

УДК 005

## Особенности формирования системы управления рынком рекреационных услуг г. Сочи в постолимпийский период

<sup>1</sup>Эрик Эдуардович Аракелян

<sup>2</sup>Елена Валерьевна Попова

<sup>1</sup> Сочинский государственный университет, Российская Федерация  
354000, Краснодарский край, г. Сочи, ул. Советская, 26 а  
Аспирант

E-mail: arakelyane@inbox.ru

<sup>2</sup> Сочинский государственный университет, Российская Федерация  
354000, Краснодарский край, г. Сочи, ул. Советская, 26 а  
Аспирант

E-mail: lionmb@yandex.ru

**Аннотация.** В данной статье рассматриваются проблемы формирования системы управления рынком рекреационных услуг г. Сочи в постолимпийский период. Отмечается, что после 2014 г. инерционный и инновационный путей развития санаторно-курортного и туристского комплекса будут отличаться существенно. Предлагается то, что необходимо сделать для формирования конкурентоспособного предложения, соответствующего мировым стандартам в рамках реализации инновационного пути по решению проблем постолимпийского Сочи.

**Ключевые слова:** рынок санаторно-курортных услуг; сфера индустрии гостеприимства; постолимпийский период в Сочи; сценарии развития.

**Введение.** Для того чтобы найти пути решения проблем, которые встанут перед городом Сочи в постолимпийский период необходимо разобраться, в каком направлении двигаться по развитию санаторно-курортного комплекса (СКК) города Сочи. Олимпиада 2014 дала СКК г. Сочи шанс для мощного, комплексного и инновационного развития, но для того что бы его использовать необходимо решить ряд задач и найти решение тем проблемам которые возникнут перед нами. Решение, которые можно оставить как не первостепенные и развиваться инерционным путем, либо сделать рывок, и попытаться, используя инновационные подходы, к управлению СКК попробовать в кратчайшие сроки найти инструменты и возможности для их решения [5].

Подготовка к Олимпиаде 2014 г., создание горноклиматического курорта на территории Сочи, а также реализация различных программ сделало сценарий развития курорта до 2014 г. оптимистичным.

В дальнейшем (после 2014 г.) инерционный и инновационный путей развития санаторно-курортного и туристского комплекса будут отличаться существенно [1].

**Обсуждение.** *Инерционный путь.* Санаторно-курортный и туристский комплекс города развивается без изменения структуры экономики, сохраняются темпы роста основных показателей на пессимистичном уровне.

Недостаточное развитие инженерной инфраструктуры (на курортных территориях, не связанных с Олимпиадой и не включенных в федеральную программу по созданию туристско-рекреационного кластера или автотуристских кластеров (Лоо, Дагомыс, Лазаревский) приведет к недоиспользованию санаторно-курортного и рекреационного ресурса, либо к превышению допустимых нагрузок на инфраструктуру и, соответственно, к ухудшению экологической ситуации – загрязнению окружающей среды. В этом случае необходимо будет ограничивать туристские потоки до уровней обеспеченности инженерной инфраструктурой, сравнимых с необходимыми расчетными удельными показателями. Иначе продолжатся процессы деградации природно-курортного комплекса, которые могут приобрести необратимый характер [2].

Инерционный сценарий не предусматривает реализацию проектов по созданию туристско-рекреационного кластера и сети автотуристских кластеров на территории города Сочи, и, соответственно, значительного роста капитальных вложений в развитие инфраструктур

обслуживания курортных территорий: работают и поддерживаются в эксплуатационном состоянии только существующие в настоящее время объекты инфраструктуры.

При этом остаются неразрешенными ряд проблем:

1. Одной из проблем курортной отрасли является сокрытие реального оборота денежных средств в частном «неорганизованном» секторе. Это подтверждают следующие данные:

- уровень жизни населения в курортных зонах края в 5-6 раз выше, чем в аграрных районах при примерно одинаковом расходовании денежных средств на душу населения из консолидированного бюджета;

- стоимость недвижимости в курортных зонах края оценивается на уровне цен краевого центра, а в отношении г. Сочи приближена к столичным ценам;

- концентрация курортного сезона в границах 2,5-3 месяцев делает практически невозможным административно контролировать товарно-денежные потоки в санаторно-курортной и туристской отрасли, а также предприятий торговли, сервиса, индустрии развлечений.

