

CZU: 37.013.83-053.8

## ОСОБЕННОСТИ СИСТЕМАТИЗАЦИИ ГРУПП ВЗРОСЛОГО НАСЕЛЕНИЯ КАК ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ НЕФОРМАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

*Елена РАСКАЗОВА*

*Классический частный университет, Запорожье, Украина*

В статье проанализированы проблемы систематизации групп взрослого населения как целевой аудитории образовательного рынка. Для определения ведущих ориентиров оказания услуг посредством неформального образования взрослому населению, охарактеризованы такие основные процессы, как сегментирование, категоризация, классификация, периодизация. Проанализированы базовые понятия: «взрослый», «взрослость», «взрослое население». Критерии систематизации взрослого населения – возраст, пол, семейное положение, образование, занятость, трудоустройство, профессия, должность, благосостояние, финансовый статус и т.п. Приведены примеры категоризации, классификации, периодизации взрослого населения согласно общим и специфическим признакам, категориям, периодам. Рассмотрены количественные социально значимые показатели возрастной периодизации взрослого населения: возраст совершеннолетия, возраст наступления административной и уголовной ответственности, молодой возраст, трудоспособный возраст, брачный возраст.

**Ключевые слова:** *неформальное образование взрослых, взрослое население, целевая аудитория, сегментирование, категоризация, классификация, периодизация.*

### THE PECULIARITIES OF SYSTEMATIZATION OF ADULTS GROUPS AS THE TARGET AUDIENCE OF NON-FORMAL EDUCATION

The article is devoted to the theoretical analysis of systematization issues of adults groups as the target audience of the educational market. To determine the leading guidelines for the provision of non-formal education services for adult population the following main processes were investigated, namely: segmentation, categorization, classification and periodization. The basic concepts such as “adult”, “adulthood”, and “adult population” are considered. The generalized categories for the systematization of adult population are defined by age, sex, marital status, education, employment, profession, position, wealth, financial status, etc. The article provides examples of categorization, classification, periodization of the adult population according to the common general and specific characteristics, categories, periods. Socially important quantitative indicators of age periodization of the adult population such as the age of majority, age of criminal and administrative responsibility, young age, working age, the age of marriage are considered separately.

**Keywords:** *non-formal adult education, adult population, target audience, segmentation, categorization, classification, periodization.*

#### **Введение**

Актуальность и целесообразность исследования проблем взрослого населения как целевой аудитории обоснованы достаточно стремительным развитием в Украине неформального образования в течение жизни взрослого человека. Неформальное образование взрослых является сферой образовательной деятельности, которая осуществляется, как правило, вне официальной (формальной) системы, рассчитана на мотивированных к обучению взрослых, проводится по определенным программам и темам, в определенные сроки, соответствует целям обучения взрослых, обеспечивает лично и профессионально значимый результат [1].

#### **Понятийный аппарат**

Для дальнейшего определения ведущих ориентиров предоставления образовательных услуг взрослому населению, одной из важных задач является теоретический анализ основных характеристик и особенностей взрослого населения именно с позиции потребителя этих услуг. Маркетинговый термин «целевая аудитория» становится более употребительным к «*взрослому населению*», что означает большую группу людей, объединенных общими признаками, которые заданы поставщиками указанных образовательных услуг.

Ведущая особенность термина «*целевая аудитория*» с точки зрения маркетинга заключается в том, что такой аудиторией является та группа людей, которая с наибольшей вероятностью приобретет товар

или услугу [2]. Соответственно, именно на эту группу лиц будут направлены рекламные сообщения и мероприятия. То есть «целевая аудитория» является основной и наиболее важной для рекламодателя категорией получателей маркетинговой информации или конкретных рекламных обращений. Это совокупность потенциальных или существующих потребителей, принимающих покупательские решения.

Категория «взрослое население» – специфическая целевая аудитория. Результатом маркетинговых усилий являются так называемые *конверсионные действия взрослых людей* – выполнения ими каких-либо целевых действий относительно потребления конкретной образовательной услуги как реакций на скрытые или прямые указания рекламодателей, создателей образовательного контента – продажи, регистрации, подписки, посещения определенной страницы сайта. Важным является проанализировать сегментирование рынка предоставления образовательных услуг относительно его целевой аудитории – взрослого населения. Прежде всего, актуальным для нас было определиться с такими понятиями, как *взрослый, взрослость, взрослое население*.

