

УДК 339.13.027

Каращук Оксана Сергеевна
Кандидат экономических наук
ФГБОУ ВПО «Российский экономический университет
им. Г. В. Плеханова», г. Москва, Россия

ИНВЕСТИЦИИ В РОЗНИЧНУЮ ТОРГОВЛЮ И ИХ РОЛЬ В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА: НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ

В работе обоснованы направления инвестиций в розничную торговлю Республики Крым, которые обеспечат выход отрасли региона на современный уровень развития. По результатам проведенного исследования первоочередным направлением вложения средств в торговлю Крыма признана инфраструктура отрасли. При этом ключевая роль в инфраструктуре отведена информационным ресурсам, которые должны быть сформированы при непосредственном участии государства. Также важным направлением инвестирования признана интеграция торговли в состав туристско-рекреационных кластеров, что обеспечит более широкую ресурсную базу для всех участников указанного объединения.

Реализация предложений данной работы будет содействовать развитию не только торговли, но и всей экономики крымского региона.

Ключевые слова: розничная торговля, инвестиции, инфраструктура торговли, информационные ресурсы, Крымский регион.

Oksana Karashchuk
PhD (Economics)
Plekhanov Russian University of Economics, Moscow, Russia

INVESTMENTS IN RETAIL TRADE AND ITS ROLE IN REGIONAL ECONOMIC DEVELOPMENT: CASE OF REPUBLIC OF CRIMEA

In this articles evaluated directions of investments to retail in Republic of Crimea, which will provide access for industry of the region to the modern level of development. According to results of the research, it is recognized that retail infrastructure is a priority area for investing in that industry in Crimea. The key role in the infrastructure assigned to information resources that should be formed with the

direct participation of the state. There is another important area of investment, it's recognized as trade integration to the tourism and recreation clusters, which will provide a broad resource base for all participants of this association. Implementation of this work will promote not only retail sector, but also the entire economy of the Crimean region.

Keywords: retail trade, investment, infrastructure of trade, informational resources, Crimean region.

Торговля – важнейшая составляющая экономики страны. Положительная динамика показателей торговой отрасли используется большинством развитых государств в качестве индикатора развития экономики в целом, т.к. повышение потребительской активности ведет к экономическому росту [1]. В то же время основополагающим индикатором развития самой торговли являются показатели инвестирования. Деятельность любой организации начинается с первоначальных инвестиций и продолжается в результате дальнейшего постоянного их пополнения в форме реальных и финансовых вложений. Важность инвестирования торговли для ее развития трудно переоценить. В связи с этим тема настоящего исследования представляет научный и практический интерес для всех участников рынка.

В современных условиях перехода Республики Крым к работе в рыночном пространстве России розничная торговля этого региона испытывает значительные трудности. В торговле Крыма ухудшился состав хозяйствующих субъектов и дестабилизировалась система товародвижения - это основные негативные итоги вхождения отрасли в состав российского рынка.

В настоящее время розничный товароборот региона представлен продажами в следующих сегментах торговых организаций, расположенных в порядке убывания их доли на рынке:

- 1) небольшие, не интегрированные организации внутрикрымского

происхождения различных типов¹;

2) индивидуальные предприниматели, осуществляющие продажи в форме уличной торговли специализированным ассортиментом товаров, в т.ч. постоянно проживающие в Крыму, а также приезжие из других регионов России и других стран;

3) крупные сетевые ритейлеры Украины и других стран постсоветского пространства (кроме российских) современных типов, чаще всего с универсальным ассортиментом товаров (супермаркеты, дискаунтеры, гипермаркеты и др.);

4) различные по величине российские торговые сети, в т.ч.:

- работающие в республике со времен украинской юрисдикции, специализированные на продаже непродовольственных товаров;

- пришедшие в регион после вхождения республики в состав России, с универсальным и специализированным ассортиментом;

5) крупные торговые сети ведущих европейских стран, представленные единичными торговыми точками, универсальные и специализированные по ассортименту;

6) физические лица, реализующие продукцию личных подсобных хозяйств;

7) прочие участники рынка.

