

1. Introducción

Con una buena planificación del turismo, y el cuidado del entorno natural, pudiera lograrse el desarrollo turístico de una localidad; se hace necesario entonces, poner en práctica estrategias, que involucren al gobierno local y a la comunidad. Si esto se logra, el turismo puede generar fuentes de trabajo, y llegar a ser el principal aportador de ingresos económicos de un territorio y de un país. Hasta el presente el turismo es una herramienta importante para el desarrollo socioeconómico de Ecuador, genera crecimiento económico y es un instrumento de desarrollo nacional, considerado en los objetivos del Plan Nacional de Desarrollo para el Buen Vivir.

Para el año 2010, se registraron 1.047.098 entradas de extranjeros al país, 8,12% más que en 2009. Entre el año 2005 al 2010, el turismo creció a una tasa promedio anual de 4,02%, al pasar de 859.888 entradas en el 2005 a 1.047.098 en el 2010, generó 786,5 millones de dólares (4,5% del total de exportaciones por producto principal), ubicándose en cuarto lugar, después del petróleo, plátano y banano, y camarón; el ingreso de divisas por concepto de turismo registró una tasa de crecimiento anual de 10,03%. En el 2017 se evidencia una disminución a 829.299 turistas, en parte por el terremoto que sufrió la provincia Manabí, que dejó una destrucción considerable de hoteles y espacios turísticos, limitándose el turismo a visitantes nacionales y locales.

El turismo se ha convertido en los últimos años en una alternativa para alcanzar el crecimiento económico en Ecuador y la provincia Manabí; es uno de los puntos más productivos, que integra elementos naturales, culturales y humanos en un contexto productivo. Entre los aspectos económicos positivos que tiene en Manabí está, la generación de empleo, la captación de divisa, y el desarrollo de la región. En la tabla 1, se muestra la distribución del consumo turístico de la provincia.

Tabla 1.

Distribución del consumo turístico en la provincia

Provincia	Consumo Turístico Interno	Consumo Turístico Receptor	Consumo Turístico Total	% participación	% Acumulado
Manabí	104.392.262	28.284.685	132.676.947	10,50%	57,50%

Fuente: Plan de turismo 2020.

Cabe indicar que a pesar de todas sus potencialidades el turismo en Manabí, es incipiente, no se aprovechan todas las bondades que brindan la naturaleza, la diversidad cultural y la gastronomía. Algunas limitaciones de sus destinos turísticos que pudieran mencionarse son, la carencia de servicios básicos, indispensables para el desarrollo; el incremento de negocios de comida, ambulante y sin control, que ocasionan contaminación y destrucción de espacios naturales, como cascadas y ríos; los robos a turistas, muchos de estos sectores turísticos están sin vigilancia y sin control.

Esta área de investigación se ha venido fortaleciendo, pero hoy el turismo continúa siendo un recurso que no ha sido explotado al máximo en la provincia. Se hace necesario, hacer conciencia a los ciudadanos del cuidado de los recursos naturales, promocionarlos y poner en marcha un modelo turístico que genere beneficios para la provincia Manabí y el país.

La provincia Manabí, para alcanzar un mejor desarrollo, requiere de un turismo sustentable, que incluya una adecuada planificación social. Es

importante considerar que cada sector de la sociedad, tiene sus propios intereses, de manera que, para crear, y poner en práctica un modelo turístico de desarrollo, se hace necesario, la conformación de emprendimientos turísticos, a partir del incremento controlado de microempresas, y la utilización de estrategias administrativas y financieras, que permitan fortalecer la actividad socio económica del turismo en Manabí.

Un modelo turístico debe comprometer a toda la comunidad y al gobierno de la localidad, y enfocarse principalmente en los lugares naturales, cascada y ríos, y en fortalecer, y mejorar, el turismo de sol y playa, de tal forma que permita lograr clientes fieles, que quieran repetir su experiencia.

La puesta en práctica de un modelo de gestión turística eficaz permite elevar el número de turistas internacionales, aprovechar y mejorar el cuidado de los recursos, realizar otras actividades que den la posibilidad al visitante de explorar otras opciones, como cascadas y ríos, asistir a eventos locales, recorrer paisajes, y descubrir la naturaleza, siempre sin ocasionar daños al medioambiente.

