

## Impact Factor:

ISRA (India) = 3.117	SIS (USA) = 0.912	ICV (Poland) = 6.630
ISI (Dubai, UAE) = 0.829	ПИИИ (Russia) = 0.156	PIF (India) = 1.940
GIF (Australia) = 0.564	ESJI (KZ) = 5.015	IBI (India) = 4.260
JIF = 1.500	SJIF (Morocco) = 5.667	OAJI (USA) = 0.350

SOI: [1.1/TAS](#) DOI: [10.15863/TAS](#)

## International Scientific Journal Theoretical & Applied Science

p-ISSN: 2308-4944 (print) e-ISSN: 2409-0085 (online)

Year: 2019 Issue: 01 Volume: 69

Published: 30.01.2019 <http://T-Science.org>

QR – Issue



QR – Article



**Davron Masharipovich Bekchanov**  
Senior lecturer of the Academy of public  
administration under the President of Uzbekistan

SECTION 32. Jurisprudence.

## MODERN TENDENCIES OF STATE SUPPORT OF ENTREPRENEURSHIP

**Abstract:** This article analyzes the evolution of the concept of "entrepreneurship" views, types and instruments on state support for the development of entrepreneurship, opens the possible obstacles in effective implementation of government programs. Moreover, the article gives the author's own opinions.

**Key words:** entrepreneurship, entrepreneur, government support, government policy, views on government support, types of government support, instruments of government support, phase of government support, factors.

**Language:** Russian

**Citation:** Bekchanov, D. M. (2019). Modern tendencies of state support of entrepreneurship. *ISJ Theoretical & Applied Science*, 01 (69), 228-232.

**Soi:** <http://s-o-i.org/1.1/TAS-01-69-30> **Doi:**  <https://dx.doi.org/10.15863/TAS.2019.01.69.30>

## СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

**Аннотация:** Данная статья анализирует эволюцию понятие «предпринимательство», взгляды, виды и инструменты государственной поддержки по развитию предпринимательство, открывает возможные препятствие в эффективной реализации государственных программы в данной области. Далее даются собственные взгляды автора.

**Ключевые слова:** предпринимательство, предприниматель, государственная поддержка, государственная политика, взгляды государственной поддержки, виды государственной поддержки, инструменты государственной поддержки фазы государственной поддержки, факторы.

### Введение

Предпринимательство играет важнейшую роль в экономическом и социальном развитии любого общества. Свободная рыночная экономика и государственная поддержка является главным фактором в развитии предпринимательства. Именно благодаря активности и энтузиазму предпринимателей, создаются новые товары и услуги, которые определяют конкурентоспособность страны в мировой экономике.

На протяжении нескольких веков формировалось понятие «предпринимательство» и на сегодняшний день существует множество определений данного термина. Впервые в научный оборот современное понятие «предпринимательство» ввел английский экономист Р. Кантильон [1, с. 133] в XVIII веке, где он утверждал, что предприниматель - это

человек действующий в условиях риска. Риск в свою очередь порождает потребность в применении инновационных средств и технологий, которые ранее не применялись. По мнению А. Смита, предприниматель осуществляет хозяйственную деятельность с целью удовлетворения своих эгоистических интересов, то есть, в основном приобретения материального блага.

Выдвинутое определение «предпринимательство» американским ученым Йозефом Шумпетером кардинально изменило взгляд на предпринимательскую деятельность. По его мнению, предпринимательство является особым экономическим фактором, который претворяет в жизнь новые идеи и изобретения и выполняет двойственную функцию. Первая функция- это объединение ресурсов в новые, уникальные, новаторские комбинации. Вторая функция- это движущая сила реорганизаций и

## Impact Factor:

ISRA (India)	= 3.117	SIS (USA)	= 0.912	ICV (Poland)	= 6.630
ISI (Dubai, UAE)	= 0.829	РИИЦ (Russia)	= 0.156	PIF (India)	= 1.940
GIF (Australia)	= 0.564	ESJI (KZ)	= 5.015	IBI (India)	= 4.260
JIF	= 1.500	SJIF (Morocco)	= 5.667	OAJI (USA)	= 0.350

