

УДК: 159.9+316.454.52

© Кабешева А.А., 2014 р.

А.А. Кабешева  
Южноукраинский национальный  
педагогический университет  
имени К.Д. Ушинского, г. Одесса

## **О СПЕЦИФИКЕ И ОСОБЕННОСТЯХ ОПОСРЕДОВАННОГО МОБИЛЬНЫМ ТЕЛЕФОНОМ ОБЩЕНИЯ**

В данной работе изучались психологические особенности общения, опосредованного мобильным телефоном, уточнена его дефиниция, раскрыта специфика и психологические функции телефонной коммуникации.

*Ключевые слова:* опосредованное общение, телефонная коммуникация, особенности опосредованного мобильным телефоном общения.

**А.А. Кабешева**

## **ПРО СПЕЦИФІКУ І ОСОБЛИВОСТІ ОПОСЕРЕДКОВАНОГО МОБІЛЬНИМ ТЕЛЕФОНОМ СПІЛКУВАННЯ**

У цій роботі вивчалися психологічні особливості спілкування, опосередкованого мобільним телефоном, уточнена його дефініція, розкрита специфіка і психологічні функції телефонної комунікації.

*Ключові слова:* опосередковане спілкування, телефонна комунікація, особливості опосередкованого мобільним телефоном спілкування.

**A.A. Kabesheva**

## **ABOUT A SPECIFIC AND FEATURES OF THE INTERCOURSE MEDIATED BY A MOBILE TELEPHONE**

In this work the psychological features of intercourse, mediated by a mobile telephone were studied, its definition is specified, a specific and psychological functions of telephone communication is exposed.

*Key words:* the mediated intercourse, telephone communication, features of the intercourse mediated by a mobile telephone.

Общение – это одна из базовых форм социальных взаимодействий, без которой невозможно существование общества. При этом основные коммуникативные взаимодействия осуществляются на уровне социальных контактов между людьми, то есть представляют собой практику непосредственных межличностных отношений. Однако, в современном мире все большую роль играет общение, опосредованное техническими устройствами, такими как средства мобильной связи. Такая коммуникация обладает специфическими особенностями, которые обусловлены возможностями мобильных технологий. В результате, активное использова-

ние средств мобильной связи оказывает определенное влияние и на развитие личности в целом. Таким образом, существующие в настоящее время изменения психологического, социального, культурного пространства общения находятся в тесной взаимосвязи с опосредованным мобильным телефоном общением.

На каждом этапе человеческого развития, общение проявлялось в разных формах. Доминирующей многие годы выступала письменная коммуникация. На современном этапе ее вытесняют различные средства мобильной связи. Специалисты, занимающиеся проблемой влияния общения на развитие личности, констатируют, что чем полнее и гармоничнее данный процесс, тем больше человек получает удовлетворенности от него. В тоже время в других исследованиях подчеркивается, что опосредованное взаимодействие не только может формировать определенную культуру поведения, но и оказывать влияние как позитивное, так и негативное на психическое развитие и деятельность человека. Современные средства мобильной связи по определению ставят перед развивающейся личностью новые задачи, связанные с выработкой продуктивных и адекватных способов межличностного взаимодействия. Проблема научного осмысления опосредованного общения в контексте современной психологической науки, его влияния на формирование и развитие личности, условий межличностного общения становится все более актуальной.

Анализ научной литературы показывает, что в настоящее время в психологической науке существует определенный объем знаний, необходимый для выявления психологических особенностей опосредованного мобильным телефоном общения: доказано значение непосредственного межличностного общения для полноценного развития личности (Б. Афанасьев, Г. Андреева, А. Бодалев, В. Куницына, Н. Казаринова, А. Леонтьев, М. Лисина, Б. Ломов, А. Маслоу, В. Мясичев, И. Шкуратова); раскрыты особенности коммуникации посредством сотового телефона (Б. Гладарев, С. Бондаренко, И. Зимица, Д. Михайлов, Ю. Обухова и др.); выявлены проблемы специфики использования мобильного телефона для коммуникации в молодежной среде (Б. Иттри, Р. Линг, Л. Фортунати, Б.Гладарев и др.).

Следует отметить, что проблема выявления психологических особенностей опосредованного телефоном общения не была предметом специального научного изучения, что и обуславливает актуальность нашего исследования. Исходя из приведенного, в своей работе мы поставили цель изучить психологические особенности общения, опосредованного мобильным телефоном. Для достижения указанной цели решались следующие задачи:

- во-первых, обобщить состояние исследования проблемы общения, опосредованного мобильным телефоном, как в отечественной, так и зарубежной литературе;

- во-вторых, конкретизировать научное представление о содержании понятия «общение» и «общение, опосредованное мобильным телефоном»;

- в-третьих, выделить психологические особенности, присущие общению, опосредованному мобильным телефоном.

