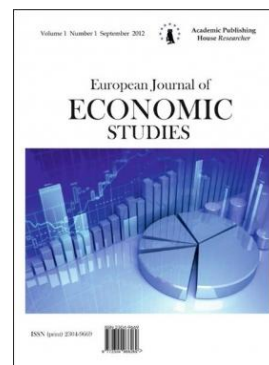


Copyright © 2014 by Academic Publishing House *Researcher*



Published in the Russian Federation  
European Journal of Economic Studies  
Has been issued since 2012.  
ISSN: 2304-9669  
E-ISSN: 2305-6282  
Vol. 9, No. 3, pp. 128-134, 2014

DOI: 10.13187/es.2014.3.128  
[www.ejournal2.com](http://www.ejournal2.com)



UDC 33

### Development of Agricultural Tourism in the Krasnodar Region

<sup>1</sup>Anna O. Balabanova

<sup>2</sup>Adamides Chrysostomos

<sup>1</sup>Sochi state university, Russian Federation  
354000, Krasnodar krai, Sovetskaya Str., 26 a  
Lecturer

E-mail: [annabalabanovasochi@gmail.com](mailto:annabalabanovasochi@gmail.com)

<sup>2</sup>College of Tourism and Hotel Management, Cyprus  
29 Onasagorou Street, P.O. Box. 21115, Никосия

**Abstract.** The article features the importance of agricultural tourism in development of new forms of agricultural partnerships in the region. Here we consider how issues related to staff training in Europe are dealt and the issues linked to common comprehension of an idea of tourism identity.

**Keywords:** agricultural tourism; agrotourism; mass tourism; socio-cultural identity of distances; mechanisms of protection.

**Введение.** В мире путешествуют каждый год около 700 млн. человек, из них от 10-30 % предпочитают сельский туризм. Количество «зеленых» путешествий на внутреннем рынке в любой стране гораздо больше. Например, во Франции только 7 % бизнес-туристов останавливающихся в отелях, остальные 93 % предпочитают сельские отели и кемпинги [2; с.28].

По данным Всемирной туристской организации, агротуризм является одним из пяти ключевых стратегических направлений развития туристической индустрии в мире до 2020 года [9].

К слову, в Россию сельский туризм пришел именно из Франции еще в начале XIX века. В наше время он наиболее распространен в Венгрии, Чехии и Великобритании, а также в Испании, Италии и Германии. Эти, а также некоторые другие европейские страны под эгидой Совета Европы объединились в Центрально-Восточноевропейскую Федерацию по развитию сельского зеленого туризма.

Многие современные туристы уже пресытились комфортным отдыхом, поездками в зарубежные страны в поисках неординарных впечатлений. Все чаще сейчас их прельщает простой, размеренный сельский отдых, вдали от городской суеты.

Интерес к сельскому туризму в мире все в большей мере начинает расти. На замену модели «солнце, море, пляж» приходит модель «пейзаж, знания, досуг». Однако, в каждой стране, регионе создается особенная национальная модель развития зеленого туризма. В некоторых развитых странах Западной Европы, таких как Франция, Великобритания, Голландия, Ирландия, Германия, Испания занятию сельским туризмом способствуют на национальном уровне, и это является неотъемлемой частью программы по социально-экономическому развитию села. Во многих странах развитие этого вида туризма является

основным направлением охраны и восстановления национального сельского пейзажа - таким образом, удалось сохранить прекрасные альпийские луга Швейцарии, голландские ветряные мельницы и каналы, старинные парки и виллы в Италии.

Вымирание деревень, отток семей в города, урбанизация, являются причиной ухудшения демографической ситуации. В городах люди в основном стали ограничиваться 1-2 детьми. Историки и демографы считают, что только сельский туризм сможет улучшить демографическую ситуацию в депрессивных сельских регионах. Он даст для сельских жителей возможность дифференциации бизнеса, развития ремесел и восстановления традиций [9].

