

Copyright © 2018 by Sochi State University



Published in the Russian Federation
Sochi Journal of Economy
Has been issued since 2007.
ISSN: 2541-8114
2018, 12(4): 406-412

www.vestnik.sutr.ru



UDC 796.51: 33

Some Aspects of Assessing the Contribution of Tourism to the Development of the National Economy

Marina V. Kogan ^{a,*}, Ekaterina V. Nechaeva ^a

^a Astrakhan State University, Russian Federation

Abstract

The article briefly presents the multiplicative property of tourism through the comparison of indirect and direct contributions of the industry to the gross domestic product; the simple examples show the peculiarities of the direct and indirect effects of tourism on the economy of the host region, present the factors causing a significant difference between the indirect and direct influence of the industry. Particular attention is paid to tourism, as one of the factors reducing unemployment through the creation of additional jobs in the economy, compared empirical data on employment growth, under the influence of tourism, in the EU and Russia. The generally accepted methods of calculating the multiplicative effect of the industry are presented. The spheres of the economy that are most sensitive to the indirect manifestation of tourism are noted. Based on statistical data, a comparison was made of development indicators, as well as the impact of the tourism industry on the economy of the Russian Federation and the countries of the European Union following the results of 2017. For clarity, the generalized data are presented in the form of graphs and charts. The assessment of the impact of the industry was carried out taking into account both the direct and indirect effects of tourism on the economies of countries, the share of tourism in the gross domestic product of the compared countries was revealed, and the authors' opinion on the development prospects of the industry was reflected.

Keywords: multiplicative property, indirect effect of tourism, direct effect of tourism, tourism industry, investments in tourism.

1. Введение

Одной из особенностей туристической отрасли, как сферы услуг, является создание продукта/услуги, потребляемого в момент его создания/оказания и максимально учитывающего пожелания потребителя. Данный аспект, в условиях растущей индивидуализации спроса и современного уровня развития постиндустриального общества, в свою очередь, является одним из ключевых факторов положительной динамики показателей сферы туризма, даже в условиях замедления темпов развития мировой экономики.

2. Материалы и методы

Основными источниками информации для написания статьи послужили материалы, публикуемые в открытых источниках: интернет-сайты научных журналов, материалы сайтов и форумов туристических организаций и сообществ. Изученная информация была

* Corresponding author

E-mail addresses: koganpmiop@mail.ru (M.V. Kogan), nev161096@gmail.com (E.V. Nechaeva)

подвергнута контент-анализу, сопоставлена с опубликованными данными научных исследований. В целях проведения количественного анализа динамики развития туристической отрасли и оценки ее воздействия на экономику страны был применен метод статистических исследований.

3. Обсуждение

Являясь одним из крупнейших секторов экономики, туризм создает дополнительные рабочие места, стимулирует привлечение инвестиций, расширение экспорта и развитие территорий, укрепляет внешнеэкономические связи современных государств.

Так, согласно ежегодному анализу экономического воздействия, в 2017 году вклад туризма в глобальный ВВП составил 10,4 %, на него пришлось около 313 миллионов рабочих мест, или 9,9 % от общей занятости. Получается, что путешествия и туризм, которые уже поддерживают одно из каждых десяти рабочих мест на планете, являются, в совокупности, динамичным двигателем занятости. За последние десять лет каждое пятое из всех рабочих мест в мире приходится на данный сектор.

Надо отметить, что в долгосрочной перспективе прогнозы развития туризма сохраняют свой позитивный характер, поскольку даже в современных условиях мировой экономики, повышение качества и уровня жизни населения влекут за собой ежегодный прирост доли людей, совершающих путешествия в целях удовлетворения личных потребностей (отдых, восстановление здоровья и релакс, расширение кругозора, эстетические пожелания и многое другое).

Следовательно, можно предположить, что в условиях проведения странами политики, направленной на поддержку и развитие туризма, уже в ближайшее десятилетие за счет этой отрасли, в мировой экономике в целом, может быть дополнительно создано около 100 миллионов рабочих мест.