Как видим, розничная торговля Крыма находится на стадии формирования, т.к. на рынке региона основной объем деятельности приходится на небольшие автономные магазины и на уличный сегмент продаж. Эксперты в области торговли дают оценку доле продуктовых сетей на рынке региона в размере 30%, тогда как в среднем по России этот показатель составляет порядка 55%². В отличие от Республики Крым в целом по России розничная торговля

¹ ГОСТ Р 51773-2009 «Услуги торговли. Классификация предприятий торговли».

² Торговые сети в Крыму: будущее пока в тумане. - URL: <http://news.allcrimea.net/news/2014/4/19/torgovye-seti-v-krymu-budushee-poka-v-tumane-10445/>

проходит стадию быстрого роста³, что ставит перед органами регулирования экономики задачу стимулирования деятельности предприятий торговли региона и обеспечение ее перехода к активному развитию.

В настоящее время консолидированную основу торговой отрасли Крыма формируют сети Украины, среди которых наиболее крупные - предприятия компаний «АТБ-маркет» (дискаунтеры «ПУД») и «Фоззи Групп» (универсамы «Сильпо» и оптовые гипермаркеты «Фоззи»). Однако, по мнению автора, только крупный российский по происхождению торговый бизнес может обеспечить продовольственную безопасность и стабильность развития торговли в регионе и других связанных с ней отраслей.

Для развития торговли Крыма необходимы инвестиции, что обеспечит рост конкурентоспособности экономики региона в целом. Постановление Правительства РФ от 11.08.2014г. №790 «Об утверждении федеральной целевой программы "Социально-экономическое развитие Республики Крым и г. Севастополя до 2020 года"» содержит план мероприятий, состоящий из 7 основных направлений государственной поддержки развития региона.

В основном указанная целевая программа ориентирована на создание общей инфраструктуры Крыма: энергетики, водоснабжения, транспорта, связи, туристско-рекреационного комплекса. Однако в указанном документе нет каких-либо мер, прямо направленных на поддержку развития торговли региона. Поэтому торговая отрасль Крыма должна ориентироваться на различного рода средства самоподдержки и саморазвития деятельности.

Автор данной статьи считает, что торговля является инфраструктурной отраслью страны. И поэтому государство должно обеспечивать наличие современного уровня технологий и доступных инновационных ресурсов для деятельности в данной отрасли. Высокие стандарты ведения торговли, которые предполагают наличие современных торговых площадок, доступность любой законной формы обслуживания (в т.ч. дистанционной) и гарантируют

³ Приказ Минпромторга России от 31.03.2011г. № 422 «Стратегия развития торговли в Российской Федерации на 2011 – 2015 годы и период до 2020 года».

приобретение высококачественных товаров и услуг – это важнейшее условие выхода экономики России на современный уровень мирового развития.

По мнению отдельных исследователей, изучающих проблемы развития сектора розничной торговли крымского региона, в ближайшее время не следует ожидать прихода в Крым крупнейших российских сетей⁴. Объясняется такая позиция двумя причинами: 1) значительно более низкие среднедушевые доходы населения региона по сравнению с Россией в целом, 2) нестабильность экономической ситуации в стране в связи с зарубежными экономическими санкциями. Автор данной работы не может согласиться с указанной позицией. Более низкие среднедушевые доходы проживающих в Крыму нельзя считать препятствием для развития торговли, т.к. количество приезжих в регион ежегодно не менее чем в три раза превышает количество местных жителей и в перспективе их количество будет увеличиваться. А введенные в отношении региона зарубежные санкции также сами по себе не являются проблемой, препятствующей вложению средств в торговлю региона, т.к. всегда имеются альтернативные источники инвестирования.

Серьезной проблемой для развития инвестирования в торговлю некоторые авторы считают наличие собственности украинских субъектов на большинство объектов торговой недвижимости, которые не переоформлены в собственность по российским законам⁵. В результате многие из имеющихся торговых площадок пока не доступны для ведения торговой деятельности, т.к. их невозможно ни купить, ни использовать по договору аренды. Однако эта проблема активно решается и практически уже устранена, т.к. в Крыму установлены предельные сроки для переоформления собственности в соответствии с российским законодательством.

