

Copyright © 2017 by Sochi State University



Published in the Russian Federation  
Sochi Journal of Economy  
Has been issued since 2007.  
ISSN: 2541-8114  
2017, 11(2): 124-137

[www.vestnik.sutr.ru](http://www.vestnik.sutr.ru)



UDC 338.48

## The Prerequisites for the Sustainable Reproduction of Regional Tourism Products in Light of Trends in World Socio-Economic Processes

Elena V. Onishchenko <sup>a, \*</sup>

<sup>a</sup> The Sochi research center, Russian Academy of Sciences, Russian Federation

### Abstract

The UN General Assembly has declared 2017 as the International year of sustainable tourism development. One of the main components that affect the processes of sustainability of the tourism sector of the economy, both abroad and in Russia, is the regional factor. The article is devoted research of preconditions for the sustainable reproduction of regional tourism products affects the reasons hindering the formation of necessary system of management of the tourist sector of the Russian economy at the regional level. The author carries out the analysis economic, welfare and ecological prerequisites of emergence of the concept of steady reproduction of regional tourist's products, as new direction in the modern theory of tourism.

**Keywords:** tourism; regional tourism product; concept of sustainable reproduction of regional tourism products; the prerequisites for the sustainable reproduction of regional tourism products.

### 1. Введение

На современном этапе развития туризма в мире уже вполне очевидно зарождение и формирование региональных турпродуктов, как самостоятельных сущностей, со своим содержанием и нарастающим многообразием форм. Это наглядно подтверждают успешно функционирующие международные прибрежные курортные системы на Лазурном берегу Средиземноморья, в Испании, Франции, Турции, Вьетнаме, Китае, Корее и других регионах, которые предлагают туристам многопрофильные комплексы взаимодополняющих товаров и услуг в ареале больших пространств.

Переход регионов рекреационно-туристской специализации отдельно каждого государства в мире на модель устойчивого развития – процесс не лёгкий, связан не с одним десятилетием. И это предполагает не только глубокое и последовательное исследование экономических условий и механизмов, необходимых для эффективного налаживания данного процесса, но и «встраивания» в него всего многообразия уже созданных и создаваемых региональных турпродуктов, обеспечения их устойчивого воспроизводства. Наиболее актуальной эта задача является для России, входящей в десятку самых посещаемых стран мира, но пока имеющей множество проблем в сфере туризма разнопланового характера.

### 2. Материалы и методы

Основными источниками для написания статьи послужили статистические данные Федеральной службы государственной статистики и федеральных органов власти РФ,

\* Corresponding author

E-mail addresses: [elon@list.ru](mailto:elon@list.ru) (E.V. Onishchenko)

результаты исследований теоретико-прикладного характера зарубежных и отечественных учёных, материалы рейтинговых оценок по анализируемой проблеме. В работе использованы общенаучные методы и специфические экономические приёмы исследования: структурно-функциональный анализ, абстрактно-логический метод, метод сравнительного анализа, статистический анализ динамических рядов, факторный анализ.

### 3. Обсуждение

Процесс обособления региональных турпродуктов в некое самостоятельное «системно-содержащее пространство», начавшее приобретать свою «внешнюю целостность и внутреннее многообразие» [1, с. 8] в последние десятилетия, равно как и выдвижение самой концепции устойчивого воспроизводства региональных турпродуктов, начало происходить не сразу. Этому предшествовал значительный период создания предпосылок появления данной теории в России, нуждающейся сегодня в более глубоком переосмыслении с целью определения уже сложившихся предпосылок и необходимых причин для перехода к этому состоянию, так как причины и предпосылки абсолютно любого явления, безусловно, следует различать. В этой связи обратимся к методу логического толкования, в первую очередь, самой терминологии.

Термин «предпосылка» означает «исходный пункт какого-нибудь рассуждения, предварительное условие чего-нибудь» [2, с. 581]; это «то, что является условием другого» [3]. В свою очередь, причина – это «явление, вызывающее, обуславливающее возникновение другого явления; основание, предлог для каких-нибудь действий» [2, с. 603]; это «то, без чего данный факт не может произойти, а при наличии чего он происходит с необходимостью» [4]. То есть предпосылки – это сложившаяся обстановка, условия, благоприятные для возникновения какого-либо процесса, а причина – глубинное, конкретное основание для этого процесса, вытекающее из предпосылки и непосредственно воздействующее на направление конкретного вектора развития, появление определённого явления или результата.

Применительно к настоящему исследованию *предпосылки обеспечения устойчивого воспроизводства региональных турпродуктов* – это наличие таких условий, при которых существует *возможность* запустить данный процесс, совершенствуя или формируя заново адекватную вызовам времени систему управления региональным туристским сектором экономики в России. *Причины* же мы видим в возникновении *необходимости* формирования данного процесса в конкретном регионе и в конкретное время. Но они могут иметь и негативный характер, тормозя развитие процесса. Следовательно, предпосылки формирования концепции устойчивого воспроизводства региональных турпродуктов могут складываться длительно и предшествуют появлению причин. Для проведения более глубокого анализа применим целостный подход, включающий в себя рассмотрение современного состояния туристского сектора России и её регионов в свете тенденций развития мировой индустрии туризма на уровне трёх подсистем: экономической, социально-культурной, экологической (табл. 1).

*Экономические предпосылки.* В международных внешнеэкономических связях туризм занимает лидирующую позицию и признан одной из наиболее быстро развивающихся и высокодоходных отраслей мирового хозяйства. Статистика свидетельствует, что в 2015 году по объёму экспорта туристическая отрасль заняла третье место после нефтегазового сектора и химической промышленности, опередив производство продуктов питания и автомобилестроение. По данным UNWTO, уже четыре года подряд она остается самой быстрорастущей отраслью глобального экспорта, составляя приблизительно 7 % от его общего объёма и 30 % от экспорта услуг по всему миру. Вклад туризма в мировой ВВП и занятость – почти 10 % [5]. Такие темпы роста свидетельствуют о глубоких изменениях, происшедших как в международной политике, формируемой государствами и регионами в сфере отношений по поводу туризма, так и на уровне самих потребителей-туристов, которых с каждым годом становится всё больше и больше. Так, с 1950 по 2016 годы международный турпоток вырос в 49,4 раза, поднявшись от 25 до 1235 млн. человек, а с учётом внутренних туристов перевалил за 7 млрд. человек, превысив численность населения Земли [5]. Подобный количественный рост отразился на поступлениях от туризма, доходы которого за последние 65 лет выросли в 630 раз, достигнув отметки в 1,260 трлн. долл. США в 2015 году [6] (рис. 1).