Необходимо проведение мероприятий с целью полноценного вовлечения малых средств размещения в санаторно-курортный и туристский комплекс края на равных правах с другими организациями.

2. Неэффективная работа санаторно-курортных предприятий с Фондом социального страхования Российской Федерации при проведении торгов по распределению путевок для льготной категории граждан по регионам России, а также сокращение бюджетного финансирования социального туризма и, как следствие, невысокий уровень загрузки здравниц в межсезонье.

3. Недостаточная интенсивность рекламных кампаний по пропаганде лечебных и туристско-рекреационных возможностей курорта Сочи.

4. Отсутствие сотрудничества санаторно-курортных предприятий с лечебно-профилактическими учреждениями по вопросам пропаганды данными учреждениями лечения и профилактики заболеваний в санаторно-курортных предприятиях.

5. Постоянное увеличение стоимости проезда в город Сочи.

6. Недостаточно развитая туристская инфраструктура (экскурсионные маршруты, объекты, предназначенные для развлечения) особенно в зимнее время (межсезонье).

7. Необустроенность территории, прилегающей к объектам туристского показа, экскурсионным объектам, недостаточное обеспечение безопасности, антисанитарное состояние ряда объектов.

8. Не по всем курортным территориям утверждены округа санитарной охраны курортов, что ведет к нецелевому использованию и различными злоупотреблениями земельными участками на курортных территориях.

*В результате инерционного сценария развития к 2020 году в отрасли будет функционировать не более 900 коллективных средств размещения [3].* После всплеска инвестиционной активности при подготовке к Олимпиаде 2014 г. возможно снижение интереса к городу, инвестиции будут направляться, в основном, на поддержание имеющихся комплексов и на текущие ремонты. При отсутствии рекламной и маркетинговой стратегии, снижении качества обслуживания, повышении экологической напряженности и пр., турпоток будет находиться примерно на уровне 4 млн. чел., имея тенденцию к уменьшению. Что, соответственно, приведет к падению показателей по объему услуг и налоговым поступлениям в сопоставимой оценке. Налоговые поступления от отрасли в краевой консолидированный бюджет края составят около 5 млрд. руб.

*Инновационный сценарий.* В результате реализации стратегии проводятся мероприятия по развитию инженерной и транспортной инфраструктуры, оказывается содействие по реализации инвестиционных проектов. Результатом становится создание новых высокотехнологичных объектов курортного профиля, в т.ч. оздоровительных и развлекательных комплексов, искусственных пляжей, предприятий по переработке и утилизации отходов и т.п.

Приоритетом развития необходимо сделать создание круглогодичного курортного комплекса, предлагающего туристам современный и качественный отдых.

Для этого в отрасли необходимо реализовывать инвестиционные проекты, как за счет бюджетных средств, так и за счет частных инвесторов. Департамент комплексного развития курортов и туризма Краснодарского края, органы местного самоуправления города Сочи

надо осуществлять план стратегических мероприятий развития комплекса, активно включать объекты комплекса и мероприятия по устранению слабых сторон курортной отрасли, используя возможности отрасли для развития и повышения конкурентоспособности [4].

Цель органов власти – создать условия по реализации принципиально нового типа организации курортно-туристского бизнеса, оказывать содействие в реализации новых проектов.

Цель администрации города-курорта Сочи – достижение европейского уровня чистоты, безопасности, качества коммунальных услуг, при создании уникальной атмосферы «русского юга» и сохранении нормальной экологической ситуации на курортах предстоит:

Обеспечить европейский уровень чистоты и благоустройства пляжей.

Создать привлекательную атмосферу курортных мест, уделяя внимание архитектурному облику всех сооружений центральных пешеходных улиц и центра города, правильному соотношению парковых, коммерческих и транспортных зон.

Развивать коммунальную инфраструктуру для бесперебойного обеспечения коммунальными услугами растущего потока туристов.

Сохранить нормальную экологическую ситуацию в курортных городах.