Решая первую задачу нашего исследования, хотелось бы определить дефиницию «общения». Понятие «общение», как любое другое понятие в психологии, разрабатывалось многими исследователями и имеет разнообразные трактовки. Проанализировав существующую литературу по данной проблеме, на наш взгляд, можно выделить несколько подходов к определению понятия общение: 1)общение как деятельность, 2)общение как взаимодействие, 3)общение как коммуникация.

Первый подход связывает понятия «общение» и «деятельность». Именно в отечественной психологии сложилась такая устойчивая традиция. Так, например, Л. Боева определяет общение как взаимосвязь и взаимодействие общественных субъектов (личностей, групп), характеризующийся обменом деятельностью, информацией, опытом, способностями, умениями и навыками, а также результатами деятельности; как одно из необходимых и всеобщих условий формирования и развития общества и личности [1]. В психологическом словаре под ред. А.Петровского и М. Ярошевского общение рассматривается как сложный, многоплановый процесс установления и развития контактов между людьми, порождаемый потребностями в совместной деятельности и включающий в себя обмен информацией, выработку единой стратегии взаимодействия, восприятие и понимание людьми друг друга [13].

В рамках следующего подхода, понятие «общение» также может трактоваться и как взаимодействие двух или более людей, состоящее в обмене между ними информацией познавательного или аффективно-оценочного характера [12]. И. Кондаков считает, что общение основано на реализации особой потребности в контакте с другими субъектами, об удовлетворении которой свидетельствует возникновение радости общения [11].

М. Кондратьев и В. Ильин уточняют понятие общение как взаимодействие двух или более субъектов, состоящее в обмене между ними общими, имеющими предметный и эмоциональный аспекты [7].

Также следует отметить, что понятие "общение" часто отождествляется с понятием "коммуникация". В "Психологическом словаре" под редакцией В. Зинченко и Б. Мещерякова дана отсылка: Коммуникация, см.

Общение [12]. Обществовед Ю. Прилюк пришел к выводу, что "этимологически и семантически термины "общение" и "коммуникация" тождественны" [10].

Таким образом, общение — один из важнейших инструментов социализации человека, способ его существования, удовлетворения и регулирования основных потребностей, главный канал взаимодействия людей.

Теперь хотелось бы конкретизировать научное представление о содержании понятия «общение, опосредованное мобильным телефоном». Все виды общения, безусловно, имеют свое исключительное значение в развитии личности, в их ряду достойное место занимают непосредственное и опосредованное общение. Общение можно разделить на непосредственное и опосредованное. Непосредственное общение (прямое) — это естественное общение, когда субъекты взаимодействия находятся рядом и общаются посредством речи, мимики и жестов. Данный вид общения является наиболее полноценным, потому что индивиды в процессе его получают максимальную информацию друг о друге. Опосредованное (косвенное) общение осуществляется в ситуациях, когда индивиды отдалены друг от друга временем или расстоянием. Например, разговор по телефону, переписка. Опосредованное общение — это неполный психологический контакт, когда обратная связь затруднена.

Таким образом, общение, опосредованное мобильным телефоном — это общение собеседников, которое контактное по времени, дистантное в пространстве и происходит с помощью специальных технических средств. Следует отметить, что на наш взгляд, общение, опосредованное мобильным телефоном, мобильное общение и телефонная коммуникация являются синонимичными понятиями.

Решая третью задачу нашего исследования, выяснено, что во многих источниках телефонная коммуникация описывается как имеющая следующие особенности [2, 5, 6, 15]:

- Возможность прервать контакт. Беседу по телефону человек может в любой момент прервать. Личный контакт с друзьями, врачами, педагогами, родителями закончить значительно труднее.

- Пространственные особенности. Телефонная связь предоставляет возможность общения людям, находящимся на значительном расстоянии друг от друга. Таким образом, сфера влияния позвонившего выходит далеко за рамки привычного пространства, что значительно снижает его моральную ответственность и вместе с тем психологическую нагрузку.

- Временные особенности. Возможность незамедлительной связи в любое удобное время особенно важна для лиц с повышенной чувствительностью к отрицательным эмоциям, к аффективному напряжению.

- Максимальная анонимность. Пользуясь телефоном, человек избавляется от необходимости преодолевать какие-либо барьеры, возникающие при непосредственном обращении.

- Эффект ограниченной коммуникации. Общение по телефону осуществляется по единственному акустическому каналу. Это сужает поток информации, которым могут обмениваться два взаимодействующих человека. Исключительно акустический и почти полностью вербальный характер телефонной коммуникации обуславливает определенную переорганизацию речевой деятельности. Прежде всего, усиливается вербализация переживаемой ситуации, эмоционального состояния, планов и намерений звонящего. Считается, что такие условия способствуют аффективному отреагированию [2].

