

«НАУКА | RASTUDENT.RU»

Электронный научно-практический журнал

График выхода: ежемесячно

Языки: русский, английский

ISSN: 2311-8814

Издатель: компания INFLASH

Учредитель: ИП Соколова А.С.

Место издания: г. Уфа, Российская Федерация

Прием статей по e-mail: rastudent@yandex.ru

Место издания: г. Уфа, Российская Федерация

Шарф А. А. Преимущества кластеров в предпринимательской деятельности // Наука-RASTUDENT.RU. – 2014. – No. 3(03-2014) / [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://nauka-rastudent.ru/3/1274/>

© Шарф А. А., 2014
© ИП Соколова А.С., 2014
© Компания INFLASH, 2014

УДК 334.758.2

Шарф Анастасия Аркадьевна,

ассистент

кафедра «Финансов и экономики»

Российский государственный торгово-экономический университет

г.Омск, Российская Федерация

Преимущества кластеров в предпринимательской деятельности

Аннотация: в статье рассмотрены особенности региональной кластерной политики на примере Омской области. Выделены основные преимущества, свойственные предприятиям, входящим в кластер.

Ключевые слова: предпринимательская деятельность, кластер, преимущества.

Advantages of clusters in business

Sharf Anastasiya Arkadijevna,

Assistant

Chair of finance and economy

Russian State University of Trade and Economy

Omsk, Russian Federation

Abstract: article describes the features of regional cluster policy as an example of the Omsk region. The basic advantages inherent in companies belonging to the cluster.

Keywords: business activities, cluster, advantages.

Относительно новым этапом государственной социально-экономической политики России выступает инновационное развитие регионов на основе создания экономических кластеров как наиболее перспективных форм региональной производственной кооперации,

обеспечивающих производство конкурентоспособной на региональных и мировых рынках продукции и эффективное развитие территорий.

В связи с этим формируются соответствующие институты развития федерального и регионального уровней, отрабатываются механизмы отбора и поддержки инвестиционных региональных проектов инновационной и инфраструктурной направленности, определяется порядок их софинансирования и управленческого сопровождения.

Например, Стратегией социально-экономического развития Омской области до 2025 года предусмотрено создание следующих кластеров в регионе:

1) 2012 год – точка роста - становление ключевых кластеров и секторов:

- развитый сектор нефтепереработки (нефтехимия);
- сектор высокотехнологичных компонентов и систем (машиностроение);
- глубокая переработка сельхозпродукции (агропромышленность);
- формирование «корневого бизнеса» лесного кластера (лесопереработка).

2) 2015 год – Омская область – промышленный центр Южной Сибири:

- нефтехимический кластер с развитым сегментом производства конечных продуктов;
- межрегиональный транспортно-логистический центр;
- развитая городская инфраструктура;
- межрегиональный медицинский центр;
- развивающийся лесной кластер.

3) 2020-2025 годы – Омская область – центр культуры и ворота в Азию, Сибирский лидер роста:

- развитые инновационные отрасли (биотехнологии в сельском хозяйстве, использование новых материалов);
- налаженные торговые связи;

- Омск - культурный и туристический центр Сибири.

Отметим, что систему налаженных торговых связей в Омской области предстоит обеспечить, в частности, путем создания кластера в сфере торговли, индустрии гостеприимства, сервиса и услуг. Работа над этим проектом ведется в настоящее время.

К особенностям кластеров, позволяющим им успешно функционировать на рынке, можно отнести:

1. более мощный потенциал развития в сравнении с организациями, предпочитающими работать вне рамок кластера;

2. более плодотворное сотрудничество между предприятиями кластера, способствующее появлению новых предпринимательских идей;

3. повышение конкурентоспособности предприятий, входящих в кластер;

4. гибкость и оперативность в принятии решений благодаря слаженной организации действий;

5. более широкие возможности в привлечении инвестиционных ресурсов;

6. более высокая готовность к внедрению инновационных технологий и способность реализации высокотехнологичных проектов;

7. усиление позиций на рынке и повышение уровня инвестиционной привлекательности.

Кроме того, предприятия, объединенные рамками кластера, обладают, как правило, более качественными трудовыми и материальными ресурсами, что дает им дополнительные преимущества в рыночных условиях хозяйствования.

За счет создания кластеров в регионах появляются возможности для решения социально значимых задач, например, сокращения безработицы.

Специализация и кооперация в кластерах способствуют развитию цивилизованных форм взаимодействия между субъектами

предпринимательской деятельности, как в части рационального разделения труда, так и в части обмена опытом и знаниями.

Поскольку кластеры всегда стараются освоить новые технологии и обеспечить достойное качество продукции и услуг, им необходима соответствующая инвестиционная поддержка. Объединение предприятий в кластеры предоставляет им более высокие шансы на привлечение потенциальных инвесторов в сравнении с теми предприятиями, которые существуют вне кластеров.

Таким образом, кластеры следует рассматривать как новый способ применения преимуществ расположения предприятий и возможностей управления со стороны органов власти региона. Ориентир кластеров – успех территории, на которой они функционируют, поскольку они могут обеспечить приток инвестиций, активизацию инновационных процессов, а также решение социально значимых задач. В рамках кластера объединяются процессы внедрения новых технологий, управления качеством продукции и услуг и сервис. Все это в совокупности способствует рационализации взаимодействия между предприятиями, перераспределению рисков и осуществлению гибкой политики в условиях рынка.

Следует подчеркнуть, что предприятия, входящие в кластер, обладают вышеуказанными преимуществами именно благодаря объединению и сотрудничеству, но при этом сохраняют собственную самостоятельность.

Список литературы:

1. Указ губернатора Омской области от 24.06.2013 № 93 «О Стратегии социально-экономического развития Омской области до 2025 года».

© Шарф А.А., 2014.