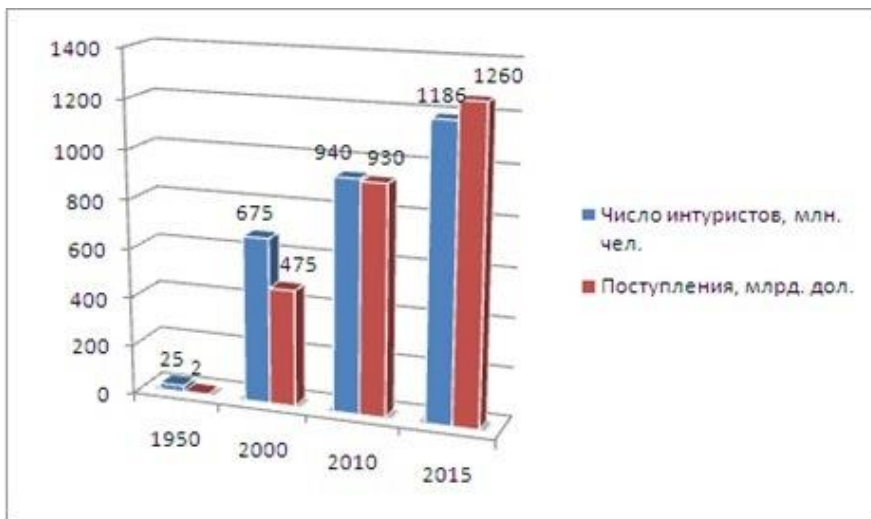
**Таблица 1.** Предпосылки формирования устойчивого воспроизводства региональных турпродуктов

Предпосылки	
положительные	негативные
<i>Экономические предпосылки</i>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Устойчивая динамика роста мирового туристского потока;</li> <li>- Высокие темпы роста доходности мировой туристской индустрии;</li> <li>- Усиление конкуренции между странами и регионами РФ за рынки туристских услуг и привлечение турпотоков;</li> <li>- Концентрация и транснационализация мировой туристской индустрии;</li> <li>- Макроэкономическая нестабильность, влияющая на переориентацию российского турпотока с выездного на внутренний туризм;</li> <li>- Тенденции роста показателей внутреннего и въездного туризма в России;</li> <li>- Активизация участия ряда туристских регионов России в федеральных целевых программах, приоритетных национальных проектах, стратегиях развития.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Увеличение импорта товаров и услуг;</li> <li>- Повышение степени риска функционирования национальных экономических систем и политических рисков (терроризм и др.);</li> <li>- Углубление разрыва по показателям благосостояния между развитыми странами и глобальной периферией;</li> <li>- Отрицательное сальдо платёжного баланса РФ по статье «Поездки»;</li> <li>- Низкие доходы туристских секторов экономики в регионах России;</li> <li>- Недиверсифицированность структуры региональных турпродуктов большинства туристских регионов России;</li> <li>- Слабое взаимодействие отраслей и сфер деятельности, участвующих в создании и продвижении региональных турпродуктов.</li> </ul>
<i>Социально-культурные</i>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Повышение качества жизни населения развитых стран;</li> <li>- Формирование нового портрета туриста, ориентированного на наращивание физического, интеллектуального и творческого потенциала;</li> <li>- Расширение спектра видов туризма в мире;</li> <li>- Современные технологии предоставления туристских услуг; европейский менеджмент;</li> <li>- Глобализация системы инфраструктуры региональных рынков туристских услуг в мире, предоставление комплекса туристских, лечебно-оздоровительных и прочих дополнительных услуг в «одном пакете»;</li> <li>- Интеграция и взаимопроникновение всех культур мира;</li> <li>- Регионализация, возрастание роли регионов внутри отдельных стран;</li> <li>- Закрепление геополитической роли России как одного из лидеров, определяющих мировую политическую повестку дня;</li> <li>- Повышение интереса со стороны международного и внутрироссийского турпотока на объекты культурно-исторического наследия, связанные с цивилизационным содержанием, к современным культурным центрам и тематическим паркам;</li> <li>- Кастомизация туристских услуг в мире с учётом особенностей национальности, вероисповедания, культуры, статуса поведения потребителей и пр.;</li> <li>- Высокий культурно-исторический потенциал России;</li> <li>- Толерантность культур и этноса регионов России;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Нарушение целостности национального хозяйственного комплекса, самобытности и культуры отдельных экономических пространств;</li> <li>- Усиление миграционных процессов населения в мире;</li> <li>- Повышение внимания к обеспечению личной безопасности туристов в целях нивелирования рисков, связанных с экстремизмом и терроризмом в мире;</li> <li>- Неравномерность притягательности регионов России для туристов;</li> <li>- Острая необходимость в сохранении и наращивании культурно-исторических ресурсов в России;</li> <li>- Разрыв в продолжительности жизни населения России (ожидаемой при рождении и фактической);</li> <li>- Повышенная смертность населения, влияющая на уменьшение человеческого потенциала страны;</li> <li>- Рост заболеваемости россиян, а отсюда – актуализация формирования системы профилактирования заболеваний населения, повышение ценности таких категорий как «отдых», «здоровье», возрастание потребности россиян в оздоровлении, сочетаемом с туризмом;</li> <li>- Размывание среднего класса, формирование новых элит и увеличивающийся разрыв между бедными и богатыми в России;</li> <li>- Падение платёжеспособного спроса населения, сокращение доступности полноценного отдыха во время отпуска;</li> <li>- Коммерциализация предоставления санаторно-курортных услуг в России и, как следствие – низкий уровень социального туризма;</li> </ul>

