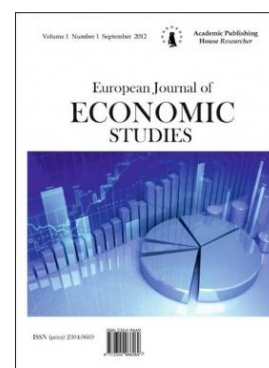


Copyright © 2014 by Academic Publishing House *Researcher*



Published in the Russian Federation
European Journal of Economic Studies
Has been issued since 2012.
ISSN: 2304-9669
E-ISSN: 2305-6282
Vol. 9, No. 3, pp. 161-169, 2014

DOI: 10.13187/es.2014.3.161
www.ejournal2.com



UDC 338.24

Problems and Prospects for Development of Hospitality in Sochi

¹ Svetlana Nefedkina
² Ekaterina Gordeeva

¹ Sochi State University, Russian Federation
354003, Krasnodar region, Sochi, Sovetskaya Str., 26 a
PhD, Associate Professor
E-mail: mca2001@mail.ru

² University of Angers, France
France, Angers city
Doctor of Philosophy

Abstract. The article features the key tendencies for development of recreation industry in Sochi in pre-Olympic period 2014. A key focus is made on marketing research in the framework of the TEMPUS project. The research was conducted on the basis of surveys of tourism sector consumers. The results of the research identify objective reasons for development of hospitality industry through the improvement of quality and quantity of high-comfort accommodation facilities.

Keywords: accommodation facilities; occupancy rate; room inventory; survey; hotel ranking; high-comfort hotels.

Введение. Индустрия туризма и гостеприимства является быстро растущей и высококорентабельной сферой бизнеса, являясь одной из наиболее важных составляющих на рынке услуг. В России есть огромные возможности для отдыха и работы, начиная от зимних видов спорта, деловых поездок, учебы и заканчивая санаторно-курортным лечением и экотуризмом.

Материалы и методы. Источниками для написания статьи стали теоретические и методологические положения, содержащиеся в трудах ученых, посвященных индустрии гостеприимства и экономического анализа. При решении конкретных задач исследования использовались методы логического, структурного, функционального и системного анализа с применением экономико-математических и статистических методов. Информационную основу составляют действующие законодательные и нормативные акты РФ федеральных и региональных органов исполнительной власти, а также официальные документы Федеральной службы государственной статистики РФ, территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Краснодарскому краю и Сочинского городского отдела государственной статистики, первичный материал, собранный и обработанный автором за период исследования.

Обсуждение. Экономика города Сочи как курорта исторически носит ярко выраженный сервисный характер. Основная экономическая активность сконцентрирована в секторе строительства, торговли, а также секторах экономики, традиционно связанных с развитием туризма – транспорт, гостиницы и рестораны. По данным Администрации

г. Сочи, около 1/3 оборота приходится на сферы обеспечения жизнедеятельности и предоставления социальных услуг.

Несомненно, подготовка к проведению Олимпийских игр привела к резкому росту инвестиционной активности на территории муниципалитета. По данным Росстата, за период с 2008 по 2012 года в основной капитал организаций, находящихся в городе, было инвестировано более 494 млрд. руб. накопленным итогом. Город Сочи и сегодня является лидером Краснодарского края по объему инвестиций в основной капитал, осуществляемым организациями города на душу населения (378 тыс. руб./чел.), опередив уже в 2012 году по данному показателю город Краснодар (354 тыс. руб./чел.).

Кроме того, замечен планомерный рост доли капитальных инвестиций в основной капитал в сферу бизнес-услуг – в операции с недвижимым имуществом, аренду и предоставление услуг) с 60 % в 2008-2009 гг. до 80 % к 2012 г.