социальных перемен, производимых на основе специальных знаний, интуиции и других качеств носителей предпринимательских свойств. Предпринимательский процесс Й. Шумпетер называет «созидающим разрушением» [2, с. 39], без которого нельзя создать ничего нового. Далее, он добавляет, что предпринимателями являются лишь те деловые люди, чье поведение на рынке отличается поисковым творческим характером. Так же, он добавляет, что предприниматель не обязательно должен быть собственником. Он может иметь должность управляющего, менеджера и т.д.

Дж. М. Кейнса в своих исследованиях раскрывает суть предпринимательства, как тип хозяйственника, который способен к риску, обладает духом активности, уверен в перспективности своих действий, стремится достичь лучшего социального положения, но принимаемые им решения не всегда рациональны и логически обоснованы.

Американский ученый, профессор Роберт Хизрич определяет предпринимательство как процесс создания чего-то нового, что обладает стоимостью, а предпринимателя – как человека, который затрачивает на это все необходимое время и силы, берет на себя весь финансовый, психологический и социальный риск, получая в награду деньги и удовлетворение достигнутым результатом.

Современный термин «предпринимательство» происходит от французского слова, *Entreprendre*, что означает "предпринять". В контексте бизнеса, это означает, начать свой бизнес. Словарь Вебстера дает определение предпринимателя как человека, который организует, руководит и берет на себя риски за осуществление бизнес деятельности.

В современной науке понятие предпринимательство значительно расширилось и появились такие виды предпринимательства как социальное предпринимательство и политическое предпринимательство.

Создание благоприятной среды для предпринимательства и поддержка их деятельности является основой экономической политики любого рыночно ориентированного государства. Исходя из внешних и внутренних факторов, каждое государство имеет свой подход в оказание поддержки развитию предпринимательства.

Государственная поддержка предпринимательства имеет особое значение в трудах индийского и американского экономиста Пранаба Бардхана и английского ученого Алвина Юнга. Пранаб Бардхан в своих трудах продвигает простую динамическую модель «обучения делая» и использует это

охарактеризовав в определённой временной рамке оптимальный объем субсидии для развивающей индустрии. Развивая определенные сферы индустрии, поэтапно снижается объем субсидии и государственной поддержки [3, с. 955].

Алвин Юнг поддерживает идею государственного вмешательства для поддержки и защиты местных производителей. В своих исследованиях ученый рассматривает взаимоотношения между развивающимися и развитыми странами, утверждает, что последний имеет большой уровень знаний, технологическое превосходство по сравнению с первым. Это очень сильно влияет на развитие промышленности развивающихся стран в условиях свободной торговли [4].

В исторической перспективе Ирма Аделман, государственную поддержку предпринимательства со стороны государства делит на следующие три фазы [5, с. 20]: первая фаза, государство - основной двигатель предпринимательства; вторая фаза - государство является препятствием в развитии предпринимательства; третья фаза - реабилитация роли государства.

### Основная часть

**Первая фаза:** государство основной двигатель предпринимательства, длилась с 1940 года до 1979 года. Ученые В.Артур Левис, Нурксе, Сингер видели развитие экономики как процесс развития, в котором требуется систематическое распределение ресурсов и факторов производства от низкой продуктивности и традиционной технологии к высокопродуктивных и современных технологий, особенно в основном секторе промышленности. В этом периоде в США, Европейских странах и Японии были учреждены специальные институты, направленные на оказание непосредственной поддержки предпринимательства и реализованы десятки финансовые программы по данному направлению.

**Вторая фаза:** государство является препятствием в развитии предпринимательства длилась с 1979 года до 1996 года. На данном периоде в развитых странах того времени в сфере экономического развития в основном доминировали взгляды и идеи неоклассицизма, где считали, что государство должно убрать все препятствия в международной торговле. По мнению представителей школы «торговля хватит», что свободная беспопышная международная торговля приводит к развитию экспорта ориентированной экономики.