Este trabajo tiene como objetivo evaluar el comportamiento del modelo turístico sol y playa, como herramienta eficaz para el desarrollo local de la provincia Manabí, para ello es preciso examinar la eficiencia del aprovechamiento de los recursos locales, y si este modelo responde a las necesidades del territorio.

2. Materiales y Métodos

Se trató de una investigación del tipo analítica en la cual se estudiaron algunas características fundamentales, demanda, oferta y potencialidad turística de Manabí, a fin de enmarcar la importancia del turismo. Se utilizaron fuentes de información bibliográfica del Ministerio de Turismo que provee información de la actividad turística en Ecuador, también se encuestaron turistas en los diferentes balnearios de la provincia.

3. Resultados

“El turismo es el conjunto de actividades que realizan personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a los de su residencia habitual, por menos de un año, con fines de ocio, negocios u otros” (Fonseca, 2007). Igualmente, Goeldner y Ritchie sostiene que el turismo no es tan solo el viajar a un lugar particular para descansar, ver paisajes, visitar familia o amigos, conocer museos y tener momentos agradables; también se refiere a las personas que viajan por trabajo, para convenciones, conferencias, actividades profesionales, por estudios turísticos con guías expertos, o haciendo algún tipo de investigación científica (Goeldner y Ritchie, 2012).

El turismo es visto en muchos lugares del mundo de diferentes maneras, para unos significa ingresos económicos, mientras que para otros es la oportunidad ideal para relajarse, salir de lo cotidiano, o la opción precisa para promover las riquezas naturales que tienen; también representa la oportunidad de realizar actividades recreativas o relajantes durante sus viajes. En si promueve la riqueza natural de cada sector y a la vez se genera proyectos de desarrollo local, y mediante la integración de sus habitantes busca generar ingresos económicos; involucra hoteles, transporte y promociones que buscan satisfacer las necesidades de los viajeros.

La Organización Mundial del Turismo (OMT), considera que turismo, es el conjunto de actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos (OMT, 1999). Esta definición coincide con la de Fonseca, y la de Goeldner y Ritchie, para quienes el turismo no se limita solo a viajes de recreación, relajación, considera también los viajes de negocio y convenciones, y es un generador de ingresos para la comunidad.

Para el Ministerio de Turismo de Ecuador (MINTUR), los atractivos turísticos son el conjunto de lugares, bienes, costumbres y acontecimientos que, por sus características, propias o de ubicación en un contexto, atraen el interés del visitante, los hoteles y restaurantes que define el atractivo turístico, todo aquello que atrae al turista, y constituye una parte importante del turismo (MINTUR, 2007).

Los atractivos turísticos toman diversas formas, que según parece solo están limitadas por la imaginación, no solo son recursos naturales como las playas, cascadas, ríos; el turismo lo conforman el conjunto de lugares, bienes, costumbres y acontecimientos, forman parte importante, de los distintos lugares, los hoteles, hospedajes y todos aquellos que intervienen en el esparcimiento y confort del turista durante su estadía y que lo motiva a volver.

Camelo afirma que, el turismo se ha convertido en un modelo de expansión capitalista, capaz de transferir capitales de cualquier parte del planeta a regiones donde las condiciones para la obtención de la máxima utilidad se encuentren garantizadas, convirtiéndose en una actividad del capitalismo global, su importancia se aprecia en la aportación que tiene en la generación de riqueza (Camelo y Ceballos, 2012, p 14, 18).

Sin embargo un efecto del turismo es la destrucción de espacios naturales, y las migraciones a zonas rurales donde se dan actividades turísticas, con las consecuencias lógicas que promueven la construcción de ciudades que, por lo general, destruyen el entorno natural provocando desorden y caos.

El turismo en Ecuador, es una actividad que influye en el estilo de vida del turista, y de la persona que ofrece el servicio, por ser consumidor y destructor de espacios. Ejerce gran influencia al modificar el espacio natural y la calidad de vida de la comunidad.

