



*Algunas consideraciones en torno a la restauración turística post terremoto de la ciudad de Manta,
Manabí, Ecuador*

"José Vicente Becerra" *

"Mauricio Arturo Becerra Ávila"

"Pedro Vicente Quijije Moreira"

Resumen

Este artículo tiene como objetivo discutir estrategias y acciones para la restauración de Manta, ciudad que fue impactada por el terremoto del 16 de abril de 2016. Se abordó metodológicamente como una investigación descriptiva, documental y de campo, apoyada en consultas bibliográficas y en la aplicación de entrevistas no estructuradas a informantes clave que forman parte de los afectados y que a su vez son actores del turismo local de Manta. Parte de los datos fueron obtenidos directamente de la fuente; con observación de campo, pero también con la consulta y revisión de material bibliográfico diverso, entre ellos, informes del Consejo de Operaciones de Emergencia (COE) del municipio; lo cual permitió tener una aproximación al estado en que quedó la planta hotelera mantena posterior a la ocurrencia del sismo. Se plantea la necesidad de implementar un conjunto de estrategias y acciones enmarcadas en un plan de restauración en materia de infraestructura turística y hotelera, a los fines de atraer un flujo de visitantes acorde a las nuevas características del destino.

Palabras clave: planificación; restauración post terremoto; flujo turístico; gestión; terremoto en Manta.

*Some considerations regarding the post-remote tourist restoration of the city of Manta, Manabí,
Ecuador*

Abstrac

This article aims to discuss strategies and actions for the restoration of Manta, a city that was impacted by the earthquake of April 16, 2016. Methodologically, it was addressed as a descriptive, documentary and field research, supported by bibliographic consultations and in the application of unstructured interviews with key informants who are part of those affected and who in turn are actors of local tourism in Manta. Part of the data was obtained directly from the source; with field observation, but also with consultation and review of diverse bibliographic material, among them, reports of the Council of Emergency Operations (COE) of the municipality; which allowed to have an approximation to the state in which the hotel was left after the occurrence of the earthquake. There is a need to implement a set of strategies and actions framed in a restoration plan in terms of tourism and hotel infrastructure, in order to attract a flow of visitors according to the new characteristics of the destination.

Keywords: planning; post-earthquake restoration; tourist flow; management; earthquake in Manta.

Dirección para correspondencia: becerrajosevicente@gmail.com

Artículo recibido el 18 - 05 - 2018 Artículo aceptado el 20 - 08 - 2018 VOL 3, No. 2 (Mayo – Agosto), AÑO 2018

Conflicto de intereses no declarado.

Fundada 2016 Unidad de Cooperación Universitaria de la Universidad Técnica de Manabí, Ecuador.



"a) Docente de la Facultad de Hotelería y Turismo de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Máster, Manta, Manabí, Ecuador, becerrajosevicente@gmail.com"

"b) Funcionario de la biblioteca virtual de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Ingeniero, Manta, Manabí, Ecuador, mabecs@hotmail.com"

"c) Docente de la Facultad de Hotelería y Turismo de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Máster, Manta, Manabí, Ecuador, qmpv.1962@hotmail.com"

1. Introducción

El Ecuador actual es permeable a los cambios progresistas y a la innovación; del pasado se podrían rescatar prácticas, como la presencia de casinos con regulaciones adecuadas que deberían reconsiderarse para fortalecer la posición de potencia turística más allá de la biodiversidad (UNESCO, 2017).

Los antecedentes en materia turística en el país son halagadores, ya en el año 2014 el turismo generó un aporte al producto interno bruto (PIB) de 1,96 %, que representó \$ 1.375.133 millones de dólares (Ministerio de Turismo de Ecuador, 2017). De la información proporcionada por la Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo [SENPLADES] (2016), en la provincia de Manabí, donde se localiza la ciudad de Manta, el turismo mantenía un aporte en la demanda turística del 15,5 % del total nacional, y proporcionaba 8.199 empleos directos, y un valor agregado bruto directo turístico del 1,5 %.

Esta situación se vio muy afectada en el 2016, debido a la ocurrencia del terremoto del 16 de abril, que principalmente causó afectaciones en tres provincias de la región costera del país, Guayas, Manabí y Esmeraldas, provocando cuantiosas pérdidas, por el orden de unos noventa y siete millones de dólares (SENPLADES, 2016), que representa el 9,4 % del sector productivo, incluido el turístico.

Pese al fenómeno anteriormente referido, los indicadores turísticos que publica el Ministerio de Turismo de Ecuador en octubre de 2017, señalaban que el acumulado enero-octubre de 2017, fue de 1'305.157 llegadas, proporcionando un crecimiento del 11 % respecto al mismo periodo del año 2016, además un crecimiento del 2,4 % de empleos (498.385) que representa el 6,4 % del total de empleados (Ministerio del Turismo de Ecuador, 2017).

