

УДК 33

## Анализ территориального туристского продукта Гульрипшского района республики Абхазия

Игорь Вахтангович Цулая

Абхазский государственный университет, Республика Абхазия  
384900, г.Сухум, ул. Университетская, 1  
Кандидат географических наук  
E-mail: T.I.V.2013@mail.ru

**Аннотация.** В статье проведен анализ территориального туристского продукта Гульрипшского района республики Абхазия с целью формирования стратегии развития конкурентоспособной туристской отрасли. В работе применялись принципы территориального маркетинга. Определены туристско-рекреационные зоны Гульрипшского района и точки дифференциации их туристских предложений.

**Ключевые слова:** стратегия; территориальный туристский продукт; конкурентоспособность; территориальный маркетинг; дифференциация туристских предложений; туристско-рекреационный район.

**Введение.** Исследования по анализу пространственно-временных процессов освоения территории республики Абхазия в новых геополитических условиях не теряют своей актуальности. В настоящее время в республике Абхазия заканчивается период концептуальной неопределенности и начинается переход к политике стабилизации, направленной на долгосрочное социально-экономическое развитие. Сегодня необходимо осознать, насколько республика Абхазия, на основе имеющегося потенциала, готова выполнить стратегические задачи, которые продиктованы как мировыми тенденциями, так и внутренними условиями ее развития. Другими словами, республика должна четко определить точки экономического роста в каждом направлении хозяйственной деятельности, которые определяют ее развитие в долгосрочной перспективе. Одним из таких направлений выступает туристско-рекреационный комплекс.

Цель исследования состоит в теоретико-методологическом обосновании и практической разработке стратегии формирования территориального туристского продукта в рыночных условиях для повышения конкурентоспособности туристско-рекреационный комплекс Республики Абхазия на международном и внутреннем рынке.

Если развитие туристско-рекреационного комплекса и поэтапное доведение его до уровня мировых стандартов является приоритетным направлением стратегии социально-экономического развития республики Абхазия, то такая задача предусматривает нахождение уникальных характеристик продукта территории, которые будут значимыми для гостей и туристов республики.

Оценка территориального продукта предполагает анализ ресурсов территории, уровня социально-экономического развития и качества территориального менеджмента [13].

**Материалы и методы.** Основными источниками для написания статьи являются публикации российских и зарубежных ученых по рекреационной географии, рекреационному районированию, оценке условий и факторов развития туризма на территории, территориальному маркетингу; законодательные и нормативно-правовые акты, программы, концепции в области туризма республики; материалы научно-практических конференций и научно-исследовательских работ, в которых автор принимал участие; картографические материалы; данные периодической печати и материалы сети Интернет.

В работе использован сравнительно-описательный, картографический, аналитико-синтетический, типологический и системный методы исследования.

**Обсуждение проблемы.** Гульрипшский район занимает центральную часть Абхазии и вытянулся клином в меридиональном направлении от южной до северной государственной границы. Он занимает площадь 1834,5 км<sup>2</sup>, и уступает по площади лишь самому большому в республике Очамчирскому району. Административные границы ограничены крупными естественными географическими объектами – на западе рекой

Кяласур, на востоке – Кодором, с юга омывается водами Черного моря, на севере граница проходит по Главному Кавказскому хребту (рисунок 1) [1].

