

Copyright © 2018 by Sochi State University



Published in the Russian Federation  
Sochi Journal of Economy  
Has been issued since 2007.  
ISSN: 2541-8114  
2018, 12(1): 29-37

[www.vestnik.sutr.ru](http://www.vestnik.sutr.ru)



UDC 338; 348; 631

## Trends and Prospects of Hotel Industry Development in Russia

Tat'yana E. Gvarliani <sup>a, \*</sup>

<sup>a</sup> Sochi state university, Russian Federation

### Abstract

The article is devoted to the problems of development of the Russian hotel industry. Data of statistics of inbound tourism are considered, problems and prospects of global steady growth of the considered sphere of economy, factors of influence of the modern historical period are characterized. The significant impact of wet economic and geopolitical trends in the formation of tourist flows, sanctions. The Russian hotel market has significant prospects for development due to the attractiveness of the country in terms of various types of tourism.

The analysis of statistics, formal-logical method, dialectical method of cognition of socio-economic processes were used as the main methods of research in the article.

Trends and prospects of industry development are considered on the example of Krasnodar, Perm Krai, the Republic of Crimea. Each of the considered subjects of the Russian Federation has features related to the natural, climatic and infrastructural potential, the level of socio-economic development. The most powerful positions belong to the Krasnodar region due to the positioning of the region as a business, cultural, sports, tourist center. The Perm region has a high potential, but the climate influences the dynamics of solvent demand in favor of more favorable territories. The Republic of Crimea has advantages in terms of geography, as does the Krasnodar territory, but the region is experiencing difficulties in connection with the integration processes of entering the economic system of the country, which inevitably affects the hotel industry.

The results of the study are identified trends and problems of the hotel industry in the regions of Russia, proposed measures to improve the efficiency of core enterprises.

**Keywords:** hotel industry, tourism, brand, marketing strategy, hospitality, hotel chain.

### 1. Введение

Согласно сведениям Всемирной организации по туризму, прогнозируется ежегодное развитие гостиничной индустрии в мире на 4 %. Россия в этом многочисленном ряду смотрится еще более привлекательно с точки зрения инвестиций, в том числе из-за избыточности предложения на рынке туристических услуг. В данной статье мы рассмотрим характерные черты и перспективы развития гостиничного бизнеса в России на примере Краснодарского, Пермского края и республики Крым. В настоящий период гостиничная индустрия в России развивается достаточно динамично. Такая ситуация сложилась в силу определенных макроэкономических и геополитических факторов, роста благосостояния граждан. Напряженная политическая ситуация, связанная с отстаиванием национальных интересов России, привела к существенному изменению направлений туристских потоков. Активное развитие регионов связано с новыми видами туризма, совершенствованием

\* Corresponding author

E-mail addresses: [antana-tata@mail.ru](mailto:antana-tata@mail.ru) (T.E. Gvarliani)

инфраструктуры, усилением маркетинговой политики, ввод в эксплуатацию известных отечественных и зарубежных гостиничных брендов.

## 2. Материалы и методы

Российский рынок гостиничного бизнеса обладает большим потенциалом, является привлекательным для международных гостиничных сетей. В ходе данного экономического исследования широко использовались методы анализа и синтеза, что позволило оценить процессы в целом и более детально. Важная часть исследования носит эмпирический характер, поэтому результаты исследования нацелены на результативность и практическую значимость. Благодаря наблюдению и сбору фактической информации можно определить, что в 2016 году Россию посетили на 11,2 % иностранных туристов больше, чем годом ранее. По данным Пограничной службы ФСБ России, на которые она ссылается, это 3,3 млн. человек. Больше всего туристов прибыли из Китая (890 тыс.), Германии (389,2 тыс.), США (178 тыс.), Израиля (149 тыс.) и Южной Кореи (143,7 тыс.). При этом наибольший рост турпотока был зафиксирован из Ирана, на 75 % больше, чем в 2015 году, Индии (+36,7 %), Швейцарии и Бельгии (+26,3 % и +26,5 %) [8].