Las cifras señaladas anteriormente demuestran que el turismo se ha convertido en una alternativa económica de dinamización y generación de empleo, y que todavía se podría mejorar, por eso, la preocupación de emprender acciones que contribuyan a restaurar desde el punto de vista turístico las ciudades de mayor atractivo del país, especialmente Manta y aquellas otras que fueron sensiblemente afectadas por el fenómeno telúrico. En consecuencia, su atención es una prioridad que requiere planes de contingencia y reconstrucción, para regenerar su urbe y con ello, activar la economía.

Para el logro de tal propósito, se precisa de una inyección económica que marque los plazos y metas de la recuperación total, partiendo de la implementación de estrategias y acciones que permitan fortalecer su posición como destino turístico, tomando en cuenta algunos casos especiales, como la despolarización del comercio asentado en Tarqui; uno de los sectores que para esa fecha se consideraba de los más activos de Manta, y que a consecuencia del sismo, hubo la necesidad de trasladar sus establecimientos comerciales a otro sector de la ciudad.

El origen de una normalización de las actividades, incluyendo las turísticas, está en las estrategias del Estado, del gobierno municipal y del sector productivo, quienes pudieran convertir al turismo en un componente que catalice la inversión pública y privada, la naturaleza y la cultura, propiciando las condiciones para la generación de nuevas plazas de empleo. De esa forma, el retorno de la inversión sería más rápido y los beneficios del turismo se repartirían por todo el espectro económico del destino, debido a las conexiones transversales que mantiene con diferentes

sectores, por ello son claras las razones por las que el turismo se debería emplear como agente para la recuperación de un destino, fundamentalmente posterior a la ocurrencia de una crisis, tal como sucedió en Manta en abril de 2016.

La participación de la academia conjuntamente con el municipio local fueron los responsables de la evaluación de la planta hotelera de Manta, días después del sismo; hecho que facilitó la actualización del catastro municipal urbano, pues se cuantificó el número de establecimientos afectados, así como el nivel de destrucción que sufrió la infraestructura de hospedaje, resultando ser la parroquia Tarqui la de mayor afectación. Información adicional a esta, también pudo encontrarse en bibliografía publicada poco tiempo después del terremoto, especialmente informes técnicos, reportes y boletines oficiales emanados del Ministerio de Turismo del Ecuador (2017); SENPLADES (2016); Instituto Geofísico de Ecuador (2016); Secretaría de Gestión de Riesgos (2016); Gobierno Provincial de Manabí (2016); Ministerio de Agricultura Ganadería Acuicultura y Pesca (2016), y Pacheco (2017).

Este análisis tiene como objetivo discutir estrategias y acciones en torno a la restauración turística de Manta, apoyado en investigación bibliográfica, documental y de campo, tomando en cuenta experiencias similares que desarrollaron países como Chile, Perú, México y muchos otros, tras la ocurrencia de sismos. El artículo aporta opiniones en procura de contribuir con el fortalecimiento de las posibilidades turísticas post terremoto de Manta, las cuales pudieran ser tomadas en cuenta al momento de diseñar e implementar un plan de restauración liderado por autoridades y actores del turismo, con estrategias y acciones acorde a las características que hoy presenta dicha ciudad, privilegiada además por su estratégica ubicación geográfica, rico bagaje cultural y gastronomía, con potencialidades para convertirse en un destino turístico internacional.

2. Materiales y Métodos

2.1. Área de estudio

Manta está asentada en la costa del Pacífico ecuatoriano, es la segunda ciudad más importante de la provincia de Manabí en cuanto al número de habitantes. Es cabecera cantonal del cantón del mismo nombre, localizada astronómicamente entre las coordenadas geográficas 0°57'43"- 1°1'56" latitud S y 80°40'45" - 80°45'45" longitud W, y posee una altitud promedio próxima a los 20 metros sobre el nivel del mar.

Desde el punto de vista climático está influenciada directamente por la corriente fría de Humboldt que provoca una disminución de la temperatura entre mayo y noviembre, mientras que la mayor parte del año registra bajos montos de lluvia que no superan los 400 milímetros al año. La ciudad está dividida en dos sectores: Manta Bajo, que lo conforman aquellos barrios ubicados a una altitud comprendida entre los 6 y 40 m.s.n.m., y Manta Alto que lo conforman los barrios cuya altitud está entre los 45 y 120 m.s.n.m.

2.2. Metodología

Se abordó metodológicamente como una investigación descriptiva, documental y de campo, apoyada en consultas bibliográficas y en la aplicación de entrevistas no estructuradas a informantes clave que forman

parte de los afectados y que a su vez son actores del turismo local de Manta. Parte de los datos fueron obtenidos directamente de la fuente con observación de campo, y con la consulta y revisión de material bibliográfico diverso, entre ellos, informes del Consejo de Operaciones de Emergencia (COE) del municipio; lo cual permitió tener una aproximación al estado en que quedó la planta hotelera mantañera posterior a la ocurrencia del sismo.