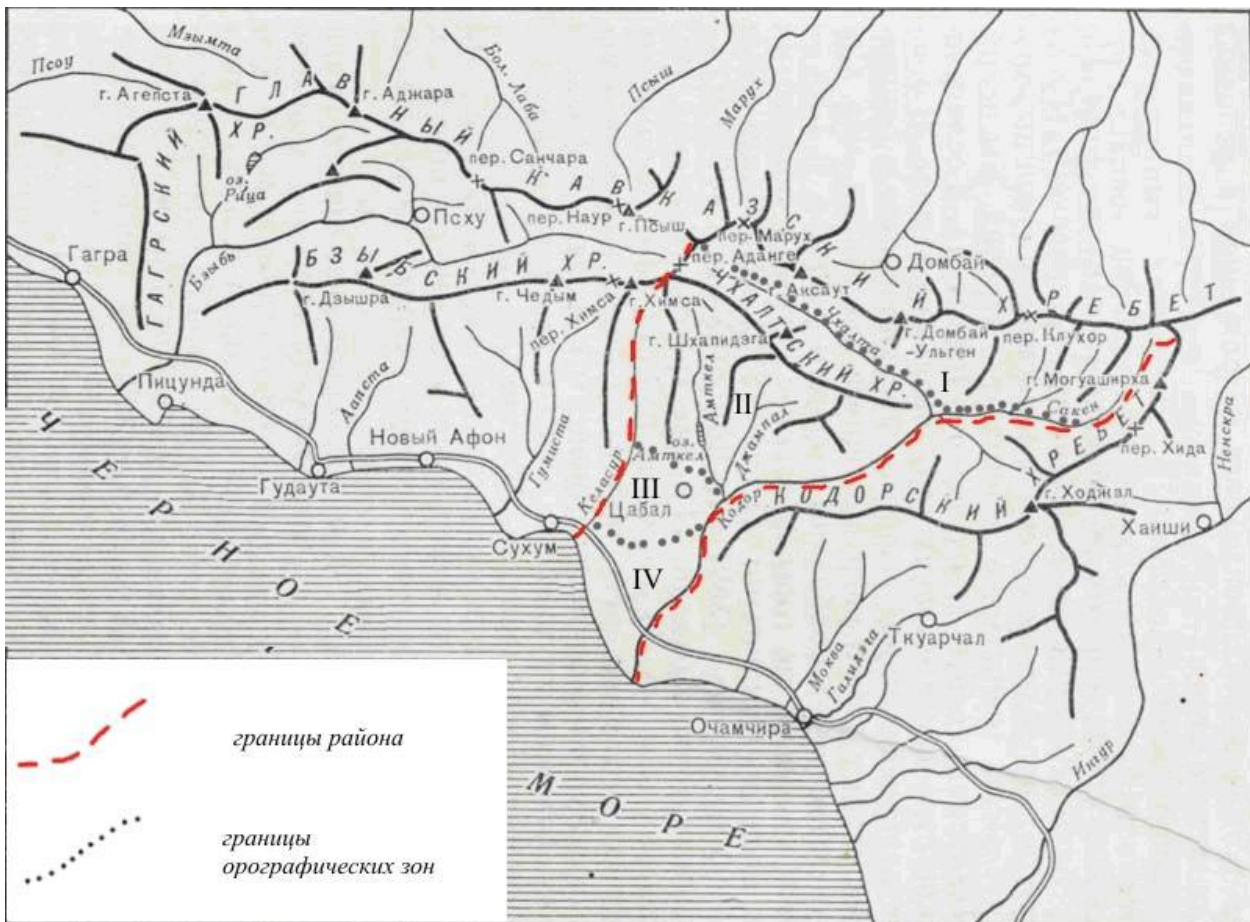


Рис. 1. Границы и орография Гульрипшского района

Обозначения: I – зона Главного Кавказского хребта; II – зона боковых скалистых хребтов; III – зона холмистых предгорий; IV – зона приморских низменностей

Административным центром является поселок Гульрыпш, наиболее крупными населенными пунктами являются на низменности пос. Агудзера и с. Дранда, в предгорьях – с. Цабал, в горной части – с. Ажара.

Центральное расположение Гульрипшского района, уникальные природные ресурсы, близость к столице Абхазии г. Сухум, и сетям крупных коммуникационно-транспортных узлов создают благоприятные условия для развития туризма.