Выросли не только развивающиеся рынки Юго-Восточной Азии, но и практически вся Европа «Въездная статистика-2016 однозначно позитивнее 2015 года: тогда падение турпотоков показали девяти стран из первых 25, сейчас с минусом — одна Бразилия. В объемах турфирм преобладает групповой поток, на индивидуальных туристов приходится не более 5-10 % [1; 4; 15].

Судя по ранним бронированиям, в 2018 году иностранные туристы намерены пропустить июнь, когда в России будет проходить Кубок конфедераций, и сосредоточиться на июле-августе. В Санкт-Петербурге остается все меньше свободных мест, некоторые компании ожидают по нему роста турпотока до 60 %. Ранее в РСТ сообщали, что в 2016 году количество поездок россиян за границу упало на 18,5 %, в сравнении с 2015 годом [2; 6]. До этого Росстат отмечал уменьшение числа зарубежных поездок жителей России в 2016 году на 7,9 %. По оценкам статистического ведомства, больше остальных сократился поток туристов в Турцию и Египет [10].

Число турпоездок по России растёт на протяжении последних 3 лет: в 2014 году выросло на 30 %, в 2015 году – на 18 %, в 2016 году – на 15 %. Однако, рост внутреннего туризма не бесконечен и имеет объективные пределы. В этой связи задачей национального значения является привлечение туристов из-за рубежа.

## 3. Обсуждение и проблемы

Развитие въездного туризма является одним из перспективных путей решения поставленной Президентом России Владимиром Путиным задачи по увеличению доли сырьевого экспорта в общем объёме экспорта страны.

По данным Ассоциации туроператоров России в 2016г. спрос на отдых в России вырос примерно на 30 %, а рост числа туристов внутри страны по данным главы Ростуризма О.Сафонова составил 40 %. В связи с увеличившимся спросом на внутренний отдых и туризм начали расти цены – стоимость отдыха возросла в среднем на 15 % [10]. Эта тенденция по прогнозам экспертов сохранится и в 2018 г.

В связи с изменением курса валюты и девальвацией рубля появился шоппинг-туризм, преимущественно из азиатских стран, в первую очередь из Китая, туристы из которого стали в 2016г. лидерами по количеству въездов [10].

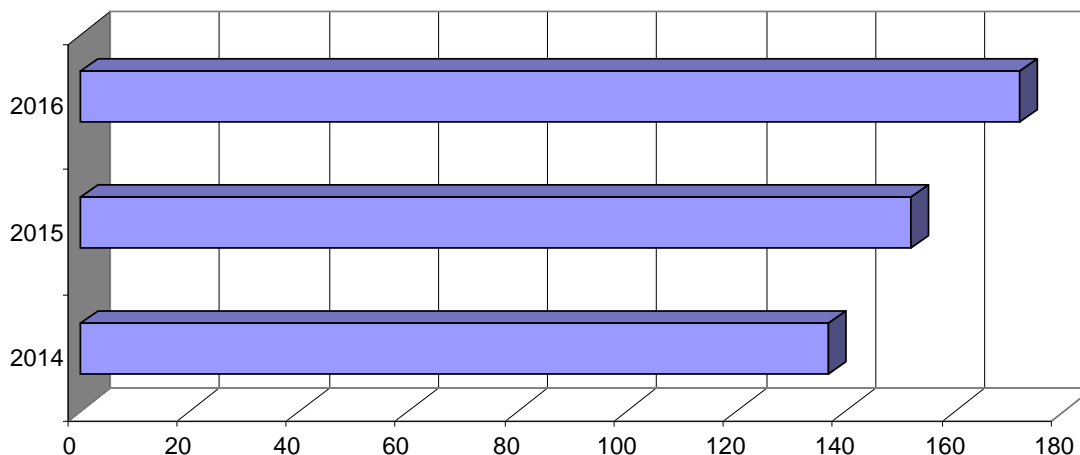
Спрос из Европы и Штатов уменьшился и отчасти заменился азиатским спросом. Важную роль играет девальвация рубля, которая привела к тому, что для индивидуальных клиентов из Европы, так же как из Азии, стало намного дешевле приезжать российские гостиницы. Появилось очень много туров на праздники, которыми пользуются гости довольно высокого достатка, живущие в дорогих люксовых гостиницах – это один сегмент.

