

«НАУКА | RASTUDENT.RU»

Электронный научно-практический журнал

График выхода: ежемесячно

Языки: русский, английский

ISSN: 2311-8814

Издатель: компания INFLASH

Учредитель: ИП Соколова А.С.

Место издания: г. Уфа, Российская Федерация

Прием статей по e-mail: rastudent@yandex.ru

Место издания: г. Уфа, Российская Федерация

---

Дунаева А.И., Удачин Н.О. Малый бизнес в Российской Федерации:  
определение количественных и качественных характеристик // Наука-  
RASTUDENT.RU. – 2014. – №. 3(03-2014) / [Электронный ресурс] – Режим  
доступа. – URL: <http://nauka-rastudent.ru/3/1277/>

© Дунаева А.И., Удачин Н.О., 2014

© ИП Соколова А.С., 2014

© Компания INFLASH, 2014

УДК 334.7 (045) (470+571)

**Дунаева Анастасия Игоревна,**

*студентка факультета «Государственное и муниципальное управление»  
ФГОБУ ВПО «Финансовый университет при Правительстве Российской  
Федерации»,*

*Россия, Москва*

[a.i.dunaeva777@gmail.com](mailto:a.i.dunaeva777@gmail.com)

**Удачин Никита Олегович,**

*студент факультета «Государственное и муниципальное управление»  
ФГОБУ ВПО «Финансовый университет при Правительстве Российской  
Федерации», Россия, Москва*

[uda4in@yandex.ru](mailto:uda4in@yandex.ru)

## **Малый бизнес в Российской Федерации: определение количественных и качественных характеристик**

**Аннотация:** Малый бизнес играет достаточно важную роль в рыночной экономике. Прежде всего, он придает необходимую гибкость рыночной экономике в целом за счет оперативной реакции на изменение конъюнктуры рынка, а также способствует развитию конкурентной среды и тем самым снижению степени монополизации экономики. В данной статье авторы отразили содержание понятия «малый бизнес», определили количественные и качественные характеристики малого бизнеса.

**Ключевые слова:** малый бизнес, количественные характеристики, качественные характеристики

**A.I.Dunaeva,**

*student of faculty "Public and municipal administration" of FS BEI of HPE  
"Financial University under the Government of the Russian Federation", Russia,  
Moscow*

**N. O. Udachin,**

*student of faculty "Public and municipal administration" of FS BEI of HPE  
"Financial University under the Government of the Russian Federation", Russia,  
Moscow*

### **Small Business in the Russian Federation: the definition of quantitative and qualitative characteristics**

**Abstract:** Small business plays an important role in the market economy. First of all, it gives the flexibility of the market economy as a whole due to the rapid response to

changing market conditions , as well as contributes to the development of a competitive environment and thereby reduce the degree of monopolization of the economy. In this article the authors reflected the concept of " small business " defined quantitative and qualitative characteristics of a small business.

**Keywords:** small business, quantitative characteristics, the qualitative characteristics

Экономическое содержание понятия «малый бизнес» составляет совокупность экономических отношений, складывающихся между субъектами общественного производства по поводу инициативной, самостоятельной, особо рискованной и инновационной хозяйственной деятельности на малых предприятиях. Областью этих отношений выступают различные сферы и отрасли экономики[1].

Предпринимательство как социальное явление осуществляет функции внутреннего и внешнего характера. Внутренние функции также как и основные цели предпринимательства характеризуются определенной индивидуальностью в силу своего содержания и далеко не всегда отвечают интересам и потребностям общества, в то время как внешние функции нацелены на решение задач общественного развития.

Сфера предпринимательства в национальном хозяйстве зачастую включает в себя широкий спектр организаций и предприятий, которые можно сгруппировать по различным признакам с целью упрощения процесса экономического анализа.

Широко распространены классификации по размеру, форме собственности, направлению деятельности, принадлежности к той или иной отрасли экономики, основному производственному фактору, форме организации.

В зависимости от формы собственности предприятия делятся на: частные, существующие как самостоятельные и независимые или как объединения и их составные части. В частный сектор также входят и фирмы с государственным участием, но доля государства в капитале не должна быть преобладающей;

- акционерные, основанные на акционерном капитале (вырученном от продажи выпущенных акций);

- государственные, под которыми понимается как чисто государственные (в том числе муниципальные), где капитал и управление полностью принадлежит государству, так и смешанные, где государство обладает большей частью капитала или играет решающую роль в управлении.

