



TRANSITARE

Revista de Turismo, Economía y Negocios

transitare.anahuacoaxaca.edu.mx

Artículo original

Oferta de alojamientos turísticos en la Provincia del Chubut, Argentina: Evolución, estructura e índices de concentración geográfica

Tourist Lodging Supply in Chubut Province, Argentina: Evolution, Structure and Geographical Concentration Rates

Piedad Losano^{1*}

¹*OBSECATUR, GETACE – IRSDS, Facultad de Ciencias Económicas,
Universidad Nacional de La Patagonia San Juan Bosco*

Argentina

Historia del artículo. *Recibido: 29 de septiembre de 2015; aceptado: 24 de noviembre de 2015.*

* *Correo electrónico: plosano@hotmail.com; obsecatur@gmail.com*

Abstract. The objective of this work is to analyze the evolution of tourist lodging supply based on establishments registered under Chubut Province's Regulations (Argentina). This study spans the 1996 – 2013 period. In which the touristic demand in the province experienced strong year-on-year average growth rates, driving the restructuring of the offer. This analysis was conducted based on the available data concerning the establishments registered and removed during the considered period. The segmentation has been done by taking in to account the lodging types and the main touristic sites in the province. The relative growth of the different types of touristic units is observed; and how this is defined based on the profile of the demand directed towards the different regions that make up the Chubut Province. In order to study the geographical concentration rates, the Gini and Relative Concentration indexes were used.

Keywords: Lodging, Gini Index, Geographic Concentration Index

Resumen. El objetivo de este trabajo es analizar la evolución de la oferta de alojamientos turísticos según los establecimientos registrados bajo la normativa de la Provincia del Chubut (Argentina). El estudio comprende el período 1996 – 2013, durante el cual la demanda turística dirigida a la provincia, experimentó fuertes tasas de crecimiento interanuales, impulsando el acomodamiento de la oferta.

Este análisis se realizó en base a la información disponible de los establecimientos registrados y dados de baja durante el período considerado. La segmentación ha sido realizada teniendo en cuenta el tipo de alojamiento y las principales localidades turísticas de la Provincia. Se observa el crecimiento relativo de los diferentes tipos de unidades turísticas y cómo éstas se definen de acuerdo al perfil de la demanda dirigida a las diferentes comarcas que componen la Provincia del Chubut. Para el estudio de concentración geográfica se utilizaron los índices de Gini y de Concentración Relativa.

Palabras clave: Alojamiento, Índice Gini, Índice Concentración Geográfica.

1. Introducción

A partir del año 2002, la demanda turística dirigida a la Provincia del Chubut (Argentina) se incrementó significativamente por un lapso de cinco a seis años, perdiendo algo de vigor en los años subsiguientes, aunque la tendencia de largo plazo se mantiene en crecimiento. El propósito del presente trabajo consiste en analizar el comportamiento y adaptación de la oferta de alojamientos a este crecimiento de la demanda.

El alojamiento constituye un segmento de análisis de gran significado, el cual necesariamente debe tratar de abarcar aspectos tales como evolución y volumen de la oferta, distribución según localización, dimensión, tipología, calidad, precio y modalidad turística. De la localización espacial de los establecimientos, surgen aspectos tales como la concentración o la dispersión territorial de los mismos, mediante lo cual se pueden derivar importantes consecuencias sobre el territorio y la distribución de los ingresos.

Por alojamiento se entiende una gran variedad de prestaciones, desde establecimientos hoteleros y parahoteleros hasta departamentos o casas en alquiler, campings, dormis o cualquier otra modalidad que ofrezca este servicio. No sólo es una oferta diversa por su tipología, sino también por su forma de propiedad, desde empresas familiares, pymes, pequeñas sociedades a grandes cadenas que cotizan en bolsa. (Saez et al., 2006, p. 193).

2. Metodología

A los efectos del presente análisis, se tomó como información básica los datos estadísticos obrantes en la Secretaría de Turismo y Áreas Protegidas de la Provincia del Chubut, logrados a partir de la inscripción de cada establecimiento en el Registro Provincial de Alojamientos Turísticos. La serie utilizada para el análisis de los datos comienza en el año 2000, a partir del cual se mantiene un registro estadístico por localidad, tipo y clase de alojamiento, en referencia a cantidad de establecimientos y de plazas.

