

«НАУКА | RASTUDENT.RU»

Электронный научный журнал

График выхода: ежемесячно

Языки: русский, английский

ISSN: в процессе присвоения

Свидетельство о регистрации СМИ: Эл № ФС 77 - 46865 06.10.2011

Учредитель: ИП Соколова А.С.

Издатель: компания INFLASH

Место издания: г. Уфа, Российская Федерация

Газизова Р.Р. Диагностика направленности консультативной деятельности психолога // Наука-RASTUDENT.RU. – 2014. – No. 1(1) / [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://rastudent.ru/nauka/1/1156/>

© Р.Р. Газизова, 2014
© ИП Соколова А.С., 2014
© INFLASH, 2014

УДК 159.9 (07)

*Газизова Регина Расиховна,
старший преподаватель кафедры педагогики и психологии
Башкирский государственный университет
г. Стерлитамак, Российская Федерация*

Диагностика направленности консультативной деятельности психолога

Аннотация: Обсуждается проблема направленности консультативной деятельности у психолога; отражено авторское понимание различных видов направленности консультативной деятельности. В статье приводится разработанная авторами методика диагностики направленности консультативной деятельности у психолога. Показаны результаты психометрической проверки разработанной методики.

Ключевые слова: направленность консультативной деятельности у психолога, стремление дать совет, направленность на самопрезентацию, направленность на развитие личности клиента.

Diagnostics orientation Advisory activities of the psychologist

*Gazizova Regina Rasihovna,
senior lecturer of chair of pedagogics and psychology
Bashkir state University
Sterlitamak, Russian Federation*

Abstract: Is discussed the problem of orientation of the consultative activities of the psychologist; reflects the author's understanding of the different types of orientation Advisory activities. In given article the authors developed a technique of diagnostics orientation Advisory activities of the psychologist. Shows the results of psychometric verification of the developed technique.

Key words: focus advisory work with a psychologist, the desire to give advice, focus on self-presentation, focus on the development of the individual client.

Анализ литературы по проблеме психологического консультирования позволяет выделить три вида направленности консультативной деятельности психолога во взаимодействии с клиентом: стремление дать совет, на самопрезентацию, на развитие личности клиента.

Стремление дать совет свидетельствует о том, что психолог не верит в способность клиента самому сделать вывод, принять решение, не обращается к внутренним ресурсам клиента, не обеспечивает развитие у него необходимых качеств и свойств личности. Различные психологические школы сходятся, по крайней мере, в том, что совет не является ни итогом консультативного взаимодействия, ни его инструментом. Так, З. Фрейд писал: «Более того, я ручаюсь, что вы заблуждаетесь, допуская, что совет и руководство в делах жизни являются неотъемлемой частью аналитического воздействия. Напротив, мы отрицаем такую роль ментора, насколько это возможно» [цит. по 4, с. 156]. Представители экзистенциально-гуманистического направления в области психологического консультирования (Мэй, 2002; Роджерс, 2008; Ялом, 2005) приводят многочисленные примеры выдачи совета и того негативного результата, который возникает, если клиент ему следует. «Совет, предложение, давление по поводу следования одному способу поведения в противовес другому – все это за пределами терапевтической ситуации» [3, с. 156] – таков их общий вывод.

Направленность на самопрезентацию выражается в преимущественном стремлении психолога демонстрировать свои знания, достижения, освоенные психотехники для того, чтобы вызвать восхищение собой, удивить клиента. Не получая должного внимания и отношения к себе и своей проблеме, чувствуя стремление психолога самоутвердиться в его глазах, клиенты либо начинают «гордиться» таким психологом (а заодно и собой, как его клиентом), либо теряют интерес к нему как к профессионалу.

Направленность на развитие личности клиента выражается в том, что психолог исходит из того, что клиент обладает необходимыми внутренними

ресурсами, позволяющими ему самостоятельно решать свою проблему. Помощь со стороны психолога выражается в создании условий для осознания клиентом глубинных причин своей проблемы и снятия их влияния на его поведение (психоанализ); в целенаправленном формировании конструктивных форм поведения, позволяющих клиенту иначе реагировать на происходящее и влиять на него (когнитивно-поведенческий подход); в прояснении чувств и мыслей клиента, его принятии и эмоциональной поддержке, позволяющих ему самому найти решение своей проблемы (клиент-центрированный подход).

Осознание различных видов консультативной направленности актуально на этапе профессиональной подготовки будущего психолога, так как позволяет ему отказаться от деструктивных отношений с клиентом. Однако проблемой является диагностика направленности консультативной деятельности психолога. Для решения названной проблемы совместно с Т.Д. Дубовицкой был разработан диагностический опросник, включающий 8 вопросов по три варианта ответа к каждому вопросу.