3. Resultados

3.1. Características innatas, culturales y naturales, para el desarrollo de una ciudad turística

Manta ciudad balneario, localizada en el Pacífico sur de Ecuador, se ha identificado con la armonización de tres actividades poco compatibles, pesca, turismo y comercio, esta condición origina múltiples oportunidades para cualquier pretensión en el desarrollo humano e industrial, prueba de ello, 9 de las 10 empresas más grandes de la provincia se localizan en esta ciudad, además arquitectónicamente su urbe posee características semejantes a los iconos turísticos de cualquier región del mundo, con edificaciones de formas caprichosas que contribuyen con la imagen de metrópoli costera y turística.

Aunque tradicionalmente las actividades de comercio y pesca son el sostén económico de la ciudad, el turismo se vislumbra con un presente y futuro interesante, no solo por pertenecer al segmento de la industria sin chimeneas y contribuir con los ingresos de la balanza de pagos, sino por su característica esencial sobre la sociedad, al atenuar la pobreza, posición que está en consonancia con la Agenda 21 de *Earth Council* en 1996, donde se consideró al turismo como medio para el desarrollo social (Arroyo, 2012), y posteriormente la adopción de la medida por las Naciones Unidas en 1999, y por la Organización Mundial del Turismo (OMT).

La situación descrita podría contribuir con la generación de trabajo y plazas de empleo en esta ciudad, que registra apenas 39.500 trabajadores formales, de sus 226.500 habitantes según señala el Instituto Nacional de Estadística y censo del Ecuador (INEC, 2014), la cifra apenas representa el 17,44 % del total de habitantes, y existen 187.000 personas correspondiente al 82,56 %, sin trabajo o informales.

Manta, posee atractivos turísticos, entre culturales y naturales, pero sus 12 playas urbanas: “Los Esteros-Tarqui-Murciélagos-Barbasquillo- San Mateo”, y rurales: “La Tiñosa-San Lorenzo-Liguiqui-Santa Marianita-Santa Rosa-Las Piñas-El Abra”, son la principal atracción, incluida la gastronomía vernácula a base de productos del mar: “cazuela-ceviche- viche-corviche-apanado-seco de pescado-arroz mariner”; y la idiosincrasia popular que se vincula con la identidad “chola” originaria de la cultura Mantaña-Huancavilca, que registra una antigüedad de 800 a 1532 d.C., en los territorios comprendidos entre el norte de Bahía de Caráquez, hasta la isla Puná; incluyendo la cordillera costanera de Chongón y Colonche (Juillard, 2010).

Dentro de los aspectos naturales, Manta, al igual que gran parte de Manabí, dada sus excelentes condiciones de clima (Cárdenas, 2015), goza de un ambiente favorable para el turismo, y aunque está influenciado por factores que lo modifican, como la corriente fría de Humboldt, las

condiciones térmicas se mantienen con poca variabilidad a lo largo del año.

En la zona rural existe un espacio protegido (refugio) denominado “Bosque Pacoche”, atravesado por colinas del mismo nombre, ubicadas en el cabo de San Lorenzo, al sur de Manta; estas elevaciones tienen alrededor de 363 metros de altitud, su ubicación en la zona de transición costera propicia ambientes secos, pero además, ambientes húmedos donde se localizan bosques siempre verdes, conocidos localmente como bosques de garúa (Bonifaz, & Cornejo, 2004; Amador & Rivera, 2011), en los que predominan condiciones favorables para albergar variedad de animales y plantas propias del lugar e introducidas.

El refugio protege 5.045 hectáreas de ecosistemas terrestres y 8.500 hectáreas de ambiente marino costero, limitando con varios poblados rurales asentados en la línea costera: San Lorenzo, Río Cañas, Las Piñas y Santa Rosa; en el área de influencia también están los poblados de: Pile, Santa Marianita y Liguiquí, en la zona playa, y Pacoche y El Aromo, y al interior los sitios de: La Solita y Agua Fría, que también se encuentran dentro del área protegida de acuerdo a lo que señala el Ministerio del Ambiente de Ecuador [MAE] (2015).

Se incluye un conjunto de atractivos naturales, compuestos por una diversidad de paisajes, lomas, colinas y playas, donde habita una rica biodiversidad faunística y florística; en lo cultural, se aprecia el patrimonio subacuático, correspondiente a los testimonios antropogénicos marinos y necrópolis, las tradiciones y expresiones orales, artes y espectáculos, usos sociales y actos festivos, conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo, técnicas artesanales tradicionales entre otros (SENPLADES, 2015).