Кроме того, следует отметить, что Утвержденная Статистическим отделом ООН методология спутникового учета (TSA: RMF 2008), определяет только прямой вклад туризма, однако свойство мультипликативности данной сферы обуславливает еще и значительное косвенное и вынужденное влияние, величина которого, как правило, ощутимо превышает прямое воздействие туристической отрасли на экономику [1].

Поэтому Всемирный совет по туризму и путешествиям признает, что общий вклад туризма значительно выше, значит необходимо обязательно учитывать его косвенные и индуцированные последствия в ежегодных исследованиях.

Прямой вклад туризма в ВВП отражает «внутренние» расходы на поездки и туризм (общие расходы в пределах конкретной страны на поездки и туризм жителями и нерезидентами для деловых и развлекательных целей), а также «индивидуальные» расходы правительства - расходы на туристские услуги, напрямую связанные с туристами, такие как культурные (например, музеи) или рекреационные (например, национальные парки).

Прямой вклад путешествий и туризма в ВВП рассчитывается в соответствии с результатами, выраженными в национальном учете таких связанных с туризмом объектов как отели, авиакомпании, аэропорты, турагенты и службы отдыха, т.е. всех тех, которые напрямую касаются туристов. Как правило, прямой вклад туризма в ВВП рассчитывается из общих внутренних расходов путем «взаимозачета» закупок, осуществляемых различными секторами туризма.

Общий вклад путешествий и туризма включает в себя его «более широкое воздействия» (т. е., уже упомянутое выше, косвенное и индуцированное влияние) на экономику. Таки образом, косвенный вклад – это, помимо доли в ВВП и дополнительно созданных рабочих мест, еще и:

- инвестиционные расходы туризма и путешествий - важный аспект как текущей, так и будущей деятельности, включающий инвестиционную деятельность (такую как приобретение новых самолетов, строительство новых отелей и др.);

- правительственные расходы, которые помогают Управлению путешествиями и туризмом различными способами, - например, маркетинг и продвижение туризма, авиация, администрация, службы безопасности, службы охраны курортных зон, услуги санитарии курортной зоны и т. д.;

- внутренние закупки товаров и услуг в секторах, имеющих непосредственное отношение к туристам, включая, например, покупки продуктов питания и уборку гостиниц,

услуги по продаже горючего и кейтеринга авиакомпаниями, а также информационные услуги со стороны туристических агентов.

Индукцированный вклад измеряет ВВП и рабочие места, поддерживаемые расходами тех, кто прямо или косвенно занят в индустрии путешествий и туризма [2]. Таким образом, необходимость регулярного, детального изучения и оценки показателей влияния туристской отрасли на экономику страны – очевидна. По данным официальной статистики прямой вклад туризма в ВВП Российской Федерации в 2017 году составил 1,135,6 млрд руб. (19,5 млрд долл. США), что составляет 1,2 % от общего объема ВВП. Предполагается, что по итогам 2018 года, эта цифра может вырасти на 4,6 % и – еще на 2,8 % годовых за период с 2018 по 2028 год (до 1 559,8 млрд. рублей (26,8 млрд. долл. США), т.е. – 1,5 % от общего объема ВВП 2028 г.). Иными словами, эти цифры отражают экономическую активность таких составляющих туристической индустрии, как отели, рестораны, туроператоры и турагенты, авиакомпании и иные компании-перевозчики и т.д., т.е. все, непосредственно поддерживаемые туристами.

При этом в 2017 г. общий вклад туризма в ВВП составил 4 434,5 млрд. руб. (76,1 млрд. долл. США), или 4,8 % ВВП и, соответственно, ожидается рост этого показателя на 3,9 % по итогам 2018г. и увеличение на 2,6 % годовых (до 5,959,3 млрд руб. (102,2 млрд. долл. США)), что составит 5,7 % ВВП, в 2028 г.

В 2017 году доля сектора туризма в общей занятости составила 1,2%, т.е. отрасль напрямую поддержала 854 500 рабочих мест. Аналогично, по ожидаемым прогнозам, в 2018 г. этот показатель поднимется на 4,3 %, а к 2028г. вырастет на 2,1 % годовых – до 1,094 тыс. рабочих мест (1,7 % от общей занятости).