## Impact Factor:

ISRA (India)	= 3.117	SIS (USA)	= 0.912	ICV (Poland)	= 6.630
ISI (Dubai, UAE)	= 0.829	РИИЦ (Russia)	= 0.156	PIF (India)	= 1.940
GIF (Australia)	= 0.564	ESJI (KZ)	= 5.015	IBI (India)	= 4.260
JIF	= 1.500	SJIF (Morocco)	= 5.667	OAJI (USA)	= 0.350

Сравнительное преимущество и теорема Хекшер-Охлина делает остальное. Катализаторами этих идей являются Рейган и Тэтчер основоположники неоллиберализма, где они оспаривают, что государство является препятствием, нежели чем решением в вопросах безработицы, и приняли меры направленные на снижение роли государства в экономике до минимума.

**Третья фаза:** реабилитация роли государства. Появление в мировом экономическом сообществе новых экономических центров бросил вызов развитым странам пересмотреть свою экономическую политику. В этой фазе наблюдается сдвиг от минимальной роли к эффективной роли государства. Школа экономического развития «ревизионистов» предлагает смешанность государственных и рыночных механизмов, где государство должно иметь место в инвестициях, формировании человеческого капитала, в технологической модернизации и продвижении институциональных реформ.

Основываясь на научные взгляды западных ученых Кавес, Гуал и Валила государственную поддержку предпринимательства можно разделить на два вида: горизонтальный и вертикальный [6, с. 10].

Горизонтальный вид поддержки, когда государство оказывает поддержку большому количеству секторов и фирмам, которые пострадали от провала рынка. А вертикальный вид поддержки, где государство оказывает поддержку определенному сектору или индивидуальным предпринимателям.

Инструменты государственной поддержки можно разделить на две категории [7, с. 6]: структурная поддержка и монетарная. К структурной поддержке относится вся деятельность государственной поддержки, не связанная с трансфером финансовых ресурсов предприятий, такие как таможенные тарифы, защита интеллектуальной собственности, обеспечение и подготовка специалистов, развитие инфраструктуры и другие государственные услуги. Монетарная поддержка, где государство непосредственно финансирует деятельность предпринимателей. К этому относятся: прямые гранты предпринимателям или потребителям; дотации и государственные гарантии по кредитам; налоговые льготы; государственное долевое участие; государственное обеспечение предпринимателей соответствующими товарами и услугами по цене ниже рыночной стоимости; государственные закупки по цене выше рыночной стоимости.

Российские ученые государственную поддержку предпринимательства делят на прямые и косвенные поддержки [8, с. 44].

**Прямые методы** - средства непосредственного властного воздействия на поведение субъектов, осуществляющих предпринимательскую деятельность. К их числу относятся: государственный контроль (надзор) за деятельностью предпринимателей; государственная регистрация юридических лиц и индивидуальных предпринимателей; налогообложение; лицензирование отдельных видов предпринимательской деятельности; выдача предписаний антимонопольным органом и т.д.

**Косвенные методы** - экономические средства воздействия на предпринимательские отношения с помощью создания условий, влияющих на мотивацию поведения предпринимателей. К ним относятся: прогнозирование и планирование; предоставление налоговых льгот; льготное кредитование; государственный (муниципальный) заказ и др.

Для осуществления эффективной поддержки предпринимательства со стороны государства следует учитывать следующие факторы: определение инструмента поддержки; конфликт или несоответствие с другими государственными политиками; верховенство закона; выборы; лоббизм и коррупция.

Определение инструмента поддержки предпринимательства со стороны государства является важным аспектом, и использование из существующих инструментов надо найти оптимальный вариант, так как несвойственное использование существующих инструментов может серьезно негативно повлиять на рыночную конъюнктуру страны. Существование множество инструментов поддержки оставляет место для маневрирования, что делает выбор нелегким. Так же, действующие ряд препятствие и запреты снизят реализации эффективных вариантов государственных поддержки.