Испытуемому предлагается следующая инструкция: «Прочтите внимательно описание различных видов поведения психолога во взаимодействии с клиентом. Выберите то, которое в наибольшей степени соответствует вашему мнению о работе психолога и поставьте напротив него 2 балла, затем выберите суждение, которое в наименьшей степени соответствует вашему мнению о работе психолога и поставьте напротив него 0 баллов; напротив оставшегося суждения поставьте 1 балл».

Текст опросника

1. В работе с клиентом психологу важно:
 - А. Получить удовлетворение от решения проблемы клиента;
 - Б. Знать, что именно посоветовать клиенту, какую психотехнику использовать;
 - В. Понять, что мешает клиенту самому решить проблему.
2. В беседе с клиентом необходимо:

А. Выявить (сформулировать) суть проблемы, с которой пришел клиент.

Б. Чтобы клиент видел в психологе профессионала/специалиста.

В. Проявить клиенту понимание его чувств и переживаний.

3. Неудачи в консультативной работе с клиентом могут быть связаны с тем, что:

А. Психолог/консультант не смог предложить клиенту подходящий совет для решения проблемы;

Б. Психолог не смог установить доверительных отношений с клиентом;

В. Психолог не смог произвести должного впечатления на клиента.

4. Психолог для клиента должен выступать, прежде всего, как:

А. Специалист, который помогает клиенту решить его проблему;

Б. Человек, наделенный особыми способностями, заслуживающий уважение и признание;

В. Человек, вызывающий к себе доверие, позволяющий клиенту быть самим собой.

5. Клиент для психолога выступает, прежде всего, как человек:

А. Который сам не может решить свою проблему, и ему нужно в этом помочь;

Б. Который позволяет психологу проявить свой профессионализм;

В. Которому необходимо понимание и поддержка со стороны психолога.

6. Какое из высказываний психолога является, на ваш взгляд, более приемлемым в общении с клиентом:

А. В Ваших словах чувствуется обида; вы боитесь, что может случиться что-то ужасное;

Б. Вы можете рассчитывать на мои профессиональные знания, опыт;

В. Мне понятна ваша проблема, и я предлагаю вам следующее...

7. В общении с клиентом психолог должен:

А. Сосредоточить свое внимание на проблеме и не отвлекаться на

посторонние темы;

Б. Держать по отношению к клиенту отстраненную позицию, сохранять некоторую таинственность;

В. Быть открытым своим чувствам, переживаниям и в случае необходимости поделиться ими с клиентом.

8. В общении с клиентом психологу важно:

А. Говорить простым, понятным языком, выражать позитивное отношение к клиенту;

Б. Использовать специальную научную терминологию, чтобы вызвать к себе уважение;

В. Излагать свое видение проблемы клиента и предлагать конкретные способы ее решения.

Ключ.

Стремление дать совет: 1А; 2А; 3А; 4А; 5А; 6В; 7А; 8В.

Направленность на самопрезентацию: 1Б; 2Б; 3В; 4Б; 5Б; 6Б; 7Б; 8Б.

Направленность на развитие личности клиента: 1В; 2В; 3Б; 4В; 5В; 6А; 7В; 8А.

Баллы: от 0 до 16 по каждой шкале. Чем выше сумма баллов, тем выше данный вид направленности.

Авторская методика диагностики направленности консультативной деятельности у психологов прошла психометрическую проверку. Для вычисления надежности и точности применялась формула Рюлона; для проверки надежности целого теста - формула Спирмена-Брауна; для проверки синхронной надежности - формула Кронбаха; коэффициент корреляции Пирсона – для проверки ретестовой надежности. По вышеперечисленным методам получены показатели в пределах 0,80-0,85. Проверка по критерию конструктивной валидности заключалась в вычислении коэффициентов корреляции шкал методики направленности профессиональной деятельности у психологов и методики Басса «Направленность личности». Проведенное исследование показало наличие

значимых положительных корреляций шкалы «Направленность на развитие личности клиента» и направленности на общение ($p < 0,01$), шкалы «Направленность на самопрезентацию» и направленности на себя ($p < 0,01$), шкалы «Направленность на решение проблемы» и направленности на дело ($p < 0,05$).

Таким образом, методика может быть рекомендована для диагностики направленности консультативной деятельности у студентов психологических факультетов, практикующих психологов.

Список использованной литературы:

1. Вачков И.В., Гриншпун И.Б., Пряжников Н.С. Введение в профессию психолог. М.: Издательство Московского психолого-социального института; Воронеж: Издательство НПО «МОДЭК», 2007. 464 с.
2. Дубовицкая Т.Д. Психологическая диагностика личностной готовности психолога к профессиональной консультативной деятельности // Психология образования: модернизация психолого-педагогического образования. Материалы VIII Всероссийской научно-практической конференции. Москва. 2012. С. 111-113.
3. Мэй Р. Искусство психологического консультирования М.: «Эксмо-Пресс», 2002. 356 с.
4. Роджерс К. Консультирование и психотерапия. М.: Изд-во Института психотерапии, 2008. 256 с.

© Р.Р. Газизова, 2014