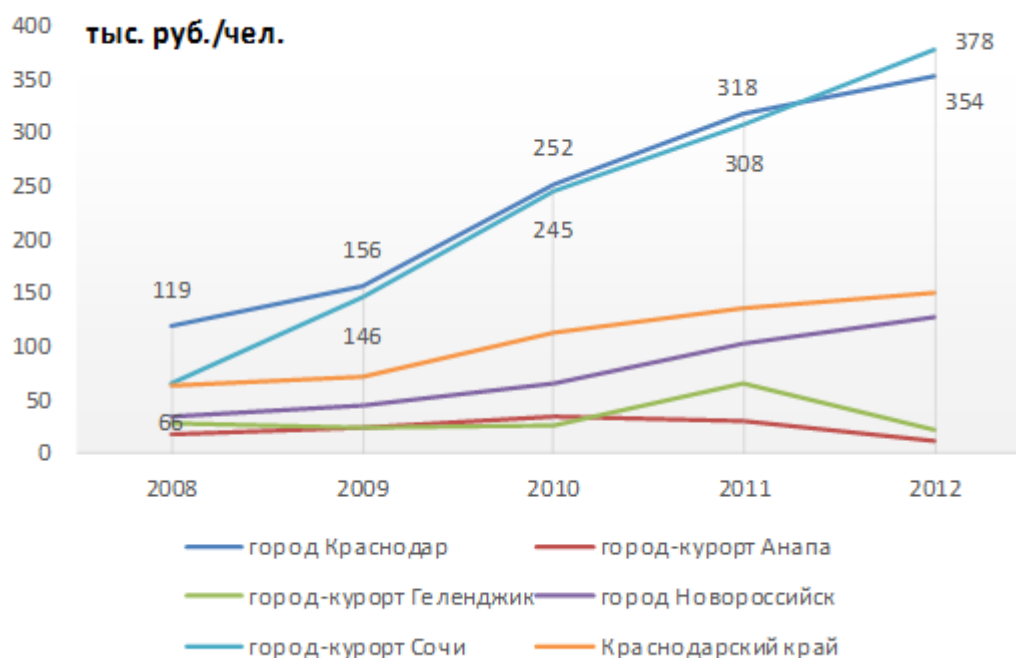


Рис. 1. Объем инвестиций в основной капитал, осуществляемые организациями, находящимися на территории муниципального образования (без субъектов малого предпринимательства), на душу населения, тыс. руб.

Уже с 2008 года в рамках подготовки к Зимней Олимпиаде-2014 на территории г. Сочи реализуются масштабные проекты в сфере строительства, направленные как на создание непосредственно объектов-площадок для проведения Олимпийских игр, так и на создание необходимой гостиничной инфраструктуры, инфраструктуры питания, инженерной инфраструктуры, объектов благоустройства города, жилищных комплексов. Как следствие, обороты организаций, относящихся к сфере строительства только в 2012 году составили 43,9 млрд. руб. при уровне показателя за 2009 год около 20,3 млрд. руб.

Туристский сектор является основой экономики Сочи, составляя в 2012 году 9-10 % от экономики, непосредственно в сфере туризма постоянно занято около 20 тыс. чел. (8 % от численности занятых), а в связанных с туризмом сферах – до 30 %.

Численность туристов, посещающих город Сочи в последние годы оставалась на стабильном уровне, с тенденцией к ежегодному незначительному увеличению. Это связано с устойчивым положением города в определенной нише рынка внутреннего туризма, состав целевой аудитории которой менялся незначительно.

При этом в 2010-2012 годах наблюдалось значительное увеличение среднего времени пребывания одного туриста и, соответственно, общего числа ночевков. Это определило значительное повышение доходов от туризма при стабильной посещаемости города.

Инвестиции в туристскую отрасль и связанные с ней сферы (оказание услуг, розничная торговля, общественное питание и т.д.) в 2008-2012 годах также оставались на стабильном уровне, с небольшим пиком в 2011 году.