En una primera etapa se analiza la evolución a nivel provincial discriminando entre alojamientos hoteleros y para-hoteleros. Los datos se organizan espacialmente según la subdivisión territorial de la provincia en cuatro comarcas, de las cuales se consideran sólo tres en razón del volumen de plazas de alojamiento existentes en cada una. A fin de simplificar la exposición para el análisis, los datos se presentan en ciclos de tres años, a partir del año 2000, salvo el último que, por razones de presentación de la información, comprende cuatro años.

En segundo lugar, se efectúa un análisis comparativo de la evolución, en el total del período, de establecimientos y plazas entre las distintas comarcas, manteniendo la clasificación en hoteleros y parahoteleros.

A continuación, se estudia la situación al año 2013 de las localidades al interior de cada comarca y, observada la localidad de mayor dinamismo, se analiza la estructura y composición de su oferta específica en relación a la cantidad de plazas de alojamiento disponibles clasificadas según las principales clases.

Por último, se expresan estos últimos resultados bajo la forma de índices de concentración. A tal efecto, se utilizaron el índice de Gini y el Índice de Concentración Geográfica Relativa. El índice de Gini da información sobre la disparidad con que una variable se distribuye entre los individuos que forman la población de interés (Greene en Prat y Cánoves, 2014). En este trabajo se analiza la distribución entre cada uno de los siguientes tipos de alojamientos turísticos: hoteles / apart hoteles, hosterías / residenciales y complejos de alquiler temporarios / cabañas, para la Provincia del Chubut. El intervalo de tamaño que se tomó fue el de 25 plazas.

Este índice toma valores entre cero (distribución totalmente igualitaria) y uno (distribución totalmente concentrada). La fórmula utilizada es la siguiente:

$$IG = \frac{\sum_{i=1}^{n-1} (p_i - q_i)}{\sum_{i=1}^{n-1} p_i}$$

$$p_i = F_i / \sum_i^n F_i$$

$$q_i = f_i * F_i / \sum_{i=1}^n f_i * F_i$$

siendo:

i = el número de tramos (de 1 a n) en cada tipología

f_i = la frecuencia de plazas en el tramo i

F_i = la frecuencia acumulada de f_i

El índice de Concentración Relativa (CR) mide la importancia de las unidades territoriales donde hay más establecimientos de cada tipología (Rosenthal y Strange, 2003)¹.

La fórmula utilizada para este cálculo es:

$$CR = \sum_{i=1}^n L_{ij} / L_i$$

donde:

j = comarca analizada

i = clase de alojamiento

¹ Ídem, pág. 30

3. Resultados

3.1. Nivel provincial

En la Tabla N° 1 se observa la composición de la oferta hotelera y parahotelera, en las principales localidades turísticas de la provincia, a lo largo del período analizado. Como se puede comprobar, hubo una importante expansión de la oferta de alojamientos en el período analizado, aunque la misma no ha tenido un comportamiento estable a lo largo del tiempo. En general, se aprecia que los emprendimientos son de carácter medianos a chicos; si bien existen alojamientos hoteleros de cierta envergadura, en el promedio, la cantidad de plazas es reducida para este tipo de emprendimientos. De la misma forma, en los parahoteleros, el promedio de plazas por establecimiento se fue reduciendo en el transcurrir de los últimos años. Esto indica que si bien la cantidad de establecimientos creció a tasas interesantes, éstos consistieron en microemprendimientos de reducida capacidad.