Основную часть территории республики занимают горы. От особенностей рельефа зависят климатические условия, особенности гидрографии, образование почвенно-растительного покрова и распространение животных. Орография Гульрипшского района охватывает все характерные для Абхазии в целом высотные пояса от приморских низменностей до высокогорий. Горные ландшафты занимают около 60% территории района. Здесь же расположена и высшая точка Абхазии – гора Домбай-Ульген (4046). Горные хребты прорезаны долинами крупных и мелких рек, в том числе самой полноводной рекой Абхазии Кодором.

На природные условия Гульрипшского района влияет высотная зональность. Изменения климата с высотой влечет за собой изменения почвенно-растительного покрова, фауны и гидрологического режима. Особые условия создают карстовые процессы, приводящие к образованию своеобразных форм рельефа, полости, пещеры [8].

Низменная часть Гульрипшского района расположена в зоне морского влажного климата с мягкой, тёплой зимой и жарким летом, во влажной подзоне с хорошо выраженным муссонным характером ветров и максимальным количеством осадков летом и осенью. На его формирование существенное влияние оказывает Черное море и горы Большого Кавказа, преграждающие доступ холодных масс воздуха с север и востока, на побережье [4].

Гидроресурсы составляют большую эстетическую ценность и являются весьма важным фактором для рекреационного освоения территории. Территория Гульрипшского района вытянулась сравнительно узкой береговой полосой Черного моря в междуречье Кяласур – Кодор на 20 км. Совершенно открытая влиянию Черного моря, она защищена от сухих северо-восточных ветров обширных степных пространств, расстилающихся по другую сторону. Преобладающие здесь юго-западные ветры приносят с моря огромное количество влаги, которая почти целиком задерживается Главным хребтом и выпадает в виде осадков [11].

В пределах Гульрипшского района довольно густая речная сеть. Главной гидрологической осью является река Кодор. Главные притоки Кодора: правые – Гвандра с ее притоком Клыч, Хецквара, Чхалта (или Адзгара, образовавшийся из слияния рек Маруха и Аданге), Зыма, Копшара, Амткял (протекающий через Амткяльское или Азантское озеро и принимающий в себя до впадения в Кодор с левой стороны приток Джампал); левые – Сакян, Мрамба, Ламкац.

На территории Гульрипшского района находится немало небольших озер, расположенных в среднегорных и высокогорных поясах – Гуарац, Адзмах и др. Но среди них выделяется своими размерами и тайнами озеро Амткял, расположенное в горно-лесном поясе на высоте 500 м н.у.м., в 45 км к северо-востоку от Сухума. Площадь озера – 0,5 кв. км. Берега озера дикие, неблагоустроенные.

В Абхазии много минеральных источников. Большая их часть распространена в высокогорной зоне и незначительное количество, но с большим дебитом и высокой температурой в прибрежной полосе. В Гульрипшском районе следует отметить Мерхеульский, а также в прилегающих районах Очамчёрского (Киндги, Тамыш), Сухумского (Басла) районов и группа Ткуарчалских источников. Дебит и температура воды некоторых из них настолько велики, что можно использовать не только в курортно-бальнеологических целях, но и в хозяйстве (отопление зданий, теплиц). Имеется много выходов и пресных источников (Бабушарский), которые вполне возможно использовать для водоснабжения всего побережья отличной питьевой водой [11].

Разнообразие фаунистических и флористических комплексов, а также эндемичные, реликтовые уникальные живые объекты – памятники природы – позволяют развивать разнообразные познавательные и экологические формы туризма, в частности наблюдения в природе за редкими видами животных и птиц, орнитологические, герпетологические, флористические экскурсии, фото и видеоохота, любительский лов рыбы [4].

Данные климатические, геоморфологические, гидрологические, характеристики учитываются в схеме районирования Абхазии предложенной А.М.Гареевым и И.В.Тания (2003), в которой территория Гульрипшского района включает [1]:

- 1) область приморской низменности с Кодоро-Моквинской подобластью;
- 2) область передовых хребтов с подобластью предгорий Бзыбско-Абхазского хребта и Гумиста-Кодорским районом;
- 3) область высокогорных хребтов с 2-я подобластями – Бзыбско-Кодорской и Кодоро-Гвандрской.