Въездной поток из азиатских стран не компенсировал поток, который мы потеряли из Европы, однако этот спрос постоянно растет и требует очень большого внимания [11].

По данным ежегодного исследования рынка гостиниц России, проводимого компанией ЕУ, на октябрь 2015 года в России насчитывалось 152 гостиницы под управлением международных гостиничных операторов с общим номерным фондом 34 466 номеров. По итогам 2016 года в России 172 гостиницы, которые работают под международным управлением.

Более половины существующего номерного фонда приходится на гостиницы Москвы и Санкт-Петербурга (54 %), за ними следует Сочи (12 %), гостиницы Московской области (6 %), Екатеринбурга (3 %) и других городов [3; 7; 9].

Количество гостиниц представлено на [рисунке 1](#).



**Рис. 1.** Количество гостиниц России, работающих под международным брендом, ед. [12]

Можно видеть, что темпы прироста составили 16 % и 8 % за 2015 и 2016 года соответственно, что свидетельствует о замедлении активности международных гостиничных сетей в России.

На протяжении десятилетий одним из особо важных и приоритетных направлений в экономическом развитии Краснодарского края был и остается туристско-рекреационный комплекс. Являясь одним из направлений, составляющих основу экономического потенциала Краснодарского края, туризм довольно активно развивается на побережьях Чёрного и Азовского морей, а также в горных и степных районах края. В 2015 г. курорты края посетили более 14 миллионов туристов из России, число прибытий иностранных граждан составило около 1 млн. Поток туристов ежегодно увеличивается.

Туристско-рекреационный комплекс Краснодарского края нуждается в комплексном развитии гостиничной индустрии. Современная гостиничная индустрия Краснодарского края – это развивающаяся отрасль, представленная сложным комплексом финансово-хозяйственных отношений между хозяйствующими субъектами различного направления, а также вид экономической деятельности, включающей предоставление гостиничных услуг и организацию за оплату краткосрочного проживания в коллективных и индивидуальных средствах размещения.

#### 4. Результаты

Деятельность гостиничной индустрии была рассмотрена на основе отдельных показателей деятельности коллективных средств размещения. При анализе статистических показателей за период с 2009 г. по 2016 г. в Краснодарском крае количество гостиниц уменьшилось в 1,5 раза. Именно на долю Краснодарского края приходится около 15 % от общероссийского объема платных услуг гостиниц и аналогичных средств размещения. Причем еще в 2009 г. этот показатель измерялся миллионами рублей, в 2016 г. – счет шел на миллиарды. Количество ночевок и численность размещенных в коллективных средствах размещения также за исследуемый период выросло.

За пятилетний период (с 2011 по 2016 гг.) количество мест в коллективных средствах размещения в Краснодарском крае увеличилось и составило 82 % от показателя по ЮФО.

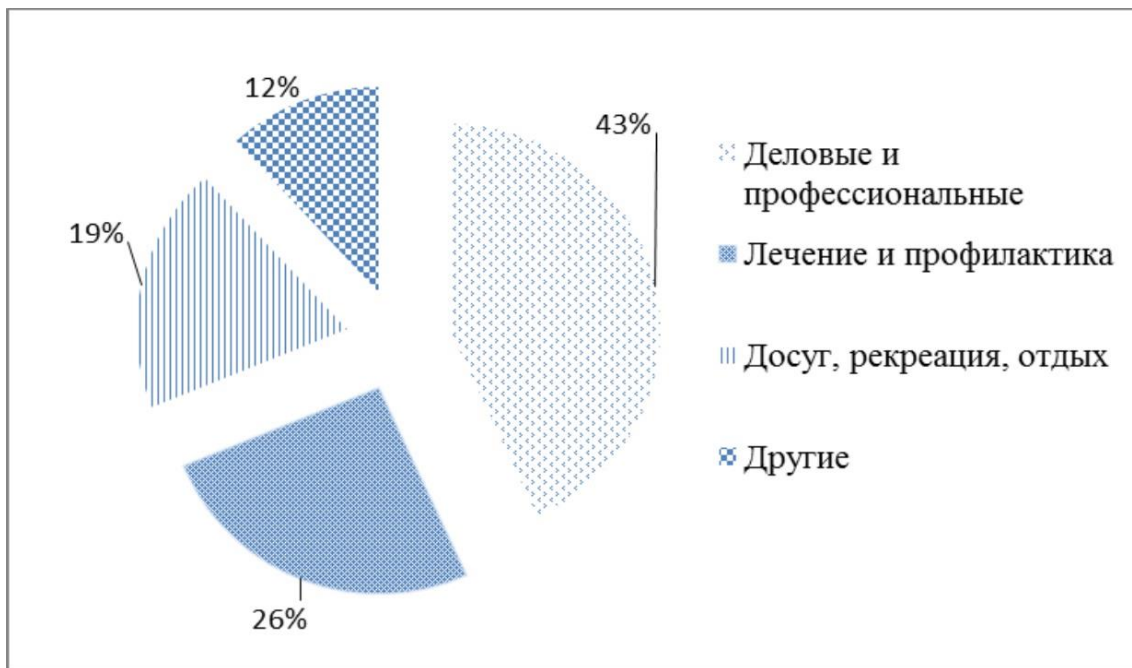
**Таблица 1.** Отдельные показатели деятельности коллективных средств размещения в 2016 году