Adicionalmente, posee un puerto abierto que tiene una profundidad de 12 metros de calado, con un potencial de carga 280.000 Unidades de Medida de Capacidad de Transporte Marítimo en contenedores (TEUS), y se utiliza para diferentes servicios, incluido recepción de cruceros turísticos (tabla 1). Su posición marítima es privilegiada, al encontrarse a 56 millas de la línea equinoccial y 25 millas náuticas de la ruta internacional equidistante de los mercados de Colombia, Panamá, Centro América, algunas ciudades de los Estados Unidos de Norteamérica, y hacia el sur, Perú y Chile, posición también conveniente para las rutas con Asia (Reinoso, 2015).

Tabla 1.
Número de turistas que arribaron al puerto de Manta entre 1997 y 2016. Buques turísticos y pasajeros – Puerto de Manta

Año	Buques	Pasajeros	Año	Buques	Pasajeros
1997	5	2.589	2007	15	14.431
1998	5	2.545	2008	26	22.431
1999	6	4.121	2009	21	23.473
2000	11	9.008	2010	19	16.114
2001	9	7.526	2011	19	16.572
2002	12	9.660	2012	24	20.848
2003	14	9.297	2013	20	22.605
2004	14	9.406	2014	21	17.990
2005	11	9.621	2015	19	18.101
2006	9	9.691	2016	20	18.065

Fuente: autoridad portuaria de Manta, (2017).

En su perfil costero urbano, el puerto cuenta además con la presencia de una rada donde existe un club náutico para yates, una poza donde se ubica parte de la flota pesquera artesanal local, y varias playas urbanas, propicias para bañismo, recreación y deportes.

Todo lo expuesto conforma el producto que oferta Manta para el turismo sostenible desde el punto de vista social, económico y medioambiental, con actividades que contribuyen específicamente a atenuar la pobreza, promueven el desarrollo y crean empleos para las personas (OMT, 2017); complementándose con actividades e insumos generados por suministradores empresariales como agencias, operadoras, hoteles y otros, que canalizan el gasto turístico, beneficiando a un amplio sector y generando un efecto multiplicador.

3.2. Impulso público y privado para consolidar la estrategia de restauración turística de Manta. Una visión retrospectiva

El desarrollo turístico oficial del Ecuador surge a partir de 1935 en el gobierno del General Alberto Enríquez Gallo, al crearse la ley exterior denominada “Ley de Turismo”, que consistía en otorgar una cédula al turista como documento para ingresar al país, además extendiéndose exoneraciones tributarias a quienes establecieran hoteles y posadas modernas (Clavijo, 2012). Otra de las acciones que ha fortalecido al turismo ecuatoriano es la inclusión como mecanismo de desarrollo económico al ser declarado “Política de Estado” por el ex presidente Gustavo Novoa durante el periodo 2000 – 2003; y en el periodo 2007 – 2017 la estrategia del Economista Rafael Correa, al puntualizar la información de UNESCO (2017), donde se determina que Ecuador es uno de los 10 países de mayor biodiversidad del mundo, para identificarlo y promocionarlo como potencia turística biodiversa.

En Manta, el primer emprendimiento de interés turístico comienza alrededor del año 1900 con el surgimiento del hotel “Dos Mundos”, y el “Haddad Manabí” que aparece en 1937. La escuela de turismo de la Universidad Laica Eloy Alfaro en 1988; la Dirección de Turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) de Manta, en el año 1996; y la Cámara de Turismo capítulo Manta que se organiza en el 2002, estas acciones acompañados por la inversión privada y pública, han fortalecido el turismo local. En el caso de la Academia, formando profesionales especializados, el Ministerio de Turismo direccionando la política turística nacional y promoción externa, y el Municipio aplicando mecanismos de control y orientación a través de normativas y ordenanzas.

La ciudad de Manta fue designada primer municipio turístico del país, el 4 de noviembre de 1999, la propuesta de municipios turísticos surgió durante la presidencia del Abogado Abdalá Bucarán y se concretó en el periodo del Doctor Jamil Mahuad, quien lo decretó. El Cantón cuenta con 117 años de experiencia turística; aunque la actividad sigue en proceso de optimización, la presencia del sector ahora es importante para la economía de la ciudad, promueve la inversión local y foránea que en el último año del post terremoto 2016-2017 fue significativa, con una presencia hotelera de primera categoría y una inversión de \$ 50.000.000, y en el centro comercial \$ 70.000.000, así como el surgimiento de más de 200 nuevos negocios, con una inversión estimada en \$ 100.000.000 de dólares aproximadamente.

Los entes gubernamentales han orientado algunos esfuerzos hacia las zonas afectadas con el propósito de realizar gestiones de reconstrucción de lugares emblemáticos de la ciudad, las principales calles y avenidas, y algunas edificaciones que representan interés para la actividad turística; esta estrategia, según la experiencia de otros países, resulta muy oportuna para mejorar de manera integral la imagen de la ciudad, como se realizó en Chíncha, Perú, posterior a la ocurrencia del sismo ocurrido en el año 2007 (Rivera & Morote, 2014).