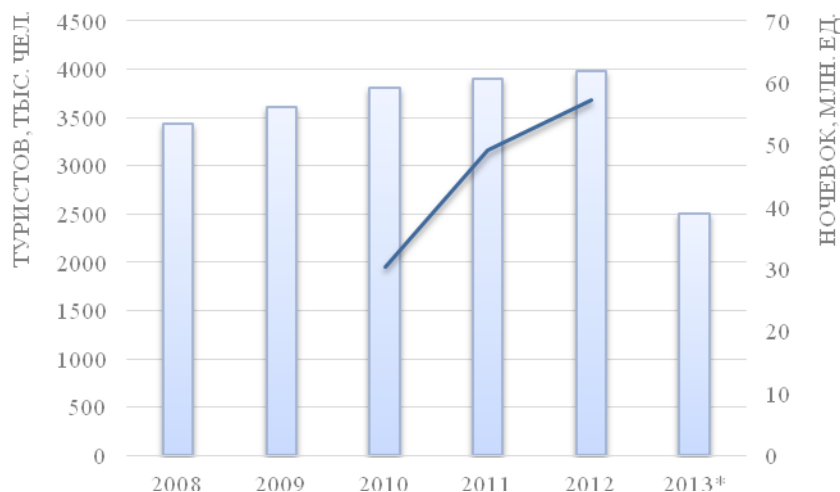


Рис.2. Численность туристов в г. Сочи, тыс. чел.

Однако, несмотря на внешне стабильное положение, риски снижения туристического потока можно оценить как высокие. С учетом относительно устойчивых сегментов лечебного туризма и «невъездных» граждан, можно говорить о базовом объеме лишь около 50 % (около 2 млн. чел.) туристов. Причем, наличие данных рисков подтверждаются также данными ежегодных опросов туристов. Так, в 2012 году по сравнению с 2011 годом, несмотря на некоторое увеличение туристского потока, доля приехавших в первый раз возросла с 24,4 % до 44,6 %. Конечно, падение турпотока в 2013 году объясняется и другими причинами, но в целом это показывает возможные последствия инерционного сценария развития туризма в городе.

Необходимо отметить, что происходит постоянное удорожание стоимости отдыха, при стабильном качестве оказания услуг, что приводит к ухудшению конкурентного положения города на туристском рынке. При этом, новые рынки для города недоступны или неинтересны: численность туристов из стран СНГ и других зарубежных государств незначительна.

Зимние Олимпийские и Паралимпийские Игры 2014 года еще в 2007 году заставили местные власти г. Сочи задуматься об объеме и качестве средств размещения курорта. В настоящее время четко прослеживается тенденция развития Сочи как модного фешенебельного курорта и центра делового туризма. Конечно. Подготовка к грандиозным событиям мирового масштаба сыграла свою положительную роль, но до сих пор небольшое количество гостиниц соответствуют необходимому для мирового курорта уровню.

Вопрос обеспечения необходимого количества и качества средств размещения возник в период подготовки и проведения Олимпийских и Паралимпийских Игр-2014, но он остается не менее острым в перспективе развития Сочи как международного туристского центра.

Кроме того, побывавшие за границей российские туристы не могут удовлетвориться наличием обшарпанных стен, жестких кроватей, удобств на этаже и однообразным питанием. Следует заметить, что отсутствие собственных бассейнов в большинстве средств размещения также снижает их туристскую привлекательность.

В послекризисный период количество отдыхающих в г. Сочи сократилось, по сравнению с 1987 годом, в 5 раз: так, если в 1987 году Сочи принимал 4,5 млн. туристов, то в 2005 году эта цифра составила только 0,9 млн. Уже в 2012 году руководство города заявило о

привлечении к отдыху 4,5 млн. человек, 450 тыс. из которых – посетители горнолыжных курортов (три таких курорта уже открыли прием гостей) [10].

Несмотря на смелые прогнозы властей, в курортном сезоне 2012 года в Сочи отдохнуло лишь 2,5 млн. человек – по сравнению с 2011 годом, этот показатель превышен только на 3,5 %) [8]. Несомненно, общее увеличение потока туристов и растущий интерес к отдыху в Сочи связаны с подготовкой города к проведению Олимпийских игр. Такому увеличению не помешала реконструкция более 30 здравниц и «олимпийское строительство».

