

Методические подходы к формированию систем управления в туристско-рекреационных комплексах*

¹ Сергей Михайлович Романов

² Павел Павлович Василенко

¹ Сочинский государственный университет, Российская Федерация
354000, Краснодарский край, г. Сочи, ул. Советская, 26 а
Кандидат экономических наук, доцент
E-mail: kafedratourizma@rambler.ru

² Сочинский государственный университет, Российская Федерация
354000, Краснодарский край, г. Сочи, ул. Советская, 26 а
Аспирант
E-mail: kafedratourizma@rambler.ru

Аннотация. В статье рассмотрены современные подходы к организации систем управления в туристско-рекреационных комплексах на региональном уровне с участием органов государственной власти и муниципального управления.

Ключевые слова: туристско-рекреационный комплекс; индустрия туризма; региональная экономика; государственное и муниципальное управление в туризме; государственно-частное партнёрство.

Введение. Территориальный туристско-рекреационный комплекс – сложное образование, состоящее из предприятий и организаций, производящих рекреационный продукт и предприятий, обеспечивающих их деятельность. Хозяйственные субъекты, входящие в ТРК, имеют общее географическое пространство, а также используют единую инфраструктуру. Данный комплекс решает, как правило, несколько задач регионального или общегосударственного уровня. Это определение ТРК совпадает с другой хорошо разработанной категорией – «территориальный производственный комплекс» [1,7]. Особенностью ТРК как определённого вида ТПК является его локальность, – в общем случае он составляет только часть хозяйственного комплекса региона. Однако формируется он под влиянием общественного спроса на товар, создаваемый на базе рекреационных ресурсов (природных, антропогенных) данной территории, и это так же является его специфической особенностью [2, 3, 4].

ТРК является достаточно удобным объектом управления на мезо-уровне. В частности как межотраслевой комплекс он имеет устойчивые внутренние производственные связи, компактное, в пределах одной территории, расположение, простую технологическую структуру, позволяющую анализировать и оценивать деятельность каждого субъекта хозяйствования, предрасположенность к общему планированию и прогнозированию совместных результатов деятельности. Внутренние компоненты ТРК можно представить в виде определённых подсистем. К ним относятся туристы, природные ресурсы, материальная база, рекреационная инфраструктура, обслуживающий персонал, органы управления [6]. Особенностью ТРК можно считать и то, что он объединяет в себе экономические, социальные и экологические элементы, создаёт условия для развития различных видов экономической деятельности и прямо или косвенно, используя мультипликативный эффект, влияет на развитие экономики региона.

Результаты. В ТРК сформировались многообразные по своему содержанию экономические отношения. Можно сказать, что как коллективный субъект хозяйственной деятельности он имеет свои потребности и интересы. Его внутренняя социально-экономическая структура отражается в особенностях хозяйственной деятельности. В связи с этим организационно-экономический механизм рекреационного комплекса является по-своему таким же индивидуальным как и сам ТРК. При этом в процессе создания или совершенствования организационных форм и экономических инструментов управления ТРК необходима своя концепция механизма взаимодействия предприятий, учреждений, других субъектов хозяйственной деятельности, которые составляют этот рекреационный

* Статья подготовлена при поддержке РГНФ (грант 11-02-00389)/

хозяйственный комплекс. Индивидуальность организационно-экономического механизма формируется, исходя из особенностей рекреационных ресурсов, эксплуатируемых ТРК, социальной структуры местного сообщества, особенностей воспроизводства рынка труда на данной территории, социально-экономических целей и задач, которые ставятся перед рекреационной индустрией данной территории. Существенной чертой механизма регулирования ТРК является способность адаптации такой индивидуализированной системы, ее социальных, экономических и институциональных составляющих к внедрению новых технологий, к структурным изменениям в связи с развитием спроса на его услуги, к новому типу экономического роста.

