



TRANSITARE

Revista de Turismo, Economía y Negocios

transitare.anahuacoaxaca.edu.mx

Artículo de reflexión

El impacto de la Fiesta de Humedales de Villa del Mar en la economía y la identidad local

The Impact of Wetlands Celebration in Villa del Mar's Economy and Local Identity

Silvina Elías *; Viviana Leonardi **

Departamento de Economía - Universidad Nacional del Sur

Instituto de Investigaciones Económicas y Sociales del Sur (UNS-CONICET)

Argentina

Historia del artículo. *Recibido: 15 de julio de 2016; aceptado: 21 de diciembre de 2016*

*Correo electrónico: selias@uns.edu.ar

*Correo electrónico: vleonard@criba.edu.ar

Esta obra está bajo Licencia de Creative Commons Reconocimiento-NoComercial 4.0 Internacional.

Universidad Anáhuac de Oaxaca, Oaxaca, México; 2017.

Abstract.

Villa del Mar is a town located in the South-West of the province of Buenos Aires, Rca. Argentina. It is a maritime villa lying on the NO sector of the estuary of Bahía Blanca on the banks of a wetland. Wetlands are ecosystems of great hierarchy by the hydrological and ecological processes occurring in them and the biological diversity that they sustain. They are internationally highly valued so, on February 2, World Wetlands Day is celebrated. Since eight years ago Villa del Mar joins this celebration to highlight this unique ecosystem in the region. The objective of this work is to analyze the economic and social impacts generated by the realization of this celebration, within the literature of the study of economic impacts of scheduled events.

Keywords:

Scheduled events, Economic and Social Impacts, Wetlands, Identity.

Resumen.

Villa del Mar es una localidad ubicada al suroeste de la provincia de Buenos Aires, Rca., Argentina; constituye una villa marítima recostada sobre el sector NO del estuario de Bahía Blanca y a orillas de un humedal. Los humedales son ecosistemas de gran jerarquía por los procesos hidrológicos y ecológicos que en ellos ocurren y la diversidad biológica que sustentan; estos son muy valorados a nivel internacional y, debido a esto, se festeja el 2 de febrero el Día Mundial de los Humedales. Villa del Mar se ha unido desde hace ocho años a este festejo para poner en valor este singular ecosistema único en la región. El objetivo de este trabajo es analizar los impactos económicos y sociales que la realización de la Fiesta de los Humedales genera en esta localidad, dentro de la literatura del estudio de impactos económicos de los eventos programados.

Palabras clave:

Eventos Programados, Impacto económico y social, Humedales, Identidad.

1. Introducción

Villa del Mar es una localidad ubicada al suroeste de la provincia de Buenos Aires, pertenece al partido de Coronel Rosales y se encuentra distante a 5 km. de la ciudad de Punta Alta y a 24 km. de Bahía Blanca. Constituye una villa marítima recostada sobre el sector noroeste (NO) del estuario de Bahía Blanca. La misma se halla lindante a una zona militar restringida y a orillas de un humedal.

La zona costera se presenta en forma de estuario, constituyendo un embudo y espacio de transición entre pastizal y costa marítima de gran diversidad de flora y fauna, se sitúa en la zona media de dicho estuario, sector que se halla sujeto a condiciones físicas similares al mar abierto y constituye uno de los pocos ecosistemas costeros naturales que aún se conservan prácticamente intactos. Los humedales son ecosistemas de gran jerarquía por los procesos hidrológicos y ecológicos que en ellos ocurren y la diversidad biológica que sustentan. Los humedales son muy valorados a nivel internacional y, debido a esto, se declaró en el año 1977, en conmemoración de la firma del convenio sobre los Humedales en Ramsar (Irán), el Día Mundial de los Humedales designado para el 2 de febrero.

La comunidad de la villa describe a los humedales como recurso identitario y concuerda en que este ambiente natural es valioso y se resalta como rasgo característico, lo que pone de manifiesto que el frente costero puede interpretarse como patrimonio de la comunidad, donde sus habitantes experimentan un paisaje vinculado estrechamente con el agua (Leonardi, Elías & Fernández, 2014). De este modo, el humedal costero resulta actor principal en el imaginario colectivo, encontrándose presente en el deseo de una íntima relación entre el agua con la trama social. Es así que, Villa del Mar desde hace ocho años se une a este festejo, con el objetivo de poner en valor este singular ecosistema único en la región. En esta celebración se realizan diversas actividades tanto educacionales como recreativas, permitiendo, a su vez, que sea un buen momento para exponer trabajos y artesanías de los habitantes locales y de la región.

Las fiestas populares son una clara representación de la tradición cultural de los territorios en los que han sido incorporadas. En algunos casos, llegan a convertirse en un atractivo turístico en sí mismo. El desarrollo de este tipo de eventos, contribuye a la preservación y puesta en valor de la identidad local, el folklore, los recursos históricos y artísticos, siendo la ocasión para reafirmar y expresar la pertenencia de las personas a cierta comunidad. Conjuntamente a su trascendencia cultural, las fiestas populares contribuyen de manera directa a la economía local, ya que en toda fiesta se

desarrollan actividades asociadas como la gastronomía, la venta de artesanías, organización de cabalgatas, concursos, etc.

La realización de esta fiesta popular en Villa del Mar, pone de manifiesto que el frente costero es interpretado como patrimonio colectivo, donde sus habitantes experimentan un paisaje vinculado estrechamente con el agua.

En este contexto, el objetivo de este trabajo es presentar a la Fiesta de los Humedales como un ejemplo de práctica cooperativa que dinamiza la economía local y favorece su identidad. Se pretenden analizar los impactos económicos y sociales que la realización de la Fiesta de los Humedales genera en la localidad de Villa del Mar, dentro de la literatura del estudio de impactos económicos de los eventos programados.

Los estudios de impacto económico, tratan de estimar la importancia económica de los eventos culturales. Aunque su definición puede variar, su objetivo fundamental es medir los efectos derivados de la presencia o existencia de una actividad u organización cultural, deportiva o festiva, sobre una determinada región geográfica y en un determinado tiempo. Si bien estos estudios no son complicados desde el punto de vista conceptual, presentan algunas dificultades técnicas que requieren el uso de distintas fuentes de información. En dichos estudios se pueden distinguir tres tipos de impactos: los efectos directos, que se corresponden con los gastos por la actividad o la institución cultural, festiva o deportiva analizada (salarios, compras, alquileres, ejecución de programas, etc.). Los efectos indirectos que son los gastos realizados por los visitantes o espectadores como consecuencia del evento y, por último, los efectos inducidos, entendiéndose estos como todos los gastos no contabilizados en las categorías previas y que se amplían o difunden por el resto del sistema económico. Para cumplir con el objetivo propuesto se realizaron las siguientes actividades: (1) visitas de reconocimiento y participación directa; (2) entrevistas a los organizadores de la Fiesta; (3) encuestas a los participantes de la fiesta (residentes y no residentes).

El trabajo se estructura de la siguiente manera: a continuación de esta introducción se presenta brevemente la literatura sobre fiestas populares en el marco de los eventos programados. Seguidamente se presentan las metodologías para evaluar los impactos de los eventos programados sobre el territorio. En la cuarta sección se caracteriza la localidad de Villa del Mar donde se lleva a cabo la fiesta de los humedales cuya descripción e impactos se analizan en la sección cinco. Finalmente se presentan las reflexiones finales y algunas sugerencias para mejorar los impactos de esta fiesta sobre el territorio.