В то же время, в 2017г. общий вклад путешествий и туризма в занятость, включая работу, косвенно поддерживаемую отраслью, составил 4,5 % от общей занятости, т.е. 3 256 500 рабочих мест. Ожидаемое увеличение, соответственно, на 2,9 % в 2018 г. (до 3 350 500 рабочих мест) и на 1,2 % к 2028г. (до 3 782 000 рабочих мест, или 5,9 % от общего числа). Таким образом, туризм можно позиционировать, как один из факторов обеспечения инклюзивного роста, способствующего решению проблемы безработицы в современном обществе.

При этом расходы иностранных туристов в России составили 839,5 млрд. руб. (14,4 млрд долл.), или 3,6 % от общего объема экспорта в 2017 г. Данный показатель включает в себя расходы иностранных туристов внутри страны в ходе деловых и туристических поездок, в том числе – расходы на транспорт, но исключая международные расходы на образование. Этот показатель является одним из основных при оценке прямого вклада туризма. Ожидается, что в 2018 году он вырастет на 7,0 %, и, что страна привлечет более 30 млн. международных туристов. Соответственно, за период с 2018 г. по 2028 г. прогнозируемый рост показателя составит 4,0 % годовых (до 1 327,9 млрд. руб., или 22,8 млрд. долларов США).

Значение инвестиций в туризм в 2017 году составило величину 397,1 млрд. руб., т.е. 2,0 % от общего объема инвестиций (6,8 млрд. долл. США). По прогнозам, этот показатель вырастет на 3,8 % в 2018 году и поднимется на 3,4 % годовых в течение следующих десяти лет, т.е. до 554,1 млрд. рублей (9,8 млрд. долларов США) в 2028 году, что составит 2,5 % от общего объема [3].

Все вышеизложенное свидетельствует о том, что отрасль туризма в Российской Федерации, несомненно, развивается, способствует созданию дополнительных рабочих мест, росту ВВП. В то же время, например, в странах Европейского Союза, мы можем наблюдать несколько иную ситуацию. Так, прямой вклад туризма в ВВП ЕС в 2017 году составил 665,3 млрд долларов США, т.е. 3,9 % от общего объема ВВП, в 2018 году прогнозируется рост на 2,6 %, в период с 2018г. по 2028 г. – на 2,3 % в год: до 854 долл. (4,2 % от общего ВВП).

Общий же вклад путешествий и туризма в ВВП этих стран (с учетом инвестиций, цепочки поставок и индуцированных воздействий на прибыль) в 2017 году составил 1 786,7 млрд долларов США (10,3 % ВВП), соответственно его ожидаемый рост в 2018 г. – 2,5 %, и на 2,0 % годовых (до 2 242,8 млрд. долларов США, 11,1 % ВВП) к 2028 г.

Для наглядности представим соотношение вышеперечисленных показателей по Российской Федерации и странам ЕС в виде диаграмм ([Рисунок 1](#)).