Согласно данной градации курортно-рекреационное районирование Гульрипшского района учитывает только природные факторы. Они же определяют проектирование развития курортно-рекреационного комплекса. Однако, социально-экономическая ситуация в республике в общем и рассматриваемом районе в частности делает анализ территориального продукта полным.

Процесс восстановления экономики Абхазии после разрушительной войны и её переориентация на мирные ресурсы происходит в сложной политической обстановке: дефицит финансовых, материально-технических, людских ресурсов, спад промышленного и сельскохозяйственного производства, разрыв существовавших экономических связей, частичная и полная остановка большинства предприятий. Однако прослеживается медленная, но положительная динамика инвестиционной активности за счет внешнеполитической деятельности Абхазии.

**Результаты.** Следовательно, на основе природно-климатических комплексов, историко-культурных факторов и сложившихся социально-экономических условий предлагается следующая схема курортно-рекреационного функционального районирования Гульрипшского района, включающая 3 зоны и 6 участков (рисунок 2).

1. Зона приморских и предгорных курортов, с двумя участками:

1.1. участок приморских курортов с удаленностью от моря до 3 км: административно-управленческие функции, санаторно-курортное лечение, пляжный туризм, морские экскурсии, спортивный и познавательный туризм;

1.2. участок предгорных курортов (до 500 м над уровнем моря): санаторно-курортное лечение, познавательный туризм.

В пределах зоны необходимо восстановление старой и строительство новой инфраструктуры.