Известно, что рынок туристско-рекреационных услуг – это сфера проявления экономических отношений между производителями и потребителями туристско-рекреационного продукта.[5] Эффективность функционирования рыночных отношений внутри ТРК определяется с помощью многих показателей, которые можно объединить в несколько групп:

- социально-экономические показатели рекреационного потенциала территории, возможностей производства и реализации туристско-рекреационных услуг в данной местности;
- показатели уровня развития материально-технической инфраструктуры туристско-рекреационных предприятий ТРК;
- показатели, характеризующих результаты функционирования туристско-рекреационного рынка на данной туристской территории, в том числе расходы на производство туристско-рекреационных услуг и финансово-экономические результаты деятельности субъектов хозяйствования;
- показатели социально-экономической эффективности рекреации и туризма на территории данного комплекса.

Организационно-экономический механизм ТРК основан на принципе самоуправления, новместе с тем он должен согласовываться с особенностями экономической политики государства в сфере рекреации и туризма. Это должно выражаться в способности использовать в полной мере нормативные, институциональные и организационные формы, предлагаемые действующей системой местного и государственного управления сферой рекреации и туризма, в интересах развития ТРК и индустрии туризма данной территории. Речь идёт об ассоциативных и индивидуальных формах взаимодействия органов власти и субъектов хозяйствования на рекреационной территории; методах продвижения и реализации инвестиционных и иных бизнес-проектов рекреационно-туристской направленности; участии в социальных мероприятиях туристской дестинации; формировании органов управления субъектов ТРК их по структуре и качеству персонала в соответствии с принципами государственного управления рекреационной сферой.

С другой стороны, развивающийся территориально-рекреационный комплекс, используя имеющиеся социальные каналы обратной связи, включая возможности представительных органов власти, крупных собственников и инвесторов, способен давать предложения о необходимости перераспределения сферы полномочий и ответственности между государственными, муниципальными и предпринимательскими структурами в интересах эффективного развития рекреационных территорий.

Целью данных изменений является развитие вместе с организационно-экономическим механизмом нормативно-законодательной базы и системы управления туристско-рекреационной деятельностью внутри ТРК, выявление актуальных форм и методов взаимодействия субъектов ТРК с органами власти, создание новых организационных структур функционирования туристско-рекреационной сферы в соответствии с имеющейся законодательной практикой.

Следующей предпосылкой развития организационно-экономического механизма ТРК являются соответствующие изменения в финансово-экономической сфере, обеспечивающей рекреационную деятельность на данной территории. Речь идёт об экономических льготах, тарифной политике и условиях для осуществления инвестиционного процесса. В данный блок с известной долей условности можно отнести и сложившиеся принципы управления и развития инфраструктуры на территории ТРК. Это включает в себя разработку экономических условий по созданию (расширению, реконструкции) транспортной, энергетической и коммунальной инфраструктуры рекреационного региона. С точки зрения особенностей управления ТРК здесь важную роль играет определение основных субъектов, отвечающих за развитие

инфраструктуры на туристской территории, источников и условий финансирования указанной деятельности, собственников создаваемого имущества, принципов возврата вложенных средств.

Не менее существенным является и совершенствование кадрового потенциала территориально-рекреационных комплексов, сложившиеся формы и методы обеспечения кадрами необходимого уровня предприятий и организаций рекреационного комплекса. И здесь, учитывая ограниченность рынка труда большинства курортных ТРК, ведущая роль принадлежит системе переподготовки и повышения квалификации туристского персонала. В этой части организационно-экономического механизма можно выделить три элемента:

а) наличие нормативных, экономических или социальных стимулов для руководителей туристско-рекреационных предприятий в постоянном повышении уровня квалификации производственных кадров, установлении соответствия профессионального мастерства персонала рекреационных предприятий требованиям туристов к качеству и структуре предоставляемых услуг;

б) создание необходимых условий для реализации на данной рекреационной территории современных обучающих технологий, в том числе в виде дистанционных форм, сетевых образовательных технологий, тренингов и т.д.;

в) нормативное и социально-экономическое обеспечения трудовой миграции с целью обеспечения спроса на необходимую по качеству и структуре рабочую силу.