Tabla 1. **Evolución en la composición de los establecimientos de alojamiento turísticos, en la Provincia del Chubut, período 2000-2013**

Año	Establecimientos			Plazas			Relación pl./est.	
	Hotel.	Parahot.	Var. %	Hotel.	Parahot.	Var. %	Hotel.	Parahot.
2000	61	155		4.579	4.427		75	29
2003	61	172	7,9	4.944	5.511	16,1	81	32
2006	61	184	5,2	5.078	5.747	3,5	83	31
2009	68	247	28,6	5.899	6.388	13,5	87	26
2013	70	344	31,4	6.250	7.524	12,1	89	22
Var. 2013-2000	9	189	91,7	1.671	3.097	52,9		

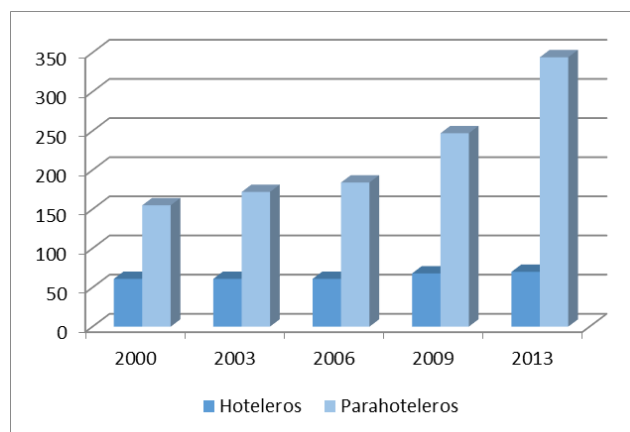
Nota: Elaboración propia, en base a datos de la STyAP, Provincia del Chubut

Los gráficos N° 1 y N° 2, reflejan adecuadamente esta dispar relación entre el crecimiento de establecimientos y plazas y entre hoteleros y parahoteleros. En el Gráfico N° 1 se observa el alto impacto en el crecimiento de los establecimientos parahoteleros en relación a los hoteleros; no

obstante, cuando se analiza la cantidad de plazas, si bien al comienzo del período de análisis, las hoteleras superan a las parahoteleras y luego éstas se van incrementando en mayor proporción, la diferencias entre ambas variables no es tan sustancial como la que se ve en el Gráfico N° 2.

Figura 1. Evolución de la cantidad de establecimientos hoteleros y parahoteleros.

Provincia del Chubut. Período 2000-2013



Nota: Elaboración propia, en base a datos de la STyAP, Provincia del Chubut

Figura 2. Evolución de la cantidad de plazas hoteleras y parahoteleras.

Provincia del Chubut. Período 1996-2013



Nota: Elaboración propia, en base a datos de la STyAP, Provincia del Chubut

3.2. Nivel comarcal

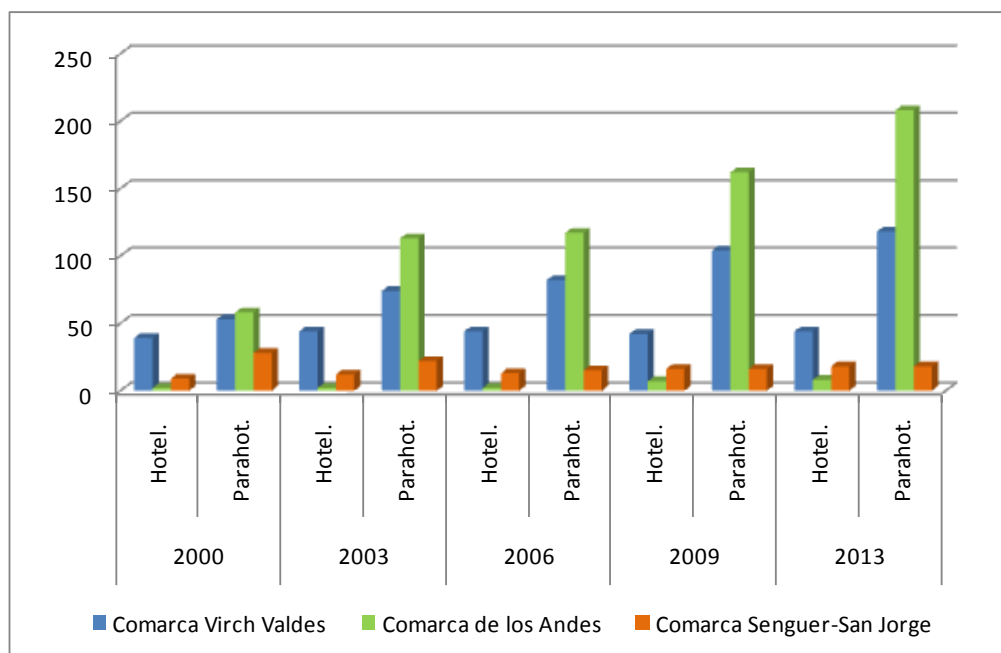
Los gráficos N° 3 y N° 4 muestran el mismo análisis, pero segregando las variables establecimientos/plazas y hoteleros/parahoteleros de acuerdo a la comarca a la que pertenecen.