Без увеличения объемов авиаперевозок и расширения доли чартерных рейсов невозможно создание конкурентоспособного предложения для туристов со средним и высоким уровнем доходов

**Результаты.** Для формирования конкурентоспособного предложения, соответствующего мировым стандартам в рамках реализации инновационного пути по решению проблем необходимо сделать:

Сформировать гостиничное предложение, отвечающее спросу целевых сегментов туристов, т.е. увеличить долю гостиниц высокого и среднего класса, а также развить современные форматы гостиничного предложения – гостиницы по системе «все включено», виллы и комплексы апартаментов, туристические деревни;

Использовать современные стандарты территориального планирования строительства, архитектуры и дизайна при развитии гостиничного комплекса;

Внедрить международные стандарты услуг, менеджмента качества;

Стандартизировать весь гостиничный сектор, в том числе частный сектор и мини-гостиницы;

Использовать новые технологии сети Интернет, развить систему дистрибуции, франчайзинга.

Также инновационный путь предусматривает реализацию проекта в и создание ряда туристских кластеров. В результате реализации мероприятий по созданию туристских кластеров на территории города Сочи предполагается, что будет создана сеть современных курортных и туристских объектов в рамках соответствующих туристско-рекреационных и автотуристских кластеров, отвечающих мировым стандартам, способных значительно повысить конкурентоспособность рынка туристских услуг города Сочи.

Если будет решена проблема согласованных действий органов федеральной власти, органов исполнительной власти края и органов местного самоуправления в решении проблем отрасли реализация намеченных целей, развитие новых видов туризма, качественное повышение профессионального уровня сервиса в городе Сочи, расширение спектра услуг, снятие экологической напряженности на курортных территориях позволят увеличить турпоток до 6-8 млн. чел. к 2020 г., количество средств размещения вырастет на 27 % и превысит в 2020 г. 950 предприятий. Объем доходы (услуг) коллективных средств размещения превысит 7-8 млрд. руб., поступления в краевой бюджет от отраслевых предприятий – порядка 2-3 млрд. руб. Пик инвестиционной активности придется на 2017 г. (объем инвестиций превысит 13 млрд. руб.), далее инвестиционные вложения закономерно сократятся, в 2020 г. ожидаемый объем составит 7 млрд. руб.

Два возможных пути влекут за собой различные темпы роста объемов производимой продукции и услуг, а также различные поступления в бюджет. Предположительные показатели показывают, что предпочтительным по всем основным показателям развития санаторно-курортного и туристского комплекса является путь - инновационный.

Приведенное сравнение инерционного и инновационного пути совершенствования СКК г. Сочи показало, что предпочтительным путем является второй. Внутренние и внешние факторы,

оказывающие влияние на санаторно-курортный, туристский и гостиничный комплекс города Сочи задают именно этот инновационный, качественно новый вектор развития.

Несомненно, необходимо усиление конкурентных преимуществ комплекса, развитие потенциала отрасли в слаженной взаимосвязи федеральной, региональной, местной власти и бизнеса - направление деятельности на средне- и долгосрочную перспективу.

Итак, стратегической целью является формирование конкурентоспособного круглогодичного туристского предложения и доведение уровня санаторно-курортных и туристских услуг в городе Сочи до уровня международных стандартов, обеспечение высоких темпов устойчивого экономического роста санаторно-курортного и туристского комплекса города Сочи.

Приоритетом развития должно стать создание круглогодичного курортного комплекса, предлагающего туристам современный и качественный отдых. Для этого ставятся следующие цели:

Доведение объема туристского потока в 2020 г. до 6-8 млн. туристов в год;

Реализация проекта по созданию в Сочи горноклиматического курорта мирового уровня;

Реализация проектов по созданию туристско-рекреационного и сети автотуристских кластеров на территории Сочи;

Обеспечение комплексного развития существующих и новых курортных территорий Сочи (Лазаревский, Адлерский и др. районы);

Репозиционирование курорта Сочи на более высокодоходный сегмент потребителей.

Цель и стратегические направления развития туристско-рекреационной отрасли необходимо ставить основой для формирования комплекса мероприятий и действий по их реализации.

Ежегодно необходимо устанавливать соответствие (с возможностью корректировки в течение года):

- стратегических целей и направлений развития санаторно-курортного и туристского комплекса города Сочи в целом – целям Правительства РФ, стратегиям федеральных органов государственной власти, стратегии развития Краснодарского края;

- стратегические направления развития комплекса детализированы в виде стратегических мероприятий (действий), обеспечивающих устранение препятствующих факторов, достижение целей развития;

- основным инструментом реализации стратегических мероприятий станет формирование комплексных программ развития;

- обеспечение конкурентных преимуществ комплекса, совершенствование турпродукта.