Кадровое обеспечение развития ТРК тесно связано с научно-информационным обслуживанием этого процесса. К этому можно отнести проведение на постоянной основе семинаров, общественных слушаний с целью привлечения представителей органов власти, ученых, инвесторов, собственников, предпринимателей и общественности к обсуждению перспектив и путей дальнейшего развития данного ТРК.

Внедрение инновационных форм функционирования современных ТРК основано на постоянном совершенствовании их организационно-экономического механизма с использованием научных рекомендаций, на создании соответствия экономических условий их деятельности особенностям, условиям и целям функционирования данных рекреационных комплексов.

Как представляется именно с этих позиций следует рассматривать формирование организационно-экономического механизма регулирования деятельности ТРК. При этом в разработке стратегии регулирования деятельности рекреационных комплексов определяющей должна быть инновационно-инвестиционная парадигма. Ее основная идея – зарождение точек экономического роста, которые могут способствовать формированию кластерной модели развития ТРК – одной из возможных организационных форм обеспечения экономического роста и создания конкурентоспособного товара, в том числе в сфере туризма и рекреации.

В отечественной (в том числе, советской) литературе, посвященной изучению пространственного аспекта хозяйственной деятельности, сложилась традиция рассматривать соотношение понятия «кластер» с категориями, описывающими территориальное распределение и организацию производительных сил. Наиболее часто анализируется близость дефиниции «кластер» с традиционным для современной отечественной и советской экономической школы понятием «территориально-производственный комплекс». [8] Не останавливаясь подробно на результатах этого анализа, хотелось бы просто перечислить уже выявленные и хорошо обоснованные другими авторами различия между данными категориями:

а) в период своего появления категории «кластер» и «ТПК» относились к научному аппарату, описывающему разные экономические системы: первая - рыночную, вторая - плановую;

б) использовались при обозначении единых производственных комплексов, создаваемых на разных территориях: одна - на новых, другая - на освоенных;

в) одна категория – «ТПК» - отражает территориально-производственную кооперацию предприятий группы А, вторая – «кластер» - преимущественно группы В;

г) каждая из категорий используется для описания разных по масштабам хозяйственных комплексов;

д) наличие в одном случае и отсутствие в другом случае сущностного элемента - конкурентной среды.

По нашему мнению к этому можно добавить и разность в целях создания. Применительно к ТРК целью его формирования является обеспечение рекреационного эффекта для

посетителей этой территории. Цель появления кластера вообще – производство конкурентоспособного товара. Для рекреационного кластера в условиях глобализации индустрии туризма, интенсивного развития сферы международных поездок важно добиться конкурентоспособности на мировом туристском рынке.

Но есть и такие стороны планомерной территориальной кооперации различных отраслей экономики с целью удовлетворения определённых производственных потребностей общественного производства, которые свойственны как рыночной кластерной форме организации такого производства, так и плановому координированию в процессе освоения новых территорий в хозяйственных целях. Это нынешние методы создания ТПК и производственных кластеров. В современных условиях реализация кластерной политики вообще и в рекреационной сфере в частности всегда происходит с активным участием государства. Многие авторы подчёркивают, что государственно-частное партнёрство (ГЧП), как метод создания и последующей эксплуатации объединённых кооперативными связями производительных сил, позволит формировать кластеры в любых сферах, в том числе и в индустрии путешествий, как комплексные не только хозяйственные, но и социально-экономические структуры. Речь идёт о создании рядом с производственной материально-технической и организационной базой кластера инфраструктурных и социальных объектов. Государство как партнёр способно привлечь собственные органы власти в регионе и на местах, обеспечить социальную и информационную поддержку, создать требуемое нормативное обеспечение. Государственные организации могут выступить в роли гаранта при привлечении инвестиционных ресурсов. При этом главные преимущества кластера – наличие конкуренции малых и средних предприятий, синергетический эффект от здоровой конкуренции, кооперационного объединения предпринимательской активности и современных научных разработок – остаётся. Такое объединение материально-технических, инфраструктурных, социальных объектов в сфере рекреации и туризма, организационных форм и институтов их создания и обслуживания можно назвать территориально-рекреационным комплексом кластерного типа.