## Окончание таблицы 1

Предпосылки	
позитивные	негативные
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Повышение интереса со стороны международного и внутрироссийского турпотока на объекты культурно-исторического наследия, связанные с цивилизационным содержанием России, к современным культурным центрам и тематическим паркам;</li> <li>- Появление новых глобальных информационных технологий, виртуализация туризма через Интернет, диверсификация информационно-коммуникационных технологий (напр., развитие электронной коммерции и торговли при помощи мобильных телефонов).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Недостаточное внедрение маркетинговых технологий в создание и продвижение региональных турпродуктов в России.</li> </ul>
Экологические	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Принятие концепции устойчивого развития в большинстве государств мира, как новой экономической парадигмы, обеспечивающей возможность сохранения ресурсов для будущих поколений;</li> <li>- Рост спроса на экологические виды туризма в мире и России;</li> <li>- Популяризация в мире экологически чистых продуктов питания и увеличение масштабов их потребления;</li> <li>- Экологизация мировой экономики, как нового инструмента для создания драйверов роста, а отсюда – внедрение энергосберегающих и ресурсосберегающих технологий;</li> <li>- Концентрация на территории России 30% нетронутой человеком природы;</li> <li>- Уникальные по составу природно-рекреационные ресурсы на территории России.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Истощение запасов природных ресурсов на планете и в России;</li> <li>- Увеличение техногенных и природных аварий в мире;</li> <li>- Загрязнение природной среды: воздуха, воды, земель в России; изменение биоразнообразия России;</li> <li>- Отрицательное влияние туризма на экологию рекреационных территорий в ряде регионов России, а отсюда необходимость оценки рекреационной ёмкости туристских регионов;</li> <li>- Неравномерная степень туристско-рекреационной освоенности и использования пространства регионов России;</li> <li>- Неравномерность распределения туристских потоков в туристски привлекательных регионах РФ;</li> <li>- Транспортная и ценовая недоступность ряда значимых природных объектов РФ для туристов;</li> <li>- Сокращение площадей пляжной территории в курортных регионах России;</li> <li>- Отсутствие показателей экологических издержек и истинных (внутренних) сбережений в макроэкономических показателях РФ;</li> <li>- Слабая межведомственная координация в развитии территорий лечебно-оздоровительных местностей и курортов, охране природных лечебных ресурсов.</li> </ul>

Даже в периоды регулярных кризисов под воздействием глобальных факторов (сильные колебания мировых валют, падение цен на нефть, миграционные потоки и др.), геополитических потрясений и стихийных бедствий мировая туристская индустрия проявляет свою устойчивость и выживаемость, оставаясь сильной и гибкой по отношению к общей экономической ситуации. По данным UNWTO, в течение 2017 года число международных туристских прибытий по всему миру вырастет ещё на 3-4 %, что соответствует долгосрочному прогнозу UNWTO по росту на 3,8 % в год на период с 2010 по 2020 год [7].



**Рис. 1.** Динамика международного туризма в 1950-2015 гг. (по данным UNWTO)

Россия, обладая значительным потенциалом развития туризма, входит в десятку самых посещаемых стран мира. За 2016 год страну посетило около 30 млн. иностранных туристов [8], но это совсем не большой показатель по сравнению с другими странами. Франция за 2016 год приняла 86 млн. путешественников, США – 77 млн. чел., Испания – 68 млн. чел. [8]. Появились и другие положительные сдвиги. В рейтинге конкурентоспособности Всемирного экономического форума в секторе туризма и путешествий (ТТСИ) в 2015 году Россия заняла 45-е место из 141 страны мира, поднявшись за год на 18 позиций. За последние 10 лет в стране наметились тенденции роста, как по въезду-выезду туристских потоков, так и по внутреннему турпотоку. Только выездной туризм с 2015 года, в большей степени, в силу внешних обстоятельств, стал сокращаться (табл. 2). Лидирующее положение в 2015 г. занимал внутренний туризм (50 млн. чел.), на 2-ом месте – выездной (34,4 млн. чел.), на последнем – въездной (26,8 млн. чел.). В 2016 году тенденция роста внутреннего туристического потока сохранилась.

Однако, несмотря на некоторое улучшение показателей в отрасли и значительные темпы их повышения, представленные в таблице 1, сальдо платёжного баланса РФ по статье «поездки» до сих пор является отрицательным (в 2015 г. – 33,6 млрд. долл.) [9, с. 13]. Россия остаётся крупнейшим донором туристского потока в мире и зарабатывает на туризме почти в 5 раз меньше, чем другие страны при аналогичных темпах роста въездного турпотока. В настоящее время доля туризма в ВВП Российской Федерации составляет лишь 1,5 % (среднемировое значение этого показателя – 10 %) [10].

**Таблица 2.** Динамика показателей туризма в России в 2005-2015 гг.

Показатели \ Годы	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	Темп роста 2015 г. к 2006 г., %
Число внутренних туристов, млн. чел.*	27,0	28,0	30,3	34,5	30,8	33,3	33,0	32,0	41,5	50,0	185
Число поездок иностранных граждан в Россию из стран дальнего зарубежья, млн. чел.**	8,8	8,3	8,5	8,4	8,3	9,2	10,2	10,9	25,4	26,8	304
Число поездок	15,7	18,7	20,5	21,6	25,5	29,3	33,1	38,5	42,9	34,4	219



с 2014 годом. В Краснодарском крае, где подобная работа не проводилась, прирост продаж пакетных туров за аналогичный период составил лишь 14,4 % [15, с. 57].

*Социально-культурные предпосылки*, связанные со становлением массового туризма в эпоху индустриального общества, как одного из наиболее динамично развивающихся феноменов современности, обусловлены целым рядом факторов, среди которых можно выделить геополитические, социально-демографические, институциональные, этнокультурные и др.

С середины XX века рост доходов населения в развитых странах мира явился основной предпосылкой сокращения различий в возможностях людей в сфере потребления благ. В условиях информационного общества изменились потребности и иерархия мотивов деятельности людей, сформировался новый тип личности, ориентированный не только на максимизацию материального потребления, но и на достижение уровня самоактуализации, наращивание физического, интеллектуального и творческого потенциала. Появилась тенденция пропагандирования туризма, как способа обретения универсального знания о мире. Туризм не просто вошёл в потребительскую корзину населения развитых стран, тем самым подчеркивая свою важность для каждого человека, как личности, но и стал своеобразным мериллом счастья и спасением от всех недугов для многих миллионов людей, путешествующих по планете [16].

Рост культурного уровня населения многих стран повлиял на стремление людей к ознакомлению с зарубежными культурными ценностями. Туризм начал играть важнейшую роль в культурном межцивилизационном взаимодействии, а ближе к XXI веку – стал выступать в качестве «мягкой силы» при решении межгосударственных проблем. Под воздействием современного процесса глобализации в сфере мирового туризма появились как положительные, так и отрицательные моменты, которые прямым образом стали влиять на региональные рынки туристских услуг, на переход регионов к модели устойчивого развития.