2. Las fiestas populares como evento programado

Shone (2001) define los eventos en general como “fenómenos que surgen de ocasiones no rutinarias y que tienen objetivos de ocio, culturales, personales u organizativos establecidos de forma separada a la actividad normal diaria, cuya finalidad es ilustrar, celebrar, entretener o retar la experiencia de un grupo de personas”.

Por su parte Britto (2002) observa que el evento es mucho más que un acontecimiento exitoso, una fiesta o un lenguaje de comunicación, es una suma de esfuerzos y acciones planeadas con el objetivo de alcanzar resultados definidos, junto al público objetivo.

Los eventos culturales promueven el desarrollo económico y además constituyen un incentivo para la recuperación del patrimonio cultural y un estímulo para la creación de nuevas ofertas y atractivos culturales. Se consideran elementos cada vez más decisivos en la regeneración urbana, cuando no de competencia entre las ciudades, que ven en la recuperación de sus elementos patrimoniales y en la dotación de nuevas infraestructuras culturales una forma de atracción de nuevos visitantes y quizá, incluso, nuevos residentes (Martínez-Mesías & Vásconez-Gavilanes, 2014).

Es así que, dentro de los eventos culturales, las fiestas populares son una clara representación de la tradición cultural de los territorios, han sido incorporadas ya hace muchos años en los inventarios de recursos que sirven de base para el desarrollo de los espacios y destinos turísticos. En algunos casos, estas fiestas llegan a convertirse en un atractivo turístico en sí mismo. A decir de Pereira Velazco (2009):

... cargada de hechos y personajes simbólicos, mediante los cuales cada pueblo en particular reactualiza la visión que tiene de sí mismo y del mundo que le rodea, la fiesta reordena y orienta cíclicamente las relaciones al interior del grupo, redistribuye instancias de poder y prestigio y, sobre todo, se reproduce a sí mismo, comunicándole a sus miembros los símbolos portadores de su identidad. Se dice además, que toda acción teológica, política, social o cultural, no se piensa hoy como verdaderamente lograda si no termina en una fiesta. En tal sentido, ésta es una promesa política, cultural, social.

Las fiestas tienen un significativo valor cultural y son consideradas como parte central del patrimonio inmaterial de un pueblo por la “Convención para la salvaguardia del patrimonio mundial inmaterial”, adoptada por la Conferencia General de UNESCO en el año 2003.

Para la Subsecretaría de Desarrollo Turístico (2016), el desarrollo de este tipo de eventos, contribuye a la preservación y puesta en valor de la identidad local, siendo la ocasión para reafirmar y expresar la pertenencia de las personas a cierta comunidad. Conjuntamente a su trascendencia cultural, las fiestas populares contribuyen de manera directa a la economía local, ya que en ellas se desarrollan actividades asociadas como la gastronomía, la venta de artesanías, organización de cabalgatas, concursos, etc., lo que permite incrementar los ingresos de los pobladores.

Es relevante destacar que el desarrollo de dichas fiestas populares en una comunidad, no sólo requiere el reconocimiento de la relevancia de las mismas por parte de los gobiernos locales, sino que requiere de la existencia de valores y principios vinculados a la economía solidaria. Así, deben aparecer en la comunidad tres elementos constitutivos de dicha economía: la asociatividad, la solidaridad y la autogestión. Estos tres elementos son fundamentales para el diseño y desarrollo de dichas fiestas. Es decir, para la concreción de las mismas los actores de una comunidad deben organizarse en su espacio territorial y vincularse entre sí bajo los valores de solidaridad, honestidad, cooperación y unidad.

3. El impacto de los eventos programados sobre el territorio

La repercusión socio-económica de un evento sobre el territorio organizador depende de varios factores, entre ellos se menciona el tipo de evento, la inversión realizada, los proyectos y obras que se llevan a cabo, y el cambio o mejora que éstos últimos provocan, son los más determinantes. Los estudios de impacto económico, también conocidos como método de los efectos, tratan de estimar la importancia económica de los eventos y actos culturales. Aunque su definición puede variar, su objetivo fundamental es medir los efectos derivados de la presencia o existencia de una actividad u organización cultural, deportiva o festiva, sobre una determinada región geográfica y en un determinado tiempo.

Actualmente en Argentina, las fiestas populares tienen una importante aceptación y sirven de base para nuevas demandas turísticas. Sin embargo, no existen muchos estudios vinculados a los probables efectos de las mismas. Sí, en cambio, hay investigaciones en la materia en otros países de habla hispana como Chile y España (Perles Ribes, 2006; González Neira & Ramírez Picón, 2008; Herrero Prieto, 2004).

En dichos estudios es posible distinguir tres tipos de impactos (Seaman en Towse, 2003):

- (i) **Efectos directos:** se corresponden con los gastos por la actividad o la institución cultural, festiva o deportiva analizada (salarios, compras, alquileres, ejecución de programas, etc.). Son medidos mediante los presupuestos de la institución, es decir, por el análisis contable de los ingresos y gastos. En este sentido, se debe separar el gasto realizado en el área de referencia y el gasto realizado fuera de la misma, para poder asignarlo correctamente al ámbito de estudio.
- (ii) **Efectos indirectos:** son los gastos realizados por los visitantes o espectadores como consecuencia del evento y suelen ser estimados por una encuesta al público asistente en la que se pregunta por el gasto que realiza o espera realizar.
- (iii) **Efectos inducidos:** todos los gastos no contabilizados en las categorías previas y que se amplían o difunden por el resto del sistema económico. La dimensión de los efectos inducidos de estos eventos varía entre los distintos autores. Algunos se centran en las repercusiones sobre la economía local, regional y nacional, basándose en las tablas input- output disponibles (Herrero Prieto, 2004; Gomes de Moraes, 2012). En cambio, otros como Pizano Mayarino, Zuleta, Jaramillo & Rey (2004), González Neira & Ramírez Picón (2008), se inclinan por aspectos más cualitativos, como el aumento del capital humano en la sociedad, mejora en la calidad de vida de los ciudadanos, aumento de puestos de trabajo; efectos que son mucho más difíciles de cuantificar.

Estos estudios no son especialmente complicados desde el punto de vista conceptual, pero presentan algunas limitaciones y dificultades técnicas que han generado metodologías alternativas de evaluación económica. En ese sentido, siguiendo a otros autores como Porter (1999), se puede dividir el análisis de los impactos económicos de un evento en tres etapas:

- (i) **Pre- Evento:** se dan en la etapa previa e incluyen los gastos en estudios y planificación para la realización del evento, inversiones para la licitación, gasto de capacitación, gastos en marketing, organizadores de eventos, agencias de publicidad, montadores de stands, inversiones en infraestructura de apoyo y logística para la realización del evento. Los impactos económicos de esta fase tienen una dimensión temporal finita.

- (ii) **Evento:** se derivan de los gastos realizados por los no residentes en las diversas actividades relacionadas con el mismo y con la actividad turística generada (hotelería, transporte, alimentación, suvenires, impuestos, etc.). Los impactos económicos de esta fase también tienen un horizonte temporal finito.
- (iii) **Post- Evento:** son los impactos derivados del legado de infraestructura disponible después de la realización del evento, la exposición en los medios de comunicación y el consecuente aumento de turistas, la posibilidad para ser sede de futuros eventos, etc. Otro punto que debe ser resaltado se refiere a los gastos de mantenimiento de la infraestructura construida. Los impactos económicos de esta fase pueden tener un horizonte temporal infinito, dificultando su medición.