Всем объектам размещения в Сочи, в зависимости от различных характеристик (сервиса, уровня развития инфраструктуры и др.), присваивается «звездность». Персонал гостиниц повсеместно обучается английскому языку. Все это должно привести к новому качественному уровню отдыха на курорте.

Постановлением Правительства РФ, г. Сочи в 1997 году получил статус «специального эколого-экономического района») [7]. Принятое Постановление об особом статусе г. Сочи сыграло заметную роль в повышении популярности Сочи как престижного курортно-туристского центра. Анализ загрузки номерного фонда показал, что в летний сезон 2012 года она составила 120-130 %, а в среднем за год - 30 %.

В рамках концепции развития Сочи как курорта федерального и международного значения, реализуемой в соответствии с Федеральной целевой программой «Развитие г. Сочи как горноклиматического курорта (2006-2014 годы)» и «Стратегией инвестиционного развития муниципального образования город-курорт Сочи до 2020 года» [9], предусмотрено увеличение числа круглогодичных мест в гостиницах и пансионатах до 70-80 тыс. мест, создание в Красной Поляне горноклиматического курорта, устранение сезонного характера загрузки за счет развития зимних видов отдыха, индустрии развлечений, яхтинга, событийного и конгрессного туризма, привлечения иностранных инвестиций [5; с. 26].

Благодаря участию г. Сочи в «олимпийском проекте», до настоящего времени активно решаются вопросы модернизации санаторно-курортных учреждений, которые были построены десятки лет назад, интенсивно возводятся новые отели и малые частные гостиницы на 6-12 номеров, как правило, с бассейном и сауной. Эта тенденция, активно поддерживаемая сочинской городской администрацией, проявляется все более отчетливо и через 2-3 года эти гостиницы станут достаточно самостоятельной отраслью сочинского курортно-туристского бизнеса. Отсутствие пляжа, при современном менталитете иностранных туристов, давно уже в большинстве своем предпочитающих купание в бассейне отеля, сегодня не является принципиальным недостатком отеля.

По неофициальным данным, сегодня в Сочи имеется 30-50 частных гостиниц вместимостью от 30 до 100 мест, которые, благодаря неплохому сервису и доступным ценам, начинают конкурировать с крупными санаториями. Однако официально они не считаются гостиницами, поэтому многие из них не работают с туристскими компаниями, а принимают клиентов «с улицы».

Несомненным положительным моментом отдыха в Сочи является ценовой показатель: сочетание рекреационного отдыха с выездом на высокогорный курорт «Красная Поляна» для отечественных, да и для иностранных посетителей, будет не так дорог, как на европейском курорте. Красная Поляна является естественным природным амфитеатром для создания специализированных горнолыжных трасс, как для спортсменов, так и любителей горнолыжного спорта.

В Сочи сегодня наблюдается резкая дифференциация отдыха. Это либо очень дорогой отдых, либо очень дешевый отдых. При этом на «очень дорогой» отдых в период трех летних месяцев курортного сезона спрос удовлетворен не более чем на 30%. Уникальный туристский потенциал Сочи отвечает современным запросам отечественной и иностранной клиентуры. Однако слабой стороной курорта продолжает оставаться низкий уровень обслуживания в учреждениях отдыха и сфере ресторанного бизнеса.

По мнению представителей туристского бизнеса, в Сочи сегодня все больше и больше едет людей с опытом зарубежного отдыха и имеющих соответствующие требования. Тем не менее, по оценкам туроператоров, европейскому уровню комфорта, под которым понимается наличие уютных номеров со всеми удобствами, качественного и разнообразного

питания, медицинского обслуживания, развлечений, достойного сервиса, в Сочи соответствует не более 10 % от всех ныне существующих учреждений отдыха [1; с.63].

Недостатками в работе подавляющего большинства работающих ныне в Сочи учреждений отдыха является:

- ✓ слабая подготовка персонала;
- ✓ откровенное пренебрежение к современным маркетинговым способам и методам продвижения своего гостиничного продукта;
- ✓ нехватка высококомфортабельных номеров;
- ✓ недостаточный спектр дополнительных услуг, в том числе в области сельского туризма.