С одной стороны, глобализация вызвала увеличение мирового турпотока, интеграцию и взаимопроникновение всех культур мира, а отсюда появилась необходимость формирования новых конкурентоспособных туристских предложений, исходящих из туристски привлекательных регионов, значительно расширив спектр видов туризма (экотуризм, этнотуризм, цивилизационный, спортивный, круизный и т.д.), а также методов лечения и оздоровления вне клиник, связанных с современными технологиями (SPA, косметология и др.). Привела к кастомизации туристских услуг с учётом особенностей национальности, вероисповедания, культуры, статуса поведения потребителей и пр. Глобализация системы инфраструктуры региональных рынков туристских услуг, включая транспортную инфраструктуру, ужесточила конкуренцию между ними, где более конкурентоспособными стали те продукты, которые могут предоставить целый комплекс туристских, лечебно-оздоровительных и прочих дополнительных услуг в «одном пакете», с участием целого спектра отраслей и сфер туристской индустрии. Оказала влияние и на появление новых глобальных информационных средств, виртуализировав туризм через Интернет, что послужило толчком к внедрению новых технологий в создание и продвижение региональных турпродуктов, разработке компьютеризированных систем их бронирования, появлению туристских технологических платформ.

С другой стороны, процессы глобализации повлекли за собой чрезмерную стандартизацию характеристик потребления и моделей предложения туристских услуг, стирание национальных отличий, потерю индивидуальности и самобытности, что особенно негативно сказалось на развитии сферы туризма в ряде развивающихся стран мира. Сегодня сохранением разнообразия дестинаций становится обретение собственной идентичности. К тому же привычка проводить отпуск и отдых на море у туристов сменяется предпочтением посещать самобытные в культурном, историческом или природном плане регионы мира. Появилась тенденция повышения внимания к обеспечению личной безопасности туристов в целях нивелирования рисков, связанных с экстремизмом и терроризмом в мире. И этот процесс в современных условиях приобретает особую актуальность, учитывая цивилизационное противостояние мезорегионов и государств, в том числе решение задачи для России по усилению геополитических позиций в мире через туризм.

Все эти факторы затронули и российские регионы, повлияв на изменения внутреннего туристского рынка и характеристики отечественного турпотока, но с учётом своего менталитета и

социокультурного облика, а также состояния экономических и социально-демографических процессов в стране.

Согласно данным Федеральной службы государственной статистики РФ демографическая ситуация в России стала улучшаться. За последние 6 лет наметилась слабая тенденция роста численности россиян. В период с 2011 по 2016 годы она увеличилась с 142,9 до 146,5 млн. человек, то есть на 2,5 % [17]. И всё-таки, если убрать такой лукавый показатель, как миграционный прирост, только по официальным данным составивший за данный период около 1,5 млн. чел. (что далеко не соответствует реальности), то можно увидеть, что темп роста численности населения страны, практически, отсутствует.

Ожидаемая продолжительность жизни при рождении в 2015 году составила 71,4 года, в том числе для мужчин – 65,9 лет, для женщин – 76,7 лет. Однако, несмотря на явное увеличение продолжительности жизни за последние годы Россия всё ещё существенно отстаёт по этому параметру от развитых стран (США – 78,7 лет, Германия – 81 год, Япония – 83,1 года) и занимает одну из последних строчек в общемировом рейтинге, уступая Украине и Белоруссии [18, с. 3]. Сложилась тенденция увеличения заболеваемости россиян по основным классам болезней. К примеру, только заболеваемость злокачественными новообразованиями с 2005 по 2014 годы выросла на 21 %.

В стране стремительно сокращается уровень жизни населения. С наступлением кризиса число соотечественников, чьи доходы ниже прожиточного минимума, выросло. В первом квартале 2016 года число таких граждан увеличилось до 22,7 млн. человек [17]. Сегодня воспользоваться турпродуктами из-за низкого платёжеспособного спроса имеет возможность только около 30 % россиян.

С другой стороны, анализ региональных рынков туристских услуг в России показывает, что сегодня во внутреннем туризме ярко выражена специфическая проблема – неравномерность притягательности и потенциала регионов страны. Здесь есть признанные лидеры – Москва, Санкт-Петербург, Краснодарский край и Кавказские Минеральные Воды, подтягиваются к ним Республика Крым и г. Севастополь, имеется небольшая прослойка «средняков» – прежде всего, города «Золотого кольца России», но большинство регионов пока явно слабо реализуют свои возможности. Результаты анализа научных публикаций показывают, что, несмотря на определённый опыт успешного брендинга туристских территорий (Москва, Санкт-Петербург, Псковская, Ярославская, Свердловская и Костромская области, Алтай и Байкал, Татарстан и Карелия) политика по региональным брендам мало где проводится, все складывается спонтанно и стихийно [19]. Отсутствуют в стране и комплексные маркетинговые исследования, показывающие, какие именно туристические темы являются наиболее востребованными в разных ценовых категориях, поэтому операторам туристского рынка, равно, как и субъектам, участвующим в создании региональных турпродуктов, приходится двигаться буквально наощупь, пытаясь угадать, что может быть интересно россиянам и иностранным туристам [20].

Все эти тенденции явно указывают на острую необходимость решения на государственном уровне проблемы сохранения и наращивания человеческого потенциала страны, создания эффективной системы социального туризма, максимального и рационального использования туристско-рекреационных ресурсов регионов России, более широкого внедрения маркетинговых технологий в создание и продвижение региональных турпродуктов. Увеличение разрыва между высокообеспеченными и низкообеспеченными категориями граждан, расширение спектра интересов современного туриста приводят к необходимости формирования региональных турпродуктов для разных ценовых сегментов и увеличению туристского предложения со стороны регионов (его диверсификации).

Пока же анализ реализованных и потенциальных возможностей российской туристской индустрии, включая культурно-исторические ресурсы, позволяет сделать вывод о том, что имеющийся значительный туристский потенциал страны используется далеко не в полной мере, хотя его наличие является серьёзной предпосылкой для роста внутреннего туристского рынка и привлечения иностранных туристов. И это не случайно. Потому что российская цивилизация имеет свою специфику, свой особенный характер, связанный с переплетением западных и восточных культур, обуславливающих уникальность её социокультурного облика. Сегодня в России насчитывается более 180 тыс. объектов культурного наследия, включая Крым, среди которых потенциал Юга России составляет почти четвертую их часть (24,8 %). В списке Всемирного наследия ЮНЕСКО в РФ числится



26 объектов, а это 9 место в мире по общему количеству объектов Всемирного наследия и 4 место – по числу природных объектов (после Китая, США и Австралии) [17, 21].