Конфликт или несоответствие с другими государственными политиками. Основными элементами здесь являются: конкурентная и торговая среда. Конкурентная среда по определению Европейской комиссии направлена на продвижение и защиту конкуренции. Неполноценная конкуренция приводит к снижению благосостояния потребителей. Торговая среда определяет основные правила рыночных механизмов, включая экспортные и импортные тарифы, лицензирование и т.д. Государственное вмешательство в целях оказания поддержки предпринимательству на одну среду повлияет на другую.

Верховенство закона обеспечит равные права в доступе к соответствующим государственным услугам, которые направлены

## Impact Factor:

ISRA (India)	= 3.117	SIS (USA)	= 0.912	ICV (Poland)	= 6.630
ISI (Dubai, UAE)	= 0.829	РИИЦ (Russia)	= 0.156	PIF (India)	= 1.940
GIF (Australia)	= 0.564	ESJI (KZ)	= 5.015	IBI (India)	= 4.260
JIF	= 1.500	SJIF (Morocco)	= 5.667	OAJI (USA)	= 0.350

на поддержку предпринимателей. Также, правовая система должна гарантировать правовую защиту своих законных прав и интересов предпринимателей.

Честные и открытые выборы являются важным аспектом в определении курса государство по отношению к развитию предпринимательства. Благодаря этому создается идеологическая конкурентная среда, где каждый участник стремится предлагать наилучшие программы, направленные на поддержку предпринимательства. В настоящее время существует следующее две основные позиции политического цикла: оппортунистический и партизанские [9, с. 25]. В оппортунистической позиции, политик в своей деятельности мотивируется с переизбранием и осуществляет ту политику, который обеспечит ему победу в предстоящих выборах. Приверженцы партизанской позиции действуют на основе своих идеологических убеждений [10, с. 5]. Американский ученый Альберт Алесина в результате исследований в США и в странах члена ОЭСР выявил, что партизанская позиция является более продуктивной касательно в осуществлении экономической политики.

Лоббизм со стороны определенных групп, повышает риск на снижение эффективности государственной поддержки предпринимательства, оказав поддержку только определенным секторам или организациям. Существует конструктивные и деструктивные группы давления, которые оказывают влияние на политическую ситуацию. Конструктивные в основном ориентируются на благо всего общества и деструктивные те группы давления, которые имеют частные интересы. Развитие конструктивных групп давлений непосредственно связаны с традицией, ценностью и культурой общества.

В процессе государственной поддержки предпринимательства создаётся возможность для коррупционной деятельности со стороны соответствующих органов государственной власти. Вито Танзи и Хамид Давуди утверждают, что повышением государственной инвестиций на поддержку предпринимательство увеличится риск коррумпированности, в результате чего негативно влияет на экономического развития страны в целом [11, с. 4]. Жеймс Волфенсон Президент Мирового Банка, упоминает, что коррупция является «раковой болезнью» в развитии экономики особенно в развивающихся странах [12, с. 81].

## Заключение

Исходя из вышеуказанных можно сделать следующие выводы:

**Во-первых**, учитывая современные реалии общественных взаимоотношений, можно дать следующее определение понятию «предпринимательство»: предпринимательство – это особый вид экономической деятельности, который претворяет в жизнь новые инновационные идеи, изобретения и при этом соблюдает экологические норм и социальную ответственность перед обществом.

**Во-вторых**, на наш взгляд государственная поддержка предпринимательства должна быть гибкой. Особенно в странах с переходной экономикой, государственная поддержка является важнейшим инструментом в развитии предпринимательства.

Далее, предпринимательство нуждается в государственной поддержке в периодах экономической нестабильности, то есть в кризисах. Так же, для повышения конкурентоспособности определенной отрасли в мировом рынке требуется государственная поддержка предпринимателей соответствующей сферы.