Европейцы давно поняли, что отдых в сельской местности может принести хоть и не очень большой, но стабильный доход. В развитых странах Европы, сельский туризм по популярности занимает второе место после пляжного.

В странах Европейского Союза, по некоторым оценкам, сельский туризм приносит 10–20 % от общего дохода в индустрии туризма. Кроме того, такой отпуск в Европе предпочитают около 35 % населения [5]. Например, летом 2011 года в Италии был наибольший спрос на сельское жилье – в старой мельнице или древнем монастыре. Можно сказать, что повышенный интерес туристов к сельской местности, связан с изменением условий существования современного человека. В связи с жизнью в большом городе – «каменных джунглях» с плохой экологией, загрязнением окружающей среды и шумом – ослабляется здоровье, появляется необходимость восстановить его. Людям очень нужна тишина. Кроме того, отдых в сельских районах может помочь в улучшении психического здоровья [4].

**Материалы и методы.** Основным источником для написания данного пункта стали материалы, статьи по сельскому туризму. Первичная информация собиралась в открытых ресурсах, а именно на научных сайтах, сайтах организаций, объединений сельского туризма, журнальных публикациях.

**Обсуждение проблемы.** Туризм в России является важной отраслью, которая вносит существенный вклад в ВВП (около 6,5 %). Туристский потенциал России используется лишь на 20 % [2; с. 84].

Следует отметить, что в российский сельский туризм пока не получил такого широкого распространения, как за рубежом, несмотря на то, что одним из основных преимуществ этого вида отдыха является отсутствие больших финансовых затрат. По данным министерства сельского хозяйства, Россия участвует в развитии сельского туризма только в 11 регионах из 83, при этом на долю этого сегмента индустрии туризма приходится всего 2 % [6].

В нашей стране сельский туризм наиболее динамично развивается в регионах, таких как Алтай, Карелия, Калининградская, Ленинградская и Псковская области. Пока только здесь сельский туризм получает достойное развитие. А ведь в нашей необъятной стране еще очень много неосвоенных мест, подходящих для данного вида отдыха. Эта ниша еще свободна. Эксперты турбизнеса предсказывают данной отрасли туризма беспрецедентный успех. Следует отметить, что в России есть огромные ресурсы. Кроме того, туристы проявляют наибольший интерес к старым селам и деревням – побыть в глухом уголке, нетронутом цивилизацией, погрузиться в славное историческое прошлое, пожить жизнью наших предков.

Согласно концепции ФЦП «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2016 годы)», развитие сельского туризма может привести к увеличению дополнительных, а в некоторых регионах России – и основных источников доходов сельского населения – потенциальный спрос на услуги сельского туризма оценивается Программой в объеме около 600 тыс. человек [3].

Популярность сельского туризма возрастает и по причине «усталости» населения от всех тягот городской жизни. Растущая урбанизация начинает давать отрицательный эффект масштаба – городская суета, шум, загрязнение окружающей среды являются причиной растущего спроса туристов на услуги размеренной сельской жизни.

Краснодарский край издавна по праву считается развитым сельскохозяйственным регионом – «житницей» России. Именно у него есть все шансы для привлечения туристов, желающих попробовать все прелести сельской жизни. Но этот южнороссийский регион Краснодарский край относительно недавно начал развивать сельский туризм, а ведь все

возможности и природные ресурсы для этого имеются. Приятный теплый климат, большое количество сёл, станиц и деревень, в которых произрастают различные виды овощей и фруктов, большая продолжительность теплого времени года – всё это не может не привлекать агротуристов.

Согласно комментариям пресс-службы департамента комплексного развития курортов и туризма Краснодарского края, «...сельский туризм набирает с каждым годом все большую популярность. Доить коров, пахать поле, собирать яблоки – для жителей крупных городов это – экзотика. Краснодарский край, который совмещает в себе туристский и сельскохозяйственный центры России, как нельзя лучше подходит для развития этого направления» [8].