En este trabajo se utilizará el método de los efectos. Para ello en la siguiente sección se caracteriza la localidad de Villa del Mar donde se desarrolla cada año la Fiesta de los Humedales.

4. El Humedal de Villa del Mar

Villa del Mar es una localidad ubicada al suroeste de la provincia de Buenos Aires, pertenece al partido de Coronel Rosales y se encuentra distante a 5 km. de la ciudad de Punta Alta y a 24 km. de Bahía Blanca. Constituye una villa marítima recostada sobre el sector NO del estuario de Bahía Blanca.

Villa del Mar se encuentra en un humedal costero formado por un ecosistema de marismas. Se trata de un paisaje valioso con extensos cangrejales, marisma (parte de la planicie que tiene vegetación) con jumes, espartinas y diversidad de aves tales como: gaviota cocinera, gaviota de olrog o cangrejera, gaviota capucho café, gaviotín lagunero, gaviotín pico grueso, rayador, tero real, ostrero común, coscoroba, cisne de cuello negro, flamenco austral, macá grande, biguá, pato gargantilla, pato barcino y garzas como la bueyera, blanca, mora y garcita blanca, entre otros. De todas ellas, merece especial atención la gaviota cangrejera; es considerada endémica y presenta las colonias de nidificación más importantes de su distribución; encontrando en éste estuario las condiciones adecuadas a sus requerimientos de hábitat, sobre todo por la abundancia de alimento.

La zona costera se presenta en forma de estuario¹, constituyendo un embudo y espacio de transición entre pastizal y costa marítima de gran diversidad de flora y fauna. Villa del Mar se sitúa en la zona media del estuario² de Bahía Blanca, éste sector se halla sujeto a condiciones físicas similares al mar abierto y constituye uno de los pocos ecosistemas costeros naturales que aún se conservan prácticamente intactos (Fig. 1).

Figura 1. *Ubicación de Villa del Mar*



Fuente: Melo (2016)

¹ Respecto a la nominación de “estuario”, es considerado como tal el sector interno de la bahía, donde no existe un total recambio del agua entre los intermareales, además del aporte de agua dulce del continente, sumado a los fluidos provenientes de uso industrial y de la población aumentando la temperatura y generando un comportamiento ecológico distinto. Es el nombre que le otorga el mundo científico ya que culturalmente los pescadores artesanales que navegan las costas desde el año 1900 lo llaman “ría” y los artistas de las comunidades costeras “bahía” (Cinti 2011).

² Según su morfología superficial, el estuario puede dividirse en tres sectores; exterior, medio e interior. El estuario está formado por numerosas islas y canales, en un dominio de 210 000 hectáreas se instala la reserva natural provincial creada en 1998, denominada "Bahía Blanca, bahía falsa, bahía verde" cuyo objetivo es la protección de este ecosistema denominado humedal.

Según datos del Censo Nacional 2010, la villa posee 327 habitantes. La población actual está conformada por un grupo de familias que viven en la villa en forma permanente y otro que la habita sólo los fines de semana con motivos de esparcimiento. El primer grupo está conformado por unas pocas familias que se dedican a la pesca artesanal-en su mayoría de bajos ingresos, los cuales alternan entre esta actividad y la contratación eventual por parte de empresas multinacionales y por otras que se encuentran empleados en Punta Alta.

La idea de crear una villa balnearia en la costa de la bahía Blanca se remonta al año 1912, cuando se proyectó la fundación del Balneario Villa Puerto Belgrano, el cual no pudo concretarse sino muchos años después. Históricamente se originó, en el verano de 1931, para convertirse en una opción más a la hora de dar respuesta a la necesidad de contar con un espacio de esparcimiento junto al mar, ya que se contaba desde 1922 con las instalaciones del balneario Arroyo Pareja, explotado por la empresa ferroviaria Rosario a Puerto Belgrano.

Aquella zona balnearia tuvo un gran auge durante las décadas del '50 y '60, pero luego fueron muchos los factores que lo interrumpieron. De acuerdo con los habitantes de la villa, se debió a la falta de servicios como el gas natural durante la temporada invernal.

Algunas de las familias adineradas de la localidad viendo que el balneario no prosperaría vendieron sus tierras a principios de los 90, allí se observa un recambio de la población, incluso se encontró que familias que fueron desalojadas de tierras fiscales ocuparon viviendas abandonadas de la Villa, otras adquirieron tierras por mecanismos de la ley de propiedad veinteañal, y muchas otras por precios bajos pues el costo inmobiliario decreció enormemente.

Actualmente muchos de los dueños de las viviendas resultan hijos de los primeros pobladores, quienes crecieron vinculados a la pesca artesanal, luego trabajaron en la base naval o como empleados de YPF. En el año 1995 cuando se privatiza la empresa, son desempleados y vuelven a la Villa como refugio económico, en tanto recalán en la pesca artesanal para sobrevivir, oficio que no les resulta ajeno y en el cual se cobijan ante la destrucción de sus empleos (Cinti, 2013).

5. La Fiesta de los Humedales

5.1. Su organización y gestión

La Fiesta del Humedal se celebra el día 2 de febrero cuando se conmemora el "Día Mundial de los Humedales"³. La misma fue gestada a partir del año 2009; la idea surge del Organismo Provincial de Desarrollo Sustentable (OPDS), quien convoca a diversos actores locales. Así, la Fiesta de los Humedales se convierte en un evento popular identitario de la comunidad. Es una práctica cooperativa donde existen redes de actores auto-organizados y prevalece la resolución colectiva de problemas. Es mucho el tiempo dedicado a la organización y preparación de la misma, y corta su duración.

Figura 2. *Programa de la fiesta de los Humedales, Edición 2016*

Fiesta del HUMEDAL
Villa del Mar

- 16 hs. En las instalaciones de la Fundación FRAAM:
- Talleres y exhibición:
- "Aprendiendo con los Humedales", con Alicia. Juegos ambientales
- "¿Vivo de los Humedales?", Museo de Ciencias Naturales de Bahía Blanca.
- "La basura en su lugar"
- Centro de Actividades Infantiles (C.A.I.)
- EP N° 15 "Mariano Moreno"
- Jardín Infantes 917 "Reserva los Humedales"
- Caminatas guiadas: sendero natural costero; circuito cultural por la localidad
- 17:00 Tai Chi Chuan en la costa
- 17.30 hs. Arriba a la playa de Villa del Mar
- kayakead Dirección de Deporte de MCR
- Charlas:
- 17 hs. Charla informativa 1º Concurso de Fotografía "El Humedal de Villa del Mar"
- 17:30 hs. "Humedales para la Sustentabilidad", Prof. Silvana Cinti
- 18 hs. "La importancia del Cangrejo Cayador en el estuario de Bahía Blanca", Lic. Sabrina Angeleffi
- 18:30 hs. "Villa del Mar, el otro Humedal", Sr. Gustavo Larragochea
- 17:50 hs Inauguración Cartel: Homenaje al poeta local Eugenio Damián Ojeda, junto al Coordinador Ejecutivo Néstor Gil Conners (OPDS) y el Sr Daniel Porte. Reserva Natural Bahía Blanca, B. Falsa y B. Verde junto a Comisión y Autoridades municipales.
- Artistas en el escenario:
- 18 hs. Grupo de zumba "Guapas"
- 18 hs. Proyección con la Super Notera
- 18:20 hs. Grupo infantil de Villa del Mar "Marismas"
- 18:30 hs. Comparsa Kadiz
- 18:50 hs. Pareja de bachata
- Pasada Postulantes a Reina
- 19 hs. La Leona Sanjuanina (cantante tropical)
- 19:20 hs. Taller Elección de la Reina Municipal de Folclore
- 19:30 hs. Apertura oficial de la 8ª Fiesta de los Humedales
- 19:50 hs. "Baila Conmigo"
- Pasada postulantes a Reina
- 20:15 hs. Toke Urbano
- 20:30 hs. "Entre Rosas" Susana Madera
- 21:30 hs. Julio Buznego

Reserva Natural Bahía Blanca, Bahía falsa Bahía Verde

ROSALES MUNICIPIO

UNS

Fundación FRAAM

Fuente: Comisión organizadora de la fiesta.

