

Электронный научно-практический журнал

График выхода: ежемесячно

Языки: русский, английский

ISSN: статус в ожидании

Издатель: компания INFLASH

Учредитель: ИП Соколова А.С.

Место издания: г. Уфа, Российская Федерация

Прием статей по e-mail: mail@rastudent.ru

Место издания: г. Уфа, Российская Федерация

Шарф А.А. Актуальность кластерного подхода в развитии торговли региона
// Наука-RASTUDENT.RU. – 2014. – No. 2 / [Электронный ресурс] – Режим
доступа. – URL: <http://nauka-rastudent.ru/2/1239/>

© А.А. Шарф, 2014
© ИП Соколова А.С., 2014
© Компания INFLASH, 2014

УДК 334.758.2

Шарф Анастасия Аркадьевна,

ассистент

кафедра «Финансов и экономики»

Российский государственный торгово-экономический университет

г. Омск, Российская Федерация

Актуальность кластерного подхода в развитии торговли региона

Аннотация: рассмотрена сущность кластерного подхода, обоснована необходимость создания кластера в сфере торговли Омской области.

Ключевые слова: торговля, кластер, региональная экономика.

Relevance of cluster approach in development of trade of the region

Sharf Anastasiya Arkadievna,

Assistant

Chair of finance and economy

Russian State University of Trade and Economy

Omsk, Russian Federation

Abstract: the essence of cluster approach is considered, need of creation of a cluster for the sphere of trade of the Omsk region is proved.

Keywords: trade, cluster, regional economy.

В настоящее время повышение конкурентоспособности и эффективности деятельности предприятий является основной целью экономической политики государства. В этой связи в современных условиях хозяйствования теория кластерного управления выступает одной из важнейших.

Ядро данной теории – понятие «кластер», которое было введено западным экономистом Майклом Портером: «кластер – это сконцентрированная по географическому признаку группа взаимосвязанных компаний, специализированных поставщиков, поставщиков услуг, фирм в

соответствующих отраслях, а также связанных с их деятельностью организаций в определенных областях, конкурирующих, но вместе с тем ведущих совместную работу» [3].

В целом существует три формы функционирования кластеров:

1. региональная;
2. вертикальная (например, производитель – потребитель);
3. отраслевая.

Основными предпосылками для создания кластеров являются: наличие в регионе конкурентных преимуществ, таких как выгодное географическое положение; наличие сырьевых ресурсов, высокий кадровый потенциал, наличие специализированных образовательных учреждений.

Особенностью кластера как такового выступает определенная направленность деятельности предприятий, входящих в него. В одном кластере соединяются и инновации, и работа над качеством продукции и над качеством обслуживания потребителей данной продукции. Благодаря слаженной совместной работе органов управления и субъектов, входящих в кластер, достигаются существенные преимущества для выживания в непростых рыночных условиях. Кроме того, объединение предприятий в кластеры способствует минимизации рисков и более рациональной организации производственно-сбытовых процессов.

Сфера розничной торговли является наиболее динамично развивающейся отраслью Омской области. Оценивая современное состояние розничной торговли в Омском регионе, можно утверждать, что на фоне стабильного социально-экономического положения в ней видны следующие положительные тенденции: устойчивый рост числа действующих хозяйствующих субъектов, ежегодный прирост розничного товарооборота, формирование и рост числа сетевых торговых предприятий, ввод в действие новых форматов торговли, повышение качественного уровня торговли (переход к более цивилизованным формам), стремление к повышению потребительской грамотности.

Особую важность приобретают вопросы обеспечения безопасности товаров и услуг. Особенно это актуально в преддверии проведения в г. Омске празднования 300-летия со дня его основания (2016 год), когда качество предоставляемых услуг гостям города сможет выступать одним из критериев построения имиджа региона.

Обеспечение высокого качества товаров и услуг должно обеспечиваться путем привлечения высококвалифицированного персонала, что подразумевает необходимость проведения целенаправленной работы по повышению квалификации работников торговли.

В связи с этим, в декабре 2013 года Министерством экономики Омской области было инициировано создание кластера в сфере торговли, индустрии гостеприимства, сервиса и услуг Омской области. Основной целью создания кластера является установление взаимодействия между учебными заведениями, занимающимися подготовкой кадров, а также непосредственно между предприятиями кластера для повышения их конкурентоспособности и разрешения тех проблем, которые в настоящее время имеют место быть на потребительском рынке региона.

Для решения основных проблем развития потребительского рынка предлагается принятие следующих мер:

1. Совершенствование нормативно-правовой базы функционирования предприятий на потребительском рынке Омской области (разработка муниципальных программ развития потребительского рынка, формирование прозрачной системы взаимодействия органов государственной власти с субъектами рынка).

2. Обеспечение формирования конкуренции на потребительском рынке (создание доступной кредитной системы поддержки развития торговых предприятий, проведение исследований, направленных на изучение конкурентной ситуации в регионе).

3. Создание качественной инфраструктуры потребительского рынка (обеспечение доступности товаров и услуг, упорядочение расположения предприятий торговли на территории региона).

4. Проведение социальных мероприятий, направленных на поддержку малообеспеченных слоев населения (ярмарки, выставки-продажи, мониторинг динамики уровня цен на товары).

5. Повышение качества реализуемых товаров.

6. Совершенствование кадрового состава работников, занятых в отрасли.

Таким образом, создание кластера в сфере торговли, индустрии гостеприимства, сервиса и услуг Омской области должно стать отправной точкой для качественно нового построения системы взаимоотношений на потребительском рынке региона между товаропроизводителями, торговыми предприятиями и потребителями.

Список литературы:

1. Древинг С. Р. Сущность и основные формы кластеризации экономики // Проблемы современной экономики. – 2009. – № 2 (30).

2. Кластерная политика Омской области: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.spb-venchur.ru/regions/94/klasteromsk.htm> (дата обращения: 26.02.2014).

3. Портер М. Конкуренция. – М.: Изд. дом «Вильямс», 2000. – С. 205-208.

4. Указ губернатора Омской области от 24.06.2013 № 93 «О Стратегии социально-экономического развития Омской области до 2025 года».