В соответствии с рекомендацией Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) государственными Предприятиями считаются те, в которых доля государства в капитале превышает 50%. Так же государственными считаются предприятия, которые находятся под контролем государственных органов через систему руководства, состоящую из государственных чиновников.

По своему размеру предприятие может быть малым, средним или крупным. Размер предприятия определяется с учетом двух факторов - численность персонала и объема производства (продаж). Среди всех форм предприятий (малых, средних и крупных) обычно преобладают малые предприятия - на эту категорию приходится наибольшее число организаций (в нашей стране на долю таковых приходится около половины всей численности организаций)[3].

В качестве особой категории малого бизнеса выделяют семейные предприятия. При этом не следует думать, что семейные предприятия являются узкой категорией, не стоящей внимания исследователей «настоящего» малого бизнеса. Семейные предприятия составляют значительную, если не большую часть малых предприятий вообще, а успешных малых предприятий – особенно[4].

Тщательная процедура формирования выборки основывалась на принципах репрезентативности по отраслевому и региональному признакам, а также критериях скорости роста указанных выше показателей. Изучение этих успешно развивавшихся на протяжении ряда лет фирм показало, что 68% выборки составляли семейные предприятия, в которых представители одной семьи имели контрольный пакет акций, а 52% выборки находились полностью во владении одной семьи.

В большинстве стран мира на законодательном, нормативном или понятийном уровнях выделяют понятие «микропредприятие». Как правило, под микропредприятием понимается юридическое лицо или индивидуальный предприниматель без образования юридического лица с числом наемных работников не более 15. Часто к ограничению по персоналу добавляется также ограничение по максимальным оборотам или размеру ежегодной прибыли. Микропредприятия обычно являются объектом специального внимания государства, поскольку именно они формируют массовую основу малого бизнеса, и от их благополучия зависит процветание среднего класса.

Диапазон микропредприятий весьма широк: это могут быть семейные бизнесы, предприниматели без образования юридического лица, малые фирмы - юридические лица, фермерские хозяйства и т.д. Микропредприятия осуществляют свою деятельность в торговле, широко представлены в сфере услуг и сельском хозяйстве. Малые инновационные фирмы активно используются крупными предприятиями через механизмы субконтрактации для разработки новых видов продукции.

Как мы видим, микропредприятия также могут весьма отличаться друг от друга, и это обуславливает необходимость их дальнейшей сегментации для выявления специфических механизмов поддержки. Например, в Германии используется следующая классификация предприятий в зависимости от величины (табл. 2)[6].

**Таблица 2**

**Классификация предприятий по критериям числа занятых и обороту**

Размер предприятия	Количество занятых	Годовой оборот (евро)
Малые	До 9	До 1 млн.
Средние	От 10 до 499	От 1 до 100 млн.
Крупные	500 и более	100 млн. и более

Существует различные мнения о количественной стороне изменения вышеуказанных критериев, не смотря на то что данные критерии наиболее

распространены в современной практике. Это объясняется большим количеством задач, которые подразумевают использование формальных методов, и различными уровнями социально - экономического развития государств. Удобство в использовании количественных определений является их основным достоинством. Что же касается недостатков данных критериев, то это отсутствие теоретической базы, которая помогает в выборе конкретного параметра и границ для его измерения. В этой связи возникают проблемы в их использовании для сравнительного анализа. Среди основных недостатков такого вида критериев следует выделить их абсолютный характер.

Особенности малого предпринимательства определяются не только небольшими размерами, но и его социально-экономической формой:

- небольшие масштабы хозяйственной деятельности, как правило, на локальных рынках;
- зависимость предпринимательской деятельности от текущей конъюнктуры рынка;
- базирование на особо рискованной и инновационной основе;
- динамичность малого предпринимательства, проявляющаяся в интенсивном входе и выходе с рынка;
- полнота экономической ответственности предпринимателя, так как деятельность основывается на личном труде владельца предприятия, или на использовании наемного труда в сочетании с производственной управленческой деятельностью собственников;
- персонифицированное и гибкое управление воспроизводства с целью получения максимального предпринимательского дохода.

Итак, для определения малого бизнеса выделяют количественный и качественный подходы.