³ Estos humedales son muy valorados a nivel internacional, por ello se declaró en el año 1977 -en conmemoración de la firma del convenio sobre los Humedales en Ramsar (Irán)- el Día Mundial de los Humedales designado para el 2 de febrero.

La misma consiste en una celebración popular, sin fines de lucro, donde participa y disfruta la familia, niños y adolescentes. Se realizan charlas relacionadas a diferentes tópicos ambientales referidos al humedal, presentación de las Reservas Naturales del Sudoeste de la provincia de Buenos Aires y Programa Playas Limpias del OPDS; talleres educativos, eco-canje, teatro de títeres, juegos ambientales, caminatas interpretativas por el humedal costero, observación de aves, actividades deportivas de bajo impacto. Además, se presentan puestos gastronómicos y artesanos del lugar, como así también, murgas, malabaristas, bailarines y grupos musicales locales. La fiesta se realiza un día domingo sin fecha fija durante los meses de febrero y marzo. En el año 2016 se realizó su 8ª edición, cuyo programa de actividades se puede observar en la Figura 2. Así, desde hace ocho años se autogestiona este festejo, con el objetivo de poner en valor este singular ecosistema único en la región. Para ello participan numerosos actores:

Órganos gubernamentales

- Organismo Provincial para el Desarrollo Sustentable (OPDS). Institución de nivel provincial.
- Honorable Concejo Deliberante de Coronel Rosales (nivel local/regional).
- Secretaría de Turismo de Coronel Rosales (nivel local/regional).

ONG

- Fundación para la Recepción y Asistencia de Animales Marinos (FRAAM)
- Sociedad de Fomento de Villa del Mar
- Club Náutico de Punta Alta

Centros educativos

- Escuela N° 15 “Mariano Moreno” y Jardín de Infantes N° 917 “Reserva del Humedal”.
- Centro de Actividades Infantiles

- La participación ciudadana se profundiza y el concepto de redes se torna vital. Estas redes poseen, además, la característica de “mixtas” dadas las negociaciones constantes que existen entre el gobierno y la sociedad civil.
- En las tres últimas ediciones se incorporó, en el marco de proyectos de extensión y voluntariado, un grupo interdisciplinario de docentes –investigadores de la Universidad Nacional del Sur.

Estos actores se nuclean en una comisión organizadora para gestionar la fiesta, “la Comisión Organizadora de la Fiesta”. Es importante destacar que por decreto, el evento fue declarado de interés municipal y legislativo, manifestando de esta forma el respaldo por parte del gobierno al trabajo de la Comisión organizadora.

5.2. La percepción de los participantes de la fiesta

En este apartado se presentan los resultados obtenidos de una encuesta realizada durante el día en el que se llevó a cabo el evento (año 2016) y de las entrevistas efectuadas a los organizadores. Se realizaron 70 encuestas y, dado que según lo informado por la Secretaría de Turismo de Coronel Rosales, se considera que aproximadamente participaron 500 personas del evento, con este tamaño de muestra se está trabajando a un nivel de confianza del 90%⁴. La información se presentará de la siguiente manera: (i) caracterización de los encuestados, (ii) percepción de la fiesta, (iii) propuestas.

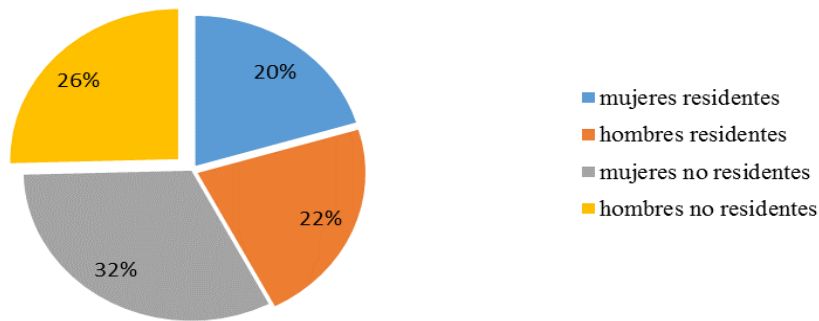
5.2.1. Caracterización de los encuestados

El 42% de los encuestados son residentes y el 58 % no residentes. La mayor parte de los no residentes provienen de Punta Alta y Bahía Blanca. Un menor número llega desde diferentes lugares de la provincia de Bs. As. Como: Ingeniero White, Mar del Plata, San Nicolás, etc. Varios de los no residentes que proceden de localidades diferentes a Punta Alta y Bahía Blanca, son pescadores artesanales o tienen familiares en la villa. El 56% de los encuestados hospedó familiares durante la

⁴ El tamaño de la muestra fue calculado a través de <http://www.netquest.com/es/panel/calculadora-muestras.html>.

fiesta. Respecto al género, el 53% son mujeres y el 47% hombres. Para diferenciar el género de los residentes y no residentes, puede observarse la Figura 3.

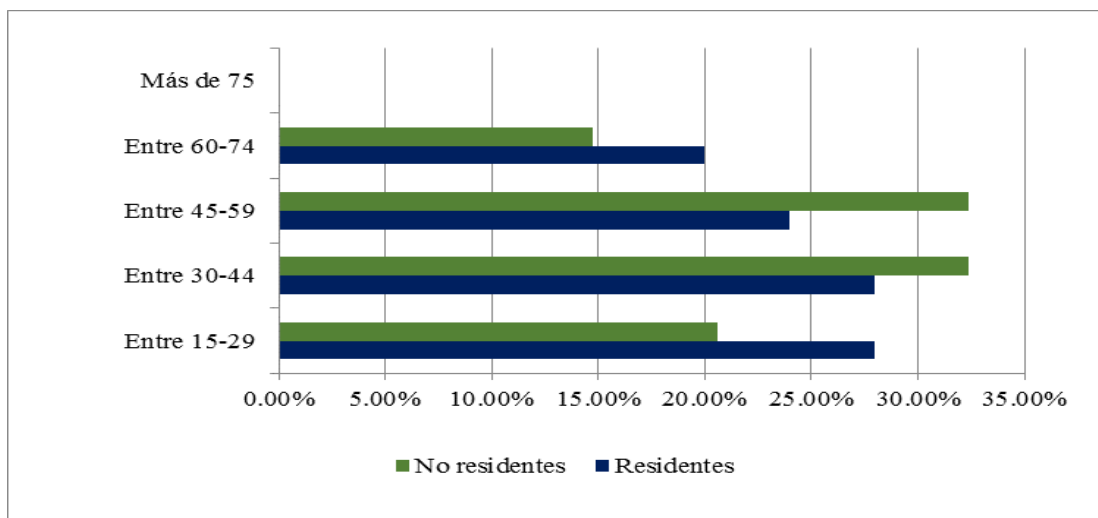
Figura 3. *Género de los participantes*



Fuente: Elaboración propia en base a trabajo de campo.