Así se observa, en la Comarca Virch-Valdés, que si bien la cantidad de establecimientos parahoteleros se fue incrementando con mayor proporcionalidad a los hoteleros, el número de plazas de éstos superaron ampliamente las de los primeros durante todo el período.

La Comarca Senguer - San Jorge es la que obtuvo las tasas más bajas de crecimiento con un comportamiento más o menos estable de la oferta tanto hotelera como parahotelera, en sus dos componentes.

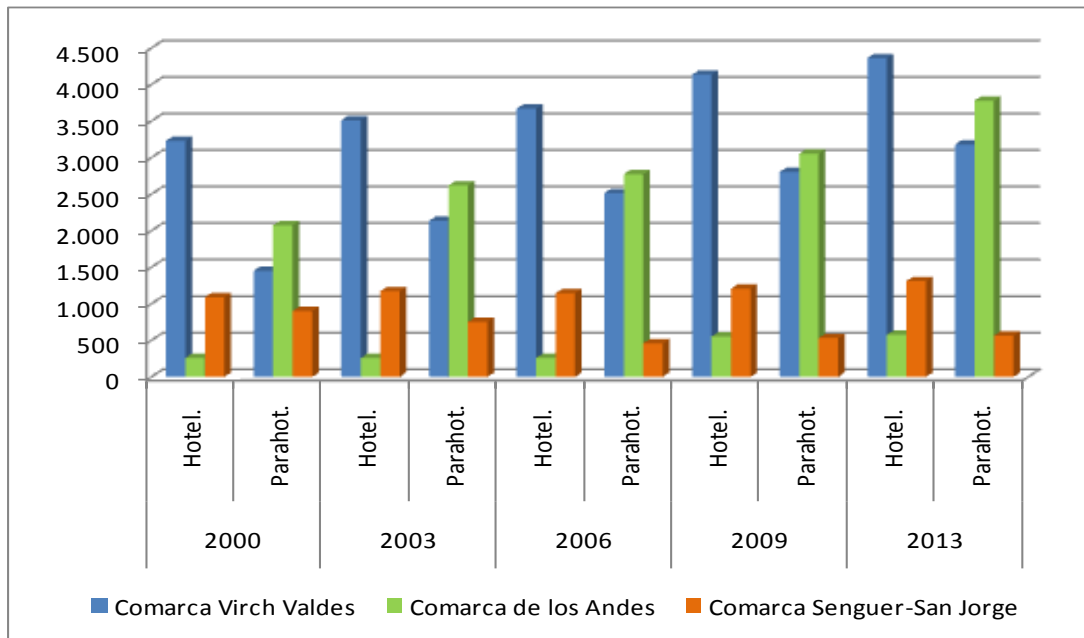
La Comarca de los Andes, por su parte, refleja una oferta parahotelera con importantes tasas de crecimiento a los largo del período (19 % y 13 % anual promedio, respectivamente),

Figura 3. Evolución de la cantidad de establecimientos hoteleros y parahoteleros, según Comarca. Período 2000 – 2013



Nota: Elaboración propia, en base a datos de la STyAP, Provincia del Chubut

Figura 4. Evolución de la cantidad de plazas hoteleras y parahoteleras, según Comarca. Período 2000 – 2013