Общеизвестным является определение взрослого как человека, достигшего определенного возраста, и в отношении которого есть основания считать, что он обладает телесной и ментальной зрелостью. М.В. Артюшина взрослостью называет период продолжения развития личности человека, достижение расцвета его потенций и возможностей, понимание ответственности за собственную жизнь, собственные действия и поступки и за судьбу близких людей [3]. Наступление взрослости происходит во всех смыслах: психологическом, юридическом, профессиональном, социальном и т.п. Психофизиологические функции, интеллектуальные показатели, характеристики мышления, качественные параметры речи, профессиональное развитие, этапы профессионального пути и другие показатели положены в основу разнообразных категоризаций и периодизаций взрослых людей.

Взрослое население как категорию рассматривают в демографии, статистике, социологии, возрастной психологии, антропологии, косвенно в географии населения. С недавних пор оно является субъектом изучения андрагогики и маркетинга образовательных услуг. В процессе сегментирования взрослого населения как целевой аудитории и потребителя образовательных неформальных услуг происходит распределение более-менее однородных потенциальных покупателей в группы с учетом различий в их потребительских предпочтениях, потребностях, характеристиках и стереотипах поведения (например, незамужние женщины от 30 до 40 лет, работающие на руководящих должностях). Сегментирование в маркетинге происходит по географическим, демографическим, мотивационным, поведенческим и другим принципам. Отсюда возникла потребность анализа *категоризации, классификации, периодизации взрослого населения* на основании различных характеристик и признаков.

### Методы исследования

На данном этапе исследования нами использованы теоретические методы. Ретроспективно-сравнительный логический анализ философских, психолого-педагогических, методических, энциклопедических источников. Обобщение и систематизация позволили раскрыть сущность проблемы и сформировать понятийно-терминологический аппарат, выделить основные компоненты в систематизации групп взрослого населения как целевой аудитории неформального образования.

### Изложение основного материала

*Категоризация* (от греч. *katēgoria* – высказывание, свидетельство, признак) есть процесс отнесения познаваемого объекта к определенному классу или группе. В его основе лежат категории, выражающие наиболее существенные отношения тех или иных областей действительности, знаний и деятельности, посредством вербальных и невербальных значений, символов, сенсорных и перцептивных эталонов, социальных и других стереотипов [4]. Так, наиболее обобщенными категориями для осуществления категоризации взрослого населения являются возраст, пол, семейное положение, образование, занятость, трудоустройство, профессия, должность, благосостояние, финансовый статус и т.п.

*Классификация* – это процесс группировки объектов исследования или наблюдения в соответствии с их общими признаками [5]. В биологии, истории, географии понятие «класс» используется с целью систематизации и объединения однородных по определенным существенным признакам объектов в большую группу (классы животных, растений, стран и тому подобное). Существуют различные модели деления общества на классы. Самым простым является деление людей на «богатых», «средних» и «бедных». Наиболее характерным для классификации групп взрослого населения является группирование в социальные классы – иерархические, однородные, относительно стабильные общественные

группы, объединенные общими ценностями, общественными связями, интересами, поведением, образованием, родом деятельности, уровнем доходов. Психологи Д.Гильберт, Дж.Каль для определения принадлежности к определенному классу указывают три признака: экономический, социальный, политический. В пределах этих признаков выделены по три переменных: в результате принадлежность к классу может варьироваться по девяти переменным – профессия, доход, благосостояние, личный престиж, круг общения, общественные связи, власть, классовое сознание, мобильность. Социальные классы являются подвижными в силу определённых характеристик: лица, принадлежащие к одному классу, склонны вести себя почти одинаково; от принадлежности к тому или иному классу люди занимают высшее или низшее положение в обществе; лица могут переходить в другой класс [6].

Исследование классов современного общества по способу производства и собственности свидетельствует о том, что произошли значительные изменения: появились владельцы крупных, средних и малых капиталов, менеджеры-руководители крупных и малых предприятий, которые обладают полномочиями и ответственностью, управляют собственностью, но не владеют ею. Сегодня, по мнению современного американского социолога Э.А. Райт, принадлежность к классу определяют такие признаки, как собственность (ее размеры), квалификация и компетентность, ответственность или участие в принятии решений или во власти [7].