3.3. Afectaciones del terremoto de abril de 2016 sobre la ciudad de Manta

Aun cuando la descripción que se ha hecho en torno a Manta parece coincidir con un lugar realmente fabuloso, el 16 de abril del 2016, atravesó por una experiencia siniestra, al ser afectada por un terremoto de magnitud 7,8 (Mw magnitud momento), originado por el desplazamiento de dos placas tectónicas: la de Nazca -placa oceánica-, que se sumerge bajo la sudamericana -placa continental- (Instituto Geofísico del Ecuador, 2016). A pesar de que Ecuador no registra un historial sísmico muy extenso, en el caso de Manabí; el terremoto de Bahía de Caráquez en 1998, de magnitud 7,1, marcó un hito en la historia sísmica reciente del país, y conllevó a formar en la población una cultura para la prevención de desastres ante la ocurrencia de este tipo de fenómenos.

En la provincia, el fenómeno telúrico ocasionó daños considerables, que según la apreciación de Orchiston y Highman (2016) afectaron marcadamente a los destinos turísticos, poniendo a prueba la capacidad de respuesta del Estado ante la presencia de eventos adversos. En Manta particularmente la planta hotelera, tal como se aprecia en la tabla 2, sufrió significativas afectaciones a nivel de estructura física: 30 edificaciones destruidas totalmente y 20 parcialmente afectadas; la pérdida de plazas hoteleras representó el 60 % de todas las edificaciones afectadas en la ciudad (Secretaría de Gestión de Riesgos, 2106). A nivel social, las afectaciones acusan 211 personas fallecidas y una desaparecida.

Tabla 2.

Afecciones a la Infraestructura hotelera del Sector Turístico en la ciudad de Manta

Número de estructuras en colapso total	Número de estructuras por colapsar	Número de estructuras con afectación parcial
18	4	9

Fuente: COE (2016).

Los establecimientos hoteleros asentados en la parroquia Tarqui, sector más afectado de Manta, antes del terremoto ofrecían un producto dirigido al turismo popular y de clase media, y sus precios por habitación oscilaban entre \$ 7,00 a \$ 15,00 dólares, oferta que en la actualidad es escasa en la ciudad. La pérdida de plazas hoteleras dirigidas a este segmento del turismo, por causa del terremoto, dio pie a que en otros sectores de la ciudad surgieran nuevos hostales, que han venido contribuyendo con la reposición de las mismas, sin embargo el saldo de plazas no cubiertas por la mediana hotelera, hoy son reemplazadas por plazas de hoteles de categoría cinco estrellas, gracias al surgimiento de nuevos inversionistas, los mismos que aspiran un terminal aéreo de primer orden y el terminal de pasajeros de cruceros; obras muy importantes para

fortalecer el segmento hotelero de primera categoría y la consolidación de Manta como destino turístico internacional.

A pesar del tiempo transcurrido desde el sismo del 16 “A” 2016, la ciudad y cantón aún siguen reconstruyéndose y renovándose con el apoyo recibido; una acción realizada fue el decreto dictado por el gobierno en el año 2017, que dispuso la elevación temporal (por 1 año) del 2 % adicional en el pago de los impuestos al consumo que recauda el Servicio de Rentas Internas (SRI), que pasó del 12 % al 14 %, y exceptuó del incremento a las provincias afectadas, a través de la Ley de Solidaridad (Asamblea Nacional de Ecuador, 2016). Parte de estos recursos se han invertido en la reconstrucción de Manta. Adicionalmente un préstamo de \$ 200.000.000 millones de dólares otorgado por el Banco Mundial, y gestionado por las autoridades municipales del periodo 2009-2014; todo esto ha contribuido a la recuperación post-terremoto de la infraestructura urbana de la ciudad. Esta estrategia también ha dado muy buenos resultados en países como Chile (Yépez Montaña, 2017; Contardo & Piñero, 2017).

3.4. Los actores turísticos locales y su apreciación sobre los efectos del terremoto. Acciones y respuestas del estado posterior al fenómeno

La opinión de los actores turísticos locales sobre las acciones y respuestas del Estado posterior a la ocurrencia del sismo se recogió a través de la aplicación de entrevistas no estructuradas, técnica con un margen importante de libertad para formular preguntas referidas a uno o varios temas en particular (Ruiz-Bolívar, 1992). Se entrevistaron representantes del sector público, específicamente miembros del municipio de Manta, docentes de la facultad de Hotelería y Turismo de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí; y del sector privado, dueños de agencias de viaje, hoteles, bares y restaurantes de la ciudad.