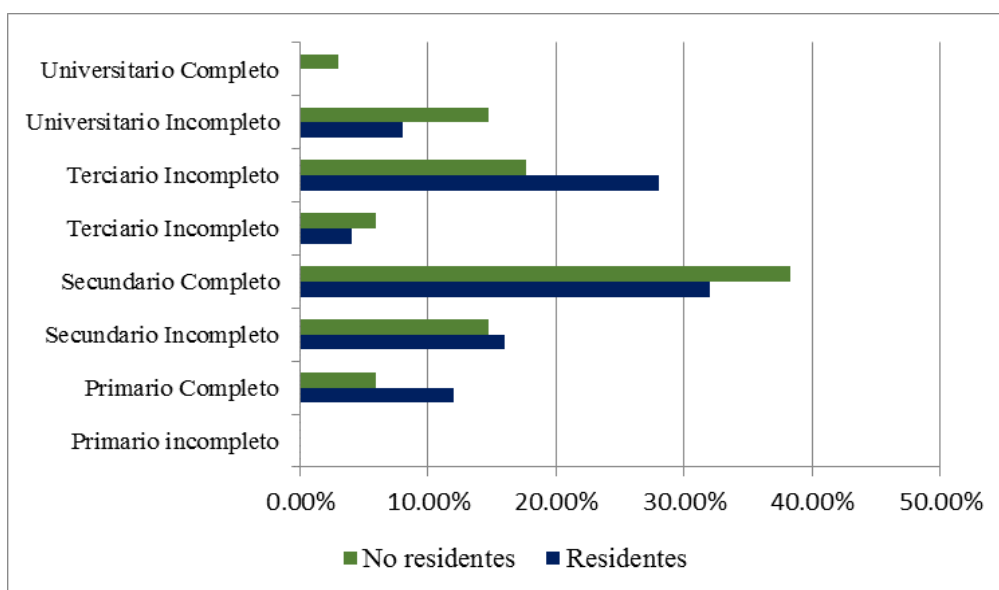
La Figura 4 muestra la edad de los encuestados, se observa que participan de la fiesta personas de diferentes edades lo que beneficia el intercambio entre distintas generaciones.

Figura 4. *Edad de los participantes*



Fuente: Elaboración propia en base a trabajo de campo.

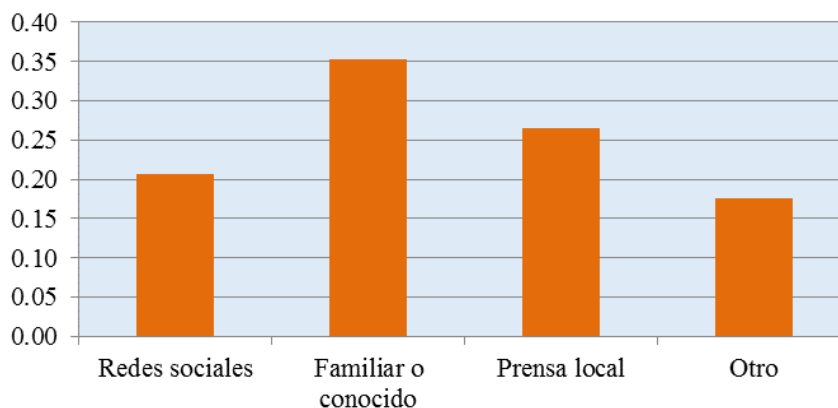
Figura 5. Nivel Educativo de los participantes



Fuente: Elaboración propia en base a trabajo de campo.

En relación al nivel de educación alcanzado, la Figura 5 muestra que el 38,2% de los no residentes y el 32% de los residentes tienen secundario completo como máximo nivel educativo alcanzado, ambos suman el 70% del total de los encuestados. La mayor parte de los participantes de la fiesta, tuvieron conocimiento de la misma a través de un familiar o amigo (35%). El segundo medio de difusión más importante es la prensa local y luego las redes sociales (Figura 6).

Figura 6. Principales medios de difusión de la fiesta

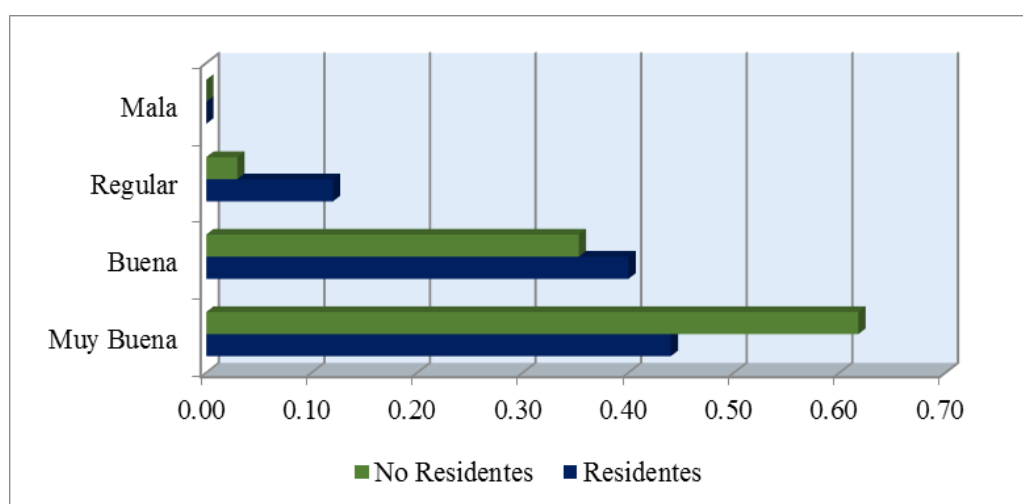


Fuente: Elaboración propia en base a trabajo de campo.

5.2.2. La percepción de la fiesta

El 47% de los encuestados había visitado la fiesta en otras ediciones anteriores. Otro 47% era la primera vez que concurría y el 6% restante no contestó. La percepción de la fiesta por parte de los encuestados que se puede observar en la Figura 7 es en su mayoría muy buena o buena (89% de residentes y 97 % de no residentes).

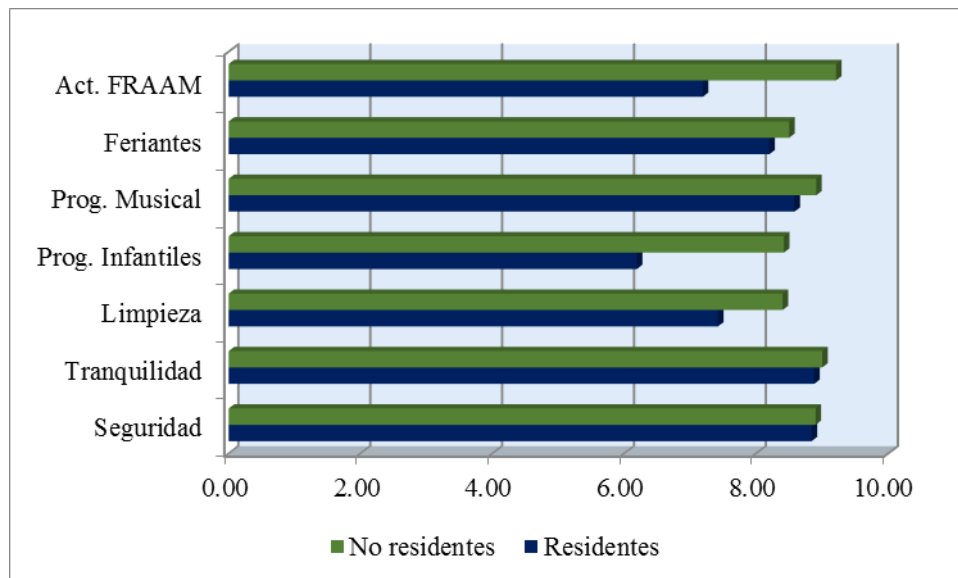
Figura 7. *Percepción de la fiesta*



Fuente: Elaboración propia en base a trabajo de campo.