Но этот южнороссийский регион Краснодарский край относительно недавно начал развивать сельский туризм, несмотря на все имеющиеся для этого возможности.

Несомненно, в России уже созданы и работают базовые правовые законы – общие нормативно-правовые акты:

- Конституция РФ – основной закон Российской Федерации;
- Уголовный Кодекс РФ, Уголовно-процессуальный Кодекс РФ, Гражданский Кодекс РФ, Жилищный Кодекс РФ, Налоговый Кодекс РФ и др.;

- Законы РФ: №74-ФЗ «О крестьянском (фермерском) хозяйстве», № 78-ФЗ «О землеустройстве», №101-ФЗ «Об обороте земель сельскохозяйственного назначения», №112-ФЗ «О личном подсобном хозяйстве», № 129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей», № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», № 123-ФЗ от 28.06.2009 года «О внесении изменений в ст. 17.2 ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ», № 264-ФЗ «О развитии сельского хозяйства», № 148-ФЗ «О едином налоге на вмененный доход для определенных видов деятельности», № 123-ФЗ от 23.07.2008 г. «Технический регламент о требованиях пожарной безопасности», № 101-ФЗ от 16.07.1998 г. «О государственном регулировании обеспечения плодородия земель сельскохозяйственного назначения», № 184-ФЗ от 27.12.2002г. «О техническом регулировании» и др.;

- Постановление Правительства РФ от 14.07.2007 года №446 «О Государственной программе развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2008-2012 годы».

- Постановление Правительства РФ от 02.08.2011 года № 644 «О федеральной целевой программе «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018 годы)».

Формируется и нормативно-правовая база, обеспечивающая развитие сельского туризма в Краснодарском крае – созданы и реализуются специальные нормативно-правовые акты:

- Законы Краснодарского края: «О государственной поддержке санаторно-курортного и туристского комплекса Краснодарского края» от 15.07.2005 г. № 888-КЗ, «О природных лечебных ресурсах, лечебно-оздоровительных местностях и курортах Краснодарского края» от 07.08.1996г. №41-КЗ, «О туристской деятельности в Краснодарском крае» от 25.10.2005 № 938-КЗ, «О развитии сельского хозяйства в Краснодарском крае» от 28.01.2009 г. № 1690-КЗ;

- Стратегия социально экономического развития Краснодарского края до 2020 года (принята Законодательным собранием КК от 16.04.2008 г.);

- Стратегия развития санаторно-курортного и туристского комплекса до 2020 года (утверждена приказом департамента комплексного развития курортов и туризма Краснодарского края 13.04.2012г. № 63);

- Долгосрочная краевая целевая программа «Развитие органического земледелия, производства экологических продуктов питания и агротуризма в Краснодарском крае на 2013-2016 годы», утвержденная Постановлением Законодательного Собрания Краснодарского края от 22 февраля 2012 г. N 3110-П и др.

Несмотря на уклон вышеуказанной краевой целевой программы в сторону развития сельского хозяйства региона, важно отметить наличие ряда мероприятий, касающихся непосредственно создания организационных, технических, информационных и финансовых условий по развитию агротуризма в регионе [1]:

- 2 млн. рублей запланировано на субсидирование части затрат, но не более 50 % фактически понесенных затрат на создание в Краснодарском крае центра развития агротуризма в 2013 году;

- 13,5 млн. рублей запланировано на субсидирование части затрат (30 %) на обустройство и инженерно-техническое обеспечение на территории сельских поселений природных объектов – потенциальных объектов туристского показа, организацию туристских маршрутов с учетом сезонности и социальной направленности на весь период реализации программы (2013–2016 гг.);

- 2 млн. рублей запланировано на проведение обучения субъектов малого предпринимательства в сфере органического земледелия и производства экологических продуктов питания и по организации туристского бизнеса в сельской местности (агротуризма) в 2013–2016 гг.;

- 6 млн. рублей запланировано на создание демонстрационной площадки для обучения субъектов малого предпринимательства в сфере развития агротуризма в 2013–2016 гг.;

- 3,5 млн. рублей запланировано на проведение рекламных мероприятий, участие в выставках, ярмарках, конкурсах, информационное и издательское обеспечение в целях развития органического земледелия, производства и потребления экологических пищевых продуктов и агротуризма в Краснодарском крае в 2013–2016 гг.