О. Зайчикова и В. Меновщиков выделяют также следующие особенности телефонной коммуникации [6]:

- Своеобразие, связанное с тем, что присутствуют лишь речевые характеристики. Однако, по мнению авторов, по ним можно сделать много выводов о собеседнике.

- Компенсация недостатка визуальных впечатлений за счет внимательного выслушивания и говорения (в т. ч. интонации и т.п.).

- Пространственные особенности (дистанция между коммуникаторами).

- Самопрезентация ограничена.

Проанализировав вышеизложенное, а также доступную нам литературу [2; 4; 6; 8; 15 и др.], нам показалось целесообразным выделить дополнительные психологические особенности опосредованного мобильным телефоном общения:

- скорость передачи информации;

- это процесс, требующий гораздо меньшей психической работы – эмоционально и физически гораздо менее напряженный и рискованный процесс, чем личное общение;

- специфическая мобильная этика;

- возможность передачи эмоций, мимики, чувств с помощью невербальных средств (например, значок «смайл»);

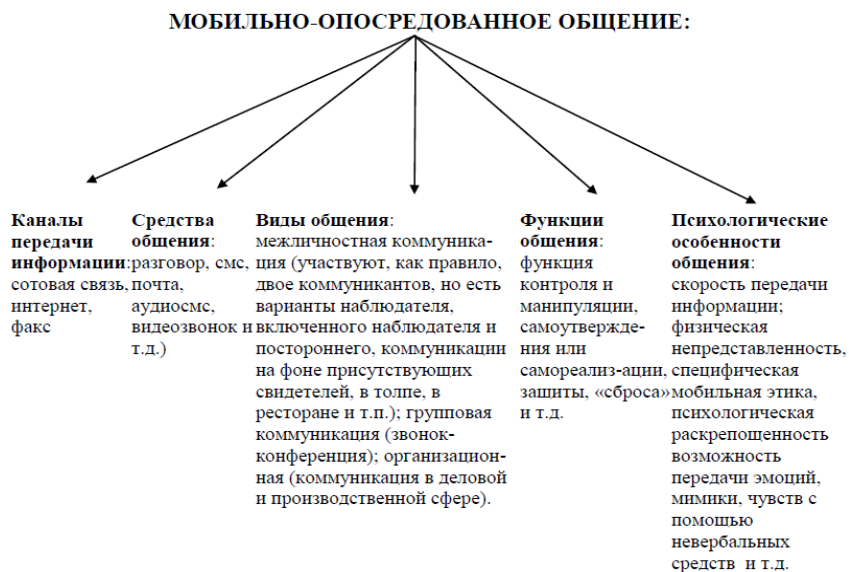
- физическая непредставленность – устраняется целый ряд существующих в общении барьеров, обусловленных, к примеру, полом, возрастом, социальным статусом, физической привлекательностью или непривлекательностью участников общения, а также степенью коммуникативной компетентности человека [4];

- психологическая раскрепощенность – проявляется в виде аффективной раскрепощенности, ненормативности и некоторой безответствен-

ности участников общения. Человек в процессе общения с помощью мобильного телефона может проявлять большую свободу высказываний.

Далее, на наш взгляд, необходимо выделить специфику опосредованного мобильным телефоном общения. Д. Кристал предложил особую формулу интернет-коммуникации: «устная форма речи + письменная форма речи + признаки, опосредованные компьютером» [16, с. 13]. На наш взгляд, также можно выделить формулу телефонной коммуникации: «устная форма речи + письменная форма речи + особенности, опосредованные мобильным телефоном».

Исходя из данной формулы, хотелось бы представить структуру мобильного общения, которая в процессе дальнейшего изучения проблемы будет уточняться:



На следующем этапе нашей работы логично более детально охарактеризовать функции опосредованного мобильным телефоном общения. Важно отметить, что главной функцией использования мобильного телефона является передача и обмен информацией, общение, то есть непосредственно коммуникативная функция. По мнению С. Выговского, у современных мобильных телефонов есть несколько базовых функций – коммуникативная (к данной функции можно отнести звонки, видеозвонки, смс, аудиосмс, передача данных, обмен информацией, чаты, то есть теле-

фон выступает в качестве средства связи или коммуникатором), релаксирующая (способность развлекаться за помощью мультимедиа), мнестическая (возможность фиксировать с помощью фотокамеры, камеры или диктофона все события, которые происходят с владельцем телефона) [16]. Условно мы выделяем следующие функции общения с помощью мобильного телефона, которые в процессе исследования будут уточняться:

- функция контроля и манипуляции – мобильный телефон позволяет контролировать местонахождение, поведение и решение близких людей и родственников, также может выступать как средство манипуляции (например, ребенок теряет телефон, чтобы родители купили ему новый). К данной функции, на наш взгляд, еще можно отнести желание быть проинформированным, быть в курсе всех событий, то есть желание контролировать ситуацию и тому подобное.