С другой стороны, используя преимущества ГЧП в рекреационной сфере, есть возможность создавать рекреационные кластеры на базе существующего традиционного территориально-рекреационного комплекса, используя уже сложившуюся материально-техническую основу и рекреационные ресурсы данной территории. Это должно послужить росту конкурентоспособности на мировом рынке данной туристской дестинации и сферы гостеприимства государства в целом. Применительно к ТРК пути достижения такого результата связаны с определением государственных социальных и экономических приоритетов в этом проекте. Это проявляется в оптимальном, с учётом указанных приоритетов, распределении государственной поддержки между предприятиями кластера, в формировании организационной структуры, необходимой для создания кооперационной системы и выполнения кооперационных проектов в рамках создаваемого туристского кластера.

Основными направлениями деятельности органов, координирующих деятельность рекреационного кластера, должны быть: управление развитием ТРК, в частности координация работы ее составных частей, включение в кооперационную связь разрозненных финансовых, материальных и трудовых ресурсов региона, рекреационных предприятий, а также предприятий и организаций смежных отраслей в процессе создания современного конкурентоспособного туристского продукта.

Кроме того организационно-экономический механизм туристского кластера, функционирующего на базе существующего ТРК, должен иметь в своём распоряжении набор определённых инструментов, позволяющих привлекать отечественных и иностранных инвесторов для финансового обеспечения модернизации или нового строительства объектов рекреационно-туристического назначения в зоне его влияния.

Особенностью ТРК, созданного на базе уникальных природных или культурных ресурсов, является его зависимость от текущего состояния таких объектов. Туристский кластер, созданный на базе ТРК, способен к воспроизводству и самостоятельному развитию в том случае, если частью его организационно-экономического механизма является наличие действенных социально-экономических институтов, способных управлять восстановлением и защитой природных комплексов и экосистем, историко-культурных памятников, эксплуатируемых данных кластером.

Таким образом, методически элементы организационно-экономического механизма управления ТРК как системы, определяющей порядок туристской деятельности на

рекреационной территории, должны включать в себя нормативно-правовую, финансово-экономическую, социально-демографическую и экологическую составляющие. Одновременно с этим важной характеристикой организационно-экономического механизма управления является набор способов, приёмов воздействия на управляемые объекты внутри ТРК. В связи с этим следует сказать, что управление развитием туристско-рекреационного комплекса, а также организационные формы, в рамках которых осуществляется этот процесс, имеют определённые особенности. По нашему мнению ТРК как объект целенаправленного воздействия имеет ряд отличий по сравнению с другими близкими ему объектами управления: производством и территорией.

Известно, что наиболее распространённое экономическое значение термина «производство» - это законченный в технологическом отношении процесс, имеющий детерминированные технологией границы и цель в виде создания определённой продукции. С функциональной точки зрения как объекты управления элементы производства однородны.

Территория с экономической точки зрения – это определённое пространство, которое объединяет население, природные ресурсы, организации различных форм деятельности и специализации, соединённые в региональные хозяйственные системы. Цель территориального управления определяется, как правило, основным законом того государства, где расположена данная местность. Составные элементы производственной территории являются несхожими, их развитие подчиняется различным закономерностям, а взаимодействие в процессе достижения общей цели носит не технократический, а общественный характер.

Технология производства рекреационного товара близка к технологиям взаимодействия территориальных региональных систем: хозяйственные субъекты являются конкурентами в доступе к ресурсам и потребителям, относительно самостоятельны на базе частной и иных форм собственности и прямо или опосредовано, с помощью кооперационных связей, включены в технологию производств общего товара или группы товаров.

В связи с этим управление объектами туристского рекреационного комплекса как единой системой, по-видимому, предполагает использование методов, приёмов и регламентов, применяемых в технологии социального управления. Указанные элементы дополняют технологию производственного управления. Цель использования элементов социального управления в процессе регулирования деятельности ТРК заключается в том, чтобы добиться упорядочения общего процесса формирования и функционирования объектов ТРК, которые являются самостоятельными в технологическом и организационно-экономическом плане.