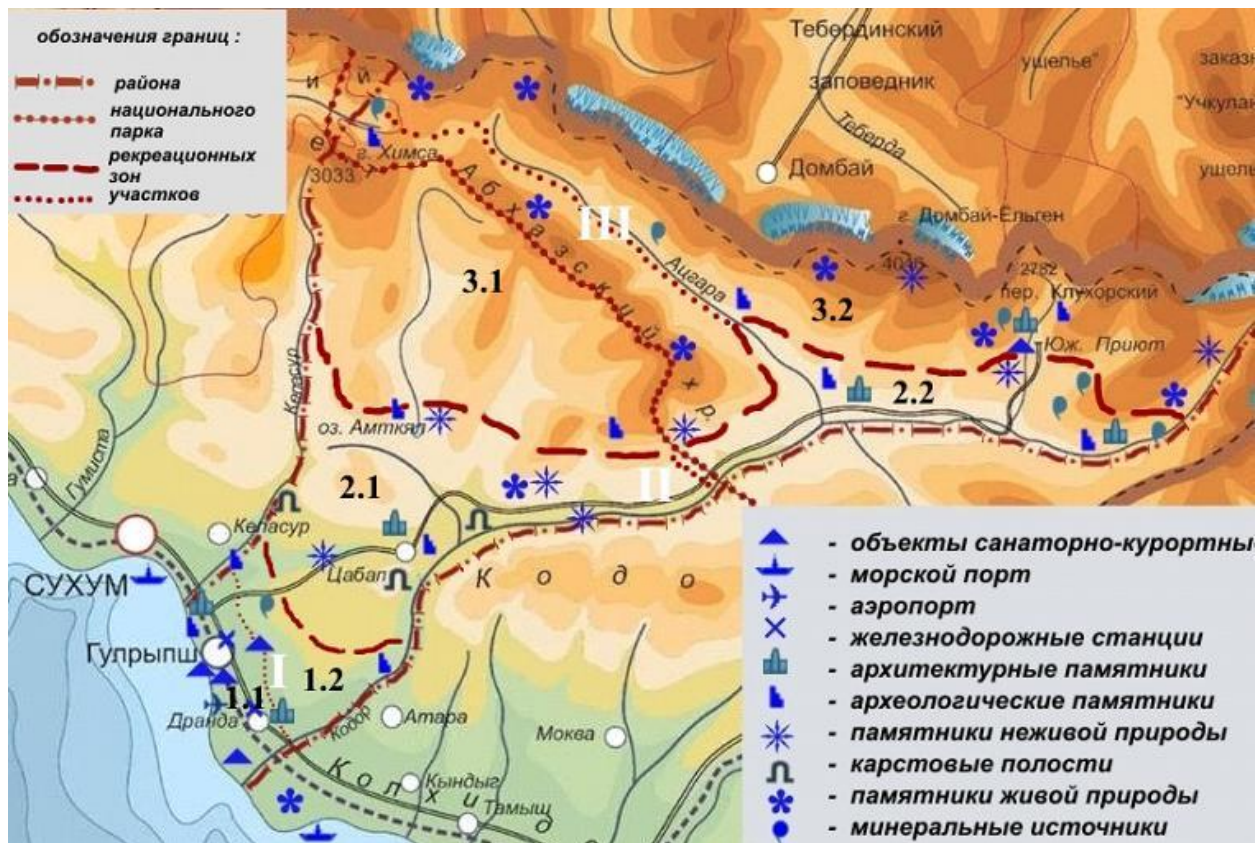


Рис. 2. Курортно-рекреационное районирование Гульрипшского района

2. Среднегорно-долинная зона, с двумя участками:

2.1. Цабалский участок;

2.2. Верхне-Кодорский участок.

В пределах зоны возможно развитие горно-туристических автомобильных и пешеходных форм туризма, альпинизма и спелеотуризма, разнообразных познавательных тематических (историко-культурных, экологических, паломнических) и комплексных экскурсионных маршрутов, традиционно-культурный (сельский), а также на базе климата и минеральных источников – курортно-оздоровительный туризм.

3. Высокогорная туристическая зона (выше 1000 м над уровнем моря), с двумя участками:

3.1. участок перевалов Главного Кавказского хребта;

3.2. участок внутренних хребтов (Абхазский хребет и его отроги).

В высокогорной зоне возможно развитие горно-туристических пешеходных, горно-спортивных (альпинизм, горнолыжный спорт) и зимних видов отдыха и туризма. Для развития зоны необходимо разработка горно-туристических маршрутов, например, через Главный Кавказский хребет (связывающих с Северо-Кавказскими горными базами – Домбай, Архыз), познавательных экскурсий и экологических троп, строительство легких (не капитальных) перевальных баз и приютов, лыжных трасс.

Условиями развития данных туристско-рекреационных зон Гульрипшского района являются:

1) совершенствование законодательства в сфере туризма;

- 2) совершенствование управления – создание при администрации района отдела по развитию курортно-туристической сферы;
- 3) стратегическое планирование развитием туристической сферы;
- 4) целевая подготовка высококвалифицированных кадров;
- 5) создание привлекательного инвестиционного климата;
- 6) восстановление инфраструктуры и материальной базы, расширение спектра туров и туруслуг;
- 7) развитие информационно-рекламного обеспечения, в том числе с использованием современных технологий – создание специализированных Web-сайтов;
- 8) грамотная ценовая политика.

Гульрипшский район обладает достаточными ресурсами для развития всех типов курортно-рекреационных комплексов. Однако, учитывая современное социально-экономическое состояние района необходимо выявление наиболее перспективных приоритетных проектов и их поэтапная реализация.

Первый этап не требующий серьезных затрат – восстановление старых и разработка новых экскурсионно-туристических автомобильных и пеших маршрутов. Учитывая состояние дорог и коммуникаций на первом этапе можно развивать смешанные автомобильно-пешеходные и автомобильные (пользующиеся на Кавказе популярностью на внедорожниках) маршруты.