Финансирование мероприятий данной целевой программы осуществляется за счет средств краевого бюджета и внебюджетных источников финансирования (средств субъектов агропромышленного комплекса, общественных организаций и ассоциаций) в общем объеме 130,5 млн. рублей на период 2013–2016 гг., в том числе за счет краевого бюджета – 82,5 млн. рублей, внебюджетные источники – 48 млн. рублей [1].

Одной из основных целей данной программы является создание условий для развития сельского туризма (агротуризма) на основе использования туристского рекреационного потенциала индивидуальных предпринимателей и крестьянских (фермерских) хозяйств Краснодарского края. Не менее важным моментом является и реализация цели по подготовке квалифицированных трудовых кадров в сельской местности для обеспечения потребности сферы сельского туризма.

Все эти предлагаемые к реализации в ближайшем будущем меры позволят стимулировать создание в сельских поселениях Краснодарского края объектов сельского туризма и повысить занятость сельского населения. В частности, как уже отмечалось выше, в данном направлении запланировано:

- создание единого центра развития агротуризма в Краснодарском крае;
- привлечение двадцати малых форм хозяйствования к созданию объектов сельского туризма;
- создание пятидесяти потенциальных объектов туристского показа;
- функционирование пятнадцати туристских «зеленых» маршрутов.

Выполнение намеченных мероприятий позволит в Краснодарском крае организовать на базе малых форм хозяйствования производство экологических продуктов питания и сформировать действенную систему дальнейшего развития сельского туризма.

В Краснодарском крае создан ряд инструментов для развития сельского туризма, среди которых отметим следующие:

- Краснодарская краевая общественная организация «Содействие возрождению села» - разработчик муниципальных целевых программ по развитию агротуризма в Краснодарском крае (создана в 2002 году);
- Автономная некоммерческая организация «Горные курорты» – «Маршрут – 2014» - туроператор, специализированный на агротуризме (создан в 2009 году);
- Рекламное агентство «Рекламный Дом «Кубань» (РДК) занимается продвижением объектов сельского туризма в регионе (создано в 1997 году);
- что касается информационного обеспечения развития сельского туризма в Краснодарском крае, в настоящее время создано и успешно функционирует в данном направлении деятельности государственное бюджетное учреждение «Кубанский сельскохозяйственный информационно-консультационный центр (ИКЦ)» в целях

информационного обеспечения развития сельского (аграрного) туризма на территории Краснодарского края.

Кроме того, в целях устойчивого развития сельских территорий, улучшение финансового положения сельскохозяйственных товаропроизводителей и их материально-технической базы, повышения занятости и уровня жизни сельского населения, в рамках закона Краснодарского края от 25 октября 2005 г. № 938-КЗ «О туристской деятельности в Краснодарском крае», на базе ГБУ КК «Кубанский сельскохозяйственный ИКЦ» ведется работа по формированию каталога и базы данных по аграрным туристским объектам края и их дальнейшему продвижению на рынке услуг на территории края и за его пределами. Реализация данного проекта будет способствовать и развитию несельскохозяйственной деятельности в сельской местности (сельский туризм, сельская торговля, народные промыслы и ремесла, бытовое и социально-культурное обслуживание сельского населения, заготовка и переработка дикорастущих плодов и ягод, лекарственных растений), так и формированию представления о Краснодарском крае, как о регионе, наиболее благоприятном для занятий сельским туризмом, удовлетворению потребностей туристов в разнообразных качественных туристских услугах села.