Para determinar los aspectos más valorados en la fiesta, los encuestados debieron calificar del 1 al 10, a cada aspecto propuesto en la encuesta. De los siete aspectos consultados para valorar la fiesta, los que se presentan en la Figura 8, los residentes destacan la seguridad, tranquilidad y programación musical en primer lugar, seguidos de la diversidad de los feriantes y las actividades propuestas por FRAAM. El menor puntaje se lo otorgan a la programación infantil.

En el caso de los no residentes el aspecto valorado con el mayor puntaje son las actividades propuestas por FRAAM, destacándose una mayor valoración para todos los aspectos que la otorgada por los residentes.

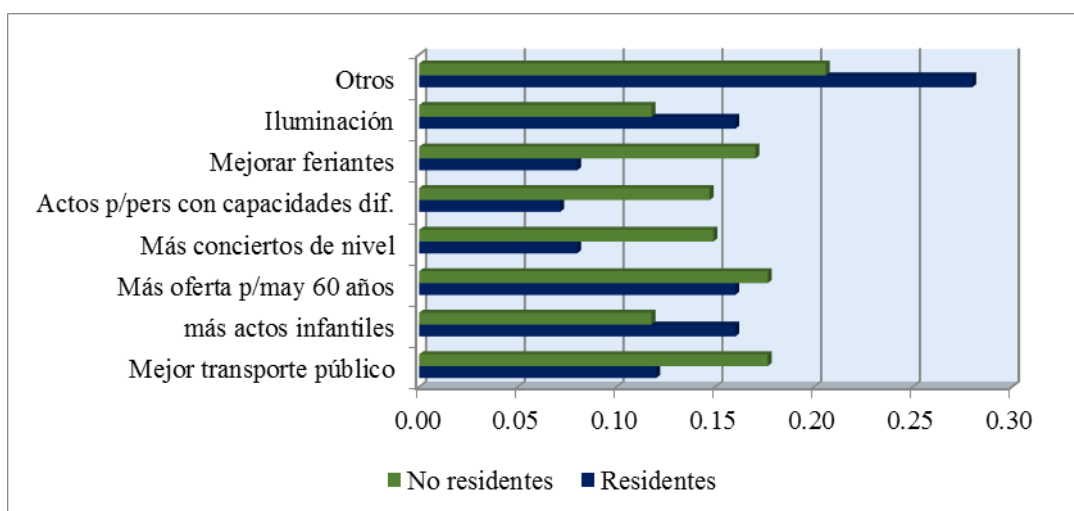
Figura 8. *Aspectos valorados de la fiesta*

Fuente: Elaboración propia en base a trabajo de campo.

5.2.3. Propuestas

En la Figura 9 se presentan las respuestas respecto a las propuestas para mejorar la fiesta. Del total de los encuestados el 63% respondió que tiene propuestas para mejorar la fiesta. Los no residentes proponen la mejora en los feriantes, en la oferta para adultos mayores y mejora en el transporte público. Es de destacar que el colectivo que une Bahía Blanca – Punta Alta no ingresa a la villa, existiendo 2 km. que deben realizarse a pie. Por su parte los residentes hacen hincapié en la iluminación, la oferta de actividades para adultos mayores y la cantidad de actos infantiles en primer término, seguido de la mejora en el transporte público.

En la categoría otros se encuentran propuestas diversas tales como: más rubros de feriantes, que los feriantes locales no paguen por el puesto, mayor difusión de la fiesta, que se realice el día sábado en lugar de domingo, más folklore, concientizar al público asistente sobre la importancia de la limpieza, un escenario más grande, lugares para cenar, realización de un concurso de pesca o actividades en la costa.

Figura 9. *Propuestas para mejorar la fiesta*

Fuente: Elaboración propia en base a trabajo de campo.

5.3. Algunas referencias del impacto de la Fiesta de los Humedales

Si bien el análisis de los impactos socio-económicos de un evento cultural no es algo complejo conceptualmente, el mayor desafío consiste en la construcción de información y en la determinación específica de los impactos. En el caso de la fiesta de los humedales en Villa del Mar, la elaboración de datos hasta el presente no es sencilla. Desde el municipio no hay medición del flujo de vehículos que ingresa a la localidad y dada la gratuidad de las actividades, tampoco queda registro de la afluencia de gente a la misma.

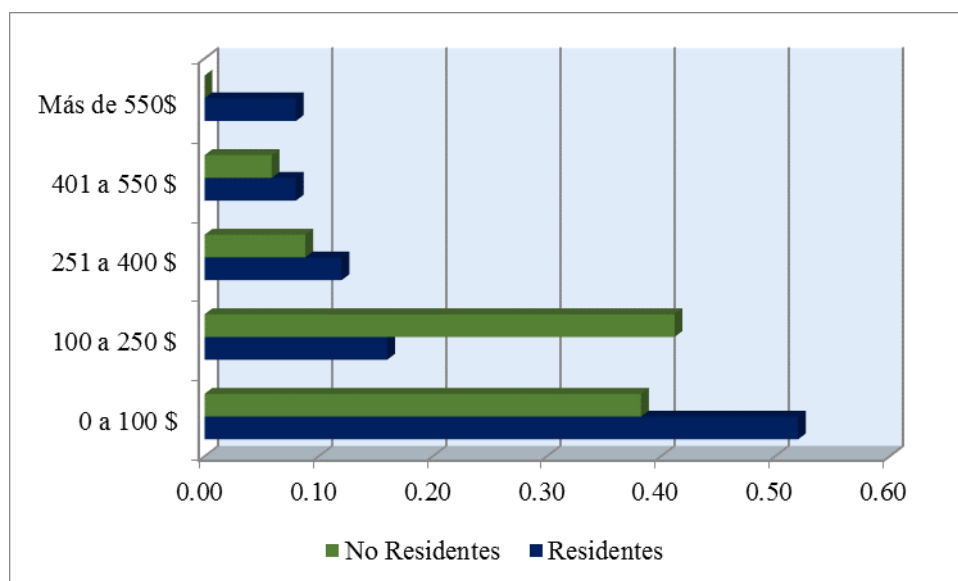
En esta oportunidad y tal como se mencionó anteriormente se intentará utilizar la metodología más empleada en estos casos que distingue tres tipos de impactos o efectos que deben medirse: los efectos directos, los efectos indirectos y los efectos inducidos.

Efectos Directos: Se entiende por efectos directos aquellos gastos realizados para la organización de la Fiesta, como ser: gastos en estudios y planificación para la realización del evento, contratación de grupos, técnicos, difusión y propaganda, inversión en equipamiento específico del sitio del evento, empleos generados directamente (aunque sean temporarios) como personal de seguridad, limpieza y otros. En relación a estos efectos es de destacar que no se realizan gastos en estudios y planificación para la realización del evento, ya que el mismo es autogestionado y todos los actores

participan en forma activa en su planificación. Hubo aportes de la Municipalidad de Coronel Rosales, de la Reserva Natural, de la donación de vecinos de Villa del Mar y el resto de dinero del festival del año anterior. Con estos aportes se realizan algunas inversiones como armado del escenario y pago de algunos espectáculos que se llevan a cabo el día del evento. En la 8ª. edición de la Fiesta se realizaron gastos en sonido, pantalla (que no se utilizó porque nadie pudo hacerse cargo del cañón), iluminación, escenario, refrigerios para los que hacían su actuación, flyers para difundir el evento. El monto total gastado fue aproximadamente de \$15.000 a precios constantes de febrero de 2016. Quedó un resto de \$3.040 para iniciar la fiesta del próximo año. La publicidad del mismo se realiza en los medios locales y en redes sociales, lo que no requiere de inversión alguna.