3.1. Impactos turísticos sobre el medio ambiente

Al respecto Camelo considera que, los impactos ambientales se presentan en distintos momentos y escenarios, de manera directa como son la pérdida de manglares y humedales, o aglomeraciones excesivas de las construcciones, que alteran el ecosistema, la contaminación por desechos sólidos, deforestación y depredación de flora y fauna en general, sobreuso del suelo, vertederos de aguas negras al mar por embarcaciones o las propias ciudades y modificación del paisaje (Camelo y Ceballos, 2012, p 19, 20).

Jiménez y Jiménez piensan que, los impactos del turismo fáciles de medir, son los económicos, información, ideas y conocimientos, porque están relacionados con factores complementarios como es el caso de ambulancias y servicios de seguridad por parte del Estado (Jiménez, Jiménez, 2013, p 46, 47).

Los impactos turísticos son en su mayoría ambientales, debido a la aglomeración excesiva de las construcciones, contaminación escénica,

alteración de los ecosistemas, y repercute económicamente a medida que se van perdiendo espacios naturales.

3.2. Los espacios turísticos

Boullon, afirma que, el espacio turístico es la distribución territorial de los atractivos, los cuales son la materia prima del turismo. Este elemento del patrimonio turístico más la planta turística, son suficientes para definir el espacio turístico de cualquier país; y que el espacio turístico incluye los espacios naturales destinados a la actividad turística (Boullon, 1986, p.2).

Bertoncello opina que, la práctica turística, necesita la valorización de los diferentes lugares que constituyen el espacio turístico, aunque son diferentes, están articulados entre sí, social, material y subjetivamente (Bertoncello, 2002).

Ambos autores coinciden en que, el espacio turístico lo conforman todos los espacios destinados al turismo que prestan servicios al mismo.

Angulo (2002) considera que, el espacio turístico es el espacio geográfico determinado donde se asienta la oferta turística y hacia el que fluye la demanda.

A modo de conclusión el espacio turístico está formado por sitios naturales y atractivos que, sumados a la planta turística, generarán flujos de turistas que pueden ser, ríos, cascadas, y playas; estos atractivos están distribuidos en un territorio o espacio geográfico, en el cual se desarrollan actividades con fines turísticos.

3.3. Desarrollo local

El desarrollo local debe estar articulado entre aspectos económicos, sociales, ambientales, culturales, patrimoniales, políticos, tecnológicos y el territorio, todo ello orientado al mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes de la localidad (Calle, 2015, p. 15).

Para González el desarrollo local comprende desde una perspectiva económica, social, cultural y política, donde el término "local" no es algo pequeño, localista; es la condición común de una población que comparte una historia de asentamiento, una vida cotidiana cara a cara, con distintos matices más o menos desiguales, problemáticos, con sentido solidario, de reciprocidad, en un espacio territorial que está conectado con otras localidades y regiones hasta llegar a lo nacional (González, 2008, p.2).

El desarrollo local es un proceso de transformación de la economía y de la sociedad local, orientado a superar las dificultades y retos existentes, que busca mejorar las condiciones de vida de la población, mediante el aprovechamiento de los recursos, fomentando el turismo; donde los recursos sociales, culturales, históricos, institucionales y paisajes, son factores decisivos en el proceso de desarrollo local.

La situación social y política de América Latina, demanda nuevas alternativas de desarrollo, y el desarrollo local, y los procesos de descentralización, aparentan ser una panacea de muchos gobiernos de turno. Sin embargo, bajo tales denominaciones existen diversas experiencias que no responden a las demandas y satisfactores de la población (Flores, 2008).

Desde la realidad actual, el desarrollo local y el turismo son estrategias de desarrollo que están en función del potencial territorial, y de la riqueza natural, cultural y social, que representa una estrategia diferente para el desarrollo.

El desarrollo local turístico necesita la inversión del gobierno de turno, en servicios básicos y fuentes de empleos. Se debe llevar un trabajo conjunto entre la comunidad y autoridades para lograr, la rentabilidad económica, la conservación del medio ambiente, el respeto sociocultural, y llegar a la estabilidad económica que necesitan muchas familias. Se considera al turismo generador de oportunidades, capaz de crear negocios y empleos, potenciador de crecimiento y estímulo importante para proteger el medio ambiente y las culturas autóctonas, todo esto permite el desarrollo turístico, sin embargo, los problemas asociados son muchos como la fuga de la riqueza local, y los impactos negativos socios culturales y medio ambientales.