Ежемесячно на сайте <http://www.kaicc.ru/content/selskii-turizm> сформированная база объектов сельского туризма Краснодарского края обновляется, что дает основания судить о развитии данного направления туризма в регионе. По состоянию на 19 декабря 2012 года, в Краснодарском крае уже зарегистрировано 107 объектов сельского туризма, и эта цифра постоянно растет [7].

Кроме того, подобные информационные консультационные центры по развитию сельского туризма созданы в станицах, поселках, районах и городах Краснодарского края и имеют свои сайты: в городах - Анапа, Апшеронск, Белореченск, Курганинск, Краснодар, Сочи, Крымск, Новороссийск, Темрюк, Тимашевск, Усть-Лабинск, Кореновск, Приморско-Ахтарск; в станицах – Динская, Кавказская, Тбилисская, Успенская, Староминская, Кушевская, Каневская; в районах – Абинский, Белогинский, Брюховецкий, Выселковский, Гульчевичский, Калининский, Красноармейский, Крыловский, Курганинский, Новокубанский, Новопокровский, Отрадненский, Северский, Щербиновский, Славянский, Павловский. Причем информационным обеспечением развития сельского туризма в Краснодарском крае занимаются не только муниципальные учреждения, но и частные и некоммерческие организации – ООО «Анапский ИКЦ», ООО «Юг Стар» Абинский район, АНО «Белореченский ИКЦ сельхозтоваропроизводителей», ООО «Выселковский ИКЦ», НП Межрайонный консультационный центр «Регион» Гульчевичский район, НП «Динской ИКЦ», ООО «Деловая Русь», НП СИКЦ «Гарант», ООО «Кубанский сельскохозяйственный ИКЦ», ООО «Усть-Лабинский ИКЦ», ООО «Сельскохозяйственное Новокубанское информационно-консультационное агентство» [7].

Работа информационно-консультативных центров муниципальных образований Краснодарского края способствует активизации продвижения объектов сельского туризма, предоставлению аналитической информации о сельскохозяйственных рынках, сотрудничеству фермеров, держателей гостевых домов и других производителей услуг сельского туризма; просвещению данной категории предпринимателей в профессиональной сфере и т.п.

**Заключение.** Развитие сельского туризма может быть эффективным и с социальной, и с экономической точки зрения. Развитие сельского туризма в России и в Краснодарском крае будет не только поддерживать крестьянство и повышать благосостояние сельских жителей, но и будет способствовать развитию инфраструктуры в сельской местности – улучшению состояния дорог, решению ряда проблем, связанных с транспортом, водоснабжением, торговли.

#### **Примечания:**

1. Долгосрочная краевая целевая программа «Развитие органического земледелия, производства экологических продуктов питания и агротуризма в Краснодарском крае на 2013-2016 годы», утвержденная Постановлением Законодательного Собрания Краснодарского края от 22 февраля 2012 г. N 3110-П./www.kaicc.ru.

2. Здоров А.Б. Агротуристский комплекс: прогнозирование регионального развития: монография. М.: РИБ «Турист», 2007. 184 с.

3. Кещян Н.А. Совершенствование систем управления на предприятиях санаторно-курортной сферы в регионе большого Сочи. Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Государственный университет управления. Москва, 2005.

4. Нефедкина С.А., Балабанова А.О. Нормативно-правовая база сельского туризма в Краснодарском крае// Политика, государство и право. Январь 2014. № 1.

5. Нефедкина С.А., Балабанова А.О. Особенности развития сельского туризма в России// Сельское, лесное и водное хозяйство. Январь 2014. № 1.

6. ФЦП «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2016 годы)» / <http://fcp.economy.gov.ru>.

