

UDC 33

Tourism Development in the Republic of Altai¹Anna D. Melnikova²Artur V. Kuchumov¹Sankt-Petersburg State University of Service and Economics, Russia²Sankt-Petersburg State University of Service and Economics, Russia

Deputy Director of the Institute of Tourism and International Economic Relations

Associate Professor

Arturspb1@yandex.ru

Abstract. The article deals with the development of tourist potential of the Altai Region, the project, focused on the organization of resort, health-improving and tourist services at the new level, close to the world standard. Climatic, natural and tourist resources of Altai and the trend, concerned with the increase of certain facilities of the travel industry are also considered.

Keywords: tourism; resources; travelindustry.

Введение. В последние годы информационный и культурный обмен на государственном и региональном уровнях получает все большую актуальность. Межрегиональное сотрудничество внутри отдельно взятого государства в сфере культуры и туризма представляет особенный интерес для такой обширной, межнациональной и контрастной страны, как Россия.

В последние годы империя восточного туризма России все более актуализируется и набирает обороты. Одним из основных кирпичиков этой империи является Алтай, который во все времена славился своей природой, культурным и историческим наследием.

В последние годы информационный и культурный обмен на государственном и региональном уровнях получает все большую актуальность. Межрегиональное сотрудничество внутри отдельно взятого государства в сфере культуры и туризма представляет особенный интерес для такой обширной, межнациональной и контрастной страны, как Россия.

Обсуждение. Обозначенный факт обусловлен двумя основными тенденциями, которые задают тон развитию культуры и туризма. С одной стороны, это территориальное развитие туристических зон на территории страны и за ее пределами, а с другой, - формирование предпочтений людей относительно выбора мест отдыха и получения определенных впечатлений и информации.

Современного потребителя туристических услуг условно можно разделить на западного и восточного. И это, в свою очередь, объясняется условным делением страны. Такое деление обусловлено тем, что ориентация западного и восточного потребителя относительно выбора места и вида отдыха заметно различается.

Западный турист, как показывает практика, в большей степени ориентируется на отдых в западной части страны либо за границей. Сюда можно отнести, в основном, страны Европы и некоторые азиатские страны. Для восточного потребителя наибольший интерес представляет отдых в азиатских странах, а также на курортах восточной части России (например, Алтай и Байкал).

Если рассматривать внутренние туристические маршруты и перемещения, то очевидно, что межрегиональный отдых в нашей стране развит более слабо, чем в других странах. И предпочтения ему отдается гораздо меньше, чем популярным заграничным курортам. Это связано с развитием туристических зон и туристической привлекательностью регионов. При этом западный турист не видит особо привлекательными для себя восточные туристические зоны.

Однако, в последние годы империя восточного туризма России все более актуализируется и набирает обороты. Одним из основных кирпичиков этой империи является Алтай, который во все времена славился своей природой, культурным и

историческим наследием. Именно поэтому Алтай выбран в качестве объекта исследования и привлекательного места для привлечения новых туристов.

Стоит отметить, что Алтай – общепризнанный центр активного отдыха. Многие люди не знают о реальных возможностях этого региона, однако его ежегодно посещает множество туристов с целью сплава по рекам, покорения горных вершин и конных экскурсий. Зимой здесь активно работают горнолыжные курорты [3].

Алтай может быть также привлекателен не только как культурный или туристический центр, но и как центр инвестиционный. Этот регион достаточно интересен с точки зрения вложений в сферу туризма и отдыха, и инвестиционная активность здесь растет с каждым годом.

На данный момент подписаны два соглашения, направленные на развитие туризма в регионе. Они направлены на реализацию двух проектов («Золотые ворота» и «Белокуриха-2»), которые включены в федеральную программу «Развитие внутреннего и въездного туризма в РФ» [1].

Первое соглашение предусматривает создание в регионе автотуристского кластера «Золотые ворота», который станет объектом комплексного обслуживания транзитного туристского потока, следующего на Алтай. Проект будет реализован в наукограде Бийск на территории 40 га. Он включает отели и кемпинги, магазины и рестораны, оздоровительные, логистические и туристско-информационные центры. Финансирование предполагается за счет средств федерального, краевого и местного бюджетов, а также привлеченных инвестиций.

Второе соглашение предусматривает создание туристско-рекреационного кластера «Белокуриха». Этот кластер призван стать точкой роста Алтайского края, вокруг которой активизируется развитие малого и среднего бизнеса.

Основной целью реализации проекта является расширение потенциала санаторно-курортного комплекса региона, формирование нового предложения санаторно-курортных и туристско-рекреационных услуг.

В результате будет создано около 4 тыс. мест размещения. Ожидаемый рост туристского потока в Алтайский край за счет реализации двух проектов превысит 250 тыс. человек в год. Алтайский край в 2013–2016 годах направит на развитие туристических кластеров «Белокуриха-2» и «Золотые ворота» 11,2 млрд. рублей. Общая стоимость проекта «Белокуриха-2» составит 9,6 млрд. рублей, из которых федеральная составляющая, по предварительным данным, оценивается в сумму более 2,3 млрд. рублей. На реализацию проекта «Золотые ворота» будет направлено около 1,6 млрд. рублей, из которых более 350 млн рублей – средства федерального бюджета [2].

Так же в регионе будут создаваться особые экономические зоны, одной из которых является «Бирюзовая Катунь».

Главная цель проекта - организация оказания санаторно-курортных, оздоровительных и туристских услуг на качественно новом, приближенном к мировому стандарту уровне.

На данный момент уже есть четкое представление о том, как должен выглядеть и функционировать алтайский оазис. Согласно проекту планировки территории в особой экономической зоне «Бирюзовая Катунь» должны появиться 15 гостиничных комплексов (крупных гостиниц, мини-отелей, особняков и домов-гостиниц категорий 2-5 звезд) и кемпинг.