Некоторые социологи предлагают осуществлять классификацию, применяя категорию занятости в широком смысле. Ведущими характеристиками такого понимания являются статус занятости по найму (работодатель или наемный работник), уровень дохода, степень экономической безопасности (риск потерять работу или капитал), шансы на экономический успех, место в системе власти и контроля за процессом производства, степень автономии в работе, престиж профессии в обществе. Например, Дж.Голдторп предлагает выделять такие классы: руководители высшего уровня в государстве и различных отраслях экономики; руководители среднего уровня; специалисты с высшим образованием; работники сферы услуг; мелкие собственники, нанимающие рабочих; мелкие собственники, не нанимающие рабочих; фермеры; техники и мастера; квалифицированные рабочие; полуквалифицированные и неквалифицированные рабочие; работники сельского хозяйства [8].

Итак, классификация взрослого населения предусматривает такой процесс группировки, в результате которого на основании определенных признаков можно интерпретировать понятие «класс». Сегодня в Украине существуют признаки наличия социальных классов взрослого населения: институализированная частная собственность, окрепший рынок. Эти и другие факторы определяют формирование классов как элементов социально-экономической структуры. Ориентация на социально-экономические классы для сегментирования целевой аудитории предоставления образовательных услуг взрослым позволит лучше понимать потребителя. Принадлежность к классу означает для взрослого получение доступа к определенному объему материальных и социальных благ, обладание конкретным объемом власти, ответственность, способность управлять людьми и распоряжаться различными ресурсами, быть носителем специфических ожиданий и социальной культуры. Понимание уровня достигнутого благосостояния, уровня зависимых от него мотиваций и ценностей, стремление поддерживать или улучшать стандарт жизни, в частности экономический, во многом является определяющим в организации образовательных мероприятий для определенных классов взрослого населения.

Важным для сегментирования рынка предоставления образовательных услуг для взрослого населения считаем также применение *периодизации* – разделения процессов развития на основные периоды, качественно отличающиеся друг от друга, осуществляемого в соответствии с объективными закономерностями. Возрастная периодизация – периодизация развития человека от рождения и до смерти, определение возрастных границ этапов в жизни человека, принятая в обществе система возрастной стратификации [9].

Категория возраста является сложной и многозначной, поэтому требует рассмотрения с различных позиций (биологического, психологического, социального, профессионального развития взрослых), в то же время она остается в определенной мере условной. Так, официальный отсчет взрослости определяют от наступления совершеннолетия – возраста, по достижении которого человек приобретает полную ответственность за свои действия и поступки в соответствии с Конституцией и законодательством. При этом человек приобретает также дополнительные права и обязательства. Согласно Гражданскому законодательству Украины, полная дееспособность лица наступает с 18 лет [10]. Согласно ст.70 Конституции Украины (1997), «право голоса на выборах и референдумах имеют граждане Украины,

которые достигли на день их проведения восемнадцати лет» [11]. В ст.51 определена взаимная ответственность родителей и совершеннолетних детей – «родители обязаны содержать детей до их совершеннолетия. Совершеннолетние дети обязаны заботиться о своих нетрудоспособных родителях» [12]. То есть достижение совершеннолетия имеет важное общегосударственное значение, которое определяет новый гражданский статус представителей молодого поколения.

Согласно ст.22 Уголовного кодекса Украины относительно возраста, с которого может наступать *уголовная ответственность*, – уголовной ответственности подлежат лица, которым до совершения преступления исполнилось шестнадцать лет [13]. Согласно ст.12 Кодекса Украины об административных правонарушениях, *административной ответственности* подлежат лица, достигшие к моменту совершения административного правонарушения шестнадцатилетнего возраста [14].

Коррелирует с понятием совершеннолетия понятие «молодой человек», или «молодежь». Чаще всего *«молодой человек»* – лицо в возрасте, когда человек получает обязательное образование и находит первое рабочее место. В последнее время эти возрастные рамки сместились, в связи с высоким уровнем безработицы молодежи в Украине и высокой стоимостью создания независимых бытовых условий. Организацией Объединенных Наций (ООН) для согласования статистических данных между регионами используется универсальное определение понятия «молодежь» – лица в возрасте от 15 до 24 лет без ограничения права другого определения государствами-членами. Вся статистическая информация ООН о молодежи основывается на этом определении, о чем свидетельствуют ежегодные статистические доклады и отчеты, опубликованные в системе информирования ООН по вопросам демографии, образования, занятости и здравоохранения [15].