Субъект РФ	Число гостиниц и аналогичных средств размещения, ед.	Число ночевков в гостиницах и аналогичных средствах размещения, тыс. ед.	Численность размещенных в коллективных средствах размещения, тыс. чел.	Объем платных услуг гостиниц и аналогичных средств размещения, млрд. руб.
Российская Федерация	9316	73492,1	41065,1	141
Южный федеральный округ	1603	9742,5	4633,5	24,4
Краснодарский край	1025	7128,9	3072,9	20,6

Всего в 2016 г. в коллективных средствах размещения Краснодарского края было размещено 3649 тыс. граждан РФ (по сравнению с 2013 г. численность выросла на 1185,8 тыс. чел.). Очевидно, как и в случае с числом мест в коллективных средствах размещения, увеличение произошло за счет проведения Олимпийских игр. Количество размещенных в коллективных средствах размещения иностранных граждан также возросло и в 2016 г. составило 288,6 тыс. чел. против 77,3 тыс. чел. в 2015 г. Объем платных услуг гостиниц и аналогичных средств размещения увеличился. В ЮФО на долю Краснодарского края в 2016 г. приходилось 88,5 % объема платных услуг. Объем инвестиций в основной капитал, направленных на развитие коллективных средств размещения, в 2015 г. в ЮФО составил 70,9 % инвестиций от общей суммы для РФ (из них 70,6 % – инвестиции в Краснодарский край). Краснодарский край считается лидером по сертификации и классификации гостиниц и других средств размещения среди субъектов РФ: в крае расположено 60 % всех классифицированных средств размещения России.

В 2016 г. около 5,6 миллиона туристов прибыли в край самостоятельно и останавливались в индивидуальных средствах размещения. Самая большая их группа приходится на г. Сочи (41 %), г. Анапа (17 %) и по 12 % – на г. Геленджик и Туапсинский район. Ежегодно увеличивается число однодневных посетителей. В 2015 г. их количество приблизилось к 3 миллионам.

Охарактеризуем развитие гостиничной индустрии Пермского края. Исследование влияния гостиничной индустрии на разные стороны жизни общества проводится на региональном уровне. Пермский край причисляется к индустриальным субъектам в Российской Федерации, что накладывает отпечаток на процветание, организацию и масштабы гостиничного бизнеса. Взаимосвязь этого бизнеса с туризмом не получила в крае устойчивой зависимости.



**Рис. 2.** Приоритетные виды туризма для Пермского края, 2016 г.

Пермский край обладает мощным туристским потенциалом, но деловые поездки – один из самых важных мотивов посещения Пермского края, 43,2 % прибывающих в край туристов, посещающих его с деловыми целями (рис. 1). Полюсами притяжения бизнес-туристов являются крупные промышленные центры края: Пермь, Березники, Соликамск, Чайковский. У многих предприятий и организаций Пермского края налажены устойчивые контакты с партнерами из других регионов России и стран мира. Город Пермь имеет шесть городов-побратимов и городов партнеров в разных странах мира, осуществляя регулярные обмены делегациями.