Такие факторы, как повышение интереса со стороны международного и внутрироссийского турпотока на объекты культурно-исторического наследия, связанные с цивилизационным содержанием России, к современным культурным центрам и тематическим паркам, а также толерантность культур и этноса регионов страны, безусловно, являются положительными и нацеливают на создание востребованных и конкурентоспособных региональных турпродуктов в РФ.

Вместе с тем, остро стоит проблема сохранения этого культурно-исторического наследия, обеспечения его целостности, что является одним из необходимых условий устойчивого развития России. И хотя государством ведётся активная работа в этом направлении и сведения, полученные от субъектов РФ, позволяют констатировать стабильное увеличение количества объектов культурного наследия, поставленных на государственный учет, а также выделяются определённые средства на их охрану и реставрацию, на уровне регионов этот вопрос остаётся весьма болезненным. Слишком уж велики и неподъёмны необходимые средства на поддержание культурно-исторических памятников в актуальном состоянии для показа туристам. К примеру, на реставрацию только одного объекта «Ласточкино гнездо» в Крыму из федерального бюджета страны выделено 132,4 млн. руб. [22], а таких объектов по России, нуждающихся в восстановлении – тысячи. С этих позиций роль туризма как «отношений по поводу сохранения и наращивания человеческого потенциала за счет всё более совершенных технологий преобразования туристских природных, культурно-исторических, социально-экономических ресурсов общества в процессе воспроизводства региональных турпродуктов» [23] весьма значима.

*Экологические предпосылки.* Туризм, как крупнейшая отрасль, находится в сложном взаимодействии с окружающей средой. Ни одна отрасль мировой экономики не зависит в такой степени от чистоты воды, пляжей, воздуха, и вообще от идеального состояния природы, как индустрия туризма. Это обуславливает двойную заботу туристски привлекательных стран. С одной стороны – это забота о собственном населении и его комфортном проживании на данной территории, а с другой – забота о въезжающих в страну, в том числе с целью туризма.

Такая глобальная озабоченность современного общества экологической безопасностью в мире не случайна. Американские учёные рассчитали, что более 40 % смертей происходит из-за загрязнения атмосферы, почвы и воды планеты. При этом ядовитые отходы жизнедеятельности человечества убивают ежегодно до 3-х млн. человек. В результате воздействия на человеческий организм загрязнений атмосферы у человека могут возникнуть такие болезни как рак, врождённые патологии, гипертония, нарушения иммунной системы [25]. К тому же, те изменения глобального характера, которые сложились на планете во второй половине XX века (демографический взрыв, истощение традиционных легкодоступных горючих и минеральных ресурсов, деградация биосферы и др.) послужили толчком для смены общей парадигмы экономической науки в мире и явились основными факторами (предпосылками), обусловившими необходимость принятия концепции устойчивого развития в большинстве государств. В этой связи, на планете, в первую очередь в развитых странах, активно получает развитие процесс экологизации мировой экономики, как нового инструмента для создания драйверов роста; происходит движение к внедрению энергосберегающих и ресурсосберегающих технологий; завоёвывают популярность экологически чистые продукты питания и происходит увеличение масштабов их потребления.

Россия является крупнейшей биосферной державой, занимает 1-е место в мире по территории и 9-е место – по численности населения. На её территории, по оценкам экспертов, расположено 30 % от мировой площади, так называемой дикой, не тронутой человеком природы. По площади особо охраняемых природных территорий Россия находится на 5-м месте в мире после США, Австралии, Канады и Индонезии [24].

Вместе с тем, современная экологическая ситуация в России характеризуется наличием целого ряда сложных и весьма острых проблем. В рейтинге стран по уровню экологии в 2016 г. Россия находилась на 32 месте [26]. Как показывают данные мониторинга Министерства природных ресурсов и экологии РФ, 19 % населения проживает в городах с высоким и очень высоким уровнем загрязнения атмосферного воздуха (Норильск, Москва, Санкт-Петербург, Череповец, Липецк, Новокузнецк, Омск, Магнитогорск и многие др.). Происходит

истощение запасов природных ресурсов. С каждым годом растёт изъятие земель из продуктивного оборота. Высокий процент земельной территории, используемой для свалок, полигонов отходов, отвалов пустой породы в целях хранения или захоронения отходов, также является признаком неустойчивого развития. Ежегодно сокращается площадь покрытых лесом земель лесного фонда. Уменьшается численность основных видов охотничьих ресурсов в РФ. К примеру, за период с 2012 по 2014 годы сократилось 20 видов среди копытных, пушных, медведей и птиц. Затраты на охрану окружающей среды в России ежегодно увеличиваются, вместе с тем, объём этих затрат, в % к ВВП, уже много лет находится на уровне 0,7-0,8 % [27, с. 5]. Учёными неоднократно поднимался вопрос о том, что традиционные макроэкономические показатели (ВВП, ВВП, национальный доход и пр.) не отражают экологические процессы и явления, деградацию биоразнообразия в России [28, с. 33]. Показатели экологических издержек и истинных (внутренних) сбережений до сих пор в них не включены. В итоге мы имеем никак официально не учитываемые дополнительные нагрузки на природу и, в перспективе, может случиться резкое снижение ресурсного природного потенциала России, который сегодня отмечен одним из факторов её конкурентоспособности в рейтинге стран по туристской привлекательности.

Всё это сказывается не только на качестве жизни людей, пагубно влияя на их здоровье, но и является фактором, как обуславливающим, так и сдерживающим развитие туризма. С одной стороны, россияне, проживающие в неблагоприятных и загрязнённых регионах огромной по территории страны, стремятся выезжать на отдых и рекреацию в экологически чистые дестинации и курорты (что стимулирует их таковыми быть), увеличивая турпоток. Рейтинг городов России по экологии в зависимости от количества выбросов показывает, что сегодня наиболее чистыми в экологическом смысле являются города Сарапул (Удмуртия), Чапаевск, Минеральные Воды, Дербент, Каспийск, Ессентуки, Кисловодск, Сочи, Грозный, Кострома, Вологда [25]. Как мы видим, в большинстве случаев, это курортные территории, пользующиеся спросом у россиян. Данные Росстата также подтверждают, что в стране ежегодно растёт количество туристов, посещающих отечественные национальные парки и заповедники, то есть увеличивается спрос на экологический туризм. К примеру, в 2014 году национальные парки и заповедники России посетило более 3,5 млн. человек, из них более 80% потока приходилось на национальные парки [29]. По прогнозам специалистов спрос в данном сегменте увеличится. Но опять же многие вопросы упираются в инфраструктурные ограничения. Даже к природным объектам России, входящим в список Всемирного наследия ЮНЕСКО, к которым имеется потенциальный интерес туристов, добраться удается немногим. Эти заповедники, частично открытые для посещения, как правило, находятся в местах с недостаточно развитой транспортной инфраструктурой, и в итоге стоимость поездок туда оказывается довольно высокой.