Все площадки ОЭЗ поделены на зоны для того, чтобы потенциальный инвестор мог представлять, что предстоит построить на том или ином месте.

Согласно планам, на первой линии должны будут построены отели высокой категории, далее – более экономичные. В регламенте строительных работ указаны все характеристики строения, вплоть до этажности зданий, отделочных материалов, велосипедных дорожек и ширины тротуаров.

«Бирюзовая Катунь» может стать настоящим центром развлечений. Аквапарк, зоопарк, парк развлечений, детский пляжный комплекс, летний кинотеатр, многопрофильный молодежный лагерь, аутентичная деревня в стиле русского зодчества, археологический парк «Перекресток миров» - «ассортимент» развлечений предполагается очень широкий.

Для спортсменов здесь обещали построить горнолыжный комплекс, центр экстремальных водных видов спорта, скалодром, конно-спортивный комплекс и открытые

спортивных площадках. В планах также строительство объектов wellness-направления и сервисной инфраструктуры.

Общая сумма инвестиционных вложений в рамках проекта превышает 590 млрд. рублей. Привлечь туристов в регион планировалось и богатым природным потенциалом: любителей водного туризма – горными реками, пригодными для экстремальных сплавов, а скалолазов и спелеологов разного уровня подготовки – отвесными скалами с многочисленными пещерами [1].

«Бирюзовую Катунь» часто сравнивают со Швейцарскими Альпами. По показателям ионизации воздуха она даже опережает Альпы в два раза. Солнце сияет над «Бирюзовой Катунью» 2100 часов в год, климат здесь мягкий, со слабыми ветрами, средним уровнем осадков и среднегодовой температурой +5 градусов.

Формирование туристско-рекреационного комплекса края и увеличение туристского потока напрямую зависит от наличия и развития транспортной инфраструктуры.

В Алтайский край туристы прибывают самолетом, автобусным и железнодорожным транспортом. Самолеты всех типов могут приземлиться в Барнауле, самолеты 3 и 4 классов – в Бийске. Расстояние от Барнаула до ОЭЗ «Бирюзовая Катунь» – примерно 280 км.

Автобусное сообщение налажено со всеми соседними регионами Сибири (Новосибирской, Кемеровской областями, Томской, Красноярским краем и Республикой Алтай), а также с Республикой Казахстан (городами Семипалатинском, Усть-Каменогорском и Павлодаром).

Перспективен и речной транспорт. По реке Обь возможно доставлять туристов из г. Новосибирска до самого Бийска. До территории «Бирюзовой Катунь» от Бийска можно добраться на автобусе. Железнодорожного сообщения в Горном Алтае нет.

Строительство моста через Катунь и участка автодороги позволило улучшить транспортную доступность туристско-рекреационного комплекса. Однако высокая стоимость авиаперелетов сдерживает рост количества туристов из отдаленных регионов нашей страны и из-за рубежа.

Заключение. Основными преимуществами игорной зоны Алтайского края являются:

- выгодное географическое положение – в центре России, на стыке европейской и азиатской культур;
- статус единственного в Сибири комплекса, где законодательно разрешено ведение игорного бизнеса;
- расположение в популярном туристическом районе Сибири с развитой туристической инфраструктурой, интересными экскурсионными маршрутами, природными и историческими объектами культуры: особые экономические зоны туристско-рекреационного типа «Бирюзовая Катунь» (Алтайский край) и «Алтайская долина» (Республика Алтай), город-курорт федерального значения Белокуриха, Телецкое озеро, гора Белуха, высокогорное плато Укок, Тавдинские пещеры и т.д.;
- соседство с действующей туристической зоной «Бирюзовая Катунь», что позволяет ускорить работы и минимизировать затраты по созданию общей внешней инфраструктуры зон, строительство которой уже ведется за счет средств федерального и регионального бюджетов;
- высокое качество и широкий спектр предоставляемых санаторных и медицинских услуг, оказываемых на прилегающих территориях, известный бальнеологическими ресурсами город - курорт федерального значения Белокуриха;
- наличие свободных высококвалифицированных трудовых ресурсов;
- поддержка проекта Администрацией Алтайского края, включая предоставление инвесторам, работающим на территории региона, ряда льгот и преференций в соответствии с действующим законодательством;
- Архитектурно-планировочное решение территории игорной зоны предполагает создание современного игорно-развлекательного комплекса международного уровня, гармонично вписанного в первозданную природу Алтайских гор, что делает его идеальным местом для отдыха туристов и людей, желающих провести время в игорных заведениях.

Примечания:

1. <http://www.altaregion22.ru/info/tour/skyblu/>
2. <http://www.kokstravel.ru/gornyj-altaj/otdyh-birjuzovaja-katun/>
3. <http://www.altai-guide.ru/articles/birjuzovaja-katun/>

УДК 33

Развитие туризма в республике Алтай¹ Анна Дмитриевна Мельникова² Артур Викторович Кучумов¹ Санкт-Петербургский государственный университет сервиса и экономики, Россия² Санкт-Петербургский государственный университет сервиса и экономики, Россия

Кандидат экономических наук, доцент

E-mail: Arturspb1@yandex.ru

Аннотация. В статье рассматривается развитие туристского потенциала территории Алтая, проект, главной целью которого является организация оказания санаторно-курортных, оздоровительных и туристских услуг на качественно новом, приближенном к мировому стандарту. Так же рассматриваются природно-климатические ресурсы и туристические активы Алтая, рассмотрена тенденция, связанная с увеличением отдельных объектов туристской индустрии.

Ключевые слова: туризм; ресурсы; туристская индустрия.