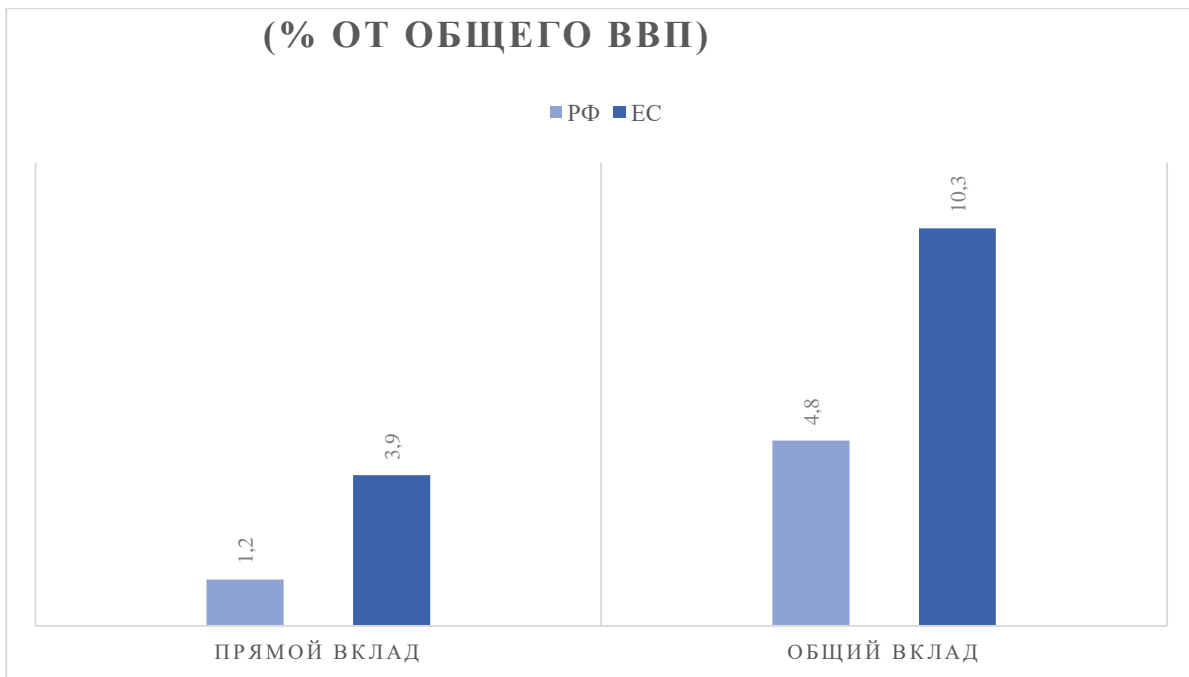


Рис. 1. Вклад туризма в ВВП стран в 2017 г.

Аналогично, в 2017 году в странах Европейского союза туризм напрямую предоставил 11 888 000 рабочих мест (5,1 % от общей занятости), к концу 2018 г. – на 2,0 %, и на 1,6 % годовых, т.е. (до 14 168 000 рабочих мест, или 5,9 % от общей занятости) – к концу 2028 г. Общий же вклад туризма в занятость в 2017г., включая вакансии, косвенно поддерживаемые отраслью, составил 11,7 % от общей занятости (27 304 500 рабочих мест). Прогноз роста – 1,8 % в 2018 г. (до 27 786 000 рабочих мест) и – на 1,1 % в год (до 31 136 000 рабочих мест) – к концу 2028 г., т.е. 13,0 % от общего числа ([Рисунок 2](#)).