En la información brindada por los entrevistados, se encontró que dentro del espectro de instalaciones turísticas la más afectada fue la planta hotelera, en especial la ubicada en la parroquia Tarqui. Esta información coincide con el reporte del Catastro Municipal de Manta, que señala la existencia de 2.908 plazas hoteleras distribuidas en 140 hoteles en el 2016, y que después del terremoto se redujeron a 2.451 plazas en 122 hoteles, representando una reducción del 15,71 % de la capacidad. Con la recuperación de 14 hoteles afectados la afección se ha reducido apenas al 5,75 %, sin embargo, al 2018 se ha incrementado el número de plazas a 3.866 (GAD Manta, 2018), que representa un crecimiento del 32,94 %; siendo el periodo post terremoto (2 años) el de mayor crecimiento de este sector comparado con el pasado. Fueron totalmente afectados 11 bares y 20 restaurantes, casi todos en Tarqui, como se muestra en la tabla 3. Se comprobó afectación también de dos agencias de viajes, un teatro emblemático que poseía la ciudad; y el aeropuerto que permite la entrada del turismo internacional (actualmente en proceso de recuperación, operando con algunas limitaciones).

Tabla 3

Estructuras o instalaciones turísticas afectadas por el terremoto de abril de 2016 en la ciudad de Manta

Planta hotelera	Bares	Restaurantes	Agencias de viajes	Teatros	Aeropuertos
8	11	20	2	2	1*

Fuente: GAD (2016). (1* Sólo existe un aeropuerto en la ciudad).

En relación a las medidas adoptadas por los organismos oficiales para dar respuesta al terremoto, los informantes coincidieron en su mayoría en que el gobierno de turno puso en práctica una estrategia que alentó a la población y a los inversionistas del turismo a considerar la opción de recibir créditos y ayudas de entes públicos y privados como se muestra en la tabla 4; el Estado creó condiciones en acuerdo con la Asociación de Bancos Privados de Ecuador para financiar y refinanciar créditos para los propietarios que tenían sus empresas de servicios turísticos en las zonas afectadas, tanto en la provincia de Manabí, como en Esmeraldas.

La oferta crediticia incluyó también a parte importante de la población, la cual se ha visto beneficiada financieramente, para reponer sus viviendas, atender problemas de salud, entre otros, como también se observa en la tabla 4. Se espera que, en un tiempo relativamente cercano, esta estrategia pueda dar sus frutos, y que la ciudad de Manta muestre un rostro totalmente restaurado. Si esta es bien llevada, es factible su avance; Ciudad México, que ha pasado por experiencias similares, adoptó un programa de recuperación post terremoto con éxito (Coulomb & Monterrubio, 2009).

Tabla 4.

Tipos de créditos y ayudas financieras otorgadas por entes gubernamentales, empresas privadas y ONG para atender situaciones desencadenadas por el terremoto de abril de 2016

Actor	Créditos	Reposición de vivienda	Salud	Donaciones	Ampliación de plazos (créditos)
Gobierno Nacional	x	x	x	x	x
Gobierno municipal			x	x	x
Empresa privada	x			x	x
ONG		x	x	x	

Fuente: elaboración propia a partir del resultado de las entrevistas.

Las acciones del sector turístico local de los tres primeros meses posteriores al terremoto de abril 2016, fueron las de menor incidencia favorable a la reactivación turística, quizás por ser el sector más afectado. No obstante, con miras a la recuperación económica de las empresas afectadas, los inversionistas promovieron una serie de estrategias para atraer a los clientes. Dichas estrategias abarcaron paquetes todo incluido a precios de oferta, rebajas en los precios de productos y servicios respecto a otras ciudades, entre otros, como se muestra en la tabla 5.

Tabla 5.

Estrategias que promovieron los actores del turismo durante la crisis post-terremoto

	Rebajas	Combos	Oferta (3x2)	Pago/consumo
Hoteleros	X			
Restauranteros		X		
Bares			X	
Discotecas				X

Fuente: elaboración propia a partir del resultado de las entrevistas.

Finalmente, es preciso señalar que la opinión del turista es un elemento importante para delinear las estrategias y los complementos de distracción, confort y recreación, debido a la gran competencia que existe, pues los destinos turísticos no se pueden proyectar ni gestionar desde el punto de vista endógeno, deben orientarse de acuerdo a la lógica de la demanda (Enjarque, 2016).

En Manta, surge un elemento adicional, post catástrofe, con una reconstrucción mejorada que demanda una nueva estrategia consensuada con los actores, proyectar una ciudad turística renovada, mesurada y realista.

4. Discusión

La estrategia que actualmente mantiene Manta en el tema hotelero, está dirigida a un segmento de turistas clase media alta, a causa de la sobredimensionada oferta que ha generado el crecimiento vertiginoso de este servicio, situación que podría funcionar si el destino fuera plenamente internacional, cuestión que aún no se consolida, o el planteamiento de una estrategia para incrementar segmentos importantes como el de jóvenes, familiar y ejecutivos (Escuela Politécnica Superior del Litoral [ESPOL], 2016), que en el 2014 representaron el 19 % del total de visitantes. Para eso se debe contar con un plan para alcanzar metas en favor del sector y ciudad, basado en un diagnóstico que determine la posición turística real, frente a la oferta y demanda del destino.