Минимальный *брачный возраст* для мужчин и женщин в Украине с 15 марта 2012 года составляет 18 лет (для женщин возраст для вступления в брак изменён с 17 на 18 лет). Соответствующие изменения зафиксированы в Семейном кодексе Украины [16].

Важными возрастными пределами определения категории взрослого населения является обоснование понятия трудовых ресурсов – той части населения страны, которая в соответствии со своим физическим развитием, умственными способностями и знаниями способна работать в народном хозяйстве. Для количественного определения границ трудовых ресурсов, целесообразно выяснение понятий «работоспособность», «трудоспособное население», «трудоспособный возраст». *Трудоспособный возраст* – один из элементов условной градации возраста человека в зависимости от его участия в трудовой деятельности, определяется системой законодательных актов Украины. Трудоспособным возрастом в Украине, для мужчин и для женщин, Законом Украины «О мерах относительно законодательного обеспечения реформирования пенсионной системы» от 8 июля 2011 года, считается возраст 16-59 лет включительно [17]. В то же время, для некоторых видов трудовой деятельности, связанных с работой в неблагоприятных условиях труда или требующих от работника качеств, которые с возрастом заметно уменьшаются (например, военные, спортсмены, артисты балета), пенсионный возраст наступает на 5-10 лет раньше, а иногда и ещё раньше.

Рассмотренные нами отдельные количественные социально значимые возрастные показатели – возраст совершеннолетия, возраст наступления административной и уголовной ответственности, молодой возраст, трудоспособный возраст, брачный возраст, свидетельствуют об относительной ограниченности понятия возрастной периодизации взрослого населения. Анализ базовых возрастных периодизаций, который осуществили Г.С. Абрамова, Б.Г. Ананьев, Дж.Биррен, П.П. Блонский, Д.Б. Бромлей, В.Бунак, Ш.Бьюллер, Л.С. Выготский, Г.Заззо, Д.Б. Эльконин, Э.Эриксон, Я.А. Коменский, В.Ф. Моргун, С.Мухина, Ж.Ж. Пиаже, Ж.Руссо, А.В. Толстых, С.Фрейд и др., позволил убедиться в достаточно неоднозначных и противоречивых подходах ученых к этому вопросу.

Возрастная периодизация связана с этапами жизнедеятельности человека. Границы периодов исследователи очерчивают, учитывая биологические, психологические, социальные и экономические факторы, исторические события, этническую принадлежность, факторы окружающей среды, специфические особенности индивидуального развития, субъективные представления о себе и своем возрасте и тому подобное. С позиции биологии, физиологии, медицины проблема заключается не в названиях или границах различных периодов жизни, а в определении индивидуального биологического возраста и возможностей человека свободно, без ограничений жить и действовать. Определение биологического возраста базируется на знаниях генетики, антропометрии, возрастной физиологии, других смежных дисциплин и имеет свои особенности в разные промежутки жизни человека.

Возрастные периоды жизни человека, очевидно, влияют не только на особенности жизнедеятельности (обучение в школе, высшем учебном заведении, профессиональную деятельность, создание семьи, рождение и воспитание детей), но и на физиологическую работоспособность, состояние здоровья, медицинские показатели активности и, безусловно, способность к обучению.

В контексте проанализированных нами возрастных периодизаций – возраст 15-18-24, как правило, является возрастом юности, молодым возрастом и т.п., то есть является начальным, стартовым для зарождения и наступления взрослости. Условной начальной чертой понятия взрослого населения как потребителя услуг и целевой аудитории неформального образования нами определен период от 25 лет. Это дополнительно связано с преимущественной занятостью молодого поколения, обучением в высших и специальных профессиональных учебных заведениях, определением и поиском первых рабочих мест, созданием семьи, рождением детей, занятостью по обеспечению надлежащих самостоятельных бытовых условий и тому подобное.

Универсального возрастного ограничения относительно периодов поздней зрелости, среднего возраста, пожилого возраста, периодов старости не существует (в последнее время введены также понятия «почтенного» возраста, «серебряного» и «золотого» возраста). Одним из важных новообразований взрослого возраста, которое выделяют ученые, есть мудрость. Мудрость понимается как экспертная система знаний, ориентированная на практические стороны жизни и позволяющая оценивать информацию в более широком контексте; давать полезные советы по жизненно важным вопросам; ориентировать в вынесении взвешенных суждений и принятии оптимальных решений; справляться с любыми ситуациями неопределенности.