3.4. Importancia del desarrollo local turístico

El desarrollo local turístico, es el proceso dinámico e integrador que ocurre en zonas o localidades, y que permite mejorar las condiciones de vida de los habitantes. Para que se pueda dar este y como resultado final, el mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes, deben atenderse ejes de desarrollo, orientados a aspectos económicos, ambientales, sociales, culturales, políticos y tecnológicos (Formichella, 2014).

Esto puede lograrse, si se cuenta con servicios e instalaciones que posibiliten los desplazamientos humanos, para ello es necesario mejorar las condiciones de vida de los manabitas, logrando un equilibrio entre lo económico, social y ambiental, y satisfaciendo las necesidades de los habitantes y visitantes. Se hace necesario integrar zonas y localidades, con el firme objetivo de fomentar el turismo, y a través de este mejorar las condiciones de vida de los habitantes de la localidad.

En Ecuador no se ha logrado un desarrollo local turístico proveniente del trabajo mancomunado entre la empresa privada y el gobierno, encargado de desarrollar el turismo, el insipiente desarrollo que existe ha sido propiciado por el aporte del sector privado. El escenario turístico es cambiante, a diario hay personas que desean, participar en actividades recreativas, deportivas y de aventura, y conocer la historia, la cultura, naturaleza y vida silvestre, de las zonas que visitan. Esta situación hace que crezca la inversión en líneas de turismo especializado, basadas en la naturaleza, vida silvestre, sitios históricos, pautas culturales, actividad económica e intereses profesionales.

Otras de las razones que están moviendo el turismo mundial es el turismo de salud, propiciando de esta manera la oportunidad de desarrollar turismo especializado, e incorporar estaciones de salud en los centros de recreación y hospedaje; el turismo de negocios y asistencia a congresos y reuniones, donde el objetivo de las grandes empresas es brindar calidad y confort, estrategia que ha dado como resultado el incremento de turistas; crece también el número de turistas con discapacidades, oportunidad que se ha aprovechado, para brindar a este grupo determinado, todas las comodidades y el turismo de la tercera edad o jubilados, que se ha incorporado en los últimos tiempos con mucha fuerza.

El turismo mundial es promovido por la OMT, y entre sus principales objetivos está incrementarlo, y que sea una de las opciones más viable y sostenible económicamente para muchos países. En países desarrollados, si se han alcanzado las expectativas deseadas, se ha convertido en una fuente de ingreso importante; sin embargo, el panorama es diferente en el caso de los países en vías de desarrollo, en la mayoría se observa una despreocupación muy marcada al no aprovechar, crear y cuidar el entorno

turístico natural. Por otra parte, la riqueza y los costos que genera el modelo de turismo implantado a nivel mundial no se reparten de manera equitativa a nivel local, los efectos de esta actividad han sido diversos y por lo general negativos.

En los países desarrollados el crecimiento de la economía del turismo se considera cuatro veces más rápido que el crecimiento de la economía mundial total, esto se debe en parte, a que el turista en estos países puede contar con todos los servicios para tener comodidad en su estadía, también cuenta con espacios de esparcimiento y entretenimiento, puntos clave para que el turista regrese (Camelo y Ceballos, 2012, p.18).

Según Tomás, el mediterráneo se ha especializado básicamente en un turismo de masas definido por un alto índice de concentración. Hoy, los nuevos modelos formales del turismo, pretenden acomodarse a las nuevas motivaciones turísticas.

Entre los modelos de desarrollo turístico que se dan en el mediterráneo, está el modelo de desarrollo intensivo. Este modelo ha provocado problemas de congestión, impactos medioambientales y una degradación de los productos ofertados, entre sus limitaciones se encuentra que no consideró el impacto ambiental.

Las nuevas orientaciones y los nuevos parámetros de la sociedad post-industrial, postmoderna o postfordista están basadas en nuevas prácticas turísticas, en las que se combinan distintas variables y se alternan el ocio, el placer, el conocimiento y el medioambiente.

Ante esta nueva situación, que enfrenta estas dificultades, se requiere de cambios necesarios en los modelos turísticos tradicionales, para superar su especialización en una demanda de turismo de sol y playa, que debe ser variado y mejorar con nuevas actividades complementarias. Más que una revolución turística se trata de un proceso de adaptación o de readaptación a las exigencias de las sociedades, lo que implica la implantación de nuevas estrategias de desarrollo territorial, en los que la planificación de usos es un factor básico e imprescindible.