Efectos indirectos: Aquí se computan todos aquellos gastos que realizan los espectadores (residentes y visitantes y turistas) como consecuencia del consumo del producto (traslados, comidas, servicios, regalos, etc.). En este caso no se considera a los turistas porque la fiesta tiene una corta duración, sólo un día, y los pocos turistas que arriban a la misma son familiares de residentes y pernoctan en sus casas. La Figura 10 presenta dicha información. Se puede observar que la mayoría de las personas encuestadas (70 % de residentes y 80% de no residentes) inferior a los \$250 (a pesos constantes de febrero de 2016).

Figura 10. *Gastos derivados de residentes y no residentes durante la fiesta*



Fuente: Elaboración propia en base a trabajo de campo.

En cuanto a las situaciones de ocupación dentro del espacio, ha habido personas con reposeras o sillas y personas de pie. Siguiendo a Zingoni, Bustos Cara & Martínez (2004) que utilizan la bibliografía específica de Ernst Neufert (1980), por cada metro cuadrado se estima una ocupación de tres personas sentadas y seis paradas (y apretadas). A los efectos de este análisis, se tomarán las siguientes medidas. Se considera como superficie promedio ocupada por el público al 70% del espacio que conforma el predio, es decir: 1592 metros cuadrados. De dicha superficie ocupada por los espectadores, el 70% de la misma fue usada por personas de pie y el 30% sentadas. Se supone que, por cada metro cuadrado se ubicaron dos personas con sillas (en vez de las tres que señala Neufert) y cuatro de pie (en vez seis).

De tal forma, la cantidad de gente estimada como promedio asistente a la fiesta es de 517 personas; 239 sentadas y 278 paradas. Este valor concuerda con las opiniones brindadas por los organizadores entrevistados y por la Secretaría de Turismo de Coronel Rosales, respecto a la ocupación del espacio. Extrapolando los datos obtenidos en la muestra para el total de la población que concurrió a la fiesta, de acuerdo a la estimación anterior, se calculó el gasto total promedio realizado durante el evento. Para ello se consideró el gasto promedio por intervalo multiplicado por la cantidad de personas que realizaron el mismo. Esta estimación se presenta en la Tabla 1.

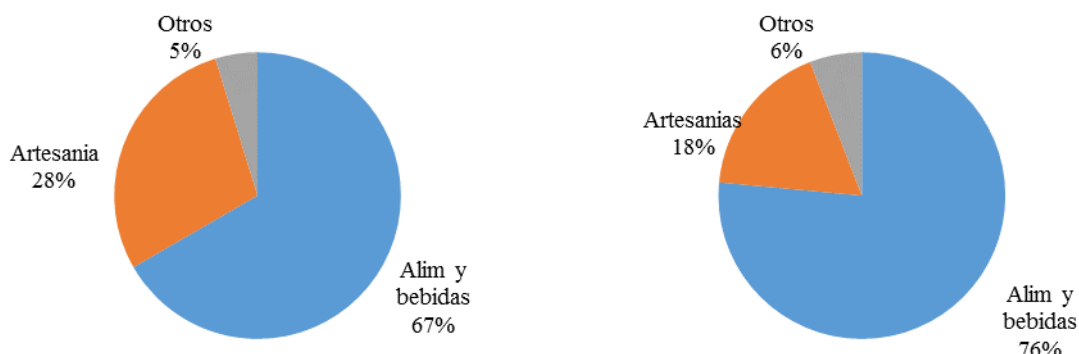
Tabla 1. *Gasto total estimado*

Ingresos		Porcentaje de personas que realizan ese gasto		Cantidad de personas que realizan ese gasto		Gasto total (\$) de los participantes en el evento		
Rango	Promedio del Rango	Residentes	No Residentes	Residentes	No residentes	Residentes	No Residentes	Total
0 a \$100	50	53,00%	39%	111	113	5500	5650	11.150
100 a \$250	175	17,00%	42%	36	122	6300	21350	27.650
251 a \$ 400	325,5	13,00%	9%	27	26	8789	8463	17.252
401 a \$550	475,5	8,00%	6%	17	18	8083.5	8559	16.642.5
Más de \$550	550	8,00%	0%	17	0	9350	0,00	9350
Total				208	280	38.022.5	44.022	82.044.5

Fuente: Elaboración propia en base a trabajo de campo.

Tanto en residentes como en no residentes, en la Figura 11 se muestra que el rubro que insume el mayor porcentaje dentro del consumo de los asistentes a la fiesta es Alimentos y bebidas (67% y 76% respectivamente) seguido de Artesanías (28% y 18%).

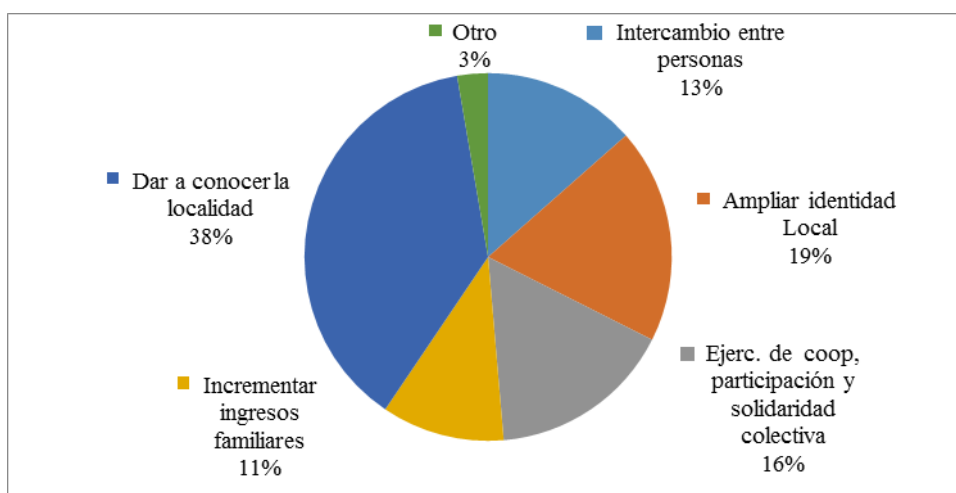
Figura 11. *Consumo de residentes y no residentes*



Nota: Izquierda: Residentes; derecha: No residentes. Elaboración propia en base a trabajo de campo.

Respecto a las principales consecuencias de la fiesta, en la Figura 12 se puede observar que el 38% de los encuestados mencionó dar a conocer la localidad, seguido de ampliar la identidad local, y la reconoció como una importante práctica de participación solidaria y cooperativa.

Figura 12. *Repercusiones de la fiesta*



Fuente: Elaboración propia en base a trabajo de campo.