С другой стороны, неравномерная степень туристско-рекреационной освоенности и использования пространства регионов страны в настоящее время приводит к неравномерному распределению самих туристских потоков по их территориям, что не только подрывает экологическую устойчивость, но и создаёт социальное напряжение и перегрузки систем жизнеобеспечения в местах массового наплыва туристов в «пики» сезона. К примеру, на Южном берегу Крыма в последние годы в высокий сезон приходится до 80 % всего турпотока на полуостров. Подобная ситуация наблюдается и в Краснодарском крае, где в 2016 году в разгар летнего сезона курорты были перегружены в 4 раза. При этом из 1200 километров морского побережья Кубани суммарная протяженность пляжей составляет всего около 100 километров, то есть пока используется только 10-я часть того, что может быть пляжной территорией [30].

В силу этих причин, как нам видится, все курортные регионы страны нуждаются в проведении комплексной туристско-рекреационной оценки, определении порога рекреационной ёмкости, туристско-рекреационном зонировании своих территорий. Эти вопросы, к сожалению, как правило, сегодня выходят из поля зрения региональных органов управления, курирующих туризм. Наблюдается также слабая межведомственная координация в развитии территорий лечебно-оздоровительных местностей и курортов, охране природных лечебных ресурсов. Мониторингом состояния природы занимается Министерство природных ресурсов и экологии РФ и подведомственные ему органы, но это никоим образом пока не связывается с развитием самого туристского сектора экономики в регионах, хотя важность их тесной связи по решению вопросов устойчивого развития, как на федеральном, так и на мезоуровне, очевидна.

В современных условиях для туристских регионов России весьма важной становится проблема регулирования входящих турпотоков, так как их чрезмерное привлечение может приводить к экологическим и антропогенным нагрузкам, разрушению природных экосистем, утрате уникальных рекреационных ресурсов, а, следовательно, потере своей туристской привлекательности и конкурентоспособности. В этой связи, актуализация темы сохранения природных экосистем и наращивания туристско-рекреационного потенциала регионов страны нам представляется весьма значимой к переходу на устойчивое воспроизводство региональных турпродуктов в России.

#### 4. Заключение

Таким образом, несмотря на то, что в России принципы устойчивого развития туризма активно поддерживаются государством и, наряду с формированием туристско-рекреационных кластеров и другими мерами предпринимаются попытки разработки отечественных межрегиональных интегрированных турпродуктов, все имеющиеся предпосылки обеспечения создания региональных турпродуктов пока не приводят к позитивным причинам, обуславливающим их устойчивое воспроизводство.

Основными факторами, явно сдерживающими данный процесс, являются: несовершенство законодательных основ туристской деятельности в России в плане отсутствия понятий и алгоритмов создания и продвижения крупномасштабных, в том числе региональных турпродуктов; неспособность российской системы статистического учёта отражать реалии региональных туристских рынков; существующая парадигма управления развитием туризма на уровне Федерации и регионов, не рассматривающая оптимизацию регулирования пропорций воспроизводства региональных турпродуктов в межотраслевой кооперации и интеграции задействованных сфер и отраслей экономики. И отсюда, как следствие, – низкие доходы туристских секторов экономики в регионах туристско-рекреационной специализации и всё ещё слабая конкурентоспособность российских региональных турпродуктов на внутреннем и мировом туристских рынках.

Вполне очевидно, что регулирование и оптимизация пропорций воспроизводства региональных турпродуктов должны обуславливаться с позиций сохранения и наращивания не только туристско-рекреационного, но и человеческого потенциала страны, на котором обеспечивается жизнеспособность любого современного цивилизационного образования. Но запустить данный процесс, оказывается не так-то просто.

#### Литература

1. Клейнер Г. Системная экономика как платформа развития современной экономической теории. // Вопросы экономики. 2013. № 6. С. 4-28.
2. Ожегов С.И., Шведова Н.Ю. Толковый словарь русского языка: 80000 слов и фразеологических выражений /Российская академия наук. Институт русского языка им. В.В. Виноградова. М.: Азбуковник, 1999. 944 с.
3. Философский энциклопедический словарь. М.: Сов. энциклопедия, 1983. 840 с.
4. Философский словарь Спонвиля. [Электронный ресурс]. URL: [http://philosophy\\_sponville.academic.ru/1584/Причина](http://philosophy_sponville.academic.ru/1584/Причина) (дата обращения: 17.05.2017).
5. Спрос на международный туризм остается прежним, несмотря на трудности. [Электронный ресурс]. URL: <http://www2.unwto.org/ru/press-release/2017-01-17/spros-na-mezhdunarodnyi-turizm-ostaetsya-prezhnim-nesmotrya-na-trudnosti> (дата обращения: 28.05.2017).
6. Туристическая карта мира-3 // Коммерсант-Деньги. 2016. 5 сент. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.kommersant.ru/doc/3078236> (дата обращения: 11.05.2017).
7. UNWTO: рост международного туризма в 2016 году. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.tourneto.com/туризм-2/UNWTO-8> (дата обращения: 10.05.2017).
8. Самые посещаемые страны мира. [Электронный ресурс]. URL: <http://top10reiting.com/samye-poseshhaemye-strany-v-mire.html> (дата обращения: 10.05.2017).
9. Бюллетень о текущих тенденциях российской экономики. Ноябрь 2016 г. Выпуск №19. Динамика спроса на туристские услуги в России. / Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации. М., 2016. 16 с.
10. О развитии в современных условиях внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации: Постановление Совета Федерации Федерального Собрания РФ №279-СФ от 15.06.2016 г.