Традиционны для Сочи транспортные проблемы, в том числе доступности самого курорта из других регионов в разгар сезона.

На этом фоне появление новых отелей с новыми концепциями и подходами в своей работе на рынке являет собой перспективную линию, направленную на удовлетворение конкретных интересов конкретных потребительских групп.

В рамках вышеуказанного проекта TEMPUS летом 2012 года на базе кафедры административного управления и региональной экономики Сочинского государственного университета было проведено маркетинговое исследование методом социологического опроса, с целью выявления мнений отдыхающих, посетивших курорт Сочи, об отдыхе. Было опрошено около 1000 респондентов, исследовано 47 направлений: в том числе 20 – по оценке состояния курорта, 27 – по ожиданиям туристов.

Структура респондентов по полу: 58 % – женщины, 42 % – мужчины.

Структура респондентов по возрасту: до 20 лет – 2 %, 20-25 лет – 6 %, 25-30 лет – 11 %, 30-35 лет – 17 %, 35-40 лет – 24 %, 40-50 лет – 27 %, старше 50 лет – 13 %.

Таким образом, 64 %, или 2/3, респондентов относятся к категории старшей возрастной группы.

Опрос проводился в 16 курортно-туристских учреждениях г. Сочи 4 типов:

1. Отели и пансионаты повышенной комфортности (3-4 звезды).
2. Отели и пансионаты с лечением (2-3 звезды).
3. Ведомственные санатории.
4. Периферийные курортно-туристские учреждения.

Анализ опроса позволяет распределить респондентов по месту постоянного проживания. Что показало, что 36 % отдыхающих прибыло в г. Сочи из Москвы, причем, 62,9 % этой категории разместились в отелях повышенной комфортности. Отели повышенной комфортности пользовались спросом преимущественно у представителей центров субъектов Федерации, относящихся к категории промышленных городов.

Отметим, что в отелях категории «2-3 звезды» в строке «Прочие» 11 % респондентов отказались указывать место своего проживания. Кроме того, 92 % всей совокупности респондентов отказались указать средний доход на одного члена семьи и категорию номера, в котором проживают – категория лиц, проживающих в отелях «3-4 звезды», является наименее контактной по предоставлению информации, касающейся вида деятельности, доходов, состава семьи и других сведений.

Распределение респондентов по времени пребывания, в процентах от общего количества опрошенных, в различных типах курортно-туристских учреждений представлено на рисунке 3:



Рис. 3. Распределение респондентов опроса об особенностях отдыха в г. Сочи по времени пребывания [2; с. 81]

Анализ рисунка 3 позволяет определить очевидность общей тенденции сокращения периода отдыха на курорте Сочи. Характерно, что в отелях повышенной комфортности свыше трети опрошенных ограничили время своего пребывания двумя-тремя днями. Можно предположить, что данная категория респондентов имеет значительные доходы, при которых транспортная составляющая в структуре затрат на отдых ими рассматривается как несущественная. Главной же мотивацией является достаточно распространена модель отдыха «в Сочи - на две ночи».

Следует отметить возмущающее воздействие на данный показатель проведения в период опроса международного кинофестиваля «Кинотавр», значительная часть участников которого размещается, как правило, в отелях «Жемчужина» и «Рэдиссон САС Лазурная». Однако экспертный опрос обслуживающего персонала этих отелей подтверждает закономерность кратковременного периода пребывания гостей, проживающих в этих отелях [3; с. 15].

Респонденты с коротким периодом пребывания (до 7 дней) отметили следующие недостатки:

- ✓ отсутствие бассейнов с разным уровнем подогрева воды;
- ✓ низкий уровень развития ресторанного бизнеса;
- ✓ наличие высоких цен на предоставляемые услуги;
- ✓ устарелость предоставляемой на прокат оргтехники;
- ✓ задержки по времени предоставляемых услуг;
- ✓ недостаточная оснащенность пляжей инвентарем и оборудованием;
- ✓ отсутствие экспресс-диагностирующей здоровье аппаратуры.