Efectos inducidos: Se consideran todas aquellas repercusiones no tenidas en cuenta en las categorías anteriores y que se derraman al resto de la economía local, aunque sus efectos sean a más largo plazo. A continuación, se enumeran algunos destacados:

- Un mayor posicionamiento de la localidad a partir de la publicidad; la fiesta ha logrado difundir la importancia de este humedal costero marino. Así, a través de la notoriedad que la villa pueda alcanzar en los diversos medios de comunicación, es fácil suponer que algunos de esos asistentes puedan convertirse en visitantes habituales, con el consiguiente efecto positivo sobre la dinámica de la localidad.
- El aumento de la autoestima local; la localidad está orgullosa de la organización de la fiesta y sienten que los Humedales son el recurso que los identifica. Con la fiesta logran difundir el valor de los mismos.
- La comunidad de Villa del Mar recibe con buen agrado a los visitantes, ya que los vecinos han podido beneficiarse por la venta de sus artículos en la feria y los comercios también han sido beneficiados al tener posibilidad de mayor venta en ese día. Además, en la última edición de la misma, los pescadores artesanales han podido exhibir sus embarcaciones, dando a conocer una de las actividades productivas que caracteriza a la villa.
- Un nuevo vínculo inter-etéreo, principalmente entre jóvenes, adultos y adultos-mayores. Esto queda demostrado en la convivencia inter-generacional en el ámbito de los espectáculos, la elección de la reina y en los puestos de los feriantes.
- La incipiente construcción de un destino turístico. Con participación de diferentes instituciones -entre ellas, la fundación FRAAM, el OPDS y la Universidad Nacional del Sur- trabajando en la comunidad con proyectos de extensión y voluntariado, se ha avanzado en el diseño de productos turísticos con identidad territorial, productos vinculados al ecoturismo y al turismo ambiental, científico y educativo, que permitan incrementar la cantidad de visitantes que lleguen al lugar.

Es de destacar que, tras varias ediciones de este evento con deficiente iluminación, luego de la 8ª. edición la municipalidad de Coronel Rosales, ha mejorado la iluminación del frente costero, así como la prolijidad y limpieza de la playa.

6. Reflexiones finales

En el presente trabajo se ha analizado la Fiesta de los Humedales que se realiza anualmente en Villa del Mar como un ejemplo de práctica cooperativa que dinamiza la economía local y favorece su identidad. Investigaciones como esta, que intentan medir el impacto socio-económico de un evento popular, son herramientas útiles en la toma de decisiones y pueden ayudar a los planificadores y decisores políticos locales para orientar el destino de fondos públicos, así como también informar sobre el dinamismo que derraman sobre la economía.

A lo largo del trabajo se ha mostrado que la fiesta de los humedales genera importantes impactos sobre la localidad, particularmente vinculados al desarrollo de valores de solidaridad y cooperación entre actores locales. El público ha ido en aumento desde que comenzó la fiesta en 2008 y especialmente se observa un crecimiento en los últimos 4 años. Por su parte, la difusión boca a boca de los asistentes ayuda a registrar a Villa del Mar como un paisaje vinculado al agua con su fiesta popular.

Sería importante que desde la comisión organizadora del evento se planifique alguna actividad que permita dejar algún legado que redunde en algún beneficio comunitario como realizar alguna plantación, mural, esculturas, etc. que puedan embellecer el paisaje de la villa. La comunidad la percibe como una fiesta que refleja su identidad comunal. Para la comisión de la Fiesta sería deseable que el municipio tenga un mayor compromiso con este evento e invierta en mejorar la infraestructura que sea de utilidad para la villa.

Del análisis efectuado se puede concluir que la fiesta de los humedales es un evento que está instalado en el imaginario colectivo de los habitantes de la villa y que le ha dado identidad propia a sus habitantes. Su impacto económico es aún incipiente y son necesarias algunas inversiones para poder mejorar los actuales servicios que la localidad posee. Una posible fuente de ingresos podría provenir del cobro de una entrada no muy alta que seguramente no afectaría la afluencia de visitantes. De esta forma también se podría tener un registro cierto de la cantidad de asistentes al evento que facilitaría trabajos de impacto futuros.

En definitiva, la fiesta es un importante atractivo de esta villa, que justificaría, cierta inversión y potenciación desde la administración pública que ayudaría a dar visibilidad a este incipiente destino turístico.

7. Referencias

- Collado Comes, J. (2012). Impacto socioeconómico de los grandes eventos. El caso de Brasil. Tesina d'Especialitat, Escola Técnica Superior d'enginyers de Camins, Canals i Ports de Barcelona. Universitat Politècnica de Catalunya.
- Gomes de Moraes, A. (2012). Turismo de eventos. Un análisis del impacto económico en el comercio de la ciudad de Barretos (Brasil) durante la fiesta del peón rural. *Estudios y perspectivas en turismo*, 21, 1594 -1608.
- González Neira, A. y Ramírez Picón, J. (2008). Impacto económico del XI Festival de Flamenco de Jerez. *Cuadernos de investigación Vigía* 5.
- Herrero Prieto, L. C. (2004). Impacto económico de los macrofestivales culturales: reflexiones y resultados. Departamento de Economía Aplicada de la Universidad de Valladolid, España, disponible en Portal Iberoamericano de Gestión Cultural. Recuperado de: www.gestioncultural.org,
- Leonardi, V.; Elías, S. & Fernández M. R. [compiladoras] (2016). *El Humedal de Villa del Mar: un desafío turístico*. Bahía Blanca: Induvio Editora,
- Leonardi, V.; Elías S. & Fernández, M. R. (2014). Desarrollo local a partir de productos turísticos con identidad territorial. El caso del humedal costero de Villa del Mar. *Revista Interamericana de Ambiente y Turismo (RIAT)*, 10 (2). Recuperado de: <http://riat.atalca.cl/index.php/test>
- Martínez-Mesías, J. P. & Váscquez-Gavilanes, R. (2014). Impacto económico de la fiesta de la fruta y de las flores de Ambato. *Analítika, Revista de análisis estadístico*, 8 (2), 41-50.
- Neufert, E. (1980). *Arte de proyectar en arquitectura*. Barcelona: Editorial Gustavo Gili.
- Perles Ribes, J. (2006). Análisis del impacto económico de eventos: una aplicación a fiestas populares de proyección turística. *Cuadernos de turismo*, 17, 147-166, Universidad de Murcia.
- Pizano Mayarino, O.; Zuleta, J. L.; Jaramillo, G. L. & Rey, G. (2004). *La fiesta, la otra cara del patrimonio. Valoración de su impacto económico, cultural y social*. Bogotá: Edición del Convenio Andrés Bello

- Porter, P. (1999). Mega-sports events as municipal investments: a critique of impact analysis. En: Fizel, J.; Gustafson, E. and Hadley, L., *Sports Economics: Current Research*. Westport, CT: Praeger Press.
- Subsecretaria de Desarrollo Turístico (2016). *Fiestas populares de interés turístico de la Argentina Informe técnico conceptual: Definición de criterios para la distinción turística de las fiestas populares*. Dirección de Desarrollo de la Oferta. Recuperado de: <http://docplayer.es/10304793-Fiestas-populares-de-interes-turistico-de-la-argentina.html>
- Towse, R. (2003) *A Handbook of Cultural Economics*. Capítulo 27, 224-231.
- Zingoni, J. M., Bustos Cara, R. & Martínez, M. (2004). *Análisis del impacto socio-económico de los recitales en Carhué*. Recuperado de: <http://www.termasdecarhue.gov.ar/img/impacto.pdf>

Para citar este artículo (estilo APA):

Elías, S. & Leonardi, V. (2017). El impacto de la Fiesta de Humedales de Villa del Mar en la economía y la identidad local. *Transitare*, 3, 163-187