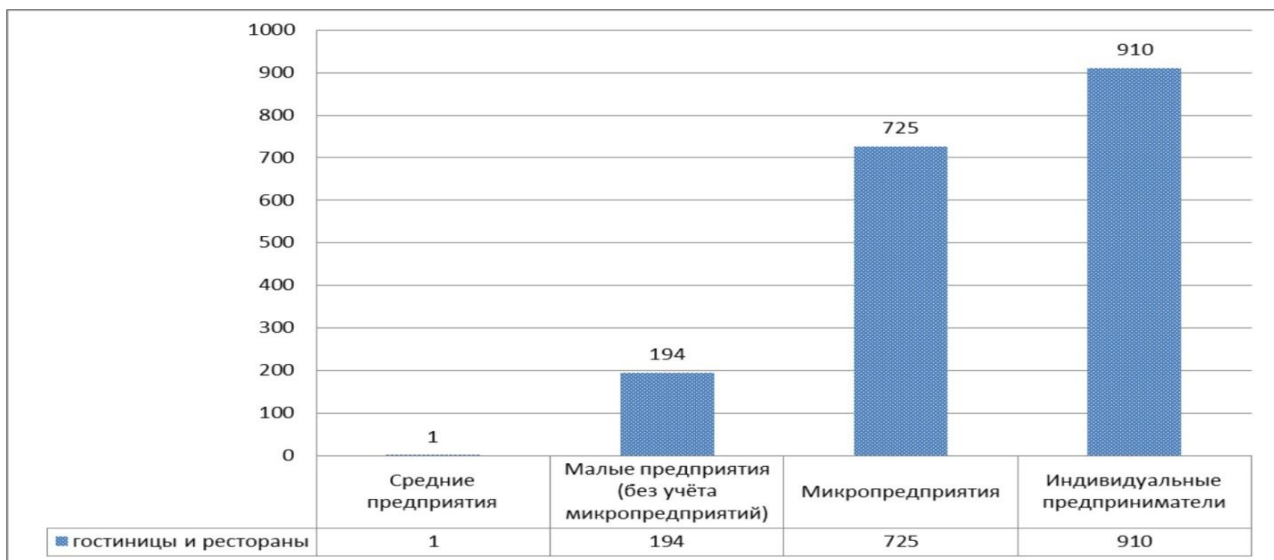
Гостиничный рынок в России растет высокими темпами. Об этом свидетельствует ежегодное увеличение количества новых гостиниц в среднем на 10-15 %, доходов гостиничного бизнеса в среднем на 25 % в год, а также положительная динамика основных показателей деятельности гостиничных организаций, о чем говорят данные государственной статистики [8; 12].

**Таблица 2.** Ключевые показатели развития туризма и гостиничного бизнеса в России, 2012-2016 гг.

Показатели	2012	2013	2014	2015	2016	Темп роста, %	Прирост, абс.
Выезд иностранных граждан в Россию, млн. поездок	23,7	27,2	28,5	29,8	31,5	132,9	7,8
Численность обслуженных в средствах размещения, млн. чел.	31,5	33	35	37,5	40	37,5	40
Количество гостиниц, тыс.ед.	6,8	7,5	8,3	9,2	10,2	9,2	10,2
Число ночевков в гостиницах, млн. ед.	64,5	97,2	107,9	119,6	131,8	119,6	131,8
Объем платных услуг гостиниц и иных средств размещения, млрд. руб.	107,5	130,1	157,5	190,5	224,8	190,5	224,8
Экспорт туристских услуг, млрд. руб.	796,3	913	1029	1146	1262	1146	1262

Инвестиции в основной капитал в сферу туризма, млрд.руб.	983,3	1257	1531	1805	2278	1805	2278
--	-------	------	------	------	------	------	------

Деловая активность в Пермском крае находится на относительно низком уровне, согласно статистике только в Перми на 1000 жителей приходится 75 зарегистрированных средних и малых предприятий, включая «неопределенные», в целом по краю 48. В 2016 г. только 2 % предпринимателей занимались гостиничным и ресторанным бизнесом, при этом из 910 предприятий, только одно относилось к средним преобладали микропредприятия, удельный вес которых составил 79,67 % (рис. 3).