Отметим, что данная категория ожидает получения всего комплекса услуг непосредственно по месту своего проживания. При этом посещения в порядке экскурсий различных местных достопримечательностей, концертов, театральных представлений, парков, ресторанов и т. п. в программу их пребывания не входят.

Значительная часть отдыхающих в отелях повышенной комфортности со сроком пребывания свыше 7 дней указывает на недостаточность или полное отсутствие условий для отдыха с детьми в возрасте до 12 лет:

- ✓ отсутствуют «лягушатники»;
- ✓ отсутствуют игровые комнаты;
- ✓ отсутствует подготовленный для работы с детьми обслуживающий персонал;
- ✓ отсутствует культура дорожного движения и т. д.

Отели повышенной комфортности пользуются повышенным спросом, в том числе в «низкий» сезон. В «низкий» сезон пиковая загрузка отмечается в рождественские и новогодние дни, а также в каникулярное время и праздничные даты, соотносимые с выходными днями.

Серьезным источником получения дополнительных доходов и загрузки номерного фонда в «низкий» сезон является проведение крупных конгрессов, конференций, съездов и симпозиумов, которые, как правило, проводятся в отелях повышенной комфортности, располагающих большим залом для пленарных заседаний емкостью до 500 мест и 4-5 малыми залами для секционных заседаний (до 70 мест каждый), оборудованных средствами синхронного перевода [6; с. 215].

Заполняемость курортно-туристских учреждений по сезонам: «высокий» (июнь-октябрь), «низкий» (ноябрь – май) представлена в таблице 3:

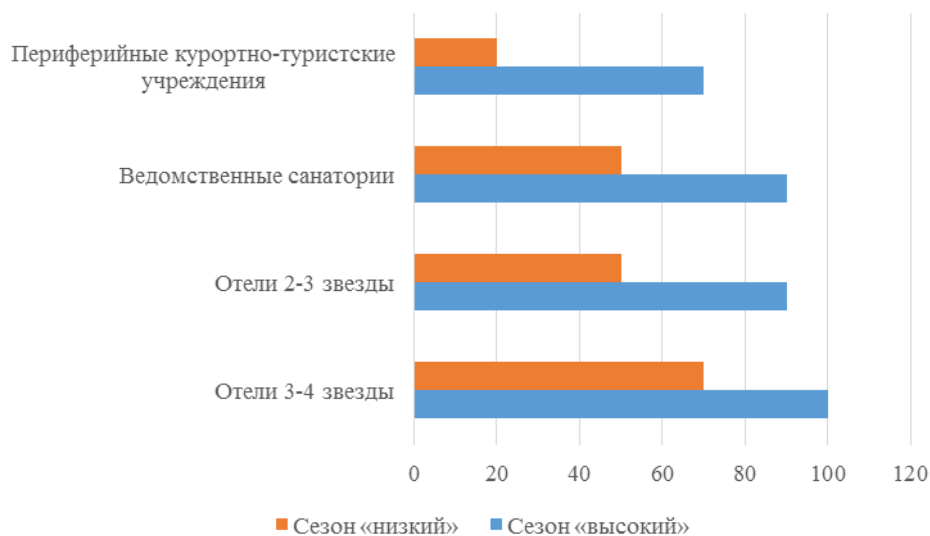


Рис. 4. Заполняемость курортно-туристских учреждений г. Сочи по сезонам [2; с. 82]

В г. Сочи в настоящее время специализируются на проведении конгрессных мероприятий только два центра: «Дагомыс» и санаторий «Радуга».

Итак, 96 % опрошенных в качестве основных достопримечательностей в Сочи отметили море и горы. В тоже время 64 % указало на отсутствие на возможности получения услуг по прокату автомобилей, яхт, лодок, водных велосипедов, катание на водных лыжах, плавания с аквалангом и т.д. В свободной графе анкеты один из респондентов сравнил Сочинское побережье по признаку отсутствия на море плавсредств с береговой зоной южного континента - Антарктиды.

Ряд респондентов (16 человек) указали на необходимость организации вертолетных прогулок по побережью и по предгорьям Главного Кавказского хребта, развитие дополнительных услуг сельского туризма.