По мнению автора, ключевой проблемой, препятствующей развитию инвестирования в торговле, является информационная. Все другие проблемные

⁴ Украина выгоняет своих производителей из Крыма. - URL : http://crbc.pro/all/articles/ukraina_vygonyaet_svoih_proizvoditelej_iz_kryma/

⁵ Украина выгоняет своих производителей из Крыма. - URL : http://crbc.pro/all/articles/ukraina_vygonyaet_svoih_proizvoditelej_iz_kryma/

области возникают как следствие отсутствия своевременных и полных сведений о возможных рыночных источниках тех или иных ресурсов. Сложности, в первую очередь, вызваны недостаточными знаниями о нормативно-правовом регулировании деятельности в России, отсутствием сведений о текущей рыночной конъюнктуре, информации о потенциально возможных источниках поставки ресурсов и др. И государство, даже только за счет создания качественного информационного ресурса поддержки торгового бизнеса, может обеспечить надежную основу для развития современной торговли в крымском регионе.

Серьезной проблемой автор видит неэффективную структуру инвестиций в торговлю России, и в т.ч. Крыма. Так, в настоящее время в торговле страны преобладает финансовая составляющая инвестиционных ресурсов, которая по официальным данным составляет около 98%⁶. Поэтому необходимо, в первую очередь, обеспечить вложение инвестиционных средств в формирование современных основных фондов и нематериальных активов торговли.

Существенной проблемой автор считает низкое качество предложения товаров и услуг в торговых организациях Крыма. Причинами являются препятствия со стороны Украины в прохождении товарных потоков и плохо организованная работа субъектов торговли в мало знакомой рыночной конъюнктуре России. Данная проблема также может быть решена за счет информационного ресурса, уже отмеченного в данной работе.

Достаточно серьезными проблемами, с точки зрения автора, являются отсутствие современной инфраструктуры экономики и недостаток экономически целесообразных финансовых ресурсов для развития инвестиций в торговле. Но все же решение указанных проблем возможно при последовательном и системном подходе к данной проблеме.

В данной работе автором сделана попытка обосновать наиболее существенные направления инвестирования в торговлю, реализация которых

⁶ Инвестиционная деятельность в России: условия, факторы, тенденции: Стат. сборник. – М.: Федеральная служба государственной статистики, 2014г. – С.43.

обеспечит устойчивое развитие данной отрасли в изучаемом регионе (табл. 1).

Таблица 1 – Направления инвестиций в торговлю Республики Крым*

Область инвестирования	Направления инвестиций	
	1. на уровне государства	2. в коммерческих субъектах
1. Инфраструктура (в т. ч. информация)	1.1.1. Формирование информационных ресурсов по различным вопросам осуществления торговой деятельности. 1.1.2. Расширение видов применяемых транспортных средств и охвата территории региона каналами транспортного сообщения. 1.1.3. Освоение внутрирегиональных источников природных ресурсов.	2.1.1. Создание информационных баз данных. 2.1.2. Организация обеспечения постоянно доступного транспорта для бесперебойных поставок. 2.1.3. Создание распределительных центров в транспортных узлах региона. 2.1.4. Построение научно обоснованной системы логистики. 1.1.3. Строительство современных торговых площадок.
2. Регулирование	1.2.1. Расширение видового состава и количества особых экономических зон в регионе. 1.2.2. Применение льгот для стимулирования инвестиций. 1.2.3. Поддержка развития внутрикрымских предприятий, в первую очередь – высокотехнологичных.	2.2.1. Дифференциация типов предприятий для увеличения охвата рынка. 2.2.2. Диверсификация деятельности, преимущественно за счет туристско-рекреационной и производственной. 2.2.3. Реализация мероприятий по сглаживанию сезонности. 2.2.4. Активизация рекламы и стимулирования сбыта.
3. Инновации	1.3.1. Популяризация франчайзинга и обеспечение доступности франшиз успешных российских предприятий.	2.3.1. Интеграция ресурсов предприятий для совместной деятельности. 2.3.2. Опережающее развитие нематериальных активов (в т.ч. собственных торговых марок и пр.). 2.3.3. Активизация дистанционных форм торговли.