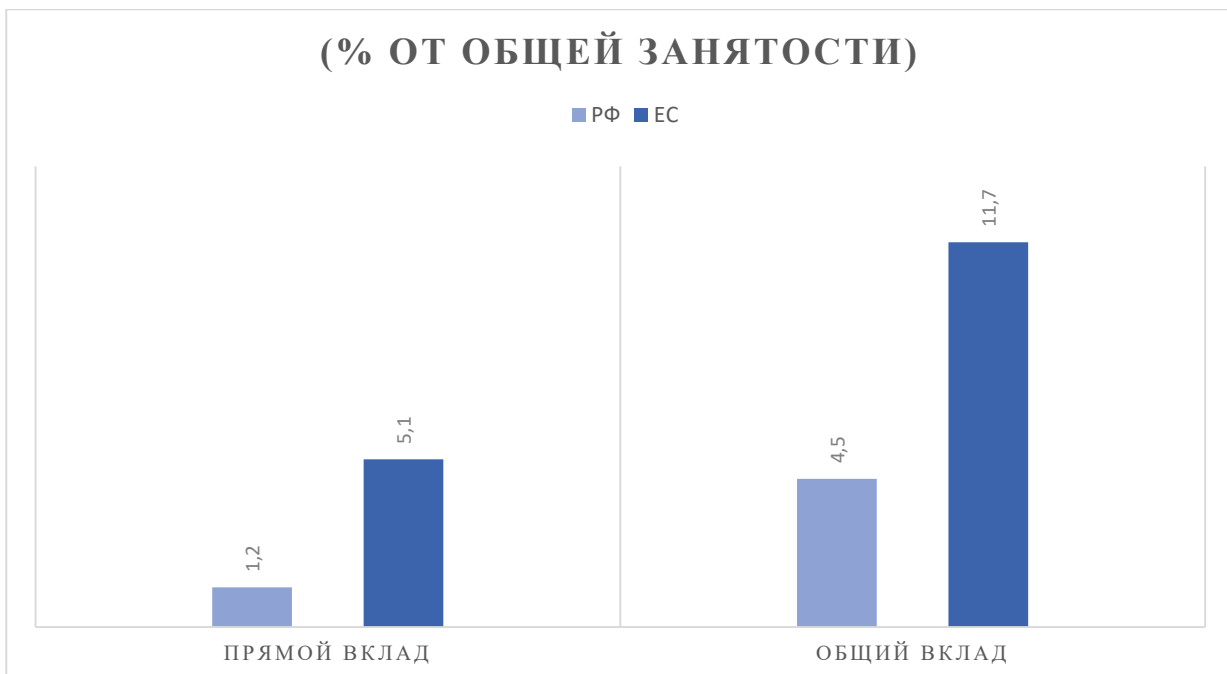


Рис. 2. Доля туризма в росте занятости населения, 2017 г.

Соответственно, в 2017 году расходы иностранных туристов в странах ЕС составили 454,3 млрд долларов США (5,8 % от общего объема экспорта). Согласно прогнозам,

в 2018 году этот показатель вырастет на 3,4 % и – еще на 3,5 % в год за период 2018г. – 2028 г., т.е. до 663,6 млрд. долларов США (6,3 % от общего объема) (Рисунок 3).

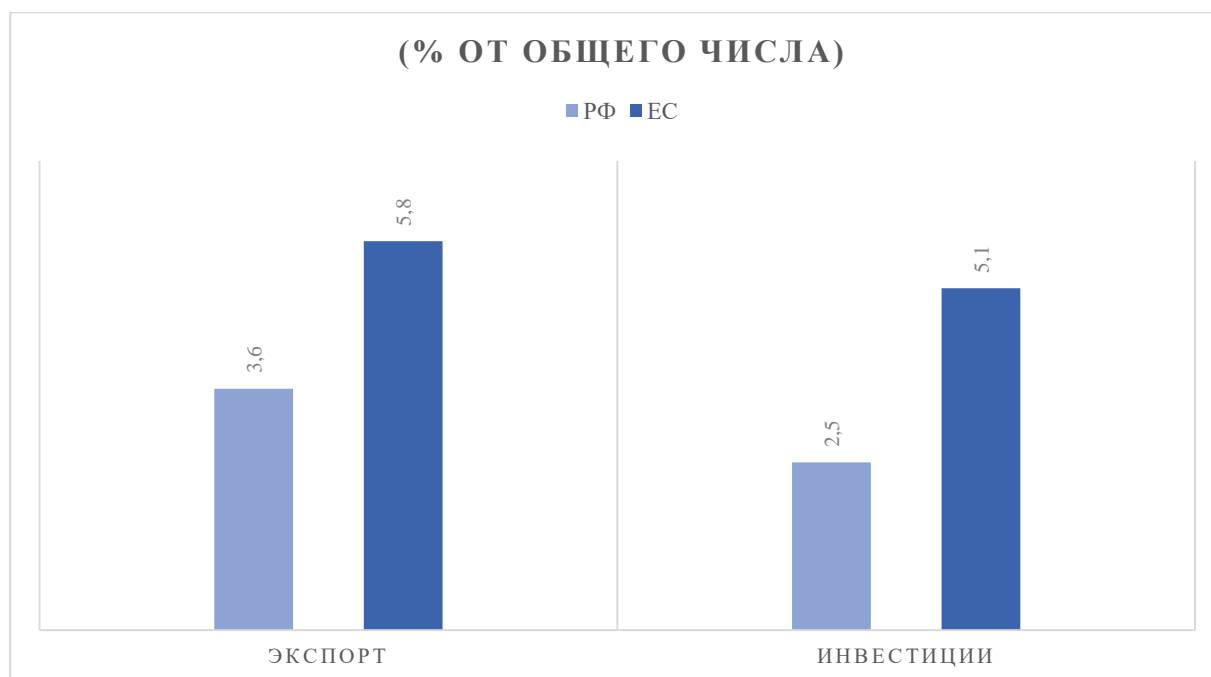


Рис. 3. Расходы иностранных туристов и инвестиции в туризм, 2017 г.