**В-третьих**, для эффективного оказания государственной поддержки надо учитывать следующие факторы: обеспечение верховенства закона в обществе; создать равные права и возможности для доступа государственной поддержки предпринимателей; снизить риск для коррупционной деятельности государственных органов. В целях обеспечения эффективности государственной защиты прав и свобод предпринимателей, было бы разумно создание специальной структуры «по защите прав и свобод предпринимателей» с постоянно действующим органом при высшим законодательном органе страны. Данная структура, непосредственно осуществляя свою деятельность с предпринимателями, имела бы возможность на уровне законодательство постоянно работать над усовершенствованием правовых механизмов по защите прав и свобод предпринимателей.

**В-четвертых**, было бы целесообразно одновременно реализовав программы государственной поддержки предпринимательства, принять меры по повышению предпринимательской культуры потенциальных предпринимателей и государственных служащих. Именно высокая предпринимательская культура у предпринимателей и государственных служащих обеспечит эффективную реализацию государственной политики направленной на поддержку предпринимательства.

## Impact Factor:

ISRA (India)	= 3.117	SIS (USA)	= 0.912	ICV (Poland)	= 6.630
ISI (Dubai, UAE)	= 0.829	ПИИЦ (Russia)	= 0.156	PIF (India)	= 1.940
GIF (Australia)	= 0.564	ESJI (KZ)	= 5.015	IBI (India)	= 4.260
JIF	= 1.500	SJIF (Morocco)	= 5.667	OAJI (USA)	= 0.350

Благоприятная предпринимательская среда и эффективная государственная политика, направленная на поддержку предпринимателей

гарантирует экономическую рост страны и благосостояния народа, что обеспечит стабильность и процветание общество.

## References:

1. Popov, G., & Klimov, N. (2012). Innovatcionnaya sushnost predprinimatelstva v kontceptiyakh I. Shumpetera i N. D. Kondrateva. *Vestnik Cheliabinskogo gosudarstvennogo universiteta. № 18 (272), Filosofii. Sotciologiya. Kulturologiya, Vyp. 25*, 133.
2. Kuantcev, I. (2012). Rol predprinimatelstva v ekonomicheskom i sotcialnom razvitii obshchestva. *TERRA ECONOMICUS, Tom 10, №2, Chast 2*, 39.
3. (1971, Nov.). Optimum growth and allocation of foreign exchange by Pranab K. Bardhan. *Econometrica, Vol. 39, No. 6*, 955-971.
4. (2016). Retrieved March 3, 2019, from <http://www.econ.umn.edu/~tkehoe/classes/young.pdf>
5. (1999, May). The role of government in economic development by Irma Adelman, working paper No. 890, California Agriculture experiment station Giannini Foundation of Agricultural Economics.
6. (2016, November). *EIB PAPERS Volume 11*, 10.
7. (2009). Industrial Policy in Europe, Japan and the USA Amounts, Mechanisms and Effectiveness by Pierre-Andre Buigues and Khalid Sekkat, *AIAA*, p. 6
8. Kurochkina, A. A., Suslova, U. U., & Yabrova, O. A. (2013). *Nauchno-tehnicheskie vedomosti Sankt-Peterburgskogo gosudarstvennogo politekhnicheskogo universiteta Ekonomicheskie nauki 1-1'*, 44-45.
9. (2009). Industrial Policy in Europe, Japan and the USA Amounts, Mechanisms and Effectiveness by Pierre-Andre Buigues and Khalid Sekkat, *AIAA*, 25.
10. (2012, July). Do Opportunistic and Partisan Fiscal Cycles Come Together? by Fabio Alvim Klein, Getulio Vargas Foundation, São Paulo (FGV/SP).
11. (2017). *IMF working paper Corruption, Public investment and growth by Vito Tanzi and Hamid Davoodi*, p.4.
12. (2015). *Political order and political decay by Francis Fukuyama*. (p.81). Great Britain.