К социальным элементам в управлении ТРК, по нашему мнению, можно отнести:

- а) составление иерархии общих целей и задач для разнородных объектов ТРК;
- б) моделирование хозяйственных процессов ТРК с целью обеспечения синхронности в деятельности разнородных экономических субъектов;
- в) согласование общего экономического и маркетингового обеспечения разнородных объектов территориального рекреационного комплекса с учётом различий в циклах формирования спроса их на услуги.

В целом согласование как способ синхронизации деятельности предприятий, организаций, обществ и представителей власти, составляющих комплекс субъектов ТРК, является преобладающим элементом в системе управления рекреационным комплексом, расположенным на определённой территории. Указанный элемент становится ведущим в процессе запуска в эксплуатацию объектов и инфраструктуры территориального рекреационного комплекса. В этом случае согласование должно включать в себя следующие виды деятельности:

- а) технологическое совмещение, т.е. обеспечение одновременного введения в эксплуатацию основных объектов, связанной с ними производственной, коммунальной и иной инфраструктуры, а также смежных предприятий;
- б) экономическое совмещение, т.е. создание условий для совпадения территориально и по времени появления спроса на продукцию предприятий комплекса с завершением процесса инвестиционных вложений в создание объектов и началом инвестирования в их производственную деятельность;
- в) экологическое совмещение, т.е. совпадение окончания программы охраны окружающей среды в процессе создания объектов комплекса с началом программы экологической защиты территории в процессе эксплуатации данных объектов;
- г) социальное совмещение, т.е. совмещение во времени реализации социальных программ сопровождения работы территориального рекреационного комплекса.

Формирование организационно-управленческих форм регулирования производственной деятельности предприятий, расположенных на одной территории и объединённых кооперативными связями, зависит от отношений собственности. Так при строительстве объектов различными собственниками управление каждым объектом осуществляется по модели «один объект – один собственник – одна эксплуатационная организация». Координация их деятельности осуществляется организациями ассоциативного типа и местными органами власти.

К положительным сторонам такой формы управления можно отнести относительную свободу деятельности каждого из элементов территориально-рекреационного комплекса. Это может служить основой потенциальной эффективности их будущего самостоятельного предпринимательства.

Стоит сказать, что такая схема обладает и существенными недостатками. Для моделей такой формы управления проблемой являются общие для всех объектов инфраструктурные мощности и вынужденная совместная работа по обслуживанию единой территории. Эта часть их деятельности в большинстве случаев не устраивает всех (прежде всего по ценовым параметрам), но без неё по понятным причинам они не могут обойтись.

Однако главным отрицательным фактором множества ведомственных управленческих структур в едином ТРК является существенное снижение того синергетического эффекта его деятельности, который проявляется в способности аккумулировать ресурсы для выхода на международный рынок с общим конкурентоспособным продуктом, что собственно и является главной целью создания современного кластерного образования на базе действующего ТРК.

В этой ситуации объективно более предпочтительными являются условия создания современнотерриториально-рекреационного комплекса единым субъектом – государством. Здесь формирование общего органа управления может происходить на базе государственной собственности или прав государства на решающую долю в собственности каждого создаваемого объекта.

Создание единой управляющей организации в туристском комплексе является предпочтительным и в связи с тем, что такая форма управления может координировать деятельность не только рекреационных сооружений, но и объектов показа, центров развлечений, сооружений транспортной и энергетической инфраструктуры.

Иллюстрацией к сказанному может служить создание спортивного территориально рекреационного комплекса в городе Сочи в рамках подготовки материально-технической базы для проведения XXII Олимпийских зимних игр 2014 года. В частности проектирование, строительство и эксплуатация большей части спортивных сооружений, а также всех инфраструктурных и социальных объектов для будущих Олимпийских зимних игр в городе осуществлялось государственной корпорацией «Олимпстрой». Данная организация создана на основании федерального законодательства и уже на завершающей стадии подготовки к Олимпийским играм может быть преобразована в полноценную управляющую компанию, путем постепенного сокращения строительной и надзорной деятельности и увеличения эксплуатационных функций.