7. Department for food and rural affairs. Tourismstatistic.[Электронный ресурс]. Режим доступа [www.defra.gov.uk/statistics/rural/the-rural-economy/rural-tourism/](http://www.defra.gov.uk/statistics/rural/the-rural-economy/rural-tourism/)

8. French agency for tourism development (AFIT). ». [Электронный ресурс]. Режим доступа [www.afit-tourisme.fr](http://www.afit-tourisme.fr)

9. [www.agritourism.ru](http://www.agritourism.ru)

10. [www.kaicc.ru/content/selskii-turizm](http://www.kaicc.ru/content/selskii-turizm)

11. [www.krasnodar.ru|content|507|show|3965](http://www.krasnodar.ru|content|507|show|3965). Сайт Министерства курортов и туризма Краснодарского края

12. [www.rostourunion.ru/.../sel\\_skiyi/](http://www.rostourunion.ru/.../sel_skiyi/)

#### References:

1. Long-term Regional Target Program “Development of Organic Agriculture, Production of Organic Food and Agrotourism in the Krasnodar region 2013-2016”, approved by Resolution of legislative Assembly of Krasnodar Region dated February 22, 2012. No. 3110-П./[www.kaicc.ru](http://www.kaicc.ru). (In Russian)

2. Zdorov A.B. (2007) Agrotourism Complex: forecasting of regional development: monograph. M.: RIF “Tourist”. 184. (In Russian)

3. Keshchyan N.A. (2005) Improvement of Managing Systems for Tourism and Health-improvement Institutions within the Limits of Greater Sochi. Thesis papers to receive a candidate degree of economic science. Moscow. (In Russian)

4. Nefyodkina S.A., Balabanova A.O. (2014) Legal and Regulatory Framework of Agricultural Tourism in Krasnodar Region *Politika, Gosudarstvo i Pravo*. 1. (In Russian)

5. Nefyodkina S.A., Balabanova A.O. (2014) Peculiarities of Agricultural Tourism Development in Russia *Selskoe, Lesnoe i Vodnoe Khozyaystvo*. 1. (In Russian)

6. Federal Target Program “Development of Inland and Outland Tourism in the Russian Federation 2011-2016” <http://fcp.economy.gov.ru>. (In Russian)

7. Department for food and rural affairs. Tourism statistic. [Electronic resource]. Access mode [www.defra.gov.uk/statistics/rural/the-rural-economy/rural-tourism/](http://www.defra.gov.uk/statistics/rural/the-rural-economy/rural-tourism/)

8. French Agency for Tourism Development (AFIT). [Electronic resource]. Access mode:[www.afit-tourisme.fr](http://www.afit-tourisme.fr)

9. [www.agritourism.ru](http://www.agritourism.ru)

10. [www.kaicc.ru/content/selskii-turizm](http://www.kaicc.ru/content/selskii-turizm)

11. [www.krasnodar.ru|content|507|show|3965](http://www.krasnodar.ru|content|507|show|3965). Site of the Ministry of Resorts and Tourism in Krasnodar Region.

12. [www.rostourunion.ru/.../sel\\_skiyi/](http://www.rostourunion.ru/.../sel_skiyi/)

УДК 33

### **Развитие сельского туризма в Краснодарском крае**

<sup>1</sup> Анна Олеговна Балабанова

<sup>2</sup> Adamides Chrysostomos

<sup>1</sup> Сочинский государственный университет, Российская Федерация  
354000, Краснодарский край, г. Сочи, ул. Советская, 26 а  
Преподаватель

E-mail: annabalabanovasochi@gmail.com

<sup>2</sup> Колледж туризма и гостиничного менеджмента, Кипр  
21115, Onasagorou Street, 29, P.O.Vox., Никосия

**Аннотация.** В статье исследуется важность сельского туризма в формировании новых форм хозяйственных отношений в регионе. Рассмотрен опыт решения проблем с подготовкой кадров в Европе, вопросы, связанные с изучением подходов к пониманию «идентичности» в туризме.

**Ключевые слова:** сельский туризм; агротуризм; массовый туризм; социо-культурная идентичность дестинаций; механизмы защиты.