Инвестиции в туризм, по странам ЕС в 2017 году достигли отметки в 175,9 млрд. долларов США, или 5,1 % от общего объема инвестиций. Ожидаемый рост показателя – 4,5 % в 2018 году и – 2,8 % годовых в течение следующих десяти лет (до 242,3 млрд. долларов США в 2028 г., или 5,6 % от общего числа (Рисунок 3)). В вышеприведенных рисунках наглядно отражена разница по показателям занятости, инвестиций и вклада туризма в экономику стран. Величина как прямого, так и общего вкладов туризма в ВВП Российской Федерации почти в 2 раза ниже аналогичных показателей в странах Европейского Союза.

4. Заключение

Таким образом, из анализа видно существенное отставание развития туризма и, соответственно, величины его вклада в ВВП России от аналогичных показателей стран Евросоюза. Однако, авторы обращают внимание на тот факт, что даже в современных условиях политического противостояния и применения режима экономических санкций, отечественный туризм развивается, показывает положительную динамику и, при создании определенных условий, в силу своего особого, многоступенчатого воздействия на экономику, может стать одним из существенных рычагов для ее развития.

Литература

1. Экономика туризма: учебник / М.А. Морозов, Н.С. Морозова, Г.А. Карпова, Л.В. Хорева. М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. 320 с. [Электронный ресурс]. URL: http://www.russiatourism.ru/data/File/news_file/2014/MOROZOV_Ekonomika.pdf (дата обращения 19.11.2018).
2. How is life? Measuring well being. OECD. URL [Electronic resource]. URL: [Modeofaccess:http://www.keepeek.com/Digital-Asset-Management/eod/economics/how-s-life-2015_how_life-2015-en#page28](http://www.keepeek.com/Digital-Asset-Management/eod/economics/how-s-life-2015_how_life-2015-en#page28). (date of access: 4.11.2018).
3. Назаркина В.А., Владыкина Ю.О., Воротникова Е.Ю., Комарова О.С., Малетин С.С. Виды и тенденции развития туризма: учебное пособие. НГТУ, 2014. 235 с. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.knigafund.ru/books/202481> (дата обращения 02.11.2018).
4. Роль туризма в Российской экономике // Федеральное агентство по туризму. [Электронный ресурс]. URL: www.russiatourism.ru (дата обращения 16.11.2018).

5. Экономика туризма: учебно-методический комплекс. КемГУКИ, 2014. 114 с. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.knigafund.ru/books/202580> (дата обращения 05.10.2018).
6. Тимофеев М.С. Современное направление развития турагентской деятельности в РФ: проблемы и перспективы. М.: Лаборатория книги, 2013. 117 с. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.knigafund.ru/books/193604> (дата обращения 28.10.2018).
7. Мухамадиева С.А., Клюев Ю.В., Трусова Н.М. Туризм: междисциплинарный аспект, конспект лекций, 2015. 171 с. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.knigafund.ru/books/197509> (дата обращения 10.09.2018).
8. Байков А.В. Въездной туризм: современное состояние и перспективы развития в Российской Федерации // Российское предпринимательство. 2008. №5, вып. 1 (110). С. 120-124. [Электронный ресурс]. URL: www.tourlib.ru (дата обращения 11.08.2018).