11. Леннон Дж. и др. Управление индустрией туризма: лучший опыт деятельности национальных организаций и агентств по туризму: пер. с англ. / Дж. Леннон, Х. Смит, Н. Кокерелл, Д. Трю. М.: Группа ИДТ, 2008. 272 с.
12. Амирханов М.М., Симонян Г.А., Сарян А.А. Актуальные вопросы системного развития отечественного рынка туристических услуг // Современная научная мысль. 2014. № 5. С. 179-188.
13. Дейзи Дж. Экономическая координация и динамика: некоторые особенности альтернативной эволюционной парадигмы // Вопросы экономики. 2012. №12.
14. Крым: новый вектор развития туризма в России: монография / В.Н. Шарафутдинов, И.М. Яковенко, Е.А. Позаченюк, Е.В. Онищенко; под ред. В.Н. Шарафутдинова. М.: ИНФРА-М, 2017. 364 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа: <http://www.znanium.com>]. (Научная мысль). [www.dx.doi.org/10.12737/24213](http://www.dx.doi.org/10.12737/24213)
15. Барзыкин Ю.А. Конкурентные преимущества внутреннего турпродукта в России. // Аналитический вестник / Совет Федерации Федерального Собрания РФ. №20 (619). М., 2016. 89 с.
16. Отпуск – спасение от всех недугов. [Электронный ресурс]. URL: [http://www.strf.ru/material.aspx?CatalogId=222&d\\_no=121481#.V\\_N2hfQwBWI](http://www.strf.ru/material.aspx?CatalogId=222&d_no=121481#.V_N2hfQwBWI) (дата обращения: 04.03.2017).
17. Федеральная служба государственной статистики РФ. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.gks.ru/> (дата обращения: 16.05.2017).
18. Доклад «О мерах по повышению инвестиционной привлекательности санаторно-курортного комплекса в Российской Федерации» / Материалы заседания президиума Государственного Совета Российской Федерации 26 августа 2016 г. М. 2016. 89 с.
19. Онищенко Е.В., Шарафутдинов В.Н. Проблемы теории и практики брендинга региональных турпродуктов в России // Sochi Journal of Economy. 2016. Vol. 41. Is. 3. PP. 176-188.
20. Земцова Ю. Велика Россия, а отдохнуть где? // Финансовая газета (Москва). 2016. 10 нояб.
21. Российские природные объекты, включенные в Список всемирного наследия ЮНЕСКО, Предварительный список, и перспективные для включения. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.nhpfund.ru/world-heritage/russian-sites.html> (дата обращения: 29.05.2017).
22. В Крыму появились 220 объектов культурного наследия России. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.mk.ru/culture/2015/10/20/v-krymu-poyavilis-220-obektov-kulturnogo-naslediya-rossii.html> (дата обращения: 18.04.2017).
23. Шарафутдинов В.Н. О новом структурном видении туристского пространства // Регионы России в новых экономических условиях. Материалы научно-практической конференции 13 ноября 2016 г. Сочи: СНИЦ РАН, 2016. С. 185-195.
24. Россия и страны мира. 2016: Стат. сб. / Росстат. М., 2016. 379 с.
25. Рейтинг городов России по экологии. [Электронный ресурс]. URL: <http://greenologia.ru/eko-problemy/goroda> (дата обращения: 17.05.2017).
26. Рейтинг стран по уровню экологии. [Электронный ресурс]. URL: <http://nonews.co/directory/lists/countries/ecology> (дата обращения: 17.05.2017).
27. Государственный доклад «О состоянии и об охране окружающей среды Российской Федерации в 2014 году». М, 2015. 473 с.
28. Экономика сохранения биоразнообразия / Под ред. А.А. Тишкова. Науч. ред.-сост.: д.э.н. С.Н. Бобылев, д.э.н. О.Е. Медведева, к.э.н. С.В. Соловьева. М.: Проект ГЭФ «Сохранение биоразнообразия Российской Федерации», Институт экономики природопользования, 2002. 604 с.
29. Охрана окружающей среды в России. 2016: Стат. сб. / Росстат. М., 2016. 95 с.
30. Тушкова Е. Курортная долина. // Наша версия (Москва). 2016. 13 нояб.

## References

1. Kleiner G. Sistemnaya ekonomika kak platforma razvitiya sovremennoi ekonomicheskoi teorii. // Voprosy ekonomiki. 2013. № 6. S. 4-28.
2. Ozhegov S.I., Shvedova N.Yu. Tolkovyi slovar' russkogo yazyka: 80000 slov i frazeologicheskikh vyrazhenii / Rossiiskaya akademiya nauk. Institut russkogo yazyka im. V.V. Vinogradova. M.: Azbukovnik, 1999. 944 s.