Также в рамках данного исследования был проведен опрос более 50 московских и региональных (Санкт-Петербург, Москва, Сочи, Нижний Новгород) туроператоров, который показал (по специальной анкете), что в среднем 15 % обращений клиентов при покупке путевки в г. Сочи ориентировано на высококомфортный отдых. Более 50 % респондентов отмечают интерес большинства клиентов к условиям проживания. Клиентов интересует, давно ли был ремонт в том или ином гостиничном предприятии, каково питание, какой пляж и есть ли бассейн. Более половины обращающихся за путевками - это семьи или матери с детьми и с соответствующими запросами, относительно условий и предложений по удобствам и услугам, ориентированным на отдых детей с родителями (в т. ч. проявляется интерес к возможностям инфраструктуры, системе «все включено»).

Нужно также принять во внимание и то, что не менее 5 % жителей РФ являются потенциальными клиентами г. Сочи [4; с. 174]. Респонденты отмечают большую степень неудовлетворенности спроса в разгар сезона на номера и отели повышенной комфортности. Причем эта тенденция усиливается в последние три года. Сегодня 55 % посетителей прибывают на курорт, в среднем, на две недели и на более короткий срок. У современной и потенциальной клиентуры четко выражена тенденция и желание не только оздоровиться, но подлечиться,

использовать лечебные возможности курорта, т. е. возможности его лечебных учреждений, получить незабываемые ощущения.

Результаты. Как показало маркетинговое исследование в рамках данного проекта, общая конъюнктура Сочи на российском и международном туристских рынках складывается как весьма благоприятная, благодаря следующим внешним и внутренним факторам:

- ✓ уникальность многопрофильного курорта;
- ✓ придание Сочи особого статуса эколого-экономического района;
- ✓ выигрыш Зимней Олимпиады 2014 года и четко выраженная тенденция превращения Сочи в фешенебельный модный курорт
- ✓ неудовлетворенный спрос на потребности российских туристов в высоко комфортном отдыхе;
- ✓ явно недостаточное количество отелей высокой комфортности с разнообразным спектром услуг. В том числе в области сельского туризма;
- ✓ перспективность для привлечения иностранной клиентуры.

Заключение. Таким образом, проведенный анализ современного состояния средств размещения города Сочи, по результатам социологического исследования в рамках проекта TEMPUS, позволил определить необходимость постоянного мониторинга объема и качества средств размещения курорта с учетом требований рынка, влияния факторов внутренней и внешней среды. Такая информация важна как для потребителей туристско-рекреационного продукта, турагентов, туроператоров, так и для местных, региональных властей с целью проведения скоординированной политики в данном направлении.

Примечания:

1. Адамеску А.А., Воскресенский В.Ю. Современные тенденции развития рынка средств размещения в международном туризме // Региональная экономика: теория и практика. 2009. №6. С. 60-66.
2. Боков М.А., Кантемиров Д.А., Нефедкина С.А. и др. Бизнес-планирование в сельском туризме. Монография. Сочи: РИЦ ФГБОУ ВПО «СГУ» 2013. С 78-83.
3. Боков М.А., Геворгян А.С., Демерчян Н.С. Стратегия развития г. Сочи как курорта мирового уровня или туристской дестинации // Известия Сочинского государственного университета. 2011. № 1. С. 13-16.
4. Лебедева Г.Н. Роль и место услуг размещения в сфере гостеприимства. // Сервис в России и за рубежом. 2011. Т.25. №6. С. 167-178.
5. Михайлова А.С., Нефедкина С.А. Анализ социально-экономических программ управления развитием санаторно-курортной отрасли региона // РИСК: Ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. 2010. №1. С. 269-270.
6. Нефедкина С.А. Формирование конкурентоспособности санаторно-курортной отрасли с целью инновационного развития города-курорта Сочи // РИСК: Ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. 2010. №1. С. 214-216.
7. Нефедкина С.А., Балабанова А.О. Нормативно-правовая база сельского туризма в Краснодарском крае // Политика, государство и право. Январь 2014. № 1
8. Постановление Правительства РФ от 11.10.1997 N 1286 «Об образовании Правительственной комиссии по проблемам жизнеобеспечения и развития города-курорта Сочи // <http://www.bestpravo.ru/rossijskoje/lq-pravo/b3a.htm>
9. <http://www.blogsochi.ru>.
10. <http://docs.pravo.ru/document/view/20107383/18996640/Постановление> Администрации г. Сочи от 13 мая 2011 года № 856 «Об утверждении стратегии инвестиционного развития муниципального образования город-курорт Сочи до 2020 года».
11. <http://www.ug-komfort.su/news>.