**Рис. 3.** Количество организаций – юридических лиц (гостиницы и рестораны), зарегистрированных на территории Пермского края, 2016 год, ед.

Конкуренцию субъектам России составит Республика Крым, которая представлена большим количеством гостиниц и средств размещения. Необходимо отметить имеющиеся особенности гостиничного комплекса республики, которые связаны с нестабильностью туристского потока, морально устаревшей организационно-технической базой, низким уровнем сервиса.

Привлекательным фактором являются цены, которые находятся на более низком уровне, чем во многих регионах РФ, что в условиях курортного сезона способствует притоку сегмента потребителей с доходами ниже среднего. Анализ причин недостаточной заполняемости гостиничного фонда связан с природно-климатическими условиями, схожими с Краснодарским краем, однако сложившийся за последние десятилетия разрыв в социально-экономическом уровне территорий нуждается в системном преодолении. Общая ситуация усугубляется санкциями, которые затрудняют приход на полуостров известных мировых гостиничных брендов, а также крупных российских компаний с финансово-инвестиционными возможностями.

## 5. Заключение

Гостиничная индустрия России является динамично развивающимся сектором экономики, прогнозируется дальнейший устойчивый рост, поскольку существует ряд условий, влияющих на привлекательность со стороны зарубежного и отечественного туристского потока: повышение качества услуг, доходность, формирование новых видов туризма, ориентация на потребителя.

Если сравнивать три субъекта, можно увидеть абсолютно разные задачи, стоящие перед гостиничным сектором. Самое благополучное положение у Краснодарского края, который является экономически и финансово устойчивым, успешно позиционируется в качестве делового, культурного и спортивного международного курортного региона. Пермский край не ассоциируется у россиян с курортно-рекреационными услугами,

достаточно суровый климат также влияет на предпочтения потребителей в пользу зарубежных курортов, либо Крыма и Краснодарского края.

Необходим системный комплекс мер, направленный на грамотное позиционирование регионов с точки зрения привлекательности для потребителей гостиничных услуг, разработка адекватной ценовой политики, направленной на свой рыночный сегмент, приведение в соответствие цены и качества услуг, повышение эффективности управления.

Качество менеджмента гостиничных предприятий должно постоянно повышаться, ориентируясь на мировые стандарты, тенденции в отрасли, прогрессивные научные технологии, которые можно адаптировать в субъектах РФ.