Determinar el punto de equilibrio entre la oferta y la demanda de servicios turísticos, y principalmente la revisión de los precios en este tipo de servicios o crear alicientes que mantengan el precio actual, pero incluyan servicios adicionales serían estrategias apropiadas, además de hacer énfasis en el cuidado del medio ambiente como soporte del turismo; ambas producen buenos resultados. Al respecto se han dado importantes pasos gracias a nuevas ordenanzas municipales en correspondencia con los actores, sobre todo en los sectores urbanos turísticos.

Incluir propuestas que permitan al destino crear situaciones que logren incentivar y fomentar expectativas, para atraer un visitante que tenga mayor capacidad de gasto o replantear la estrategia del destino, así mismo, impulsar situaciones innovadoras como la liberación de horarios en zonas urbanas turísticas, podría ser una atracción interesante para el turismo, la propuesta permitiría al turista ejercer plenamente su rol de consumidor de servicios, sin restricciones de horario, tal como ocurre en otras ciudades turísticas del mundo, y no limitarlo hasta las primeras horas de la madrugada (3:00 a.m.), como está establecido en todo el país.

La liberación de los horarios dinamizaría la generación de nuevas plazas de trabajo, proporcionando más turnos de atención en los establecimientos, alentaría la inversión turística, contribuiría con la seguridad de los consumidores y fomentaría la recuperación económica de los medianos y pequeños empresarios turísticos (bares, discotecas y relacionados), implementando la vida nocturna.

Impulsar el interés general de los habitantes por la identidad autóctona característica es muy importante para el destino; el diseño de la imagen del Manteño a través del vestuario; rescatar el dialecto original local “Chapalachi”, lengua desaparecida de la familia Barbacoano, del periodo de Integración (800-1535 d.C.), consolidado en la zona norte de la costa y sierra del Ecuador actual y en el sur de Colombia (Jaime, 2012), fomentando su aprendizaje y difusión con los niños a través de las

escuelas; promocionar y fortalecer fiestas populares como el “Día del Cholo” descendientes de los Manteños; San Pedro y San Pablo, fiesta popular pagana cristiana; el cuidado del patrimonio arquitectónico urbano, en la ciudad existen 20 casas catastradas como Republicanas, un ejemplo de su aprovechamiento es “Casa Rosada” construida en el 1924 al estilo francés, y su restauración concluyó en el 2017, fue la primera edificación que ocupó el Municipio de Manta, hoy centro turístico gastronómico, (Diario de Ecuador, 2017).

Los capitales invertidos en el turismo local, tienen una programación para su retorno, que depende del dinamismo que imprima las disposiciones económicas estatales y el impulso de los actores, este destino tiene que elevar sus potencialidades y considerar al turismo como un dinamizador de la economía social para generar más plazas de trabajo, estabilidad y atenuar la pobreza.

Ante las réplicas sísmicas que aún continúan en el 2018, pero con menor intensidad, se hace necesario preparar a la población para que actúe correctamente ante este tipo de evento, respetando las normativas de construcción urbana ya establecidas.

El que se consolide Manta como destino turístico, no es un asunto de la empresa privada, más bien del gobierno local, desarrollando el adentamiento básico para que la ciudad posea las características elementales de un destino turístico internacional.

Referencias

- Amador, L. A., & Rivera, C. M. (2011). Anfibios presentes en cuatro localidades de la Cordillera Chongón-Colonche, Ecuador. *Boletín Técnico Serie Zoológica*, 7, 55-68.
- Asamblea Nacional de Ecuador (2016). Ley de Solidaridad. Recuperado de <https://www.eltelegrafo.com.ec/images/cms/Leyes-y-decretos/documentos/LEYSOLIDARIDAD.pdf>
- Autoridad Portuaria de Manta. (2017). # de Buques Turísticos y Pasajeros. Manta: APM.
- Arroyo, J. (2012). El turismo orientado a los pobres: una alternativa estratégica. *Pasos*, Vol. 10 N° 5: 451-465.
- Bonifaz, C., & Cornejo, X. (2004). Flora del Bosque de Garúa (árboles y epifitas) de la comuna Loma Alta, cordillera Chongón Colonche, provincia del Guayas, Ecuador. Universidad de Guayaquil.
- Cárdenas Reyes, E. (2015). Estudio de pastos y forrajes herbáceos arbustivos y arbóreos potencialmente utilizables como alimento de rumiantes en zonas áridas y semiáridas de la provincia de Manabí Ecuador. Recuperado de <http://hdl.handle.net/10251/75680>
- Clavijo, M. (2012). El sector turístico en el Ecuador: evaluación. El sector turístico en el Gobierno Provincial de Manabí (2016). Diagnóstico situacional post-terremoto con la ayuda de actores locales. Informe técnico. Dirección de fomento Productivo.
- COE. (2016). Informe de situación No. 28 (20/04/2016) 8h30. Quito: Secretaría de Gestión de Riesgos.
- Contardo, J. I., & Piñero, A. C. (2017). Desplazamiento subsidiario: efectos de gentrificación contemporánea en barrios céntricos en reconstrucción post-terremoto. El caso de Talca, Chile. *Cuadernos Geográficos*, 56(3), 268-291.

