

УДК 378.184

*С. А. Золотарева*

**НАУЧНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ФОРУМ  
«МОЛОДЕЖНЫЕ ИННОВАЦИИ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО  
В СОВРЕМЕННОЙ ПАРЛАМЕНТАРНОЙ РОССИИ»**

В статье дается общий обзор мероприятий научно-образовательного форума «Молодежные инновации и предпринимательство в современной парламентарной России, их последовательность и содержание.

**Ключевые слова:** молодежь, предпринимательство, форум, инновации.

*S. A. Zolotareva*

**SCIENTIFIC AND EDUCATIONAL FORUM «YOUTH INNOVATIONS AND ENTERPRISE IN THE MODERN PARLIAMENT RUSSIA»**

The article gives a summarizing review of the structure and contents of the events included in the program of the scientific and educational forum called «Youth innovations and enterprise in the modern parliament Russia».

**Keywords:** youth, enterprise, forum, innovations.

С 14 по 18 февраля 2011 года в Кемеровском государственном университете искусств и культуры проходили мероприятия научно-образовательного форума «Молодежные инновации и предпринимательство в современной парламентарной России», приуроченного ко Дню российской науки, году инноваций в Кузбассе и подготовке к выборам в Городской Совет народных депутатов г. Кемерово. Данное событие состоялось благодаря совместным усилиям научного отдела и управления по воспитательной и социальной работе КемГУКИ, а также лично проректора по научной и инновационной деятельности Шункова Александра Викторовича и проректора по воспитательной и социальной работе Лопатиной Розы Фагимовны.

Цель проведения форума состояла в развитии у студентов стремления к реализации их научного потенциала в рамках молодежных инновационных бизнес-проектов на территории Кузбасского региона, повышении информированности о перспективах и возможностях развития малого бизнеса и средствах государственной поддержки предпринимателей.

Торжественное открытие состоялось в присутствии почетных гостей форума: заместителя начальника департамента молодежной политики Кемеровской области Алференко Дмитрия Анатольевича, начальника отдела творческих программ и молодежных инициатив департамента молодежной политики Кемеровской области Пятовского Антона Александровича, за-

ведующего отделом молодежной политики администрации г. Кемерово Григорьева Сергея Сергеевича, управляющего Городским бизнес-инкубатором Энгель Светланы Леонидовны, начальника регионального штаба «Молодой Гвардии Единой России» Полянцевой Лидии Михайловны, известного в Кузбассе предпринимателя Волкова Анатолия Павловича, директора МУ «Молодежная биржа труда» Левкович Олеси Юрьевны, директора ООО «Перспектива Плюс» Лозинга Дениса Вячеславовича.

С приветственной речью перед участниками форума выступила ректор КемГУКИ Кудрина Екатерина Леонидовна, представители администрации Кемеровской области и г. Кемерово. В своих выступлениях они подчеркнули важность молодежных инициатив для развития социальной сферы и малого бизнеса как в Кузбассе, так и в России в целом. Екатерина Леонидовна также отметила, что уникальность КемГУКИ заключается в том, что именно здесь существует уникальная возможность сочетать образовательную, научную и творческую деятельность, создавать и внедрять новые формы, средства и методы организации, а также новое содержание различных видов работы, что и составляет сущность инновационной деятельности в сфере культуры и искусства.

Структура мероприятий форума была задумана таким образом, чтобы ее участники имели возможность ознакомиться с основными принципами реализации про-

ектов, изучая все основные этапы этого процесса вместе с квалифицированными специалистами. По окончании торжественного открытия стартовала рабочая часть форума – лекция Дениса Вячеславовича Лозинга «Основы и особенности социального проектирования». В первую очередь Д. В. Лозинг коснулся сущности понятия «проект», которая заключается в качественном изменении существующей ситуации. При этом он пояснил присутствующим разницу между социальным и бизнес-проектом, заключающуюся в ожидаемом эффекте проекта. Некоторое разочарование аудитории вызвал тот факт, что, как выяснилось, социальный проект не предполагает никакой материальной выгоды для его авторов, тем не менее, многие участники форума в обсуждении высказывали мнение, что социальное проектирование является не менее важным аспектом общественной жизни, чем предпринимательская деятельность. Далее Денис Вячеславович остановился на этапах реализации социального проекта, важнейшими из которых, по его мнению, являются анализ ситуации и прогнозирование. Закончилась лекция свободной дискуссией, в которой слушатели высказали свои взгляды по проблематике лекции.

15 февраля во втором корпусе КемГУКИ состоялся семинар на тему «Выбор бизнес-идеи, разработка мероприятий по продвижению компании на рынке», ведущей которого являлась Бакирова Елена Давировна, маркетолог, специалист Фонда поддержки малого предпринимательства г. Кемерово. В ходе семинара она затронула такой вопрос, как организация при вузе студенческого бизнес-инкубатора, его преимуществ в продвижении молодежных инновационных проектов. Елена Давировна представила слушателям информацию по получению грантов, кредитов, лицензий и дала практические рекомендации по разви-

тию собственного дела. Ведущая семинара также проанонсировала обучающую программу «Бизнес-Фреш» для начинающих предпринимателей, начало которой планируется 14 марта 2011 года, что вызвало огромный интерес у присутствующих.

Ведущими семинаров третьего дня форума были также специалисты Фонда поддержки малого предпринимательства г. Кемерово – юрист Коваленко Артем Игоревич и бизнес-консультант Коржикова Елена Вячеславовна. Темами их выступления стали государственная система поддержки предпринимательства, привлечение инвестиций, а также регистрация предприятия и выбор системы налогообложения. Гости особо подчеркнули готовность специалистов Фонда оказать любую помощь желающим открыть свое дело, предоставить бесплатные консультации и материалы.

17 февраля Полянцева Лидия Михайловна, председатель молодежного парламента Кубасса, начальник регионального штаба общественно-политической организации «Молодая гвардия» представила слушателям семинар «Региональный брендинг: развитие туристического бизнеса в Кузбассе». Актуальность данной темы в рамках форума обусловлена тем, что КемГУКИ является одним из трех кемеровских вузов, ведущих подготовку специалистов в сфере сервиса и туризма. В своем выступлении Лидия Михайловна обозначила новые перспективы развития туристического бизнеса в Кузбассе, подчеркнув, что для их освоения требуются активные, нетрадиционно мыслящие люди, т. е. представители молодого поколения.

В завершение форума в КемГУКИ состоялся круглый стол с участием выпускника университета, успешного предпринимателя Лахно Максима Александровича, в ходе которого он рассказал об основных этапах своего профессионального пути, поделился с присутствующими некото-

рыми технологиями своей работы, а также ответил на многочисленные вопросы участников форума. Обращаясь к проблеме соотношения творчества (в том числе и научного) и делового подхода в реализации бизнес-проектов, Максим Александрович подчеркнул, что эти два аспекта редко могут сочетаться в одном человеке, и отметил, что считает очень важным, в связи с этим, образование бизнес-инкубатора при

КемГУКИ, так как это способствовало бы формированию успешных бизнес-команд.

Подводя итоги, можно смело сказать, что Форум показал – наш университет не в меньшей степени, чем другие организации и предприятия, способен разрабатывать и внедрять инновационные технологии. Залог тому – молодые люди, желающие творческой работы и на этой базе решающие свои жизненные задачи.