### **Количественные характеристики малого бизнеса.**

Для определения малого предприятия, которое основано на количественном подходе используют для анализа такие параметры, как численность персонала, оборот предприятия и балансовая стоимость активов.

Также существуют определения, которые основаны с учетом только одного из перечисленных критериев, однако могут и использоваться и несколько таких критериев.

### **Качественные характеристики малого бизнеса**

предусматривают использование качественных критериев.

Вероятно также дополнение качественного определения некоторыми количественными показателями. Однако и данный подход опирается в основном на субъективные суждения и опыт, но при этом делается акцент на отличия, "интуитивно" известные как присущие компаниям того или иного размера. Делаются также попытки определить размер "малого", "среднего" и "крупного" предприятий через рассмотрение, по её сути, "эффектов" или последствий влияния размера на характер деятельности фирмы. Качественный подход к определению размера предприятия характеризуется выбором в качестве основных существенно качественных критериев.

В качестве примера такого подхода Р. Бруксбэнк приводит определение Ван Хорна (Нидерланды, 1979г.). При анализе особенностей стратегического планирования малых фирм Ван Хорн выделяет пять характерных черт, которые присущи в стратегическом аспекте малым фирмам:

- сравнительно небольшое число производимых продуктов (технологий, услуг, ноу-хау);
- относительно ограниченные ресурсы и мощности (капитал, человеческие ресурсы и т.д.);
- менее развитые системы управления, административные процедуры и технологии, необходимые для контроля и оценки стратегического положения компании;
- несистематичность менеджмента, неформальность отношения к различным тренинговым и обучающим программам;
- главные управленческие должности и большинство акций удерживаются основателями предприятия и/или их родственниками.

На основе данного перечня качественных критериев и личного опыта работы в качестве консультанта Ван Хорном было выявлено, что средние предприятия – это предприятия с числом работников от 50 до 500 человек и размером оборота в 1 -33 млн. ф. ст.

Х.Веду предложил иной метод качественного подхода, в основе которого лежали исследования путей развития предприятий. Он сгруппировал характеристики, присущие различным формам предприятий (от малых до крупных). В результате данного исследования был сделан вывод о том, что в Великобритании средними по размеру предприятиями считаются организации с числом занятых от 25 – 500 работников.

Также широко распространена теория «об этапах роста предприятия», которая появилась в период исследования в сфере «организационного поведения». Данная теория дала возможность для определения размера предприятия с учетом конкретных ступеней в ее развитии. Некоторые эксперты полагают, что данная концепция может быть использована для формирования качественных методов в определении размера предприятия.

Преимуществами качественного подхода можно выделить достижение некоторой степени его теоретического обоснования и учет широкого спектра "интуитивно" присущих разным предприятиям качественных критериев, таких, как "система менеджмента", "система контроля производительности", "система мотивации производительности" и т.д. Основные недостатки этого подхода составляют сложность практического его применения, которая обусловлена трудностью доступа к внутрифирменной информации для определения ряда характеристик, таких как "система менеджмента", а также достаточно широкий спектр самих критериев[5].

Для составления качественного определения малого предприятия необходимо выявить основные характерные особенности ее деятельности и развития. Данный подход представляет большой интерес, так как в нем малое предприятие рассматривается не как уменьшенная модель крупного предприятия, а как предприятие, осуществляющее свою деятельность с



пресущими ему следующими специфическими чертами: высокая степень неопределенности; постоянное развитие и адаптация к новым условиям; более высокая необходимость во внедрении инноваций.

### **Список использованной литературы**

1. Г.Н. Франовская. МАЛЫЙ БИЗНЕС. Учебное пособие для вузов. 2007, 2007
2. Горфинкель В.Я. Малый бизнес. Организация, экономика, управление. Учеб. Пособие - М: ЮНИТИ-ДАНА, 2009 .-495с.
3. Романов А.Н. Предпринимательство. М: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. -687с.
4. Российский статистический ежегодник. 2011: Стат.сб./Росстат. - М., 2011. – 795 с.
5. Просветов Г.И. Управление малым бизнесом. Задачи и решения: Учебно-практическое пособие. – М.: Альфа-пресс, 2010. – 320 с.
6. Focus on SMEs/ Panorama of EU Industry. EUROSTAT. №6, 2010г, p.64.

© Дунаева А.И., Удачин Н.О., 2014.

*дата публикации: 31.03.2014.*