References:

1. Adamesky A.A., Voskresensky V.Y. (2009) Current Development Trends of Accommodation Facilities in International Tourism *Regionalnaya Ekonomika: Teoriya i Praktika*. 6. 60-66. (In Russian)
2. Bokov M.A., Kantemirov D.A., Nefyodkina S.A. and others. (2013) Business Planning in Agricultural Tourism. Monograph. Sochi: Sochi State University. 78-83. (In Russian)

3. Bokov M.A., Gevorgyan A.S., Demerchyan N.S. (2011) Development Strategy of Sochi as a World-class Resort or Tourist Destination Spot *Journal of the Sochi State University*. 1. 13-16. (In Russian)
4. Iebedeva G.N. (2011) Role and Accommodation Services in Hospitality Industry *Servis v Rossii i za Rubezhom*. 6. 167-178. (In Russian)
5. Mikhaylova A.S., Nefyodkina S.A. (2010) Analysis of Socio-economic Programs of Management over Resort Industry of the Region *Risk: Resursy, Informatsiya, Snabzhenie, Konkrentsiya*. 1. 269-270. (In Russian)
6. Nefyodkina S.A. (2010) Formation of Competitiveness of the Resort Industry with the Aim of Innovative Development of Sochi Resort *Risk: Resursy, Informatsiya, Snabzhenie, Konkurentsiya*. 1. 214-216. (In Russian)
7. Nefyodkina S.A., Balabanova A.A. (2014) Legal and Regulatory Framework of Agricultural Tourism in Krasnodar Region *Politika, Gosudarstvo i Pravo*. 1 (In Russian)
8. Resolution of RF Government dated 11.10.1997 No. 1286 on "Formation of Government Committee on Supporting Vital Service Systems and Development of the Resort-City of Sochi" <http://www.bestpravo.ru/rossijskoje/lq-pravo/b3a.htm> (In Russian)
9. <http://www.blogsochi.ru>.
10. <http://docs.pravo.ru/document/view/20107383/18996640/> Resolution of Sochi City Administration dated May 13, 2011 No. 856 on "Approval of Investment Strategy for the Municipality of Sochi Resort until 2020". (In Russian)
11. <http://www.ug-komfort.su/news>.

УДК 338.24

Проблемы и перспективы развития индустрии гостеприимства г. Сочи

¹ Светлана Анатольевна Нефедкина

² Екатерина Гордеева

¹ Сочинский государственный университет, Российская Федерация
354003, Краснодарский край, г. Сочи, ул. Советская, 26 а
Кандидат экономических наук, доцент
E-mail: mca2001@mail.ru

² Университет г. Анжер, Франция
Франция, г. Анжер
Доктор философии

Аннотация. В статье дается анализ основных тенденций развития гостиничного сектора туристско-рекреационной системы г. Сочи в период подготовки к проведению Зимних Олимпийских и Паралимпийских Игр 2014 года. Особое внимание уделяется проведенному в рамках проекта TEMPUS маркетинговому исследованию на основе социологического опроса потребителей туристских услуг и туроператоров по вопросам потребительских предпочтений в средствах размещения. Результаты исследования определяют объективные причины развития гостиничного сектора за счет повышения качества и увеличения количества средств размещения повышенной комфортности.

Ключевые слова: средства размещения; заполняемость; номерной фонд; социологический опрос; «звездность»; отели повышенной комфортности.