Второй этап – восстановление и развитие курортно-санаторных комплексов приморского побережья и предгорий. Для этого необходимо создание привлекательного инвестиционного климата в первую очередь для местных, а затем и для зарубежных инвесторов.

Третий этап развитие горно-спортивных и горно-оздоровительных баз в верхней части Кодорского ущелья. Реализация этого проекта потребует крупных финансовых вливаний в восстановление, а на отдельных участках в реконструкцию Военно-Сухумской дороги, обеспечение сквозного сообщения с Северо-Кавказским регионом, строительство всей инфраструктуры горного туризма.

**Заключение.** Таким образом, создавать осведомленность о Республике Абхазия и о Гульрипшском районе – одна из важнейших задач продвижения как одного из инструментов комплекса маркетинга республики. Анализ территориального продукта направлен на выявление и уточнение конкретных характеристик. Особое внимание необходимо обращать на уникальные характеристики, проводить сравнительные исследования, сопоставлять район с субъектами России и другими странами, имеющими аналогичный туристский продукт, подчеркивать развитие характеристик района, выделять и пропагандировать положительные изменения, разрабатывать предложения по стимулированию использования определенных характеристик района, развитие которых является приоритетным. Большое внимание следует обращать на то, в какой форме, какими средствами и методами лучше донести такого рода информацию об Абхазии и Гульрипшском районе потребителям.

#### **Примечания:**

1. Адзинба З.И. Природное районирование Кавказа для целей рекреации (рабочая схема) // Обзорные научные статьи по туризму и экскурсиям. Сухуми: Алашара. 1975. С. 43-47.
2. Вопросы развития туризма // Центральный совет по туризму Абхазии. Сухум. 1974.
3. Воронов Ю.Н. Материалы к туристическому освоению Военно-Сухумской дороги // Вопросы развития туризма. Сухум: Алашара. 1973. С. 98-115.
4. Гулисашвили В.З. Природные зоны и естественно-исторические области Кавказа. М.: Наука, 1964.
5. Изучение туристических возможностей Кавказа и Черноморского побережья / Отчет ЦНИЛ Туризма и экскурсий ВЦСПС. Сухум, 1971.
6. Искандер Ф., Бгажба О., Лакоба С., Абин Н., Баранюк А. Храм души. Йошкар-Ола, 2003.
7. Карчава В.И. Из истории Гульрипшского санатория им. В.И.Ленина // Тр. Абх. гос. музея. Сухум, 1957. С. 173-186.
8. Лашхия Ш.В. Абхазская АССР. Природные ресурсы и хозяйственная практика. Тбилиси. 1982. 226 с.
9. Мгеладзе Н., Кацья В. Курорты Абхазии. Тбилиси, 1981.

10. Пачулиа В.П. Абхазия – край туризма. Сухум: Алашара, 1975. 107 с.
11. Пачулиа В.П. Абхазия. Сухуми, 1976.
12. Пачулиа В.П. По туристическим маршрутам Абхазии. М.: Профиздат, 1962. 143 с.
13. Сачук Т.В. Территориальный маркетинг. СПб.: Питер, 2009.
14. Фадеев А. Очерки экономической географии Абхазии. Сухум, 1939.

UDC 33

### **Analysis of the Territorial Tourist Product of the Gulripsh District of the Republic of Abkhazia**

Igor V. Tsulaya

Abkhazian state university, Republic of Abkhazia  
384900, Sukhumi, Universitetskaya St., 1  
Candidate of geographical sciences  
E-mail: T.I.V.2013@mail.ru

**Abstract:** The article contains an analysis of the territorial tourism product of the Gulripsh district of the Republic of Abkhazia with the view to defining a strategy of the development of a competitive tourism industry. Principles of territorial marketing were applied in the work on the article. The author defines the tourism and recreation areas of the Gulripsh district and the points of differentiation of their tourism offers.

**Keywords:** strategy; territorial tourism product; competitiveness; territorial marketing; differentiation of tourism offers; tourism and recreation area.