Дело в том, что сегодня ГК «Олимпстрой» непосредственно строит, выполняет функции заказчика олимпийского строительства и координирует деятельность других застройщиков при возведении всех значительных объектов данного олимпийского проекта. Например, эта организация осуществляет и координирует строительство объектов в прибрежной зоне – Олимпийском парке. Спортивная и рекреационная зона Олимпийского парка имеет энергетическую, информационную, коммунальную и внутреннюю транспортную инфраструктуру. Кроме того эта территория связана с горной зоной будущих олимпийских игр, с посёлком Адлер, с центром города Сочи, с международным аэропортом и железнодорожными станциями «Адлер», «Сочи», «Альпика- Сервис». В горной части также часть спортивных объектов, и существенная часть инфраструктурных сооружений возводится ГК «Олимпстрой».

Таким образом, спортивно-рекреационная и прочая инфраструктура территории Олимпийского парка сейчас формируется главным образом от имени государства в лице ГК «Олимпстрой». Сразу этот комплекс объектов и сооружений создаётся как единый спортивный и рекреационный кластер. На его территории кроме спортивных построек возведены вновь или существенно реконструированы социальные объекты и объекты туристского показа. Поэтому только как рекреационный кластер его рассматривать не целесообразно. Инфраструктурные, социальные, спортивные и рекреационные объекты на этой территории кооперируются как определённый ТРК.

Весьма существенным является и способ реализации управляющих полномочий единой управляющей компанией. В современной государственной системе управления функции планирования, контроля и оценки выполненных работ осуществляются так называемой «службой заказчика». Они отделены организационно от функции непосредственного исполнения. С понятием «управляющая компания» в большинстве случаев связывают исполнение функций заказчика. В данном случае заказчика эксплуатационных работ. Этот способ управления производством предполагает передачу функций реализации технологического процесса специализированной организации. Управляющая компания прямо не участвует в создании конечного продукта.

Кроме того управляющая компания как служба заказчика часто оставляет за собой внешние функции, связанные с маркетинговой деятельностью, поиском покупателей продукции, оптовой реализацией товаров и услуг и заключением договоров с крупными производственными поставщиками и подрядчиками.

Положительной стороной такой организации эксплуатационного процесса является то, что непосредственные производственно-технологические функции по эксплуатации объектов выполняют специализированные организации. Это должно служить гарантией качества и низкой стоимости работ.

К отрицательным сторонам данного разделения можно отнести стремление управленческой компании совершенно освободиться от производственных функций, передать их аутсорсинговым предприятиям и превратиться в посредническое предприятие, контролирующее финансовую и маркетинговую деятельность исполнителей.

Иной способ включения управляющей компании в производственный процесс, как непосредственного исполнителя эксплуатационных работ, сегодня не является популярным. Эксплуатация зачастую требует соответствующих лицензий или аккредитации у изготовителей техники и оборудования. Кроме того объективно сложно создать квалифицированные коллективы исполнителей, оснащённые необходимой техникой, владеющие требуемыми технологиями при обслуживании множества объектов разной специализации. Вместе с тем, когда такое достигается, возникает необходимое качество создаваемого продукта, эффективность и оперативная мобильность в управлении.

Непосредственная эксплуатация объектов управляющей компанией предъявляет высокие требования к качеству менеджмента, – координация деятельности разноплановых предприятий требует наличия у управляющего персонала широкого профессионального кругозора и серьёзных административных навыков, которые в свою очередь подкрепляются современными методами принятия решений, контроля за их исполнением и проверкой качества полученного результата.

Учитывая изложенное выше, непосредственное исполнение всех производственных эксплуатационных работ подразделениями управляющей компании, как правило, не осуществляется. Вместе с тем, по нашему мнению, оба метода должны быть использованы в системе управления ТРК.