### Литература

1. Анопченко Т.Ю., Муравьева Н.Н. Анализ взаимодействия туристического и гостиничного бизнеса // Terra Economicus. 2012. Том 10. № 1. Часть 2. С. 62-64.
2. Воронцова М.Г., Быстров С.А. Гостиничный бизнес: теория и практика; М-во культуры РФ, С.-Петербург. гос. ун-т культуры и искусств. Санкт-Петербург: СПбГУКИ, 2014. 168 с., с. 7.
3. Доброжанская Е.Б. Управление инновационной деятельностью в сфере гостеприимства: автореферат дис. ... кандидата экономических наук: 08.00.05. Место защиты: С.-Петербург. акад. упр. и экономики]. Санкт-Петербург, 2011. 25 с., с. 9.
4. Закарян О.В., Галимова А.Ш. Место индустрии гостеприимства в структуре туризма // Инновационная наука в современном мире, Материалы Международной (заочной) научно-практической конференции, 2016. С. 110-113, с. 112.
5. Рудая Е.В.. Механизм повышения эффективности управления предприятиями гостиничной индустрии: автореферат дис. ... кандидата экономических наук 08.00.05. Балтийская академия туризма и предпринимательства. Санкт-Петербург, 2008. 25 с., с. 11.
6. Рыженкова В.С. Методические подходы к организации стратегического управления туристическим предприятием: автореферат дис. ... кандидата экономических наук : 08.00.05 : М., 2005 28 с. РГБ ОД, 61:05-8/4435, с. 6.
7. Скобкин С.С. Экономическая стратегия развития индустрии гостеприимства в Российской Федерации: методология и практика: автореферат дис. ... доктора экономических наук: 08.00.05. Место защиты: Рос. эконом. ун-т им. Г.В. Плеханова. Москва, 2013. 52 с., с. 11.
8. Официальный сайт [kommersant.ru](http://kommersant.ru). Режим доступа: <https://www.kommersant.ru/doc/3261971> (дата обращения: 20.05.2017)
9. Официальный сайт [hotelier.pro](http://hotelier.pro). Режим доступа: [http// hotelier.pro /tourizm/item/1842-rosstat/1842-rosstat](http://hotelier.pro/tourizm/item/1842-rosstat/1842-rosstat) (дата обращения: 21.05.2017)
10. Официальный сайт Федерального агентства по туризму. Режим доступа: <http://www.russiatourism.ru/news/13024/> (дата обращения: 18.05.2017)
11. Алексей Коробкин. ИИГ: Итоги года и новые проекты. Мобильный тренд, прямые бронирования и лояльные гости. Франшиза или прямое управление. 27.02.17.
12. Гостиницы под управлением международных операторов в России – 2016. Режим доступа: <http://ru.investinrussia.com/data/files/EY-international-hotel-brands-review-2016-rus.pdf> (дата обращения 20.05.2017)
13. Официальный сайт [hotelier.pro](http://hotelier.pro). Режим доступа: [http://hotelier.pro/management /item/2441-ey/2441-ey](http://hotelier.pro/management/item/2441-ey/2441-ey) (дата обращения: 21.05.2017)
14. Официальный сайт Управления статистики. Режим доступа: [http://www.gks.ru/bgd/regl/b04\\_42/IssWWW.exe/Stg/d010/i010440r.htm](http://www.gks.ru/bgd/regl/b04_42/IssWWW.exe/Stg/d010/i010440r.htm) (дата обращения: 18.05.2017)
15. Desai, M.A., C.F. Foley and K.J. Forbes, 2013. Financial Constraints and Growth: Multinational and Local Firm Responses to Currency crises. NBER Working Paper No.w10545 Issued in June 2014 NBER. Program(s)//<http://papers.nber.org/papers/W10545>.

### References

1. Anopchenko T.Yu., Murav'eva N.N. Analiz vzaimodeistviya turisticheskogo i gostinichnogo biznesa // Terra Economicus. Tom 10. № 1. Chast' 2, 2012. pp. 62-64, p. 62.
2. Vorontsova M. G., Bystrov S.A. Gostinichnyi biznes: teoriya i praktika; M-vo kul'tury RF, S.-Peterb. gos. un-t kul'tury i iskusstv. Sankt-Peterburg: SPbGUKI, 2014. 168 p., p. 7.