Необходимо качественное и количественное совершенствование туристического предложения до уровня ведущих мировых курортов при сохранении привлекательного для туристов соотношения цены и качества. Конкурентоспособное предложение будет способствовать росту доходов от туристов за счет одновременного увеличения расходов туристов, продолжительности отдыха и общего количества туристов.

Решить такую задачу позволит совершенствование туристического продукта, за счет развития гостиничного комплекса, дополнительных услуг (культурно-развлекательный и лечебно-спортивный комплексы), транспортной инфраструктуры и благоустройства курортных территорий.

Реализация инвестиционных проектов позволит улучшить материально-техническую базу и повысить конкурентоспособность курорта г. Сочи.

Одним из важных направлений в развитии туристской индустрии должна стать реконструкция и модернизация существующего фонда санаторно-курортного и туристского комплекса города Сочи с незначительным увеличением его вместимости, доведение его комфортности до среднеевропейского уровня, замена устаревшего технологического, медицинского оборудования, а также строительство новых современных средств размещения с развитой туристской инфраструктурой.

**Заключение.** Для того чтобы сделать все вышеперечисленное необходимо тесное взаимодействие с наукой, научная база, кадровая политика, необходим мониторинг проблемных сторон. Для этого предлагается создать межведомственный совет по инновационному развитию города Сочи в постолимпийский период, при администрации города Сочи, в который бы входили ведущие профессора Сочинского государственного

университета, чиновники из структурных подразделений администрации занимающиеся вопросами туристско-рекреационного развития города, общественные деятели, ведущие бизнесмены из сферы туристско-рекреационного бизнеса. Данный орган в целях обеспечения согласованности и эффективности действий органов самоуправления по развитию СКК города должен заниматься вопросами развития курортной индустрии, взаимодействия науки и реального сектора экономики, а так же улучшением работы по взаимодействию органов власти и общества.

**Примечания:**

1. Андреев В.Д., Боков М.А., Матющенко Н.С., Романова Г.М., Шаповалов В.И. Теория практика современного менеджмента / Под ред. В.И. Шаповалова. Сочи : РИЦ СГУТ и КД, 2011. 264 с.
2. Академия рынка: маркетинг: пер. с фр. / А. Дайан, Ф. Букерель, Р. Ланкар и др.; Научн. Ред. А.Г.Худокормов. М.: Экономика, 2003. 572 с.
3. Боков М.А., Демерчян Н.С., Нефедкина С.А., Угрюмов Е.С. Особенности развития регионального туризма в России / научная монография.: Сочи:РИЦСГУ,2012.
4. Боков М.А. Стратегия развития г. Сочи как курорта мирового уровня или туристской дестинации [Текст] / А.С. Геворгян, Н.С. Демерчян // Вестник СГУТиКД, 2011. Выпуск 1 (15) 0,6 п.л.
5. Ветитнев А.М., Боков М.А., Угрюмов Е.С. Конкурентоспособность санаторно-курортных организаций. Сочи: РИО СГУТиКД, 2012. 95 с.

UDC 005

**Specificities of Establishing Management System for the Sochi Recreational Services Market in Post-Olympic Period**

<sup>1</sup> Eric E. Arakelyan

<sup>2</sup> Elena V. Popova

<sup>1</sup> Sochi State University, Russian Federation  
354000 Sochi, 26a Sovetskaya St.  
PhD student  
E-mail: arakelyane@inbox.ru

<sup>2</sup> Sochi State University, Russian Federation  
354000 Sochi, 26a Sovetskaya St.  
PhD student  
E-mail: lionmb@yandex.ru

**Abstract.** The article examines the specificities of establishing a management system for the Sochi recreational services market in the post-Olympic period. It is noted that after 2014 the inertia and innovative scenarios for the development of the sanatorium-resort and tourism complex will vary significantly. It is suggested what needs to be done in order to form a competitive proposal complying with international standards within the implementation of the innovative way of addressing the problems of post-Olympic Sochi.

**Keywords:** sanatorium-resort services market; sphere of the hospitality industry; post-Olympic period in Sochi; scenario of development.