Например, в случае со спортивным территориально-рекреационным комплексом на территории г. Сочи эти методы управления должны использоваться на первом этапе деятельности этого комплекса, но в разные периоды времени. Дело в том, что одной из главных особенностей проекта «Сочи 2014» является отсутствие на территории будущих зимних Олимпийских игр рынка специализированных эксплуатационных организаций и производственных кадров соответствующего профиля. Первые тестовые соревнования показали, что для поддержания необходимо качества создаваемого продукта на базе вновь построенных объектов эксплуатационные и кадровые вопросы приходилось решать путём привлечения специалистов и организаций из разных регионов России и разных стран мира. Такое способна сделать крупная организация, имеющая соответствующее финансовое обеспечение. Управляющая компания одного объекта или объединение управляющих компаний всех объектов сочинского спортивного ТРК в лице некоего коллегиального органа сделать это не в состоянии. Особенно если речь идёт об обслуживании смежных и общих для всех производств.

Поэтому в период формирования кадровой и эксплуатационной базы кластера единая управляющая компания, по нашему мнению, должна быть исполнителем работ. Этот период будет распространяться на этапы пуска - наладочных работ, пробных и тестовых испытаний объектов, первых лет эксплуатации.

Преимуществом выполнения единой управляющей организации функций исполнителя в этот период являются:

а) оперативность – увеличение скорости согласования и принятия решений, использование административных методов для контроля качества и полноты их исполнения, что конструктивно влияет на организацию масштабных краткосрочных международных спортивных мероприятий;

б) перспективность – высокая степень определённости в области планирования и управления трансформацией объектов, возведённых в г. Сочи и предназначенных для проведения крупного разового спортивного мероприятия, в постоянно действующий территориально-рекреационный комплекс спортивной, событийной и рекреационной специализации.

Заключение. По нашему мнению, необходима активизация усилий на государственном и муниципальном уровне по созданию современного организационно-экономического механизма управления развитием туристско-рекреационного комплекса. Следует использовать как апробированные в мировой практике механизмы образования туристско-рекреационных комплексов, так и характерные для России возможности сочетания государственного регулирования и государственно-частного партнерства с субъектами индустрии туризма. Таким образом, могут быть сформированы системы монофункциональной туристско-рекреационной специализации, обеспечивающие сопряженное развитие туристско-рекреационного комплекса и социально-экономическое развитие муниципального образования в целом.

Примечания.

1. Гранберг А.Г. Основы региональной экономики. Учебник для вузов. М.: ГУ ВШЭ, 2000.
2. Джанджугазова Е.А. Маркетинг туристских территорий. М.: Издательский центр «Академия», 2006.
3. Колотова Е.В. Рекреационноересурсоведение. М.: 1998.
4. Котляров Е. А. География отдыха и туризма, формирование и развитие территориально-рекреационных комплексов. М.: Мысль, 1978.
5. Лаврикова Ю.Г. Кластеры: стратегия формирования и развития в экономическом пространстве региона / Ю.Г. Лаврикова. Екатеринбург: Изд-во института экономики УрО РАН, 2008. 229 с.
6. Морозов М.А. Экономика и предпринимательство в социально-культурном сервисе и туризме: учебник / М.А. Морозов. М.: «Академия», 2004. 288 с.
7. Писаревский Е.Л. Туризм как системное образование. Туризм: право и экономика 2006. №5(18).
8. Пространственные трансформации в российской экономике / Под ред. П.А. Минакера. М.: Экономика, 2002.
9. Романова Г.М. Стратегическое планирование развития туризма в регионе / Г.М. Романова. СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2003. 175 с.
10. Цыкунов Г.А. ТПК и кластеры: новые подходы и проблемы / Известия Иркутской государственной экономической академии. 2011. №4.

UDC 338.48

Methodological Approaches to the Establishment of Management Systems in the Tourism and Recreation Facilities

¹ Sergei M. Romanov

² Pavel P. Vasilenko

¹⁻² Sochi State University, Russian Federation
354000 Sochi, 26a Sovetskaya St.

¹ PhD, Associate Professor

² PhD student

E-mail: kafedratourizma@rambler.ru

Abstract. The article focuses on modern approaches to the organisation of management systems in the tourism and recreation facilities at the regional level with the involvement of public authorities and municipal administration.

Keywords: tourism and recreation facility; travel industry; regional economy; public and municipal administration in tourism; public-private partnership.