3. Dobrozhanskaya E.B. Upravlenie innovatsionnoi deyatelnosti v sfere gostepriimstva: avtoreferat dis. ... kandidata ekonomicheskikh nauk: 08.00.05. Mesto zashchity: S.-Peterb. akad. upr. i ekonomiki]. Sankt-Peterburg, 2011. 25 p., p. 9.
4. Zakaryan O.V., Galimova A.Sh. Mesto industrii gostepriimstva v strukture turizma // Innovatsionnaya nauka v sovremennom mire, Materialy Mezhdunarodnoi (zaochnoi) nauchno-prakticheskoi konferentsii, 2016. pp. 110-113, p. 112.
5. Rudaya E.V. Mekhanizm povysheniya effektivnosti upravleniya predpriyatiyami gostinichnoi industrii: avtoreferat dis. ... kandidata ekonomicheskikh nauk 08.00.05. Baltiiskaya akademiya turizma i predprinimatel'stva. Sankt-Peterburg, 2008. 25 p., p.11
6. Ryzhenkova V.S. Metodicheskie podkhody k organizatsii strategicheskogo upravleniya turisticheskimi predpriyatiyami: avtoreferat dis. ... kandidata ekonomicheskikh nauk : 08.00.05 : M., 2005. 28 p. RGB OD, 61:05-8/4435, p. 6.
7. Skobkin S.S. Ekonomicheskaya strategiya razvitiya industrii gostepriimstva v Rossiiskoi Federatsii: metodologiya i praktika: avtoreferat dis. ... doktora ekonomicheskikh nauk: 08.00.05. Mesto zashchity: Ros. ekonom. un-t im. G.V. Plekhanova. Moskva, 2013. 52 p., p. 11.
8. Ofitsial'nyi sait kommersant.ru. Rezhim dostupa: <https://www.kommersant.ru/doc/3261971> (data obrashcheniya: 20.05.2017)
9. Ofitsial'nyi sait hotelier.pro. Rezhim dostupa: <http://hotelier.pro/tourizm/item/1842-rosstat/1842-rosstat> (data obrashcheniya: 21.05.2017)
10. Ofitsial'nyi sait Federal'nogo agentstva po turizmu. Rezhim dostupa: <http://www.russiatourism.ru/news/13024/> (data obrashcheniya: 18.05.2017)
11. Aleksei Korobkin. IHG: Itogi goda i novye proekty. Mobil'nyi trend, pryamye bronirovaniya i loyal'nye gosti. Franchiza ili pryamoe upravlenie. 27.02.17.
12. Gostinitsy pod upravleniem mezhdunarodnykh operatorov v Rossii – 2016. Rezhim dostupa: <http://ru.investinrussia.com/data/files/EY-international-hotel-brands-review-2016-rus.pdf> (data obrashcheniya 20.05.2017)
13. Ofitsial'nyi sait hotelier.pro. Rezhim dostupa: <http://hotelier.pro/management/item/2441-ey/2441-ey> (data obrashcheniya: 21.05.2017)
14. Ofitsial'nyi sait Upravleniya statistiki. Rezhim dostupa: [http://www.gks.ru/bgd/regl/b04\\_42/IssWWW.exe/Stg/do10/io10440r.htm](http://www.gks.ru/bgd/regl/b04_42/IssWWW.exe/Stg/do10/io10440r.htm) (data obrashcheniya: 18.05.2017)
15. Desai, M.A., C.F. Foley and K.J. Forbes, 2013. Financial Constraints and Growth: Multinational and Local Firm Responses to Currency crises. NBER Working Paper No.w10545 Issued in June 2014 NBER. Program(s)//<http://papers.nber.org/papers/W10545>.

УДК 338; 348; 631

## Тенденции и перспективы развития гостиничной индустрии в России

Татьяна Евгеньевна Гварлиани <sup>а, \*</sup>

<sup>а</sup>Сочинский государственный университет, Российская Федерация

**Аннотация.** Статья посвящена проблемам развития гостиничной индустрии России. Рассмотрены данные статистики въездного туризма, охарактеризованы проблемы и перспективы глобального устойчивого роста рассматриваемой сферы экономики, факторы влияния современного исторического периода. Отмечено значительное влияние макроэкономических и геополитических тенденций формирования туристских потоков, санкций. Российский гостиничный рынок имеет значительные перспективы развития в силу привлекательности страны с точки зрения различных видов туризма.

В качестве основных методов исследования в статье применялись анализ статистики, формально-логический метод, диалектический метод познания социально-экономических процессов.

Тенденции и перспективы развития индустрии рассмотрены на примере Краснодарского, Пермского краев, Республики Крым. Каждый из рассматриваемых

\* Корреспондирующий автор

Адреса электронной почты: [antana-tata@mail.ru](mailto:antana-tata@mail.ru) (Т.Е. Гварлиани)



субъектов РФ обладает особенностями, связанными с природно-климатическим и инфраструктурным потенциалом, уровнем социально-экономического развития. Наиболее сильные позиции принадлежат Краснодарскому краю в силу позиционирования региона как делового, культурного, спортивного, туристского центра. Пермский край обладает высоким потенциалом, но климат оказывает влияние на динамику платежеспособного спроса в пользу более благоприятных территорий. Республика Крым по географическому положению имеет преимущества, как и Краснодарский край, однако регион испытывает сложности в связи с интеграционными процессами вхождения в экономическую систему страны, что неизбежно влияет на гостиничную индустрию.

Результатами исследования являются выявленные тенденции и проблемы развития гостиничной индустрии в субъектах России, предложены мероприятия по повышению эффективности деятельности профильных предприятий.

**Ключевые слова:** гостиничная индустрия, туризм, бренд, маркетинговая политика, гостиничный бизнес, гостиничные сети.