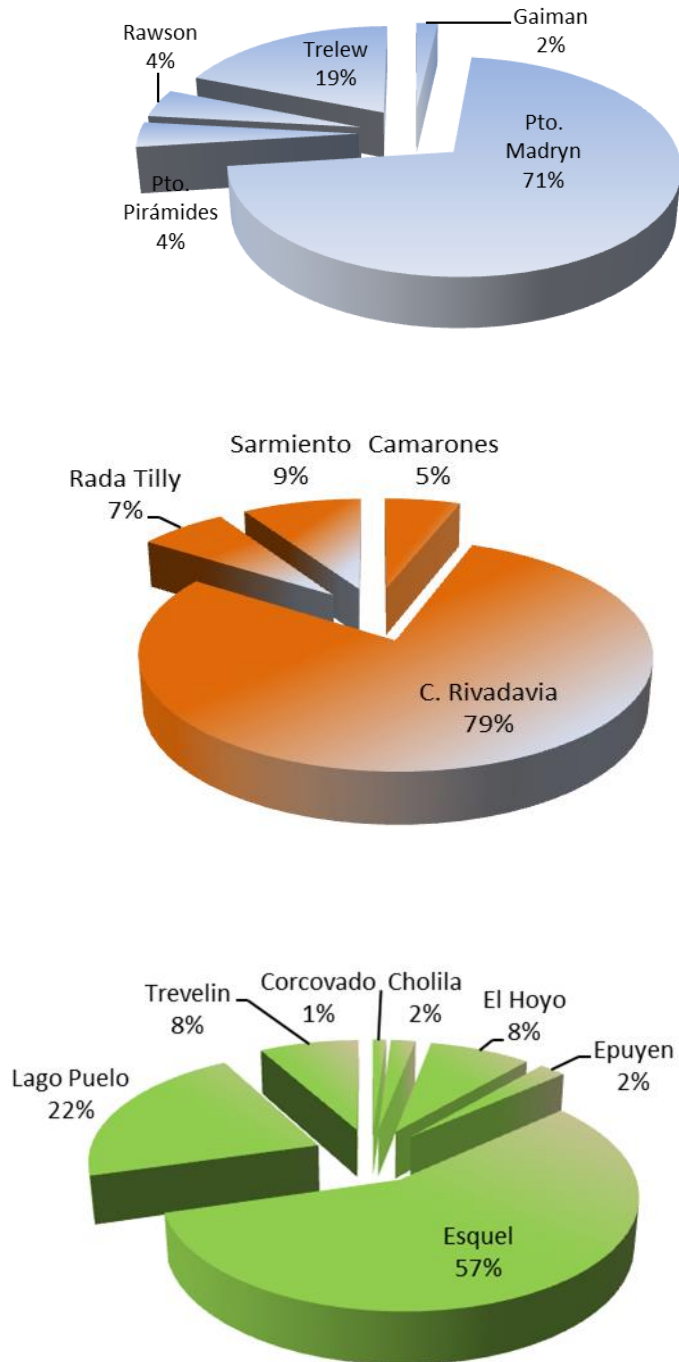
Nota: Elaboración propia, en base a datos de la STyAP, Provincia del Chubut

3.3. Composición actual de la oferta, por localidades, de cada comarca

La distribución territorial de la oferta de alojamientos dentro de cada comarca, según localidades que la integran, se muestra en el Gráfico N° 5.

Existe una alta concentración espacial tanto en número de establecimientos como en plazas en pocas localidades dentro de cada comarca. Si bien se puede afirmar que el crecimiento de la oferta observada en los puntos anteriores se manifestó en casi todas las localidades, con el transcurrir de los años se fue acentuando la localización en unas pocas de ellas.

Figura 5. Distribución porcentual de las plazas de alojamiento por localidad, dentro de cada comarca (2013).