*Источник: составлено автором

В настоящее время торговля в России развивается экстенсивным путем, что подтверждает низкая производительность труда в отрасли. Интенсификации торговой деятельности препятствует низкий уровень развития инфраструктуры нашей страны (93-е место в мире по качеству инфраструктуры)⁷. Не является исключением и инфраструктура Крыма, которая находится еще в худшем

⁷ Сайт Московского государственного университета им. М.В.Ломоносова. - URL: http://www.econ.msu.ru/departments/om/Article.20151007124052_1834/

состоянии, чем в целом по стране. Поэтому инфраструктуру торговли необходимо признать первоочередным направлением вложения инвестиционных средств в торговую отрасль и государство должно принимать участие в поддержке такого развития.

В то же время нельзя перекладывать ответственность за развитие инвестиций в регионе только лишь на органы государственного регулирования экономики. Важная роль в инвестировании должна принадлежать непосредственно коммерческим структурам, тем более что торговля – высоко коммерциализированная отрасль деятельности России, где доля частных предприятий по данным за 2014г. составляла порядка 96%⁸.

Дальнейший приход в регион средних и мелких российских сетевых операторов, по мнению автора, возможен при наличии необходимой информации о возможностях ведения торговой деятельности в регионе. Информационная поддержка для ведения торгового бизнеса – это необходимое условие успешного развития не только крымских по происхождению предприятий, но также и предприятий других регионов России, желающих начать деятельность в Республике Крым.

Активизацию инвестирования в торговлю региона может обеспечить интеграция уже существующих торговых структур в состав туристско-рекреационных кластеров. В таких условиях будет сформирована единая система ресурсов из объединенных средств субъектов различных видов деятельности, в т.ч. органов государственного управления; организаций гостиничного, ресторанного, туристического, торгового и др. видов бизнеса; учреждений здравоохранения, культуры и пр. Также возможно объединение ресурсов организаций путем их участия в некоммерческих объединениях, что позволит сформировать базы данных о потенциальных поставщиках товаров высокого качества, нормативно-правовых ресурсов и пр. Развитие инвестирования в торговлю региона, кроме того, может осуществляться на

⁸ Российский статистический ежегодник 2014: стат. сборник. – М.: Росстат, 2014г. – С. 304.

основе создания предприятий с долей государственного капитала в собственности.

Важная роль в решении проблемы развития торговли Крыма должна быть отведена дистанционным формам торговли, которые изначально ориентированы на обеспечение товарами труднодоступных регионов [2, 3].

Направления инвестиционного развития торговли Республики Крым, предложенные автором, не являются исчерпывающими. В настоящее время важно начать осуществлять отдельные мероприятия, в первую очередь те, которые находятся в компетенции коммерческих субъектов.

По мнению автора, реализация указанных выше предложений создаст условия для улучшения торговой деятельности активно работающих организаций и в целом торговли Республики Крым.

Литература

1. Карашук О.С. Оценка инвестиций в торговлю России и перспективы инвестирования в отечественном сетевом сегменте. // Международная торговля и торговая политика. - 2014г. - №2(82). - С.94-103.

2. Морозова А.В., Никишин А.Ф. Электронная торговля как направление развития традиционной торговли // Сборник статей Международной научно-практической конференции «Инновационные процессы в научной среде». - Уфа, 2015. - С. 174-177.

3. Губанова Н.Н., Майорова Е.А. Современное состояние и перспективы развития электронной торговли в России // Сборник статей Международной научно-практической конференции «Управление инновациями в современной науке». - Уфа, 2015. - С. 31-32.

Referenes

1. Karashhuk O.S. Ocenka investicij v trgovlju Rossii i perspektivy investirovanija v otechestvennom setevom segmente. // Mezhdunarodnaja trgovlja i trgovaja politika. - 2014g. - №2(82). - p.94-103. (in Russian)

2. Morozova A.V., Nikishin A.F. Jelektronnaja trgovlja kak napravlenie razvitija tradicionnoj trgovli // Sbornik statej Mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoj konferencii «Innovacionnye processy v nauchnoj srede». - Ufa, 2015. - p. 174-177. (*in Russian*)

3. Gubanova N.N., Majorova E.A. Sovremennoe sostojanie i perspektivy razvitija jelektronnoj trgovli v Rossii // Sbornik statej Mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoj konferencii «Upravlenie innovacijami v sovremennoj nauke». - Ufa, 2015. - p. 31-32. (*in Russian*)