Результаты анализа возрастной периодизации и определения границ взрослости позволили нам получить представление о масштабах охвата взрослого населения неформальным образованием, специфике этой аудитории и её характерных особенностях и признаках, что целесообразно и важно учитывать при организации и проведении образовательных мероприятий.

### Выводы

Предпринятое исследование позволило обозначить основные процессы в неформальном образовании взрослых: сегментирование, категоризацию, классификацию, периодизацию его целевой аудитории. Обобщенными категориями для осуществления систематизации взрослого населения определены следующие критерии – возраст, пол, семейное положение, образование, занятость, трудоустройство, профессия, должность, благосостояние, финансовый статус и прочее.

В дальнейшем считаем целесообразным дифференцированное исследование имеющихся образовательных потребностей различных групп взрослого населения в зависимости от возраста, пола, предпочтений, профессии и т.п., а также обоснование методических особенностей и организации неформального образования.

### Литература:

1. ТКАЧЕНКО, Е.Л. Неформальное образование взрослых: педагогические аспекты термина. В: *Современные образовательные технологии в мировом учебно-воспитательном пространстве*: Сб. материалов XI Междунар. научно-практ. конф. / Под общ. ред. С.С. Чернова. Новосибирск: Издательство ЦРНС, 2017, с.32.
2. КОТЛЕР, Ф., АРМСТРОНГ, Г., ДЖОН, В. *Основы маркетинга*. / Пер. с англ. – 2-е европ. изд. Москва: СПб.; Киев: Издательский дом «Вильямс», 2000, с.722.
3. *Психологія діяльності та навчальний менеджмент*. Навч. посіб. М.В. Артюшина, Л.М. Журавська, Л.А. Колесніченко та ін.; за заг. ред. М.В. Артюшиної. Киев: КНЕУ, 2008. 336 с.
4. *Энциклопедия эпистемологии и философии науки*. / Под ред. И.Т. Касавина. Москва: Издательство «Канон+», РООИ «Реабилитация», 2009. 1248 с.
5. Ibidem.
6. ОКЛАНДЕР, М.А. *Поведінка споживача*: Навч. посіб. М.А. Окландер, І.О. Жарська. Киев: Центр учбової літератури, 2014. 208 с.
7. WRIGHT, E.O. *Class Counts: Comparative Studies in Class Analysis*. Erik Olin Wright – Cambridge: Cambridge University Press, 1997. 576 p.
8. SAVAGE, M., WARDE, A., DEVINE, F. Capitals, assets and resources: some critical issues. In: *The British Journal of Sociology*. London, 2005, vol.56 (1), p.31-47.
9. Ibidem.

10. Большая медицинская энциклопедия. / Под ред. Б.В. Петровского. 3-е изд. Москва: Советская энциклопедия, 1976. с.381.
11. Цивільний Кодекс України. В: *Відомості Верховної Ради України (ВВР)*, 2003, №40-44, с.356. Режим доступу: <http://zakon0.rada.gov.ua/laws/show/435-15>.
12. Конституція України. В: *Відомості Верховної Ради України (ВВР)*, 1996, №30, с.141. Режим доступу: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/254%D0%BA/96-%D0%B2%D1%80/page>.
13. Кримінальний кодекс України із змінами і доповненнями. В: *Відомості Верховної Ради України (ВВР)*, 2001, № 25-26, с.131. Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/ru/2341-14>.
14. Кодекс України про адміністративні правопорушення. В: *Відомості Верховної Ради Української РСР (ВВР)*, 1984, додаток до №51, с.1122. Режим доступу: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/80731-10>.
15. *Образование*. Сайт ЮНЕСКО. Режим доступа: <http://www.unesco.org/new/ru/education/>.
16. Сімейний кодекс України. *Відомості Верховної Ради України (ВВР)*, 2002, №21-22, с.135. Режим доступу: <http://zakon0.rada.gov.ua/laws/show/2947-14>ю
17. Закон України «Про заходи щодо законодавчого забезпечення реформування пенсійної системи» № 3668-VI. В: *Відомості Верховної Ради України (ВВР)*, 2012, №12-13, с.82. Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/3668-17>.

**Date despre autor:**

*Елена РАСКАЗОВА, Классический частный университет, Запорожье, Украина.*

**E-mail:** tkachenko@ukr.net

*Prezentat la 15.06.2018*