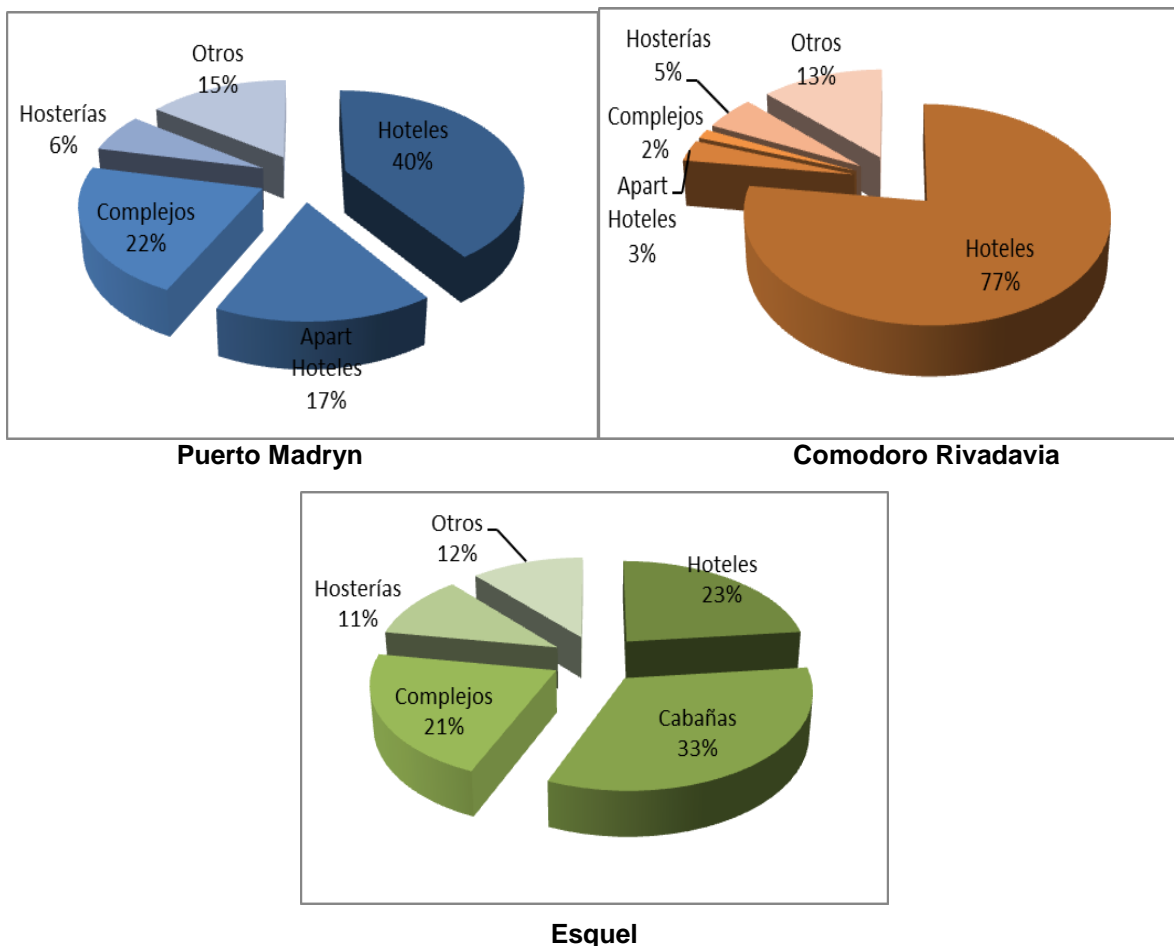
Nota: Elaboración propia, en base a datos de la STyAP, Provincia del Chubut

3.4. Estructura de la oferta al año 2013, dentro de la localidad dominante en cada comarca

Para realizar este análisis se consideraron, para cada localidad, las clases de alojamiento de mayor presencia en cada una de ellas. Esta estructura permite identificar la oferta con el perfil de demanda característico de cada una de la comarcas.

Así, la comarca Virch Valdés, que se sitúa entre los destinos internacionales más importantes, brinda mayor oferta hotelera. La demanda dirigida a la Comarca de los Andes responde a la tipología familiar, itinerante y nacional. Por lo tanto, la oferta de cabañas y departamentos es la que mejor se adapta para satisfacer esas necesidades. Por último, la oferta de Comodoro Rivadavia responde al turismo empresario y de negocios, y al viajero en tránsito entre el sur de la Patagonia y el resto del país; en consecuencia, las plazas hoteleras son las de mayor impacto en el total ofrecido.

Figura 6. Estructura de la oferta de plazas según clase de alojamiento, según localidad (2013).