- функция защиты – телефон используется в качестве средства защиты от людей, субъект делает вид очень занятого человека, разговор с которым невозможен. При наличии проблем в коммуникативной сфере, человеку более легко позвонить, чем пообщаться вживую, поскольку с помощью телефона можно примерять на себя разные социальные роли, благодаря чему разрушаются психологические барьеры.

- функция самоутверждения или самореализации – телефон используется в качестве подтверждения, что ты нужен людям и даже в присутствии других значимых людей хочется, чтобы он зазвонил, чтобы подтвердить свой статус или свою занятость.

- функция «сброса» или терапевтическая – возможность переложить ответственность за решения на другого человека, а также сбросить эмоциональное напряжение на собеседника, разделить радость, избавиться от тревоги, агрессии и т.д.

Анализируя вышеизложенное, можно сделать следующие **выводы**:

1. Показано, что проблема опосредованного мобильным телефоном общения, его влияния на развитие личности в контексте современной психологической науки становится все более актуальной.

2. Уточнено, что общение, опосредованное мобильным телефоном – это общение собеседников, которое контактное по времени, дистантное в пространстве и происходит с помощью специальных технических средств.

3. Раскрыты психологические особенности мобильной коммуникации, а также определены основные психологические функции последней.

Таким образом, в данной статье мы осветили проблему психологических особенностей опосредованного мобильным телефоном общения. В ходе следующего этапа нашей работы мы планируем выделить типы телефонной коммуникации с помощью эмпирического исследования.

## Литература

1. Буева Л. П. Человек: деятельность и общение/ Л. П. Буева. — М.: Мысль, 1978. — 325 с.
2. Бурмистрова Е., Захаров А. Звонят-откройте дверь! Рекомендации администраторам и педагогическим коллективам образовательных учреждений для работы с учащимися, уличенными в телефонном хулиганстве. — [Электронный текстовый режим доступа]. — <http://psy.1september.ru/article.php?ID=200404504>.
3. Выгонский С.И. Телефонная (мобильная) психология. — [Электронный текстовый режим доступа]. — <http://sv-cyber.ru/mobilpsy/>
4. Жичкина А. Взаимосвязь идентичности и поведения в Интернете пользователей юношеского возраста: Авт. канд. дисс. психол. наук/ Жичкина А. — М.: МГУ, 2001.
5. Жичкина А. Стратегии самопрезентации в Интернет и их связь с реальной идентичностью / А. Жичкина, Е. Белинская. — [Электронный текстовый режим доступа]. — <http://flogiston.ru/articles/netpsy/page/2>
6. Зайчикова О. Телефонное и Интернет консультирование: общие особенности коммуникации на дистанции / Зайчикова О., Меновщиков В. — [Электронный текстовый режим доступа]. — <https://sites.google.com/site/psyfedonline/magazine>
7. Кондратьев М.Ю. Азбука социального психолога-практика / М.Ю. Кондратьев, Ильин В.А. — М.: ПЕР СЭ, 2007. — 464 с.
8. Меновщиков В.Ю. Многомерная модель дискурса интернет-консультирования / В.Ю. Меновщиков // Вопросы психологии. — 2009. — №1. — С.97-103.
9. Петровский А.В. Быть личностью / А.В. Петровский. — М.: Педагогика, 1990. — 112 с.
10. Прилюк Ю.Д. Общественные отношения и социальное общение / Ю.Д. Прилюк // Общественные отношения (Социально-философский анализ). — Киев, 1991. — С. 37.
11. Психологический словарь, 2000 г. Кондаков И. — [Электронный текстовый режим доступа]. — <http://vocabulary.ru/dictionary/478>
12. Психологический словарь/ Под ред. В.П. Зинченко, Б.Г. Мещерякова. — М.: Педагогика-Пресс, 1996.
13. Психология. Словарь / Под общ. ред. А.В. Петровского, М.Г. Ярошевского. — М.: Политиздат, 1990.
14. Словарь практического психолога. / Сост. С. Головин. — [Электронный текстовый режим доступа]. — <http://vocabulary.ru/dictionary/25>
15. Шабшин И.О психологических особенностях общения в интернете / И. Шабшин // Московский психотерапевтический журнал. — № 1. — 2005. — С. 164-166.
16. Crystal D. Language and the Internet. — Cambridge, 2001. — 272 p.