p. [in Russian]

[Sesyavin, 2015](#) – *Sesyavin E.A.* (2015). Ponyatiya «nekommercheskaya organizatsiya», «sotsial'no-orientirovannaya nekommercheskiya organizatsiya» i «tretii sektor» v Rossii [Concepts «non-profit organization», «socially oriented nekommercheskiya organization» and «third sector» in Russia]. *Fundamental'nye i prikladnye issledovaniya v sovremennom mire*, 9-2: 136-140. [in Russian]

[Shibaeva i dr., 2016](#) – *Shibaeva S.S., Bychenok Yu.A., Tsukarev S.S.* (2016). Sistemnyi podkhod v upravlenii sotsial'no orientirovannymi nekommercheskimi organizatsiyami kak faktor effektivnogo razvitiya «tret'ego sektora» ekonomiki [System approach in management of socially oriented non-profit organizations as a factor of effective development of «the third sector» of economy]. *Vestnik Novosibirskogo gosudarstvennogo agrarnogo universiteta*, 1(38): 200-207. [in Russian]

УДК 33

## **Раскрытие факторов, определяющих содержание управления некоммерческими организациями в сфере профилактики и коррекции социально опасных форм поведения**

Елена Николаевна Ключко <sup>a, \*</sup>, Вадим Анатольевич Мирончук <sup>a</sup>

<sup>a</sup> Кубанский государственный аграрный университет, Российская Федерация

**Аннотация.** Некоммерческие организации в сфере профилактики и коррекции социально опасных форм поведения активно развиваются в современной российской экономике и являются неотъемлемой ее частью. Данные организации призваны решать сложные социальные проблемы и способствовать реабилитации и ресоциализации своих пациентов. В статье рассмотрены две группы факторов, влияющих на содержание управления некоммерческими организациями: 1) факторы внешней среды и 2) факторы внутренней среды данных организаций.

Определено, что наиболее важными факторами, оказывающими воздействие на деятельность исследуемых организаций, являются: 1) заинтересованность со стороны общества в решении данных социальных проблем, связанных с профилактикой и коррекцией социально опасных форм поведения; 2) наличие у персонала данных организаций специальных компетенций; 3) наличие двуединых целей, стоящих перед данными организациями; 4) необходимость общественного контроля за деятельностью данных организаций.

**Ключевые слова:** некоммерческие организации, сфера профилактики и коррекции социально опасных форм поведения, факторы управления, девиантное поведение, социальные проекты, специальные компетенции

---

\* Корреспондирующий автор  
Адреса электронной почты: [magadan.79@mail.ru](mailto:magadan.79@mail.ru) (Е.Н. Ключко),  
[va\\_mironchuk@mail.ru](mailto:va_mironchuk@mail.ru) (В.А. Мирончук)