Nota: Elaboración propia, en base a datos de la STyAP, Provincia del Chubut

3.5. Análisis de la relación plazas/establecimientos

Con el propósito de observar la relación plazas/establecimientos se segmenta el total de unidades en tramos de 50 plazas. En la Tabla N° 2, se observa el resultado de esta segmentación para toda la provincia en forma comparativa entre los años extremos de la serie. Se comprueba, de esta forma, que, en el lapso mencionado, se ha acentuado la proporción de establecimientos de reducida capacidad, es decir, del 74 % de unidades de menos de 50 plazas en el año 2000 se pasó al 84 % en el año 2013.

Tabla 2. **Distribución de la cantidad de establecimientos de alojamientos turísticos, según capacidad. Período 2000-2013**

Cantidad de plazas	Año 2000		Año 2013	
	N° establ.	Distrib. %	N° establ.	Distrib. %
Hasta 50	160	74,1	349	84,3
de 51 a 100	42	19,4	48	11,6
de 101 a 150	6	2,8	5	1,2
de 151 a 200	4	1,9	7	1,7
+ de 200	4	1,9	5	1,2
TOTAL	216	100,0	414	100,0

Nota: Elaboración propia, en base a datos de la STyAP, Provincia del Chubut

3.6. Cálculos de índices de concentración

3.6.1. Índice de Gini

El índice de Gini se calculó para los tres tipos de alojamientos más característicos de la Provincia: Hoteles y Apart Hoteles, Complejos de Alquiler Temporarios y Cabañas, y Hosterías y Residenciales. De acuerdo a los cálculos efectuados se obtuvieron los índices que se explicitan en la Tabla 3.

Tabla 3. Índice de Gini de los alojamientos turísticos de la Provincia del Chubut
Comparativo años 2000 - 2013

Clase de establecimiento	2000	2013	Variación %
Hoteles /Apart Hoteles	0,1941	0,1542	-20,6
Hosterías / Residenciales	0,1807	0,2261	25,1
Complejos Alq.Temporario/Cabañas	0,1451	0,1011	-30,3

Nota: Elaboración propia, en base a datos de la STyAP, Provincia del Chubut

Los valores obtenidos, ninguno por encima del 0,25, indican la existencia de una distribución espacial poco concentrada en los años analizados. De la comparación entre ambos años surge que, salvo en el caso de las Hosterías / Residenciales, los alojamientos nuevos incorporados han actuado a favor de una mayor dispersión.

3.6.2. Índice de Concentración Geográfica Relativa

Este índice nos permite observar qué clase de alojamiento es el que predomina en una Comarca sobre otra. En lo que se refiere a *Hoteles y Apart Hoteles*, la Comarca Virch Valdés es la que se lleva el mayor indicador con más del 60 % de establecimientos y de plazas, sobre el total provincial. Si bien este indicador, para el caso establecimientos, ha disminuido en el año 2013, para la variable plazas ha aumentado.

En cuanto a la clase Hosterías / Residenciales, la mayor concentración, en ambos componentes, está en la comarca de los Andes, más acentuada en establecimientos que en plazas. Por otro lado, con respecto a las tipologías *Cabañas y Complejos de Alquiler Temporario*, se prefirió calcular el índice por separada, dada la extrema concentración de uno y otro entre las Comarcas VIRCH Valdés y la de los Andes. En la primera de ella, los Complejos de Alquiler Temporario, representaron un 72 y 45 % en el caso de establecimientos y un 78 y 62 % en plazas. En cambio, la de los Andes presenta casi una exclusividad en la oferta de Cabañas, tanto en plazas como establecimientos, superando en todos los casos el 90 %.