El modelo turístico tradicional, ha perdido impulso, y está más bien surgiendo un nuevo modelo de desarrollo turístico, a través de la identificación de las causas que dieron origen al desastre de algunos tipos de modelo turístico. A medida que va pasando el tiempo se va generando un nuevo modelo que necesita aporte económico y logístico, se hace necesario garantizar los servicios básicos, y con esto un turismo sostenible, que controle el uso adecuado de los recursos naturales.

En lo que tiene que ver con el modelo turístico alternativo, es fundamental el cuidado al medio ambiente, así como las diferentes actividades recreativas, en las que hay una relación entre el turista y los pobladores, se conecta el modelo tradicional con el modelo alternativo.

De igual manera el turismo de aventura y el ecoturismo, coinciden, en que son actividades recreativas físicas con la naturaleza, para superar un reto impuesto por la misma; los tres guardan relación, al centrar su actividad turística en lo que brinda la naturaleza, fomentando su cuidado.

Para establecer el lugar de procedencia de los turistas que visitan la provincia, se les planteó la siguiente pregunta, ¿de qué lugar proviene?, en la figura 1 se representan estos resultados, encontrándose que el mayor porcentaje es local con un 56%, seguido de nacionales con un 30% y un 14% de extranjeros, por lo que se hace necesario implementar y mejorar para atraer al turista extranjero.

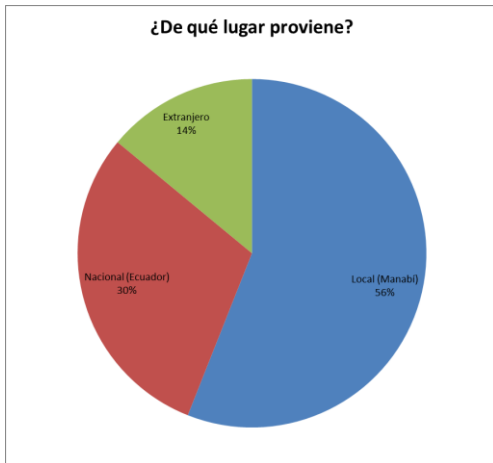


Figura 1. Lugar de procedencia del turismo.
Fuente: elaboración propia.

La calidad de los servicios que recibieron los turistas durante su estadía se conoció a través de la siguiente pregunta, ¿encontró deficiencias en los servicios que a continuación se indican? En la figura 2 se muestran los resultados obtenidos; un 30% manifestó alojamiento, lo cual revela que no están conformes con este servicio, un 18% que hay inseguridad, lo que les causa temor, un 6% en el transporte, un 8% planteó que el lugar turístico no cuenta con servicios básicos, el 8% encontró deficiencias en las actividades de recreación, el 6% declaró que las tiendas, lo que indica que las que hay, tienen poca variedad y cantidad de artículos, y el 14% reveló, que hay falla en la atención al cliente. El resultado permitió conocer las fallas existentes en los servicios de alojamiento que utilizaron, lo cual indica que hay que mejorar; el turista requiere confort en su estadía, hay que tomar en cuenta que la industria hotelera lo que vende es servicio, no habitaciones, se vende confort, seguridad, amabilidad, servicios básicos y actividades de recreación.

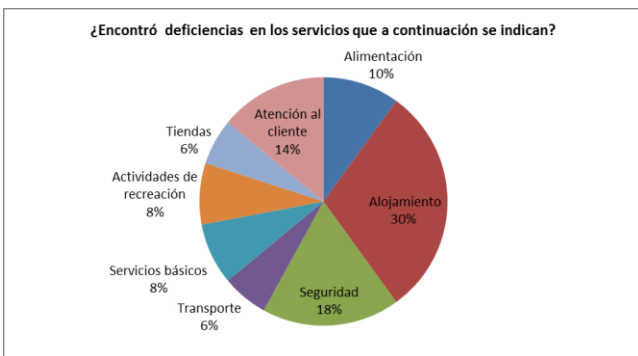


Figura 2. Deficiencias encontradas en los servicios según la encuesta aplicada.
Fuente: elaboración propia.