3. Filosofskii entsiklopedicheski slovar'. M.: Sov. entsiklopediya, 1983. 840 s.
4. Filosofskii slovar' Sponvilya. [Elektronnyi resurs]. URL: [http://philosophy\\_sponville.academic.ru/1584/Prichina](http://philosophy_sponville.academic.ru/1584/Prichina) (data obrashcheniya: 17.05.2017).
5. Spros na mezhdunarodnyi turizm ostaetsya prezhnim, nesmotrya na trudnosti. [Elektronnyi resurs]. URL: <http://www2.unwto.org/ru/press-release/2017-01-17/spros-na-mezhdunarodnyi-turizm-ostaetsya-prezhnim-nesmotrya-na-trudnosti> (data obrashcheniya: 28.05.2017).
6. Turisticheskaya karta mira-3 // Kommersant-Den'gi. 2016. 5 sent. [Elektronnyi resurs]. URL: <http://www.kommersant.ru/doc/3078236> (data obrashcheniya: 11.05.2017).
7. UNWTO: rost mezhdunarodnogo turizma v 2016 godu. [Elektronnyi resurs]. URL: <http://www.tourneto.com/turizm-2/UNWTO-8> (data obrashcheniya: 10.05.2017).
8. Samye poseshchaemye strany mira. [Elektronnyi resurs]. URL: <http://top1oreiting.com/samye-poseshhaemye-strany-v-mire.html> (data obrashcheniya: 10.05.2017).
9. Byulleten' o tekushchikh tendentsiyakh rossiiskoi ekonomiki. Noyabr' 2016 g. Vypusk №19. Dinamika sprosna na turistskie uslugi v Rossii. / Analiticheskii tsentr pri Pravitel'stve Rossiiskoi Federatsii. M., 2016. 16 s.
10. O razvitiy v sovremennykh usloviyakh vnutrennego i v"ezdnoogo turizma v Rossiiskoi Federatsii: Postanovlenie Soveta Federatsii Federal'nogo Sobraniya RF №279-SF ot 15.06.2016 g.
11. Lennon Dzh. i dr. Upravlenie industrii turizma: luchshii opyt deyatel'nosti natsional'nykh organizatsii i agentstv po turizmu: per. s angl. / Dzh. Lennon, Kh. Smit, N. Kokerell, D. Tryu. M.: Gruppya IDT, 2008. 272 s.
12. Amirkhanov M.M., Simonyan G.A., Saryan A.A. Aktual'nye voprosy sistemnogo razvitiya otechestvennogo rynka turisticheskikh uslug // *Sovremennaya nauchnaya mysl'*. 2014. № 5. S. 179-188.
13. Deizi Dzh. Ekonomicheskaya koordinatsiya i dinamika: nekotorye osobennosti al'ternativnoi evolyutsionnoi paradigmy // *Voprosy ekonomiki*. 2012. №12.
14. Krym: novyi vektor razvitiya turizma v Rossii: monografiya / V.N. Sharafutdinov, I.M. Yakovenko, E.A. Pozachenyuk, E.V. Onishchenko; pod red. V.N. Sharafutdinova. M.: INFRA-M, 2017. 364 s. + Dop. materialy [Elektronnyi resurs; Rezhim dostupa: <http://www.znanium.com>]. (Nauchnaya mysl'). [www.dx.doi.org/10.12737/24213](http://www.dx.doi.org/10.12737/24213)
15. Barzykin Yu.A. Konkurentnye preimushchestva vnutrennego turprodukta v Rossii. // *Analiticheskii vestnik / Sovet Federatsii Federal'nogo Sobraniya RF*. №20 (619). M., 2016. 89 s.
16. Otpusk – spasenie ot vseh nedugov. [Elektronnyi resurs]. URL: [http://www.strf.ru/material.aspx?CatalogId=222&d\\_no=121481#.V\\_N2hfQwBWI](http://www.strf.ru/material.aspx?CatalogId=222&d_no=121481#.V_N2hfQwBWI) (data obrashcheniya: 04.03.2017).
17. Federal'naya sluzhba gosudarstvennoi statistiki RF. [Elektronnyi resurs]. URL: <http://www.gks.ru/> (data obrashcheniya: 16.05.2017).
18. Doklad «O merakh po povysheniyu investitsionnoi privlekatel'nosti sanatorno-kurortnogo kompleksa v Rossiiskoi Federatsii» / *Materialy zasedaniya prezidiuma Gosudarstvennogo Soveta Rossiiskoi Federatsii* 26 avgusta 2016 g. M. 2016. 89 s.
19. Onishchenko E.V., Sharafutdinov V.N. Problemy teorii i praktiki brendinga regional'nykh turproduktov v Rossii // *Sochi Journal of Economy*. 2016. Vol. 41. Is. 3. RR. 176-188.
20. Zemtsova Yu. Velika Rossiya, a otdokhnut' gde? // *Finansovaya gazeta (Moskva)*. 2016. 10 noyab.
21. Rossiiskie prirodnye ob"ekty, vklyuchennye v Spisok vseirnogo naslediya YuNESKO, Predvaritel'nyi spisok, i perspektivnye dlya vklyucheniya. [Elektronnyi resurs]. URL: <http://www.nhpfund.ru/world-heritage/russian-sites.html> (data obrashcheniya: 29.05.2017).
22. V Krymu poyavilis' 220 ob"ektov kul'turnogo naslediya Rossii. [Elektronnyi resurs]. URL: <http://www.mk.ru/culture/2015/10/20/v-krymu-poyavilis-220-obektov-kulturnogo-naslediya-rossii.html> (data obrashcheniya: 18.04.2017).
23. Sharafutdinov V.N. O novom strukturnom videnii turistskogo prostranstva // *Regiony Rossii v novykh ekonomicheskikh usloviyakh. Materialy nauchno-prakticheskoi konferentsii* 13 noyabrya 2016 g. Sochi: SNITs RAN, 2016. S. 185-195.
24. Rossiya i strany mira. 2016: Stat. sb. / Rosstat. M., 2016. 379 c.
25. Reiting gorodov Rossii po ekologii. [Elektronnyi resurs]. URL: <http://greenologia.ru/eko-problemy/goroda> (data obrashcheniya: 17.05.2017).

26. Reiting stran po urovnyu ekologii. [Elektronnyi resurs]. URL: <http://nonews.co/directory/lists/countries/ecology> (data obrashcheniya: 17.05.2017).
27. Gosudarstvennyi doklad «O sostoyanii i ob okhrane okruzhayushchei sredy Rossiiskoi Federatsii v 2014 godu». M., 2015. 473 s.
28. Ekonomika sokhraneniya bioraznoobraziya / Pod red. A.A. Tishkova. Nauch. red.-sost.: d.e.n. S.N. Bobylev, d.e.n. O.E. Medvedeva, k.e.n. S.V. Solov'eva. M.: Proekt GEF «Sokhranenie bioraznoobraziya Rossiiskoi Federatsii», Institut ekonomiki prirodopol'zovaniya, 2002. 604 s.
29. Okhrana okruzhayushchei sredy v Rossii. 2016: Stat. sb. / Rosstat. M., 2016. 95 s.
30. Tushkova E. Kurortnaya dolina. // Nasha versiya (Moskva). 2016. 13 noyab.

УДК 338.48

### **Предпосылки обеспечения устойчивого воспроизводства региональных турпродуктов в свете тенденций развития мировых социально-экономических процессов**

Елена Васильевна Онищенко <sup>a, \*</sup>

<sup>a</sup> Сочинский научно-исследовательский центр Российской академии наук, Российская Федерация

**Аннотация.** Генеральная Ассамблея ООН провозгласила 2017 год Международным годом устойчивого туризма в интересах развития. Одним из основных составляющих, оказывающих влияние на процессы формирования устойчивости туристского сектора экономики, как за рубежом, так и в России, является региональный фактор. Статья посвящена исследованию предпосылок обеспечения устойчивого воспроизводства региональных турпродуктов, затрагивает причины, сдерживающие формирование необходимой для этого системы управления туристским сектором экономики России на уровне регионов. Анализируются экономические, социально-культурные и экологические предпосылки появления концепции устойчивого воспроизводства региональных турпродуктов, как нового направления в современной теории туризма.

**Ключевые слова:** туризм, региональный турпродукт, концепция устойчивого воспроизводства региональных турпродуктов, предпосылки обеспечения устойчивого воспроизводства региональных турпродуктов.

---

\* Корреспондирующий автор  
Адреса электронной почты: [elon@list.ru](mailto:elon@list.ru) (Е.В. Онищенко)