References

1. Ekonomika turizma: uchebnik / M.A. Morozov, N.S. Morozova, G.A. Karpova, L.V. Khoreva. M.: Federal'noe agentstvo po turizmu, 2014. 320 s. [Elektronnyi resurs]. URL: http://www.russiatourism.ru/data/File/news_file/2014/MOROZOV_Ekonomika.pdf (data obrashcheniya 19.11.2018).
2. How is life? Measuring well being. OECD. URL [Electronic resource]. URL: http://www.keepeek.com/Digital-Asset-Management/eod/economics/how-s-life-2015_how_life-2015-en#page28. (date of access: 4.11.2018).
3. Nazarkina V.A., Vladykina Yu.O., Vorotnikova E.Yu., Komarova O.S., Maletin S.S. Vidy i tendentsii razvitiya turizma: uchebnoe posobie. NGTU, 2014. 235 p. [Elektronnyi resurs]. URL: <http://www.knigafund.ru/books/202481> (data obrashcheniya 02.11.2018).
4. Rol' turizma v Rossiiskoi ekonomike // Federal'noe agentstvo po turizmu. [Elektronnyi resurs]. URL: www.russiatourism.ru (data obrashcheniya 16.11.2018).
5. Ekonomika turizma: uchebno-metodicheskii kompleks. KemGUKI, 2014. 114 p. [Elektronnyi resurs]. URL: <http://www.knigafund.ru/books/202580> (data obrashcheniya 05.10.2018).
6. Timofeev M.S. Sovremennoe napravlenie razvitiya turagentskoi deyatelnosti v RF: problemy i perspektivy. M.: Laboratoriya knigi, 2013 g. 117 p. [Elektronnyi resurs]. URL: <http://www.knigafund.ru/books/193604> (data obrashcheniya 28.10.2018).
7. Mukhamadieva S.A., Klyuev Yu.V., Trusova N.M. Turizm: mezhdistiplinarnyi aspekt, konspekt lektsii, 2015. 171 p. [Elektronnyi resurs]. URL: <http://www.knigafund.ru/books/197509> (data obrashcheniya 10.09.2018).
8. Baikov A.V. V"ezdnoi turizm: sovremennoe sostoyanie i perspektivy razvitiya v Rossiiskoi Federatsii // Rossiiskoe predprinimatel'stvo. 2008. №5, vyp. 1 (110). pp. 120-124. [Elektronnyi resurs]. URL: www.tourlib.ru (data obrashcheniya 11.08.2018).

УДК 796.51:33

Некоторые аспекты оценки вклада туризма в развитие национальной экономики

Марина Владимировна Коган ^{a,*}, Екатерина Владиславовна Нечаева ^a

^a Астраханский государственный университет, Российская Федерация

Аннотация. В статье кратко представлено свойство мультипликативности туризма через сопоставление косвенного и прямого вкладов отрасли в валовой внутренний продукт; на простых примерах показаны особенности проявления прямого и косвенного воздействия туризма на экономику принимающего региона, представлены факторы, обуславливающие существенную разницу между косвенным и прямым влиянием отрасли. Особое внимание уделено туризму, как одному из факторов снижения безработицы за счет создания

* Корреспондирующий автор

Адреса электронной почты: koganpmiop@mail.ru (М.В. Коган), nev161096@gmail.com (Е.В. Нечаева)

дополнительных рабочих мест в экономике, сопоставлены эмпирические данные по повышению занятости, под влиянием туризма, в странах ЕС и России. Представлены общепринятые методики расчета эффекта мультипликативности отрасли; отмечены сферы экономики, наиболее чувствительные к косвенному проявлению туризма. На основании статистических данных, проведено сравнение показателей развития, а также воздействия туристической отрасли на экономику Российской Федерации и стран Европейского Союза по итогам 2017 г. Для наглядности обобщенные данные представлены в виде графиков и диаграмм. Оценка влияния отрасли проведена с учетом как прямого, так и косвенного влияния туризма на экономику стран, выявлена доля туризма в валовом внутреннем продукте сравниваемых стран, отражено мнение авторов по перспективам развития отрасли.

Ключевые слова: свойство мультипликативности, косвенный эффект туризма, прямой эффект туризма, туристическая индустрия, инвестиции в туризм.