Con el objetivo de conocer ¿qué tipo actividad turística, le gustaría realizar en su visita a la provincia de Manabí?, según se muestra en la figura 3, el 6% declaró que quiere el turismo deportivo, el 8% prefiere el turismo cultural, el 20% respondió visita a cascadas y ríos, el 50% turismo sol y playa, y el 16% turismo de aventura; a la mayoría de los turistas les

atrae el turismo sol y playa, pero también desean visitar cascadas y ríos, por lo que se deben fortalecer los servicios brindados.

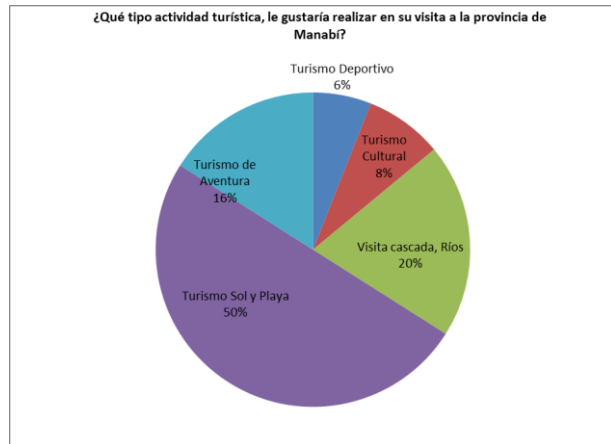


Figura 3. Actividades turísticas deseadas por los encuestados.
Fuente: elaboración propia.

Para conocer cómo está el entorno que visitó el turista, se planteó la pregunta ¿qué observó en el entorno turístico que visitó? En la figura 4 se presentan los resultados, un 8% confesó que la organización en servicios básicos, el 44% declaró que encontró contaminación en el lugar que visitó, el 40% encontró carencia de algunos servicios básicos, el 8% halló un ambiente limpio y cuidado, los resultados demuestran que se requiere implementar servicios básicos en los sitios turísticos, como agua, luz, alcantarillado, teléfono e internet, indispensable en todo lugar turístico, también se deben tomar medidas para cuidar el entorno, ya que el grado de contaminación encontrada es grande, y esto a la larga provoca que el turista no regrese.

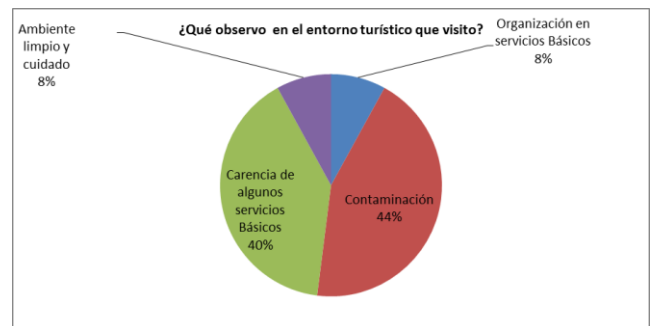


Figura 4. Aspectos observados por los encuestados en el entorno turístico visitado.
Fuente: elaboración propia.

Finalmente, con el objetivo de conocer si el desarrollo de actividades turísticas genera fuentes de trabajo, se les preguntó a los miembros de la comunidad turística lo siguiente, ¿cree usted que, desarrollando actividades turísticas en la provincia de Manabí, se generan alternativas de empleo para la comunidad? En la figura 5 se muestra que el 70% respondió que sí y el 30% tal vez, este resultado evidencia que los miembros de la comunidad turística sí aprovechan la visita de turistas, especialmente para la venta de comida ambulante, los que respondieron

tal vez, se debe a que por falta de recursos y requisitos no cuentan con un negocio legal, lo cual entre otros factores representan impedimentos.



Figura 5. Apreciación de los encuestados con respecto a la generación de empleo a partir del turismo.

Fuente: elaboración propia.

4. Discusión

La provincia de Manabí es privilegiada por sus playas, propicias para la práctica de deportes acuáticos, incluso hay lugares que no son conocidos por muchos lugareños. Este recurso natural que debería ser la principal fuente de ingresos económicos, no lo es, y algunos lugares han quedado olvidados, ya que el modelo de sol y playa implementado justamente para recuperar el turismo no ha sido eficiente.