- Coulomb, R., & Monterrubio, A. (2009). De la reconstrucción post sísmica al programa de vivienda de alto riesgo. Buenas prácticas y desafíos por enfrentar en el centro histórico de la ciudad de México. VIII Encuentro Internacional sobre Manejo y Gestión de Centros Históricos, La Habana, Cuba, 1-3.
- Diario de Ecuador. (miércoles 7 de octubre de 2017). El Diario.ec. <http://www.eldiario.ec/noticias-manabi-ecuador/450647-una-parte-de-la-historia-de-manta-revive-con-la-casa-rosada/>
- Enjarque, J. (2016). Estrategias 2.0. Madrid: Difusora Larousse - Ediciones Pirámide. Marketing y gestión de destinos turísticos: nuevos modelos y estrategias.
- ESPOL. (2016). Estudios Industriales Orientación Estratégica Industria Turística. Estudios Industriales Orientación Estratégica Industria Turística. Guayaquil, Guayas, Ecuador: ESPOL.
- Gobierno Autónomo Descentralizado de Manta. <http://www.manta.gob.ec/index.php/noticias/item/1824-alojamientos-turisticos-1-344-habitaciones-disponibles-en-manta>
- Instituto Nacional de Estadística y Censos. (2014). <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/enemdu-2014/>
- Instituto Geofísico del Ecuador. (2016). Informe sísmico especial n. 13 - 2016. Quito: Escuela Politécnica Nacional.
- Jaime, I. (2012). Introducción a las lenguas ancestrales de Manabí. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6087692>
- Juillard, G. (2010). Revista del patrimonio cultural de Ecuador. Recuperado de www.arqueo-ecuatoriana.ec
- MAGAP (2016). Desastre Natural 2016. Estado situacional. Manabí-Esmeraldas. Informe Técnico. Coordinación General del sistema de Información Nacional.
- Ministerio del Ambiente de Ecuador. (2015). Sistema Nacional de Áreas Protegidas. Recuperado de <http://areasprotegidas.ambiente.gob.ec/es/areas-protegidas/refugio-de-vida-silvestre-marino-costera-pacocha>
- Ministerio del Turismo. (2017). Organización Mundial del Turismo. Recuperado de <http://step.unwto.org/es/content/el-turismo-y-la-atenuacion-de-la-pobreza>
- OMT. (06 de mayo de 2017). Organización Mundial del Turismo. Recuperado el 26 de septiembre de 2017, de Organización Mundial del Turismo: <http://step.unwto.org/es/content/el-turismo-y-la-atenuacion-de-la-pobreza>
- Orchiston, C., & Higham, J. E. S. (2016). Knowledge management and tourism recovery (de) marketing: The Christchurch earthquakes 2010–2011. *Current Issues in Tourism*, 19(1), 64-84.
- Pacheco, H. (2017). Efectos del sismo del 16 de abril de 2016 en el sector productivo agropecuario de Manabí. *La Técnica*, (17), 30-42.
- Reinoso, F. (2015). Repositorio: ESPE. Recuperado de <https://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/11162/1/T-ESPE-048936.pdf>
- Rivera, M., Velázquez, T., & Morote, R. (2014). Participación y fortalecimiento comunitario en un contexto post-terremoto en Chíncha, Perú. *Psicoperspectivas*, 13(2), 144-155.
- Ruiz-Bolívar, C. (1992). Instrumentos y Técnicas de Investigación Educativa: Un Enfoque Cuantitativo y Cualitativo para la Recolección y Análisis de Datos. BookBaby.
- Secretaría de Gestión de Riesgos. (2016). Informe de situación No. 28 (20/04/2016) 8h30. Quito: Secretaría de Gestión de riesgos.
- SENPLADES. (2015). Agenda Zonal, zona 4- Pacífico. Quito, Ecuador: SENPLADES.
- SENPLADES. (2016). Evaluación de los Costos de Reconstrucción. Quito, Ecuador: SENPLADES.
- UNESCO. (2017). Organización UNESCO. Recuperado <http://www.unesco.org/new/es/office-in-montevideo/ciencias-naturales/ecological-sciences/mab-lac-themes/biodiversidad/>
- Yépez Montaña, A. M. (2017). Análisis de medidas tributarias aplicadas en Chile y países de la CAN como estrategias de reactivación económica post sismos (Doctoral dissertation, Ecuador-PUCESE-Escuela de Contabilidad y Auditoría).