Tabla 4. Índice de Concentración Geográfica Relativa según clase de alojamiento
Comparativo años 2000 - 2013

Comarca	Establecimientos		Plazas	
	2000	2013	2000	2013
Hoteles y Apart Hoteles				
Virch Valdes	0,67	0,63	0,69	0,70
Senguer San Jorge	0,26	0,26	0,25	0,21
De los Andes	0,07	0,11	0,06	0,09
Hosterías / Residenciales				
Virch Valdes	0,24	0,43	0,24	0,43
Senguer San Jorge	0,17	0,05	0,17	0,05
De los Andes	0,59	0,52	0,59	0,52
Complejos Alquiler Temporarios				
Virch Valdes	0,72	0,45	0,78	0,62
Senguer San Jorge	0,00	0,04	0,00	0,03
De los Andes	0,28	0,51	0,22	0,35
Cabañas				
Virch Valdes	0,09	0,03	0,07	0,03
Senguer San Jorge	0,00	0,02	0,00	0,04
De los Andes	0,91	0,95	0,93	0,92

Nota: Elaboración propia, en base a datos de la STyAP, Provincia del Chubut

4. Conclusiones

El presente trabajo tuvo como objetivo mostrar cómo fueron evolucionando las variables relativas a la oferta de alojamiento, y cómo las características del territorio y el tipo de demanda dirigida a cada uno de los destinos actúan como factores determinantes a la hora de decidir el tipo y volumen de inversión a realizar. Se ha demostrado que, si bien el área de análisis abarcó gran parte del territorio provincial, existe una excesiva concentración y polarización de los alojamientos en unas pocas localidades; es decir, es posible hablar de una ciudad cabecera por Comarca.

Otra conclusión importante, radica en la gran cantidad de alojamientos parahoteleros incorporados a la oferta en los últimos años. Este tipo de emprendimientos se caracteriza por la baja relación cantidad plazas/ n° de establecimientos, lo que puede significar una menor rentabilidad empresarial en relación al capital invertido. Además, salvo algunos casos de complejos integrales, esta oferta carece de servicios adicionales atentando contra una oferta más sofisticada y de calidad. Aunque

no se tienen estadísticas confiables en la materia, por lo general, la creación de empleos generado por los mismos es baja.

Un índice es un indicador económico que permite representar una determinada realidad relativa a la economía de un sector o actividad de una manera cuantitativa y directa, suele tratarse de un análisis estadístico que supone la medición de una variable durante un cierto periodo. La interpretación del indicador permite conocer la situación de una cierta realidad económica y realizar proyecciones. En el presente análisis se mostró, en primer lugar, el avance experimentado en la Provincia del Chubut por la oferta de alojamientos turísticos, tanto en número de plazas como de establecimientos, en el ciclo comprendido entre los años 2000 y 2013.

Sin embargo, en la mayoría de los casos, ya se observe por localidad, por Comarca o por clase de alojamiento, el crecimiento ha sido más pronunciado en cuanto a la cantidad de establecimientos que a la de plazas. A efectos de expresar esta circunstancia se utilizaron dos índices –el de Gini y el de Concentración Geográfica Relativa- que permitieran, mediante un cálculo numérico, representarla sintéticamente. El Índice de Gini permitió demostrar que la distribución en el territorio de los alojamientos turísticos, según sus diferentes clasificaciones, es bastante homogénea. Por último, el índice de Concentración Geográfica Relativa permitió demostrar que ciertas tipologías de alojamientos se desarrollaron con más asiduidad en una Comarca que en otra.

5. Referencias

- Millán Escriche, M. (2004). Turismo en la región de Murcia: evolución de la oferta turística de interior y su distribución espacial, *Cuadernos de turismo*, 13, pp. 51-72
- Ministerio de Turismo República Argentina, Dirección Nacional de Desarrollo Turístico, Dirección de Estudios de Mercados y Estadísticas (2008). Oferta de alojamiento en la Argentina Año 2008. Recuperado el 15 de julio de 2014 de http://www.ahtra.com/observatorio/872_informe-hoteleria-2008.pdf
- Prat, J. M. & Cànoves, G. (2014). Análisis de la distribución geográfica, a nivel comarcal, de los alojamientos turísticos del Pirineo catalán mediante la aplicación de algunos índices de concentración geográfica. *Revista de Análisis Turístico*, 17, pp. 27-38, Universidad Autónoma de Barcelona.
- Provincia del Chubut. Secretaría de Turismo y Áreas protegidas. Anuario Estadístico de Turismo. Ejemplares varios.
- Sáez, A.; Martín, P.; Pulido, J. (Compiladores) (2006). Estructura Económica del Turismo. España: Ed. Síntesis.