El incremento de negocios informales principalmente de comida, en las playas, y otros lugares turísticos como cascadas y ríos, frecuentados por los lugareños, en los últimos años se ha incrementado sin control, y ha traído destrucción del entorno natural, además cuando las personas dejan de visitar estos lugares, los comerciantes informales emigran a otros lugares. Esto ha provocado la destrucción de lugares que eran lindos por su naturaleza y que hoy están olvidados.

Los modelos turísticos implementados en la provincia Manabí hasta la actualidad, no se han centrado en el desarrollo local de la provincia, por lo que se hace necesario implementar un modelo que sea sostenible, que aumente la llegada de turistas extranjeros a la provincia. Su impacto en el medio ambiente resulta ineficiente, no se aprovecha de manera eficiente todo el potencial de los recursos existentes en Manabí, ni se evidencian resultados económicos importantes en la provincia por ese concepto.

El turismo que ha tenido la provincia en su mayor porcentaje es nacional y local, contando con un número muy pequeño de extranjeros que se está perdiendo de recorrer y conocer lo que brinda Manabí.

En algunos casos, el turismo de playa ha permitido algunas iniciativas empresariales locales, muy modestas y dependientes de la demanda, aunque en la mayor parte de las playas que son aptas para el desarrollo del turismo por su belleza natural en los actuales momentos se hayan inutilizadas, ya sea porque las vías de acceso que se encuentra en mal estado, o que en muchos lugares aún no se cuenta con servicios básicos, lo

que hace necesario la implementación de estos en los lugares turísticos, y mejorar las vías de acceso a los lugares turísticos.

La provincia de Manabí debe valorar sus recursos naturales y poner en marcha estrategias de desarrollo local y sustentabilidad medio ambiental, en la que estén inmersos todos los habitantes, que mejoren el manejo de los atractivos naturales y la conservación del medio ambiente e implementando la creación de microempresas que le brinden al turista comodidad, distracción y seguridad, fomentando que el turista quiera regresar, conociendo el recurso natural tan hermoso y valioso que presenta Manabí, y que se aproveche de manera más eficiente recursos como los balnearios de agua dulce y salada.

El turismo en el territorio debe ser considerado prioritariamente como fuente principal de ingresos para el país, este permite la expansión del capital, para contribuir a la construcción del progreso de la actividad turística, desde un enfoque sustentable en una localidad determinada.

Referencias

- Angulo, G. (2002). El espacio turístico y las zonas y centros de interés turísticos nacional. Chile: Universidad Austral de Chile. Escuela de Turismo.
- Bertoncello, R. (2002). Turismo, territorio y sociedad. El mapa turístico de la Argentina. CLACSO.
- Boullon, R. (1986). Planificación del Espacio Turístico. México: Trillas, p. 2.
- Calle, M. (2015). Desarrollo local turístico. Sostenibilidad. Machala: Universidad Técnica de Machala.
- Camelo, J., & Ceballos, C. (2012). Desarrollo, sustentabilidad y turismo, una visión multidisciplinaria. Universidad Autónoma de Nayarit.
- Flores, C. (2008). Desarrollo Local y turismo. Instituto de Investigación Servicios y Consultoría Turística. Carrera de Turismo. UMSA Bolivia, 1- 8.
- Fonseca, E. (2007). Turismo, Hotelería y Restaurantes. Lima - Perú: Lexus.
- Formichella, M. (2014). El concepto del Emprendimiento y su relación con la educación, el empleo y el desarrollo local. Buenos Aires, Argentina: J.I Massigoge.
- Goeldner, C., & Ritchie, B. (2012). "Tourism Principles, Practices, Philosophies". New Jersey: New Jersey: Hoboken. P. 14.
- González, C. (2008). Desarrollo local y turismo. Instituto de Investigaciones, servicios y Consultoría Turística.
- Jiménez, L., & Jiménez, W. (2013). Turismo tendencias globales y planificación estratégica. ECOE, pp. 46, 47, 66, 67.
- MINTUR. (2007). PLANDETUR 2020. ECUADOR: Tourism & Leisure, p. 10.
- OMT. (1999). Código Ético Mundial para el Turismo. Adoptado por las Naciones Unidas 2001.